



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO
CERTIFICAÇÃO ISO 14001
Faber-Castell do Brasil

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2019

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

CERTIFICAÇÃO ISO 14001

Faber-Castell do Brasil

Módulo de Cenários Organizacionais

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES – PROF.
LEONOR CRISTINA BUENO

METODOLOGIA CIENTÍFICA – PROF. RENATA E. DE ALENCAR
MARCONDES

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA –
PROF. JULIANA MARQUES BORSARI

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL
– PROF. RODRIGO SIMÃO DA COSTA

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO – PROF. JULIANA MARQUES
BORSARI

Estudantes:

André Luis Leal Corrêa - RA 17001402

André Luis Hentz - RA 17001462

Susane Graziela de Assis Bertholini - RA 17001710

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO 2019

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	04
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	06
3 PROJETO INTEGRADO	07
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	07
3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA	10
3.3 AS RELAÇÕES DE TRAB.NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	13
3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESP. EMPRESARIAL	14
3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO.	17
4 CONCLUSÃO	20
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	23

1 INTRODUÇÃO

O objetivo do projeto é mostrar através de dados existentes de uma empresa real que se compromete com o meio ambiente, tornando o trabalho cada vez mais sustentável, mostrar que é possível uma organização ter sucesso mudando hábitos e ações com intuito de reduzir o impacto ambiental e preservar recursos naturais, bem com respeito e dedicação passar esse cuidado para seus colaboradores.

O trabalho possui informações da empresa Faber Castell, de como e onde se encontra atualmente, seus princípios e valores, da liderança realizada durante todo processo com pessoas para manter a equipe focada e motivada, métodos utilizados, sociologia no trabalho já que o trabalho exige muita convivência em grupo por isso é essencial manter saudável essa relação entre todos colaboradores e a importância da sustentabilidade, praticando a gestão ambiental definido pela ISO, garantindo o equilíbrio e proteção ambiental.

A Faber Castell é um grupo de empresas especializadas no ramo de material para escritório, oferecendo, dentre outros, produtos para escrita, desenho e pintura. Segundo os ditames estratégicos da organização, a inovação constituiu um importante meio de garantir a perpetuação da empresa, fornecendo produtos diferenciados e de maior qualidade aos seus consumidores. Abriram sua primeira filial em Nova York em 1849 e assim estabeleceu as bases para negócios mundiais.

Hoje, produzem em 16 fábricas e comercializa produtos em 19 empresas em mais de 100 países e a principal subsidiária do grupo está localizada no Brasil, com cerca de 2.700 colaboradores, formada por duas unidades de produção em São Carlos, no interior de São Paulo, uma unidade de produção de mudas e operações florestais com industrialização da madeira em Prata, Minas Gerais, uma área de plantio, uma área de preservação em Morretes no Paraná, além da unidade de fabricação de produtos plásticos estabelecido no município de Manaus.

A empresa possui um sistema de gestão ambiental constantemente monitorada em toda sua cadeia produtiva. Suas iniciativas são voltadas para a ecoeficiência e buscam maior aproveitamento das matérias-primas para a fabricação dos produtos finais, gerando menor quantidade de resíduos e menor consumo de recursos naturais. Sua Política Ambiental Florestal apresenta compromissos permanentes com o meio ambiente que superam as exigências da legislação. Seus compromissos são: - Prevenir e minimizar os riscos ambientais, adotando iniciativas e práticas amigáveis ao meio ambiente e buscando a melhoria contínua dos processos.

A Faber-Castell tem foco permanente na qualidade e produtividade, e seus negócios estão estruturados de forma a promover o desenvolvimento individual e socioambiental, envolvendo todas as partes interessadas neste processo. Para isso, a empresa desenvolveu o Sistema Integrado de Gestão para a Qualidade, Meio Ambiente e Normas Sociais – FABIQUS que, em 2001, recebeu o certificado ISO 9001: 2000 pelo LGA InterCert, entidade alemã responsável pelas certificações dos sistemas de gestão de todas as empresas do Grupo Faber-Castell.

Por meio desse sistema, a Faber-Castell planeja e organiza os recursos e procedimentos necessários para administrar e controlar suas atividades com o objetivo de garantir a qualidade, aliando o respeito ao meio ambiente e às normas sociais. Desde a década de 1980, a Faber-Castell trabalha exclusivamente com madeira reflorestada, tendo estabelecido seu maior projeto na região do município de Prata (MG). Em 1999 este projeto foi certificado pelo Forest Stewardship Council - FSC (Conselho de Manejo Florestal), órgão mundialmente reconhecido que atesta que o trabalho da empresa é ambientalmente correto, socialmente justo e economicamente viável. Em 2004, recebeu o certificado ISO 14001.

A Faber-Castell preocupa-se permanentemente com a qualidade ética nas relações da empresa com as partes interessadas (stakeholders), principalmente no que tange aos acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade e Poder Público. Incorpora este conceito na missão da empresa, compreendendo e praticando estes valores no cotidiano da gestão. Divulga-os entre todos os interessados, buscando alcançar um desenvolvimento socialmente responsável, econômico e ambientalmente sustentável. Este é um processo aberto e contínuo que se reflete em um ambiente de trabalho produtivo, moderno e participativo que está contemplado em seu Sistema de Gestão Integrado (SIG).

Consciente da necessidade de buscar fonte de suprimento sustentável de madeira que não pressionasse os ecossistemas naturais, desde a década de 50, quando as ações ambientais eram praticamente inexistentes no país, a Faber-Castell realiza pesquisas desde a década de 50, época em que as ações ambientais eram praticamente inexistentes no Brasil. Esta iniciativa pioneira, coerente com suas crenças e valores, procurava identificar as espécies de árvores capazes de produzir madeira de qualidade para a produção de lápis, sem agredir o meio ambiente.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Faber-Castell

Reconhecida mundialmente pela qualidade, a Faber-Castell conta com 14 fábricas, 20 escritórios comerciais e cerca de 7.000 colaboradores em todo o Planeta, tem na sua linha de produção nove segmentos distintos, mais de 1 mil itens diferentes em sua carteira e considera a filial brasileira um vetor de suma importância na estratégia do segmento lápis, um caso mundial de sucesso e longevidade.

Controlada pela mesma família desde 1761, está na oitava geração de liderança e tem nos seus valores;

- 1- Competência e Tradição
- 2- Qualidade Excepcional
- 3- Inovação e Criatividade
- 4- Responsabilidade Socioambiental

Faber-Castell do Brasil

A principal subsidiária do grupo está localizada no Brasil, com cerca de 3.000 colaboradores, formada por uma unidade de produção em São Carlos, no interior de São Paulo, a produção anual de 2,0 bilhões de EcoLápis de madeira plantada torna o Brasil líder mundial no setor. A unidade brasileira da Faber-Castell produz mais de mil itens que abastecem o mercado interno e são exportados para mais de 70 países.

Faber Castell S.A

CNPJ: 59.596.908/0001-52

Endereço: R. Cel. José Augusto de Oliveira Salles, 1876 - Vila Izabel, São Carlos -SP, CEP: 13570-820 – Telefone: (16) 2106-1400.

3 PROJETO INTEGRADO

3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

Grupos e Equipes na Organização.

A Faber Castell se organizou e montou um grupo bem homogêneo, onde o relacionamento era muito bom, as barreiras eram baixas e as ambições pessoais eram deixadas de lado. O foco era o objetivo final, por isso desde o início, a formação foi muito bem estudada, os ajustes de conflitos foram resolvidos logo no início e os focos cronologicamente bem traçados e destacados à todos do grupo outro fator importante, foi que em cada etapa ou passo concluído, todos tinham um feedback, para analisarem os resultados e se preparar para os próximos passos.

Liderança e Poder na Organização.

A liderança de cada equipe foi fundamental para que o resultado fosse além do esperado. Todos estes, eram capacitados e tinham um senso comum, que era alcançar o melhor resultado e além disso também agrega valor ao servir aos outros.

Desde o início, a empresa buscava líderes que estavam envolvidos com seus liderados, que tinham relacionamentos não coercitivos e que tinham a realização como objetivo comum.

Motivação.

A motivação de todos é responsável pelo sucesso do empreendimento, seja ele qual for. Se uma pessoa ou uma equipe está desmotivado, tudo pode ser colocado em risco, pois o fator humano é essencial para o sucesso.

Tem que se tomar muito cuidado nesse ponto, desde o início, pois será mais fácil a solução, antes de ser ramificado na equipe. O líder é o responsável por ter essa sensibilidade e da mesma forma resolver, sem a exposição do indivíduo.

Estrutura e dinâmica de grupos.

Com um histórico de sucesso, a Faber Castell sabe que a convivência boa dentro do ambiente de trabalho, pode mudar qualquer resultado por isso a interação diária e salutar, faz com que os processos andem mais naturalmente a caminho do sucesso. Assim, as dinâmicas de grupo são ferramentas que auxiliam nesse processo de compreensão, aquisição de conhecimento na empresa.

Influência das Instituições Sociais na formação e desenvolvimento da consciência e da identidade.

Através de um estudo, a empresa estudou os hábitos, os modos de se relacionar, a organização de cada indivíduo, conforme as normas sociais. Dessa maneira, chegaram a conclusão de que cada funcionário só pode ser compreendido completamente, através do estudo e conhecimento de sua realidade cultural, onde precisou estudar bastante seus amigos, sua formação familiar, suas mídias sociais e sua formação escolar. Outro papel fundamental é a consciência, pois ela promove sua identidade social, juntamente com seu amadurecimento e conhecimento próprio.

Métodos e Técnicas para o Estudo e Trabalho com Grupos.

Sabendo que a observação é fundamental para cada indivíduo, a Faber Castell entende que é através dela que ocorre a construção dos saberes e julgamentos, pois observando com cuidado e análise, cada indivíduo pode definir melhor a sua forma de agir e interagir, bem como o seu modo de pensar. A escuta abrange a compreensão por meio de atenção ao seu redor, abre um leque de oportunidades e serve de ajuda e amparo para um melhor julgamento de uma ação no trabalho em equipe. Também ajuda a aliviar a pressão do dia-dia, pois envolve um certo conhecimento com um certo grau de responsabilidade.

Métodos e técnicas para o estudo e trabalho com grupos.

Em trabalho em grupos, a observação precisa ir mais além do que simplesmente escutar e repetir. É necessário que o indivíduo passe para seu grupo, uma interpretação correta e com idéias de aperfeiçoamento do que ouviu. Em base em outros projetos, a Faber Castell buscou as melhores observações participantes e colocaram em discussão, gerando assim um novo melhor método de direcionar o trabalho ao grupo todo.

Como escutar envolve presença e simpatia, o grupo todo recebeu treinamento para que as informações recebidas pela escuta, fossem repassadas com comprometimento e responsabilidade, pois só depois disso, as ideias surgidas daquelas, teriam sua aprovação para seguir em frente. Resumindo, os processos de observação, escuta, interpretação e relato são fundamentais para o estudo e trabalho com grupos.

Resumindo, o comportamento humano em uma empresa, faz com que todo aquele processo lógico e racional, se torne mais humano e com uma “vida”, pois a pitada de participação pessoal de cada integrante, faz com que qualquer objetivo, pois mais difícil que seja, possa ser alcançado com uma pitada de individualidade dos seus participantes e uma globalização geral no projeto em si.

3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA

O que é um método científico?

Podemos considerar como método científico o conjunto de passos que possibilita alcançar um determinado objetivo. Esse conjunto de passos determina um caminho ao qual o pesquisador terá segurança na investigação, característica importante para que se tenha bons resultados. Esse conjunto de passos é importante também para que o pesquisador consiga repetir e chegar nos mesmos resultados.

Método Indutivo

Quando definimos uma lei geral ou afirmamos algum princípio geral a partir de observações feitas de um determinado fenômeno, assim como, a identificação de repetições nessas observações. É baseado no fato de que se um fenômeno se repete em futuras observações ele ocorrerá novamente a lógica do pensamento indutivo é que a partir de casos particulares registrados e enumerados, podemos concluir algo.

Método Dedutivo

É o método que utiliza o raciocínio lógico para chegar a conclusões mais particulares/específicas a partir de princípios e preposições gerais. Consiste na extração de uma verdade particular a partir de uma verdade geral na qual ela está implícita.

Método Dialético

Primeiro definimos uma tese considerada como sendo uma provável verdade, depois temos a antítese que vai negar a tese apresentada anteriormente. No embate resultante entre a tese e antítese surge a síntese. Essa síntese pode dar origem a outra tese e dar-se início a um novo ciclo e esse ciclo acontecerá até que a tese não seja contestada.

Método Quantitativos

A pesquisa por métodos quantitativos é baseada em números e cálculos matemáticos a pesquisa quantitativa reúne dados que podem ser codificados de forma numérica.

Método Qualitativos

A pesquisa por métodos qualitativos reúne dados que são coletados de forma de narrativa, como diários, questionários abertos, entrevistas e observações que não são codificadas usando um sistema numérico.

Método Mistos

A investigação por métodos mistos é um desenho de investigação (ou metodologia) na qual o investigador recolhe, analisa e mistura (integra ou relaciona) dados qualitativos e quantitativos num único estudo ou em diversas fases do mesmo programa de investigação.

Faber-Castell: Uso Sustentável de Recursos

A madeira é matéria-prima fundamental para a produção de lápis grafite e de lápis de cor. O uso sustentável de recursos não protege apenas o meio ambiente, mas também ajuda a empresa a permanecer rentável a longo prazo, zelando pela proteção da matéria-prima e mantendo os preços estáveis.

Em 1992, se tornou o primeiro fabricante na indústria de instrumentos de escrita a lançar a tecnologia de verniz à base de água que não agride o meio ambiente. Além das fontes de energia convencionais, a empresa está usando, cada vez mais, tecnologias renováveis (ex: energia hidrelétrica) para a geração de energia. Os galhos e folhas originados dos desbastes do pinus na área de plantio são deixados no local para proteger e para gerar nutrientes ao solo das florestas Faber-Castell.

A madeira residual gerada durante a produção é comprimida em briquetes (bloco compacto feito de resíduo de madeira) que também é utilizada na empresa para a geração de energia na forma de vapor, bem como é destinada para a decomposição para a utilização do composto orgânico para fertilização das mudas e do solo das florestas da empresa. Os resíduos da madeira e as cinzas provenientes das caldeiras não utilizadas pela empresa são vendidos para granjas e outras indústrias.

A certificação ISO 14001, comprova o sucesso da Faber-Castell em aliar ecologia, qualidade e produtividade, garantindo a qualidade dos processos produtivos da empresa em relação ao meio ambiente. Além de ser um diferencial, o aval de instituições reconhecidas internacionalmente auxilia os consumidores a escolher produtos de empresas que atuam em harmonia com o meio ambiente e cumprem a sua responsabilidade social.

3.3 AS RELAÇÕES DE TRAB.NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

A **Sociologia das Organizações** é um ramo da Sociologia que trata de investigar padrões de inter-relacionamento nas Empresas, o objetivo da Sociologia das Organizações, além de investigar padrões que influenciam na implantação, na expansão e no desenvolvimento das organizações, é o de promover o claro entendimento dos fenômenos em torno das inter-relações sociais dentro da organização que será analisada.

Este ramo da Sociologia foi inaugurado por Max Weber, um dos teóricos clássicos que previu a necessidade de se conceituar a Burocracia – Gestão Administrativa de Uso Constante -, a qual é especialmente marcada por um sistema hierárquico, com séria divisão de responsabilidades.

A **Sociologia do trabalho** é um ramo da Sociologia voltado ao estudo das relações sociais no mundo do trabalho - a princípio, incluindo basicamente empresas e sindicatos - e às implicações sociais da relação entre trabalho e técnica. A Sociologia no Trabalho tem papel fundamental quando objetivamos entender o ambiente de trabalho atual e projetar ele no futuro.

Processo de Certificação Ambiental

O atual cenário econômico-tecnológico impõe às organizações a necessidade de mudanças contínuas no modo de operar e gerir seus negócios para que se adaptem à nova realidade e se mantenham competitivas. Embora o principal objetivo de uma empresa seja o lucro, as questões ambientais têm se tornado cada vez mais importantes em função do aumento da conscientização do consumidor e de seu crescente interesse na forma como os produtos e serviços são produzidos, utilizados e descartados e de que forma afetam o meio ambiente; da

cobrança de grandes organizações-parceiras por práticas mais limpas de produção e por certificações com reconhecimento internacional.

A NBR ISO 14001 estabelece requisitos para gerenciamento de sistemas de gestão ambiental (SGA) sem definir a forma e o grau que eles devem ter ou alcançar, permitindo, portanto, que as empresas desenvolvam suas próprias soluções para o atendimento das exigências da norma. Isto lhe confere um caráter universal, pois, dessa forma, podem ser adaptados por empresas de qualquer região e de todos os portes.

A implantação de um SGA faz com que o processo produtivo seja reavaliado continuamente, se refletindo na busca por procedimentos, mecanismos e padrões comportamentais menos nocivos ao meio ambiente, as principais dificuldades da gestão de um SGA com base na norma NBR ISO 14001 são: resistência dos colaboradores em relação aos processos de auditoria interna e externa; aumento de custos, de um modo geral, para a empresa; e dificuldade de cumprimento de alguns requisitos da norma em função de constantes mudanças na legislação.

Saúde dos Trabalhadores; De Empresas Consideradas Potencialmente Poluidoras

Modificações ambientais provocadas pela ação do homem - consumindo, alterando e poluindo os recursos naturais sem critérios adequados - têm ampliando o risco de exposição às doenças, com reflexos diretos sobre a qualidade de vida da população. Os impactos devido aos novos modos de vida, com mudança nas condições de trabalho e de vida, têm aumentado os perfis de exposição humana a substâncias químicas e outros processos destrutivos e que se expressam em novas patologias.

Principalmente nas grandes cidades, tanto no Brasil como no mundo, a degradação das condições ambientais, sociais e da qualidade de vida, têm crescido a níveis alarmantes e se conformado em um contexto de incertezas científicas, riscos irreversíveis dos danos ambientais e conflitos de interesses. Sobre esse aspecto, a gestão ambiental tornou-se importante nas discussões das agendas e pautas governamentais, universidades e instituições de pesquisa, com relação aos processos produtivos e os riscos socioambientais, na busca de instrumentos que minimizem os impactos das atividades envolvidas nesses processos.

Nesta perspectiva, apesar de fragilidades institucionais e técnicas, o setor saúde vem buscando oportunidades para participar dos processos de licenciamento ambiental de grandes empreendimentos, buscando a inserção das questões de saúde quando da implementação destes projetos, visando à construção de territórios mais sustentáveis ambiental e socialmente.

3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESP. EMPRESARIAL

A empresa Faber Castell, se tratando do uso sustentável de recursos, é um exemplo a ser seguido. A madeira é a matéria prima fundamental para a produção de lápis grafite e lápis de cor, e a organização cultiva cerca de vinte metros cúbicos de madeira por hora, o que corresponde a cerca de 1 carga de caminhão, produzindo cerca de 2,3 bilhões de eco lápis de madeira de cultivo sustentável por ano, e não para por aí, durante o ciclo da produção do eco lápis, a empresa conta com a dedicação diária de seus colaboradores no desenvolvimento de um ciclo sustentável para tornar o trabalho ambiental, social, e economicamente sustentável.

Um exemplo importante, é a madeira residual gerada durante a produção ser comprimida em briquetes e também é utilizada na empresa para geração de energia na forma de vapor, bem como é destinada para a decomposição para a utilização do composto orgânico para fertilização das mudas e do solo das florestas da empresa e ainda os resíduos da madeira e as cinzas provenientes das cadeiras não utilizadas pela empresa são vendidos para granjas e outras indústrias.

Em 1999, o Forest Stewardship Council concedeu a Faber Castell a certificação de manejo florestal responsável (manejo de maneira ambientalmente adequada, socialmente benéfica e economicamente viável sob o código de licença FSC-C011398), os critérios da certificação incluem:

- Cumprimento das leis, regulamentos e convenções;
- Cumprimento dos direitos de uso e posse das terras;
- Manutenção e melhoria do bem-estar social e econômico dos trabalhadores florestais e comunidades locais.
- Melhoria e manutenção da viabilidade econômica e dos benefícios sociais e ambientais das florestas;
- Preservação e restauração de ecossistemas incluindo a biodiversidade e recursos.

Todos os ecolápis produzidos pela Faber-Castell Brasil também receberam o certificado do FSC-COC(Cadeia de Custódia).Essa certificação garante que a cadeia produtiva possa ser rastreada, da matéria prima ao produto acabado. Considerada uma empresa Neutra

em emissão de carbono, foi certificada pela Tuv Rheinland com base na norma internacional ISO 14064.

A empresa é aliada ao compromisso social, se comprometendo a gerar mais oportunidades e melhorar as condições recomendadas pela Organização Internacional do Trabalho (ILO).

O uso sustentável de recursos além de proteger o meio ambiente, ajuda a empresa a permanecer rentável a longo prazo, zelando pela proteção de nossas matérias primas e mantendo os preços estáveis.

A Faber-Castell conquistou o certificado ISO 14001 em 2014. O certificado de conformidade com as normas da ISO, funciona como um diferencial competitivo, num mercado onde a sociedade exige cada vez mais das empresas o respeito ao meio ambiente e ao consumidor. Esta conquista da Faber Castell é a comprovação feita através de um órgão independente, que a empresa está cumprindo as normas, visando melhorar seu desempenho. Para possuir esse certificado, a empresa garante os seguintes quesitos:

- Estabelecer a criação, manutenção e melhoria do sistema de gestão ambiental e das áreas envolvidas em seu entorno;
- Deve estar em conformidade de acordo com sua própria política ambiental e outras determinações legais;
- Demonstrar isso a sociedade.

Além do certificado de conformidade com as normas da ISO 14001, a Faber Castell foi auditada em 2001 e recebeu o certificado de conformidade com a norma ISO 9001: 2000. Os dois certificados confirmam que a Faber castell conseguiu unir qualidade, produtividade e respeito ao meio ambiente.

ISO 14000 é constituído por uma série de normas que determinam diretrizes para garantir que determinada empresa (pública ou privada) pratique a gestão ambiental (SGA), que é definido pela ISO (International Organization for Standardization).

O principal objetivo da ISO 14000 e de suas normas é garantir o equilíbrio e proteção ambiental, prevenindo a poluição e os potenciais problemas que esta poderia trazer para a sociedade e economia.

Sendo as normas que formam a ISO 14000:

- ISO 14001: Trata do Sistema de Gestão Ambiental;
- ISO 14004: Trata do Sistema de Gestão Ambiental, sendo destinada ao uso interno da empresa;

- ISO 14010: São normas sobre as Auditorias Ambientais, são elas que asseguram credibilidade e todo processo de certificação ambiental.

- ISO 14031: São normas sobre Desempenho Ambiental;

- ISO 14020: São normas sobre rotulagem Ambiental;

- ISO 14040: São normas sobre a Análise do Ciclo de vida.

Etapas do Sistema de Gestão Ambiental (SGA)

- Política ambiental;

- Planejamento ambiental;

- Implementação e operação;

-Verificação das ações corretivas.

O Sistema de Gestão Ambiental contribui para a melhoria dos processos industriais e serviços, visando o uso de práticas e métodos administrativos para reduzir ao máximo o impacto ambiental das atividades econômicas nos recursos da natureza.

As ferramentas de ação da Gestão Ambiental são, Legislação, Política Ambiental com seus instrumentos e a participação da sociedade, estruturada por meio de uma política que demonstra comprometimento do auto direção da organização, assim antes da operacionalização do sistema de gestão ambiental é feito planejamento através da formulação de um plano que vise atender a política ambiental da empresa.

Vantagens da implantação de um S.G.A:

- Conformidade legal;
- Redução de custos;
- Aumento da motivação dos trabalhadores;
- Obtenção de financiamentos;
- Prevenção de problemas e diminuição de riscos ambientais;
- Melhoria da vantagem da empresa;
- Melhoria da competitividade por meio da vantagem de mercado;
- Minimização de desperdícios.

A implantação de sistemas de gestão ambiental deve atender a uma série de requisitos que estão escritos na série de normas ISO 14000.

É necessário uma mudança de paradigma a respeito com o meio ambiente e seu uso, pois os recursos naturais não são mais capazes de manter a sustentabilidade dos ecossistemas e ao mesmo tempo suprir a demanda cada vez mais intensa de consumo impostas pelo padrão de vida moderno, contudo, diversos problemas ambientais ocasionados por essa atuação antrópica

irresponsável sobre o ambiente são computados diariamente, gerando poluição da água e do ar, passivos ambientais, degradação da paisagem, problemas de saúde, doenças infecto contagiosas, entre outros.

3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A comunicação como Ferramenta Estratégica de Gestão

No início da elaboração do projeto, os responsáveis fizeram algumas reuniões para traçar o molde de como seria todo o envolvimento das pessoas que iriam participar deste ISO. Essas foram presenciais, mas logo depois verificaram a necessidade do envio de e-mail para que os outros integrantes tomassem ciência do que estava sendo planejado e decidido, como para que também ajudassem a organizá-la de uma de uma forma melhor e de mais fácil entendimento.

Após o recebimento do e-mail, várias mensagens começaram a ser trocadas, a fim de aperfeiçoar mais ainda cada linha do projeto, com o conhecimento de cada um. Depois de pronto, a Faber Castell, verificou que uma aprovação geral estava em consenso e que todos estavam motivados para que tudo caminhasse da melhor forma possível.

A cada passo que estava sendo dado, o gestor e os organizadores recebiam um retorno ou feedback de cada área a fim de se necessário, uma nova rodada de reuniões aconteceria para sanar as dúvidas ou aparar as arestas daquele ponto destacado. Esta necessidade, faz com que mesmo depois de aprovado, o projeto possa ser modificado e melhorado.

Por meio de um setor específico, a empresa criou temporariamente um setor específico para avaliar os símbolos e palavras usados no projeto, a fim de facilitar para todos os usuários finais, ou seja, na execução.

Comunicação na Gestão de Crise

Os organizadores do projeto, já pensando em algum problema que possa vir a ocorrer durante a execução do processo, criou uma equipe específica para a gestão de crise. essa equipe era responsável por adotar boas práticas de governança, cumprir a legislação, manter práticas saudáveis de concorrência, ter posturas éticas e sustentáveis, ser transparente e oferecer confiança aos stakeholders. Após a mapeação e avaliação junto ao andamento do processo, uma avaliação era feita para evitar qualquer crise que se poderia surgir. Outro detalhe interessante

era a preparação dos executivos da empresa, que sempre estavam atentos aos princípios de problemas, para poder saná-los de imediato, ou em um mínimo espaço de tempo.

Se durante a execução do processo surgisse alguma crise de imagem, esse grupo estaria preparado para agir com governança, transparência e relacionamentos sólidos. Outro detalhe é a ética e responsabilidade socioambiental, pois assim, menos vulnerável vai estar.

Outro detalhe era que este grupo estava a disposição 24 horas por dia, pois dele dependerá o sucesso final.

Administração e Comunicação

Os executivos e a equipe responsável pela obtenção do ISO, precisa ser fortes, pois ela precisa trabalhar firme para ter uma identidade corporativa bastante marcante perante o público.

O trabalho todo, era embasado em uma integração dos gestores/executores, pois apenas em comunicados formais, o resultado esperado não seria alcançado. Os feedback's diários também ajudam a saber se tudo está sendo feito como se deve, e o que precisa ser corrigido. Se a equipe não tiver um retorno verdadeiro, o projeto fica muito comprometido. Após o projeto iniciado, a marca da empresa precisa estar presente nos consumidores de uma forma que não precise de marketing excessivo, pois a idéia é criar uma campanha de fácil absorção.

Comunicação Externa

Uma preocupação que é levada em conta pela Faber Castell, é a comunicação externa, dessa forma os parceiros de negócios, concorrentes, clientes, grupos públicos, órgãos de governo, entre outros, são contactados diariamente para que se possa aumentar as vendas usando a publicidade que se tem em mãos. Hoje em dia, as inovações tecnológicas são essenciais para um sucesso de vendas online, pois o cliente conhece e se encanta pelo(s) produtos(s), quando é “fisgado” pelas divulgações em todos os meios onde ele se identifica.

O facebook e o instagram, por exemplo, são meios que tem recebido um grande número de anunciantes, mas a empresa resolveu contratar pessoas com grandes influências nessas redes para a divulgação do projeto do ISO, dessa forma, conseguiu que a grande mídia fosse portadora da mensagem que a Faber Castell se preocupa com a sustentabilidade e o meio ambiente.

Comunicação Externa

Na intra comunicação, o setor de recursos humanos foi recrutado para verificar se a relação entre os gestores e os funcionários estava boa, isso porque sem a participação da “grande massa”, o projeto não iria ter avanço algum. Dessa forma o envolvimento da maioria dos funcionários de todos os setores foi fundamental pois criou-se um comprometimento natural, onde todos se preocupavam com cada detalhe de que eram responsáveis diretos e também indiretos, cobrando os funcionários de outros setores a fazer sempre o que estava sendo pedido pelo projeto, ou seja, a roda estava andando no eixo automaticamente. Destaca-se um enorme uso das comunicações descendentes e ascendentes.

Fundamentos da Comunicação Interpessoal

Como sabemos, existem dois níveis de comunicação: interpessoal e impessoal, que podem ser divididos de duas formas, didática e grupal. A empresa fez questão de capacitar os gestores, a fim de evitar o máximo de “ruídos”, ou seja, para que a mensagem pudesse chegar ao seu destino final, sem nenhuma adaptação extra.

Para identificar se houve algo assim, foi necessário um feedback dos interlocutores diariamente, e face-a-face, pois se fossem usar o whatsapp, skype, ou e-mail, tal fenômeno não seria identificado, e se fosse não seria justificado. Resumindo, a Faber Castell se preparou capacitando e orientando sua equipe de gestores a sempre ter uma comunicação próxima com seus colaboradores de todas as áreas, pois entendeu que desta forma o projeto de certificação do ISO 14.001 será mais eficaz.

4 CONCLUSÃO

Especificamente recebendo o reconhecimento do selo ISO 14001, a Faber Castell consciente de seu papel social, empenha-se na conservação ambiental produzindo seus lápis apenas com madeira plantada e nos vários programas de reciclagem e tratamento de resíduos mantidos nas suas fábricas e escritórios. Nas áreas onde mantém seus plantios, realiza um extenso trabalho de monitoramento e preservação da flora e fauna nativas.

A promoção de encontros com a comunidade local é uma das formas de propagar a defesa da natureza. As plantações são certificadas pelo Forest Stewardship Council (FSC), que atestam que elas são manejadas de forma ambientalmente correta, socialmente justa e economicamente viável. E seu compromisso em manter seus processos produtivos em harmonia com o meio ambiente é certificado pela norma ISO 14001.

Inovações tecnológicas e alta qualidade de seus produtos são cuidados e preocupações constantes da empresa. Respeitando estes atributos, todos os produtos são atóxicos, totalmente seguros para o uso infantil, aprovados pelo Inmetro, além de atenderem à legislação da União Europeia e às especificações dos órgãos competentes dos Estados Unidos. Atitudes como estas contribuem para a disseminação do consumo consciente. Conscientizar as crianças é uma tarefa fundamental neste processo, rumo a um futuro melhor e sem desperdícios.

Hoje, a Faber-Castell utiliza em suas fábricas 100% de matéria-prima plantada, havendo total aproveitamento, pois a madeira e seus subprodutos não utilizados na produção de lápis são utilizados na geração de energia, como substrato orgânico para plantas ou na fabricação de chapas de aglomerado. Mesmo as cinzas geradas pela queima de serragem e casca para produção de energia são reutilizadas como fertilizante por empresas de paisagismo.

A água utilizada na indústria é tratada e devolvida à natureza completamente livre de impurezas. Resíduos industriais também são tratados e parte deles são encaminhados à indústria de cimento. Além disso, papéis e copos plásticos utilizados na indústria e escritórios são encaminhados para reciclagem.

Para tratar da água utilizada em seus processos industriais, a Faber-Castell possui desde 1992 uma Estação de Tratamento de Efluentes, que purifica toda a água utilizada antes de devolvê-la ao ambiente. A água tratada passa por aquário de peixes que atestam sua pureza antes da devolução aos rios.

Estas iniciativas têm garantido à Faber-Castell estar entre o grupo de empresas que se destacam por sua política ambiental, principalmente na conservação dos recursos naturais. No

Brasil já existe em torno de 1,4 milhão de hectares de florestas certificadas pelo FSC, distribuídas em 29 florestas naturais pertencentes a 17 empresas, seis florestas nativas manejadas e 23 plantações, dentre as quais está a da Faber-Castell, em Prata/MG, com quase 9 mil hectares de área, ocupados em 74% pelas plantações para a fabricação de lápis e em 26% por mata nativa, que é preservada pela empresa.

Ainda no país estão certificadas mais de 150 Cadeias de Custódia, e estes números crescem a cada ano, demonstrando o interesse do setor florestal em adequar-se aos princípios e critérios do bom manejo florestal. O setor florestal gera 4% do PIB do País e responde por cerca de 8% das exportações, evidenciando a sua importância socioeconômica.

Envolver o consumidor e a comunidade na tarefa de proteger o meio ambiente tem sido um dos desafios da Faber-Castell, que além de incentivar o consumo responsável tem desenvolvido projetos de educação ambiental na cidade de Prata/MG, onde estão localizados seus parques florestais.

Para o presidente da Faber-Castell no Brasil, Marcelo Tabacchi, esse reconhecimento é fruto da constante preocupação com a sustentabilidade. “A responsabilidade socioambiental é um dos pilares da marca Faber-Castell e faz parte da história da empresa desde a sua fundação”, afirma”.

REFERÊNCIAS

Essa parte está reservada para as referências, as quais deverão estar metodologicamente discriminadas em ordem alfabética.

<http://www.faber-castell.com.br/Empresa/FaberCastellBrasil>

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Faber-Castell>

<https://www.faber-castell.com/>

<https://blog.fastformat.co/o-que-e-e-quais-sao-os-metodos-cientificos/>

<http://qualitativas.blogspot.com/2012/04/o-que-sao-metodos-mistos-mixed-methods.html?m=1>

<https://www.diferenca.com/pesquisa-quantitativa-e-pesquisa-qualitativa/>

<https://mercadoemfoco.unisul.br/quatro-pontos-para-entender-a-certificacao-iso-14000/>

<http://www.faber-castell.com.br/Sustentabilidade/UsoSustentavel>

<https://www.rhportal.com.br/artigos-rh/a-sociologia-das-organizaes/>

<http://www.sociologia.com.br/sociologia-do-trabalho/>

<https://certificacaoiso.com.br/dificuldades-na-implementacao-da-iso-14001/>

http://www.scielo.br/pdf/prod/v20n3/aop_T6_0009_0078.pdf

ANEXOS



Castelo Faber Castell



Projeto florestal sustentável, possui o próprio programa de plantio de madeira.