



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

INTERNATIONAL PAPER

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO

OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO>

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS

IMPACTOS SOCIAIS

INTERNATIONAL PAPER

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL -
PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA - PROFa.
JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ALETHEIA Q . OLIVEIRA, RA 1012020100382
CLAUDIO L. RODRIGUES, RA 1012020100329
DÉBORA C. B. MONTEIRO, RA 1012020100161
NATHALIA F. LOPES, RA 1012019200174
SABRINA V. M DA SILVA, RA1012020100349

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	10
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	12
3.1.2 NORMA ISO 14.001	14
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	14
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	15
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	16
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19

1. INTRODUÇÃO

Neste projeto abordamos a importância da implementação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) uma vez que, devido a grande necessidade das empresas em diminuir os poluentes e resíduos depositados no meio ambiente, tornou-se cada vez maior os investimentos e métodos adotados para minimizar os impactos ambientais.

Visamos especificamente o Sistema adotado pela empresa International Paper do Brasil Ltda., uma das maiores líderes de produção de celulose, papéis e embalagens a caráter mundial. Seus diretores e fornecedores têm uma enorme preocupação com a sustentabilidade e preservação do meio ambiente, já que, há muitos anos são referência entre as indústrias e empresas. Deste modo, investem anualmente um capital voltado para o reflorestamento, conscientização, implantação de novos planos e programas ambientais estabelecendo parcerias estratégicas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A International Paper é uma das empresas líderes mundiais na produção de celulose, papel e embalagens, com 53 mil funcionários em mais de 24 países. Ao mesmo tempo em que a International Paper continua a evoluir e se adaptar dentro de um mercado global em constante evolução, uma coisa permanece constante: nosso compromisso firme em fazer a coisa certa pelos motivos certos.

A International Paper (NYSE: IP) é líder global em papel e embalagens com operações de fabricação na América do Norte, América Latina, Europa, Norte da África, Índia e Rússia. Sediada em Memphis, Tennessee, a empresa emprega aproximadamente 53 mil pessoas e está estrategicamente localizada em mais de 24 países atendendo a seus clientes no mundo todo. As vendas líquidas da International Paper em 2018 foram de US\$ 23 bilhões.

Sobre a International Paper

Transformamos recursos renováveis em produtos recicláveis dos quais as pessoas dependem diariamente. Somos um dos líderes mundiais na produção de celulose, papel e embalagens, com 53 mil funcionários em mais de 24 países.

Criamos:

- Embalagens que conservam, protegem e promovem os produtos, permitindo o comércio mundial.
- Celulose para fraldas, disse e outros produtos de higiene pessoal que promovem a saúde e o bem-estar.
- Papéis que facilitam a educação e comunicação.

Nossa equipe global está empenhada em fortalecer nossas equipes e as comunidades onde vivemos e trabalhamos, usar todos os recursos de maneira responsável e eficiente, assegurar que nossos negócios sejam seguros, bem-sucedidos e sustentáveis para as futuras gerações.

Nossa Visão:

Estar entre as empresas mais bem-sucedidas, sustentáveis e responsáveis do mundo.

Nossa Missão:

Melhorar a vida das pessoas, o planeta e a performance da nossa empresa, transformando recursos renováveis em produtos dos quais as pessoas dependem diariamente.

Fazemos a coisa certa, do jeito certo, pelas razões certas, o tempo todo: esse é o jeito IP. O Novo Jeito IP é como vamos além de apenas fazer as coisas certas; é o modo como criamos valor para todos os nossos públicos de interesse por muitas gerações.

Fazemos isso:

- Sustentando florestas.

- Investindo em pessoas.
- Melhorando nosso planeta.
- Criando produtos inovadores.
- Entregando uma performance inspiradora.

O Novo Jeito IP é a nosso enquadramento estratégico para concretizar nossa visão de estar entre as empresas mais bem-sucedidas, sustentáveis e responsáveis do mundo.

A International Paper do Brasil Ltda. é uma empresa localizada na Rodovia SP

340 Km 171, Sn, Vila Champion, Mogi-Guaçu, SP, CEP 13845-901, inscrita no CNPJ:52.736.949/0001-58, telefone (19) 38618518 / (19) 38618542, e-mail: fiscalizacao@ipaper.com website: <http://www.internationalpaper.com/pt/inicio>

3. PROJETO INTEGRADO

Na unidades de estudo : Meio Ambiente Negócios e Responsabilidade Empresarial abordaremos dois temas de extrema importância tanto para a sociedade quanto para comunidade empresarial. Esses temas são: Sistemas de Gestão ambiental e Normas Iso 14.0001.

A Gestão Ambiental teve seu ponto de partida na metade do século XVIII onde houve um período de grande crescimento tecnológico substituindo os trabalhos artesanais pelas máquinas o que ocasionou no intenso uso das reservas naturais e com expressiva produção de resíduos , tendo como consequencia a DEDRAGAÇÃO AMBIENTAL que é a alteração ou diminuição dos recursos naturais , surgindo assim a primeira geração de instrumento de gestão ambiental . No caso da Gestão Ambiental q podemos dizer que seus principais pontos se define como um sistema que inclui atividades de planejamento, responsabilidade, processos e recursos para desenvolver , implementar, atingir, analisar criticamente e manter a política ambiental. Dessa forma a Gestão Ambiental é o gerenciamento eficaz do relacionamento entre as organizações e o meio ambiente . Diante da necessidade urgente da conservação dos recursos naturais surge então a profissão do Gestor Ambiental , um dos seus papéis é aptidão para atuar em processos que buscam melhorias contínuas dos meios de produção e outros setores da economia. O gestor ambiental pode atuar em distintos níveis dentro das empresas, em termos estratégicos, participando de definições e tomada de decisão com relação à política ambiental da empresa

“Dessa forma, foram criados os chamados “sistemas de gestão” para que as empresas se comprometam com maior foco com a satisfação dos clientes externos e internos, com a qualidade dos produtos, com a proteção do meio ambiente e com os aspectos sociais.

Segundo Machado (2010 p. 36 e 37)

“Um sistema de gestão ambiental (SGA) é uma estrutura desenvolvida para auxiliar as organizações, independentemente de seu tipo ou porte, a planejar consistentemente ações, prevenir e controlar impactos significativos sobre o meio ambiente, gerenciar riscos e melhorar continuamente o desempenho ambiental e a produtividade.

Além destes aspectos, um SGA permite avaliar e monitorar a conformidade em relação ao atendimento dos requisitos legais. O princípio básico de um SGA é o ciclo planejar, executar, verificar e agir (PDCA, do inglês plan, do, check, action), que permite que as organizações busquem a melhoria contínua de seu sistema de gestão”

No nosso estudo de caso escolhemos a empresa : INTERNATIONAL PAPER , que é uma das líderes mundiais na produção de celulose , papel e embalagens com 53 mil funcionários em 24 países. A empresa em questão tem como visão “ estar entre a empresas mais bem-sucedidas , sustentáveis e responsáveis do mundo” e como missão “melhorar a vida das pessoas , o planeta e a performance da empresa , transformando recursos renováveis em produtos dos quais as pessoas dependem diariamente” e , para isso a empresa definiu 12 metas voluntárias com objetivo de melhorar o impacto nas pessoas e no planeta. Nos últimos cinco anos a empresa tem realizado progressos significativos : redução na emissão de gases de efeito estufa e os resíduos para aterro , tem trabalhado para melhorar a qualidade da água e a eficiência energética e aumentaram a transparência na cadeia de suprimentos . Esses projetos contribuem para melhoria do impacto ambiental e global e ajuda na redução de custos e a suavizar os riscos. “A International Paper tem compromisso de fabricar produtos de qualidade e assegurar a gestão responsável das florestas que são a fonte de madeira que usam”. “Tem uma política que declara que não aceitam conscientemente fibras provenientes de florestas exploradas ilegalmente ou de florestas nas quais os elevados valores de conservação estejam ameaçadas pelas atividades de gestão”.

A Norma ABNT ISO 14001 tem como objetivo principal especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços. O objetivo principal da ISO 14001 é possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente.

A International Paper é uma empresa que possui a certificação ISO 14001 não só no brasil mas como em diversos países do mundo , o que demonstra seu comprometimento com práticas sustentáveis e padrões internacionais de gestão ambiental. Para que uma empresa consiga Certificado ISO 14000, ela deve estar comprometida com as leis

previstas na legislação ambiental de seu país. Este certificado significa que a empresa tem preocupação com a natureza e possui responsabilidades com o meio ambiente, então a empresa com esse perfil empresarial contribui para a valorização de seus produtos ou serviços além da da marca

Unidade de estudo Sociologia do Trabalho a abordaremos questões importantes para o trabalho no mundo contemporâneo, sobretudo às mudanças estruturais na organização trabalho e às consequências sociais dessa transformação. Segundo Durkheim “o trabalho é uma questão muito importante e que marca a passagem das sociedades tradicionais para sociedades modernas onde a sociedade mudou de suma solidariedade mecânica , que é a sociedade com com valores fortes e isso determina o fôrma do trabalha ou seja o status social da pessoas diz qual seu papel no trabalho. Já na sociedade orgânica temos uma inversão , pois ganha muita força o princípio de igualdade onde as pessoas podem escolher com um certo limite qual sua ocupação, profissão e seu papel na sociedade. Por isso os valores e a interação social passam a ser valores do mundo do trabalho, onde um precisa do outro e a diferença das pessoas e importante para que cada um desempenhe um papel diferente para a reprodução da sociedade ligando trabalho e integração social ”

Para karl Marx o trabalho é muito importante pois ele divide a sociedade em classes sociais, o proprietário dos meios de produção exploram trabalho alheio e o proletariado que vende sua força de trabalho

International Paper emprega aproximadamente 53.000 pessoas em mais de 24 países na América do Norte, Europa, América Latina, Ásia e África do Norte. Estamos fortemente empenhados em expandir ainda mais a diversidade e a inclusão por meio de iniciativas com foco nos seguintes itens:

- Criar equipes diversificadas
- Aproveitar a nossa diversidade
- Engajar e desenvolver todos os talentos

- Educar sobre comportamentos inclusivos

A força motriz por trás desta evolução é a percepção de que valorizar as ideias diferentes gera um ambiente de trabalho melhor, no qual a diversidade é apreciada e incentivada. Isso promove e intensifica os níveis de colaboração e inovação, o que resulta em um desempenho empresarial melhor.

Desenvolvemos vários programas para ajudar os nossos profissionais a aprender e a buscar o sucesso. As principais áreas de atuação incluem: educação e treinamento em diversidade; programas de orientação; fóruns e grupos de discussão sobre tópicos relacionados com a diversidade. Além disso, o Conselho de Diversidade do nosso Presidente é um grupo representativo de líderes seniores que desenvolve e dá suporte a uma estratégia que visa criar e manter uma organização culturalmente rica e competente. Desde que o conselho foi criado em 2001, vários profissionais participaram na criação da visão de diversidade da International Paper e na execução da missão da empresa. A jornada tem sido empolgante e gratificante em decorrência das iniciativas e bases criadas pelos ex-membros do conselho.

A diversidade importa na International Paper porque equipes produtivas têm profissionais com diferentes pontos de vista e experiências trabalhando em prol de uma visão comum e excelentes resultados de negócios. A diversidade inclui raça, sexo, idade, religião, estado civil, incapacidade, orientação sexual, nacionalidade, veteranos de guerra e muitas outras características.

A inclusão fomenta a participação plena e nos ajuda a aproveitar a diversidade de nossos profissionais, engajando-os e incentivando a colaboração. Assumimos o compromisso de criar ambientes de trabalho inclusivos que promovam a troca aberta de ideias e sejam livres de barreiras culturais.

Através do poder das pessoas, teremos sucesso com os clientes e geramos excelência operacional para alcançar nosso objetivo de tornar a International Paper uma das melhores empresas do mundo.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

A conscientização ambiental da sociedade aumentou a pressão sobre a comunidade empresarial de que os padrões de produção e consumo correntes são insustentáveis. As empresas entenderam que, para continuarem funcionando, terão que integrar, cada vez mais, componentes ambientais a suas estratégias comerciais e seu planejamento estratégico.

Hoje as empresas que oferecem mais informações sobre o seu desempenho ambiental melhoram as relações com acionistas, fornecedores e consumidores, e isso representa uma vantagem de mercado.

A implementação de um sistema de gestão ambiental é um processo voluntário. O grande motivo para a implantação desse sistema é que o meio ambiente representa ao mesmo tempo riscos e oportunidades, para que uma empresa seja bem-sucedida ela deve controlar os riscos e desenvolver as oportunidades.

Ao optar pela implantação de um SGA, as companhias não recebem apenas benefícios financeiros, como economia de matéria-prima, menores gastos com resíduos, aumento na eficiência na produção e vantagens de mercado, mas sim, estão também diminuindo os riscos de não gerenciar adequadamente seus aspectos ambientais, como acidentes, multas por descumprimento da legislação ambiental, incapacidade de obter crédito bancário e outros investimentos de capitais, e perda de mercados por incapacidade competitiva

Benefícios da adoção de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA):

1. **Conformidade legal, evita:** Penalidades; Indenizações civis e processo criminal; Menor tolerância das autoridades; Paralisação das atividades; Mudança de local.
2. **Melhoria da imagem da companhia (reputação), pois:**
Os consumidores preferem produtos ecologicamente corretos, e o mercado reconhece e valoriza organizações ambientalmente corretas cada vez mais;
Instituições financeiras e seguradoras avaliam o desempenho ambiental das empresas;
Transparência e empresas “limpas” são bem vistas;
3. **Melhoria da competitividade (vantagem de mercado), pois:**
Compromisso ambiental é prática básica no comércio internacional;
Consumidores mais influentes começam a exigir critérios ambientais;
Padrões internacionais mais rigorosos para acesso a mercados;
Com a globalização da economia mundial e a criação de grandes blocos internacionais, como a União Européia, o cuidado com o meio ambiente passa a ser um fator estratégico.
4. **Redução de custos, devido à:**
Minimização dos desperdícios de matéria-prima e insumos;
Eliminação de risco de passivo ambiental e despesas dele decorrentes;
5. **Conformidade junto à matriz e/ou clientes;**
Prevenir problemas X Corrigir problemas (minimiza despesas com remediação e multas);
Melhoria contínua (estar sempre um passo adiante dos concorrentes).

Cuidado com meio ambiente não é apenas sinônimo de despesa, pois o gerenciamento ambiental também pode significar economia de insumos, maior valor agregado ao produto, novas oportunidades de negócios e boa reputação para as empresas identificadas como ecologicamente corretas.

A Norma ABNT ISO 14001 tem como objetivo principal especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Sistemas de Gestão Ambiental é um princípio de gerência empresarial que dá destaque na sustentabilidade, seu ponto de partida foi a partir da revolução industrial, quando o trabalho artesanal foi substituído pelas máquinas, por isso a gestão ambiental é de extrema importância pois é um conjunto de atividades que se fundamentam a partir da aplicação de um diagnóstico e se aplicam por meio do estabelecimento de responsabilidades e implementação de processos, visando boa convivência das distintas atividades com o meio ambiente e baseia-se em: Diagnóstico, Planejamento, Implementação, Avaliação/Reavaliação.

Atualmente, as empresas que oferecem mais informações sobre o seu desempenho ambiental melhoram as relações com acionistas, fornecedores e consumidores e isso representa uma vantagem de mercado

Benefícios da adoção de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA):

1. **Conformidade legal, evita:** Penalidades; Indenizações civis e processo criminal; Menor tolerância das autoridades; Paralisação das atividades; Mudança de local.
2. **Melhoria da imagem da companhia (reputação), pois:**
 - Os consumidores preferem produtos ecologicamente corretos, e o mercado reconhece e valoriza organizações ambientalmente corretas cada vez mais;
 - Instituições financeiras e seguradoras avaliam o desempenho ambiental das empresas;
 - Transparência e empresas “limpas” são bem vistas;
3. **Melhoria da competitividade (vantagem de mercado), pois:**
 - Compromisso ambiental é prática básica no comércio internacional;
 - Consumidores mais influentes começam a exigir critérios ambientais;
 - Padrões internacionais mais rigorosos para acesso a mercados;
 - Com a globalização da economia mundial e a criação de grandes blocos

internacionais, como a União Européia, o cuidado com o meio ambiente passa a ser um fator estratégico.

4. **Redução de custos, devido à:**

Minimização dos desperdícios de matéria-prima e insumos;

Eliminação de risco de passivo ambiental e despesas dele decorrentes;

5. **Conformidade junto à matriz e/ou clientes;**

Prevenir problemas X Corrigir problemas (minimiza despesas com remediação e multas);

Melhoria contínua (estar sempre um passo adiante dos concorrentes).

A International Paper é comprometida com a excelência nas práticas e no desempenho em meio ambiente, saúde, segurança e sustentabilidade, e procura sempre gerenciar os recursos naturais da melhor forma. Saúde e segurança são valores fundamentais e se esforçam para projetar, operar e manter ambientes de trabalho sem acidentes e lesões para nossos profissionais, contratadas e visitantes ao redor do mundo.

A International Paper busca negociar com clientes, fornecedores, revendedores, contratadas, parceiros de joint venture e outros parceiros de negócios que compartilham nossos elevados padrões de comportamento empresarial ético. A International Paper defende a gestão inovadora e ética dos recursos naturais. Temos parcerias com fornecedores de fibra extraída de forma responsável e sempre certificamos nossa área de supply chain de fibras para estar em conformidade com normas reconhecidas mundialmente. O nosso compromisso se estende além das florestas para incluir excelência na fabricação e supply chain.

Isso tudo traz para a empresa muitos benefícios, e pode-se dizer que a implementação da SGA foi de fato uma decisão muito benéfica que só trouxe boas experiências para a empresa, dentre elas destacam-se: Maior visibilidade no mercado de trabalho, reconhecimento, respeito e admiração dos profissionais a sua volta e também maior lucro, pois se tornando reconhecida como uma empresa responsável e consciente com o meio ambiente, aumentam o número de clientes atrás de seus produtos, aumentando assim suas vendas e seu capital.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A norma ISO 14.001 trata-se de uma norma com diretrizes básicas para o desenvolvimento de um sistema de gestão ambiental eficaz, permitindo a uma organização ou empresa desenvolver e praticar políticas e metas ambientalmente sustentáveis. As empresas passaram a realizar iniciativas que contemplam tanto a qualidade ambiental quanto à responsabilidade social corporativa, além da segurança e da saúde ocupacional.

Esta norma também colabora para a produção de bens e serviços que geram empregos, pesquisas e tecnologias. Além disso, promove o respeito ao planeta e às futuras gerações.

Suas características mais importantes são: Pró atividade e abrangência que são ações e pensamentos proativos em vez da reação a comandos e políticas de controle do passado, envolvendo todos os membros da organização

Já na empresa em que escolhemos, a INTERNATIONAL PAPER, ela utiliza a Norma ISO 14.001 de maneira muito eficiente, por manejo de florestas plantadas de eucalipto para produção de madeira.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

As relações de trabalho muita das vezes se difere por sua sociedade e economia.

Os sistemas econômicos são estruturas em que se organizam a produção, o consumo e a troca do excedente. Eles determinam para que se direciona a produção, ao acúmulo de riqueza, como no capitalismo, à divisão da riqueza entre seus produtores, como no socialismo, ou ao emprego da riqueza em prol do bem comum, como na proposta da social-democracia.

O sistema mais utilizado no momento é o Capitalismo Financeiro, é caracterizado pela virtualidade do sistema bancário, onde as informações sobre as trocas financeiras

precedem o trânsito real da moeda. Assim, podemos considerar que um marco desse fenômeno no processo econômico foi a bolsa de valores.

Outro ponto foi a questão ambiental neste processo onde o trabalho artesanal foi substituído pelas máquinas, tendo como consequência as degradações ambientais. Sendo assim a gestão ambiental, surgiu para amenizar estes impactos em conjunto com a gestão para visar atingir bons resultados quanto à boa convivência das distintas atividades com o meio ambiente.

O SGA também auxilia as organizações, independentemente de seu tipo ou porte, a planejar consistentemente ações, prevenir e controlar impactos significativos sobre o meio ambiente, gerenciar riscos e melhorar continuamente o desempenho ambiental e a produtividade.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O uso irracional dos recursos naturais pode ocasionar sérias conseqüências para a humanidade, a ponto de colocar em risco a sua própria sobrevivência, por esse motivo, o meio ambiente passou a ser alvo de debates em nível mundial, sendo reconhecido na Declaração Universal dos Direitos Humanos como um direito fundamental. Em decorrência da crise ambiental vivenciada atualmente, as grandes nações passam a buscar formas de conciliar desenvolvimento com proteção ambiental, sem perder de vista a lucratividade. É nesse contexto de crise ambiental que a responsabilidade social se apresenta como uma das estratégias do capital para manter seu padrão de desenvolvimento.

Já no caso da International Paper eles trabalham continuamente para melhorar o impacto ambiental e promover a sustentabilidade de longo prazo do capital natural, garantindo a gestão responsável de recursos naturais e melhorando todos os aspectos da cadeia de valor, buscando continuamente melhorar a eficiência e impacto ambiental para que a empresa e o planeta sejam sustentáveis para as gerações futuras.

A International Paper tem ainda o compromisso de fabricar produtos de qualidade e assegurar a gestão responsável das florestas que são a fonte da madeira que usam e uma longa tradição de parceria com clientes, organizações ambientais e acadêmicas, governos e outros importantes públicos de interesse.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

A globalização financeira e a mundialização da precarização social, juntamente com as inovações tecnológicas e as novas formas de gestão, causaram rápidas transformações no mundo do trabalho. Os negócios individuais, as organizações estão sempre mudando, dentre elas a tomada de decisão coletiva que começou a se tornar popular nos EUA, a hierarquia mínima substitui a hierarquia burocrática tradicional e de autoridade por uma estrutura organizacional mais plana, ela oferece aos trabalhadores mais acesso aqueles que têm autoridade, dando lhes uma oportunidade de expressar preocupações que poderiam não ser ouvidas em uma burocracia tradicional, o trabalho á distância é também uma inovação, os funcionários trabalham de casa e não em escritórios e se comunicam pelo computador.

Com o avanço do setor tecnológico e cada vez mais pessoas utilizando suas ferramentas no mundo contemporâneo, é indiscutível a sua praticidade para realizar as atividades diárias.

Com isso, muitas organizações têm desenvolvido estudos e pesquisas com objetivo de identificar potenciais melhorias e práticas de com o racionamento de água, ideias surgiram para intensificar o consumo consciente. E ainda, repensar sobre a emissão de poluentes e uso de energia elétrica, responsável por toda tarefa realizada em todos os postos existentes. Em uma empresa, por exemplo, tal projeto, estruturado em Estratégias de Gestão Ambiental, utiliza-se de recursos visuais (cotidianamente), para a preservação e uso sensato de todos os recursos disponíveis.

Hoje, estratégias de gestão ambiental fazem parte do ambiente de trabalho. Temos, como exemplo, os cartazes distribuídos pelo ambiente corporativo, folders e manuais de conscientização, evidenciando a importância de se economizar água, bem como, outros recursos naturais. E certamente, o uso controlado de papel, energia, copos descartáveis, ar condicionado, etc.

Grandes empresas têm usado esse artifício, e aplicação de metas individuais/anuais para obter resultados positivos ao final do mês. Também, para encontrar-se entre as 10 empresas de maior Gestão Ambiental do país é um processo gradativo. Logo, sua imagem no mercado aumenta de valor, da mesma forma que instituições responsáveis por supervisionar tais ações. Valem-se das benfeitorias para parabenizar, reconhecer e oferecer prêmios. Assim fomentadas, muitas realizam atividades ocasionalmente, para promover seu nome e oferecem aos funcionários as opções de sustentabilidade coletiva, em que todo um setor faz uso reduzido de papel, por exemplo. Ademais, oferecem aos funcionários e colaboradores uma opção de descarte adequado para objetos de sua própria residência, tais como: pilhas, garrafas, celulares, monitores, e peças de computadores que não podem ser destinadas em lixo comum. Essas ações, interligadas com outras, estimulam o ciclo de aprendizado e boas atitudes em diversos ambientes, desde o lar, passando pelo trabalho até a vida social e urbana assim como é o caso da internacional paper uma empresa atendida e cheias de inovações ambientais tecnológicas, sendo assim considerada uma empresa sustentável.

4. CONCLUSÃO

Podemos ver no projeto descrito, que a empresa International Paper se empenha incansavelmente para gerar planos estratégicos, cumprir com objetivos e alcançar suas metas mensais e anuais em prol da sustentabilidade e do meio ambiente. Para que esses sejam cumpridos, a empresa conta com uma diversidade de funcionários com diferentes pontos de vista e experiências que se unem em uma única causa, este é um dos diferenciais pelo qual a International Paper se tornou referência a nível mundial.

Com um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) eficaz, a International Paper melhora sua imagem e reputação diante do mercado, liderando os índices de competitividade em relação às suas concorrentes. A empresa possui a certificação ISO 14001 não só no Brasil, mas como em diversos países do mundo, o que demonstra seu comprometimento com práticas sustentáveis e padrões internacionais de gestão ambiental. Essa certificação fez com que a empresa crescesse em conceito e gerou benefícios como: Redução de risco de acidentes, redução de resíduos para o aterro, conscientização de funcionários, economia de água e energia, melhora da imagem, redução de gases de efeito estufa.

Com o avanço tecnológico e principalmente com a conscientização humana, podemos afirmar que progresso da empresa será contínuo e significativo, além de ser referência para que outras pequenas e grandes empresas motivem seus líderes a aderirem o sistema SGA. Vivendo em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo é essencial se manter atualizado e atento às necessidades mundanas.

REFERÊNCIAS

INTERNATIONAL PAPER. Disponível em:

<<http://www.internationalpaper.com/pt/empresa/sobre-a-international-paper>> Acesso em 24 de abril de 2020

INTERNATIONAL PAPER Disponível em:

<<http://www.internationalpaper.com/pt/empresa/regi%C3%B5es/am%C3%A9rica-do-sul/sustentabilidade>>. Acessado em 19 de abril de 2020

MACHADO, V de S. Introdução a gestão ambiental .Porto Alegre : Editora: SER - SAGAH, 2010

<<https://www.iped.com.br/materias/ambiental/estrategias-gestao-ambiental-seculo-xxi.html>> Estratégias de Gestão Ambiental > Acessado em 24 de Abril de 2020

<http://www.licenciamentoambiental.eng.br/beneficios-da-implementacao-de-sistemas-d-e-gestao-ambiental>> Benefícios da implementação de sistemas de gestão ambiental - Acessado em 19 de abril de 2020

<http://www.licenciamentoambiental.eng.br/beneficios-da-implementacao-de-sistemas-d-e-gestao-ambiental/>

<https://www.pensamentoverde.com.br/sustentabilidade/a-importancia-do-sistema-de-gestao-ambiental-nas-empresas/> A importância do Sistema de Gestão Ambiental nas empresas - Acessado em 27/02/2020

www.internationalpaper.com/pt/inicio

www.joinpp.ufma.br/jornadas/joinppIV/eixos/8_agricultura/meio-ambiente-x-desenvolvimento-a-questao-ambiental-na-sociedade-capitalista.pdf