



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

BIO EXTRATUS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

BIO EXTRATUS

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

AMANDA C. S. CUNHA, RA 1012018200155

LETICIA BUZATO, RA 1012018200108

MARESSA L DA SILVA, RA 1012019100347

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	8
3.1.2 NORMA ISO 14.001	8
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	10
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	11
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho cujo o título é “Sistema de Gestão Ambiental e seus Impactos Sociais”, visa detalhar o surgimento e a evolução de questões ambientais e também analisar a implantação de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) dentro de uma empresa real, obtendo os principais impactos e benefícios trazidos pela implementação do sistema de gestão na organização. A definição do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é detalhadamente descrita juntamente com os processos de sua fase, como o motivo de sua criação, suas vantagens e desvantagens dentro de uma empresa que se preocupa com o planeta e o meio ambiente.

A Bio-Extratus Cosmetic Natural LTDA, é a instituição escolhida para essa pesquisa, uma grande organização que é adepta a mudanças organizacionais onde é detalhada as suas principais experiências com o desenvolvimento sustentável, com a adoção do SGA que por meio de ações comprovadas é possível definir os impactos e melhorias sociais causados pelo mesmo e também pela a implementação de seu projeto Sol Nascente onde obteve um grande reconhecimento por todos a sua volta. Por todos esses processos a empresa em questão garantiu o selo da ISO 14001 que consequentemente obteve benefícios e vantagens no mercado, que foram fundamentais para o crescimento da organização e para hoje ela ser referência na área de cosméticos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para realização da presente pesquisa é a Bio-Extratus Cosmetic Natural LTDA, conhecida como Bio-Extratus Produtos Naturais. Portadora do CNPJ 02.176.615/0001-07, a mesma atua no ramo de cosméticos e produtos para cabelo, pioneira na utilização de óleo de tutano em cosméticos capilares, há pouco mais de 28 anos. A marca foi criada por dois cabelereiros no ano de 1991, na cidade de Belo Horizonte (MG), mas atualmente encontra-se localizada na Rodovia KM 1, Zona Rural de Alvinópolis (MG). Mas a seu produtos podem ser encontrados em todo Brasil, além de alguns países extras, como Espanha, Peru e Portugal. Com distribuição em lojas físicas e on-line. A exportação corresponde de 3% a 4% do volume de produção da Bio Extratus.

A marca conta com um portfólio de produtos extenso com Shampoos, Condicionadores, Máscaras de Tratamento e Finalizadores, suas linhas de produtos partem da hidratação chegando a tratamentos mais intensivos, como a reconstrução dos cabelos. Não podendo deixar de lado o cuidado que a empresa preza com a natureza na produção e comercialização de seus produtos.

A empresa surgiu da necessidade de produtos de boa qualidade e com custo benefício. Seus idealizadores e criadores foram Vera Gomes e Lindouro Gomes, um casal nascido em Sem-Peixe, na Zona da Mata mineira, que trabalhavam em seu próprio salão de beleza, de início em Belo Horizonte-MG, logo depois em Dom Silvério-MG. Foi em 1991, que iniciaram seu trabalho em uma produção artesanal ricos em ativos naturais em pequena quantidade, a fabricação de seus produtos era feita no estilo “fundo de quintal”.

Em 1997 o serviço já não era feito artesanalmente e sim por uma microempresa, que foi ficando cada vez mais forte no mercado. A fábrica da Bio Extratus foi construída em 1998, quando o casal criador, mudou-se para Alvinópolis, onde havia um Distrito Industrial com oportunidade de lotes. Para ajudar na gestão da empresa os fundadores têm o apoio de seus filhos. O interesse dos filhos pelos negócios aconteceu naturalmente, conforme foram se formando. Hoje, Janaína, farmacêutica, ocupa o cargo de diretora industrial; Thiago, administrador, trabalha na diretoria comercial e Thiana, com formação em Comunicação Social, é diretora de marketing. Os pais são os presidentes e se mantêm sempre à frente dos negócios.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Após a Revolução Industrial surgiu o que chamamos de relação humano-natureza, que com o passar dos anos ocasionou impactos ambientais que

aumentam progressivamente, impactos estes que começaram a ser investigados no século XX.

Com a realização da primeira Conferência Mundial de Meio Ambiente ou Conferência de Estocolmo, em 1972, surgiu o planejamento e a criação de legislações e órgãos ambientais, que foram agregados no dia-a-dia das empresas. Segundo dados da ONU (Organização das Nações Unidas), de início, as organizações viam tais leis como empecilhos para sua produção e crescimento empresarial, mas mudaram seus conceitos em 1990, passando a adotar medidas cuidadosas com o meio ambiente para melhor reconhecimento no mercado em que atuam, de forma a expressar qualidade e credibilidade em sua produção.

A cobrança de que os padrões de produção e consumo não são sustentáveis aumentou com a conscientização ambiental na sociedade e com isso, para que as empresas não percam seu lugar e continuem funcionando, foi necessário a integração de componentes ambientais em seus planejamentos estratégicos e comerciais.

Dentro dessa transformação da visão de empresa para com natureza foi criada o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que nada mais é do que um conjunto de preceitos adotados para execução de uma política ambiental honesta que particulariza comportamentos, procedimento e exigências com o objetivo de avaliar e controlar impactos ambientais por meio de suas atividades, sejam elas de produção, distribuição ou na relação empresa-consumidor.

A implementação de um Sistema de Gestão Empresarial normalmente é voluntário. A escolha pela mesma não traz apenas benefícios financeiros, mas também diminui riscos de não gerenciamento adequado.

Alguns exemplos de benefícios trazidos pela adoção de um SGA são:

1. Redução de custos, devido à minimização dos desperdícios de matéria-prima e insumos e pela eliminação de risco de passivo ambiental e despesas decorrentes;
2. Vantagem de mercado (aumento de competitividade), pois com a globalização da economia mundial e a criação de grandes blocos internacionais, como a

União Europeia, o cuidado com o meio ambiente passou a ser um fator estratégico;

3. Previne problemas e corrige problemas minimizando despesas com remediação e passivos(multas);
4. Melhoria é contínua, por estar sempre um passo à frente dos concorrentes;
5. Melhor reputação (melhoria da imagem da empresa), pois os consumidores optam por produtos ecologicamente corretos, além do mercado reconhecer e valorizar empresas corretas no âmbito ambiental.

Mas para obtenção de todos estes benefícios anteriormente citados, as indústrias devem traçar apropriadamente suas ações visando sempre a prevenção e controle dos impactos ambientais, seus riscos e melhoria dos mesmos. Para isso deverão fazer uso dos requisitos exigidos pela norma ISO 14.001, que se faz necessária para a implementação de um Sistema de Gestão Ambiental.

Ao aplicar a norma 14.001, a empresa adota uma abordagem sistêmica que possibilita o sucesso sustentável da mesma, estabelecendo melhorias na proteção ao meio ambiente por meio da prevenção ou mitigação dos impactos ambientais adversos.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Em tempos de práticas sustentáveis, a consciência ambiental interpreta um papel crucial na estruturação da cidadania, tanto no âmbito pessoal quanto empresarial, resultando na consciência social, de forma a examinar onde as práticas diárias realizadas pelos mesmos irá impactar o ecossistema. De forma geral, as questões ambientais aumentaram a percepção da sociedade sobre os impactos que a indústria tem no ambiente natural. (ARAGÓN-CORREA,2008).

Em 1987, após a Comissão Mundial ter feito a publicação do relatório “Nosso Futuro Comum” relacionado ao Meio Ambiente e Desenvolvimento, os profissionais de gestão lidam dia após dia com o impasse de como integrar a questão ambiental no

planejamento estratégico das empresas e como isso poderá trazer resultados positivos de forma social e economicamente.

Com isso surgiu a chamada Gestão Ambiental, que nada mais é do que um grupamento da administração empresarial com destaque na sustentabilidade, com ênfase no cuidado da saúde e segurança das pessoas e a proteção do meio ambiente. Para Dias, a Gestão Ambiental é a expressão utilizada para se denominar a gestão empresarial que se orienta para evitar, na medida do possível, problemas para o meio ambiente. (DIAS, 2011)

A Gestão Ambiental faz uso de técnicas e conhecimentos para garantir a utilização racional dos recursos naturais e a preservação do meio ambiente, analisando os impactos da poluição do solo, água e ar envolvidos no processo de produção e/ou prestação de serviços de determinada organização. Ao realizar essa análise, elabora estratégias para minimizar estes efeitos de forma benéfica para o ambiente e para a mesma.

O almejo da qualidade ambiental é grande nos dias atuais. Ao se dispor a atingir esse objetivo, a empresa deve realizar um grupo de medidas externas e internas, seguindo um bom gerenciamento ambiental. Optando pela Gestão Ambiental, a organização ganha oportunidades de adicionar valores e ganhar vantagens competitivas mediante o reconhecimento público, economia de custos e ganhos adicionais no tempo em que alivia o impacto de sua produção no ambiente. (AULER,2002).

Segundo o site Bio Extratus Cosméticos Naturais, após uma auditoria, cometida em abril de 2010 pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), a empresa recebeu a Certificação ISO 14001, que representa a prática de Sistemas de Gestão Ambiental de forma correta, não impactando de negativamente o meio ambiente em seu processo de produção. Para obtenção da certificação, foram apresentados os cuidados diários feitos pela empresa. Alguns deles são: controle de descarte de resíduos de produção, tratamento da água utilizada, prevenção da poluição, capacitação da equipe de colaboradores, entre outros.

A empresa BIO EXTRATUS é um forte exemplo de Gestão Ambiental. Segundo o site da ANEEL, a empresa é auto sustentável na geração energia elétrica

desde 2016, com o maior sistema privado de geração de energia solar fotovoltaica do País. Este investimento é responsável por mais de 2000 módulos instalados na fábrica e que produzem 100% da energia consumida, não só na produção, mas em todas as suas atividades.

Em setembro de 2010, a empresa participou de um grande evento, nomeado por Beauty Fair, com o tema “Pense Verde” que atraiu cerca de 50.000 pessoas, que resultou a premiação da empresa com o troféu Anabel 2010, por reconhecimento das ações desenvolvidas pela Bio Extratus em relação à sustentabilidade e responsabilidade sócio-ambiental. (BIO EXTRATUS, 2010).

Com isso, a Bio Extratus passou a utilizar mídias, como internet e revistas para divulgação de seu trabalho e ideais, fazendo, assim uma parceria com uma revista chamada Fúcsia. A mesma não é vendida em bancas, como de costume, mas é disposta em pontos de venda dos produtos da marca Bio Extratus em todo o Brasil, com assuntos voltados para mulheres, como beleza, saúde, culinária e cuidados com os cabelos. (BIO EXTRATUS, 2010).

Seguindo a vertente sócio-ambiental, a empresa é patrocinadora do programa Globo Ecologia. Essa parceria conta com a menção da marca Bio Extratus na abertura e final dos programas e divulgação de um comercial nos intervalos comerciais. Dentro deste projeto, a empresa se beneficia no reforço de seus ideais além de conscientizar seus clientes na preservação e cuidado da natureza, mostrando como isso pode ser possível ao dar preferência por marcas sustentáveis. (BIO EXTRATUS, 2010).

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A International Organization for Standardization ou Organização Internacional para Padronização (ISO) , trata-se de uma entidade de padronização e normalização de empresas e produtos, visando garantir a qualidade permanente dos mesmos. Com foco principal na aprovação de normas internacionais aplicadas em diversos campos técnicos, estando presente em vários países, inclusive no Brasil, onde é representado

pela Associação de Normas Técnicas (ABNT). Sua finalidade é o gerar o equilíbrio da proteção ambiental e da prevenção da poluição

Segundo o site Nomus, a ISO possui diversas normas, entre elas existe a série 14000. Essa série trata-se de normas de padrões ambientais que abordam temas como: Sistemas de Gestão Ambiental, rotulagem ambiental, auditorias ambientais, análise do ciclo de vida, comunicação ambiental, desempenho ambiental, aspectos ambientais e terminologia.

Fazem parte desta série, as normas: ISO 14001, ISO 14004, ISO 14010, ISO 14020, ISO 14031, ISO 14040 e ISO 14064.

ISO 14001

A ISO 14001 possibilita que as organizações tenham um equilíbrio com suas necessidades socioeconômicas e com a proteção do meio ambiente, através da implementação de um Sistema de Gestão Ambiental, que garante que toda a organização tenha responsabilidade social com suas ações diante do meio ambiente e com a sustentabilidade.

A ISO segue o ciclo PDCA ou Ciclo de Deming, que nada mais é do que uma ferramenta de gestão com objetivo de gerar melhorias contínuas com quatro vertentes: planejar, fazer, checar e agir. Como demonstrado na Imagem 01, a seguir.

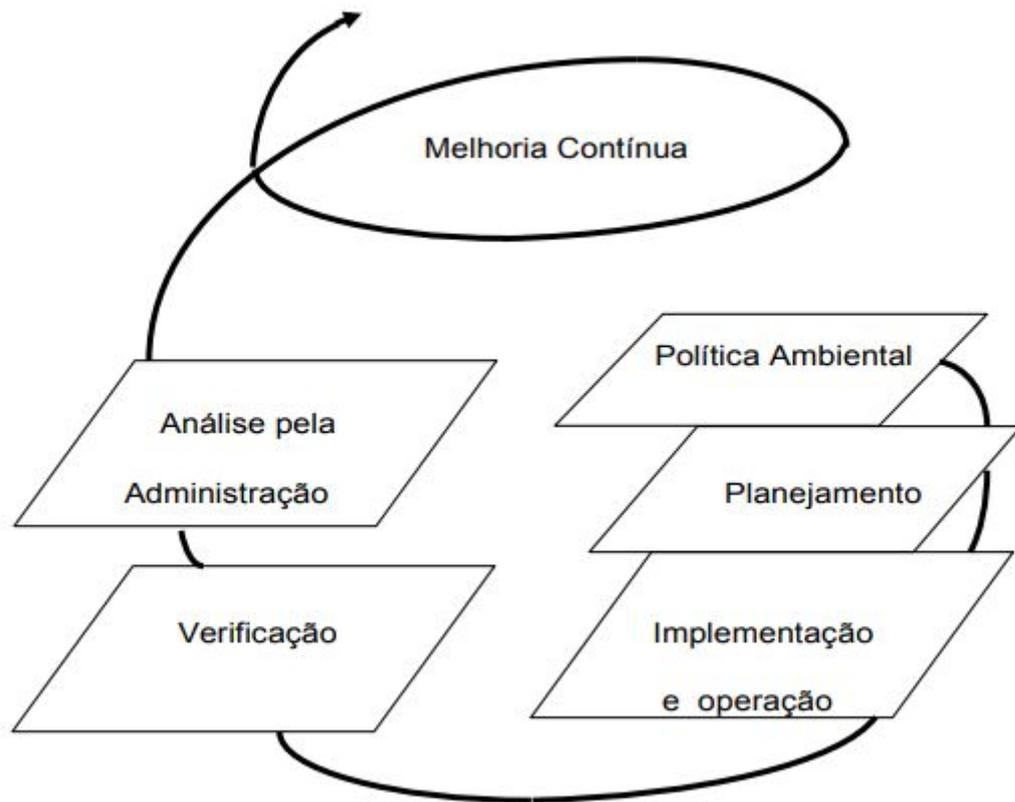


Imagem 01. Subsistemas da norma ISO 14001. Fonte NBR ISO 14004 (2004)

Planejamento - Identifica e classifica aspectos ambientais, fazendo um levantamento dos requisitos necessários e traçando metas ambientais. Criando um caminho de a empresa está e qual seu objetivo.

Implementação e operação - Exige a definição de responsabilidades, estruturas, treinamentos, elaboração de documentação de sistemas, comunicação e atendimento de situações de emergência. Nessa fase, a definição das atividades e suas interações com o meio ambiente, é crucial. Apoiado nisso, as demais atividades são desenvolvidas.

Verificação - Executa ações de medição e monitoramento padrões, recolhendo as não conformidades. Em alguns casos, há uma auditoria dos sistemas para avaliar sua eficácia, analisando os resultados juntamente com a direção da empresa.

Análise pela administração e melhoria contínua - São etapas de de aprimoramento do Sistema de Gestão Ambiental (SGA), identificando possíveis faltas e imprevistos, revisando e adaptando o plano de ações.

São muitos os benefícios obtidos com a ISO 14001, um deles é a melhoria da imagem da organização diante de seus concorrentes, possibilitando estar em conformidade com os requisitos legais, diminuindo os custos operacionais, reduzindo os desperdícios desnecessários, garantindo um diferencial da empresa, dentre outros fatores importante para a empresa e o meio ambiente.

Organizações que possuem o certificado da ISO 14001 são bem reconhecidas perante o mercado, pois as mesmas garantem a qualidade de seus produtos e serviços sem prejudicar os meio ambiente.

A empresa BIO EXTRATUS é um grande exemplo a ser citado, a organização implantou o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) que garante a qualidade de seus produtos e seus serviços em todas as fases de seu processo de fabricação. A organização conquistou o certificado da ISO 14001 após uma análise realizada pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) em 2010, que recolheu os dados de ações sustentáveis adotadas pela empresa como: não realizar testes em animais, a recuperação de nascentes, a preservação da mata nativa, procedimentos internos contra a poluição, entre outras ações. O compromisso assumido pela organização com a sustentabilidade é de grande admiração por todos e inspiram outras empresas a fazerem o mesmo.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Para Marx, o trabalho é uma ferramenta com o qual o homem altera a natureza em seu benefício, uma atividade fundadora da humanidade e de todo o contexto social. (KARL MARX, 1845).

Antes da Primeira Revolução Industrial que ocorreu no século XVIII. O trabalho era resumido em atividades agrárias, onde o trabalho era passado de pai para filho. Com o surgimento das indústrias, o valor do trabalho se alterou elevadamente junto com seus aspectos e de quem o exerce, ainda mais após a aplicação do “fordismo”, que é um

termo criado em 1914 por Henry Ford, e que faz referência aos sistemas de linha de produção ou produção em massa, que revolucionou a indústria automobilística e incentivou os demais segmentos industriais.

A economia está conectada ao capitalismo, já que o mesmo é a política econômica da sociedade atual, assim, para o entendimento da sociedade contemporânea, necessita-se da compreensão do mundo globalizado, onde estão estipulados padrões de consumo mundiais, voltados à aquisição de bens que por muitas vezes são descritos como aquisições banais, assim sendo, profissionais e empresas que buscam sucesso em entender como funciona a economia política, como a produção, reprodução e distribuição de mercadoria.

Diariamente as empresas têm a necessidade da adoção de Mudanças Organizacionais para que mantenham-se dentro das exigências mercadológicas pós globalização, e ganharem vantagens competitivas. Sendo essas medidas essenciais para se manter firme no mercado com transformações frequentes.

São quatro os tipos de necessidade de Mudança Organizacional: incremental, transformacional, evolucionária e revolucionária. A primeira dessas necessidades tem como objetivo a melhoria de processos já existentes na organização, com objetivo de impactos positivos no desempenho da empresas. Mudanças transformacionais, são aquelas que transformam o ambiente, a estrutura os processos da empresas, realizada quando existem crises ou a necessidade de um novo posicionamento mercadológico. A mudança evolucionária dedica-se à evolução empresarial ante as demandas do mercado, sendo aplicada, também, quando há dificuldades ou conflitos na empresas. E por fim, mudanças revolucionárias são aquelas que modificam a empresa ao extremo atingindo a gestão, os funcionários, o que oferece ao mercado e seu posicionamento no mesmo.

A empresa em questão, Bio Extratus, mostra-se uma forte implementadora de mudanças organizacionais. Um grande exemplo é a sua responsabilidade no investimento em produção de sua própria energia. A mesma faz uso de placas de energia solar por toda empresa. Essa ação se encaixa em mudanças transformais, pois essa atitude fez com que mudasse toda a estrutura de energia da empresa, economizando

e ainda ganhando maior reconhecimento no mercado e fidelização de seus clientes, que prezam o cuidado com o meio ambiente.

Um outro exemplo de Mudança Organizacional é a implementação de Sistemas de Gestão Ambiental (SGA), como dito anteriormente a SGA é um conjunto de preceitos adotados para a instalação de uma política ambiental que controla os impactos ambientais causados pelas mesmas. Os impactos voltados para a empresa são positivos melhorando sua situação no mercado e aumentando as possibilidades de sucesso.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O Capitalismo tem por sua característica principal a obtenção de lucros e acúmulo de riqueza. O lucro é proveniente de valores acumulados e isso acontece a partir do trabalho coletivo fornecido pelas empresas privadas e desempenho de seus trabalhadores, para que o mesmo seja positivo, as organizações adotam medidas de contenção de custos, como fornecedoras de matérias-primas mais baratas, etc.

A terceira fase do sistema econômico, conhecida como Capitalismo Financeiro ou Monopolista surgiu no século XIX, com a terceira revolução industrial, foi originada pela revolução dos transportes que trouxe várias alterações econômicas na sociedade, como alargamento de mercado, evoluções tecnológicas, entres outros. Com isso, surgiu às empresas a necessidade de expansão e investimento em maquinários, o que era viável apenas para as grande indústrias, aumentando, assim, a necessidade de recorrer a bancos e instituições financeiras para auxílio neste momento, tornando-se controladas pelo poder econômico destas instituições.

Consequentemente o Capitalismo Financeiro está ligado ao meio ambiente, se mostrando, de início, na Revolução Industrial na Inglaterra, onde ocorreu o agravamento das relações empresariais. O contexto da crise ambiental e social vem se arrastando por muitos e muitos anos alterando as classes sociais. Nota-se que, em partes, o capitalismo tem atentados contra a natureza com preservas políticas tais como: explorações excessivas de recursos naturais, destruição de ecossistemas, geração de

resíduos de toda a espécie, descarte de materiais nos esgotos e também pela massiva emissão de gases poluentes. Portanto o capitalismo é responsável pela situação degradante no qual se encontra o meio ambiente, colaborando com seus altos processos de produtividade e continuidade dos fatores causadores de danos e destruições.

A Bio Extratus é uma empresa na qual se preocupa com o meio ambiente e seus impactos fornecendo 100% de sua energia consumida onde investiu mais de R\$ 3 milhões com o seu Projeto Sol Nascente, tem investimentos desde 2008 num crescimento sustentável no exterior e um alto controle de qualidade. A empresa conta hoje com mais de 500 funcionários na sua fábrica em Alvinópolis, mais de 82 distribuidoras e 40 mil pontos de vendas por todo o país, seus produtos também tem espaço em lojas internacionais como Portugal, Espanha, Peru e estados Unidos.

Segundo site da empresa em 2002, a empresa inaugurou um processo de tratamento de todos os resíduos, gerados nos processos e atividades e recebeu o certificado de licença ambiental da FEAM (Fundação Estadual do Meio Ambiente). Neste processo, todo o sistema de efluentes (industrial e sanitário) é canalizado para tanques apropriados onde recebem um tratamento adequado para devolver à natureza uma água compatível ao meio ambiente. A partir do ano 2006, devido o crescimento da empresa, houve a necessidade de ampliação do tratamento de efluentes. Sendo assim, a empresa investiu em um novo tratamento por processo biológico anaeróbio seguido de valas de filtração onde todo o efluente é devolvido à natureza como água reutilizável. A parte sólida do efluente é retirada e transformada em adubo orgânico. Todo processo é monitorado pelo laboratório da própria empresa e de empresas credenciadas pela FEAM.

Em uma entrevista com Érika Okazaki com o diretor Lindouro Modesto Gomes para o seu canal no Youtube ele fala sobre sua usina fotovoltaica dentro da fábrica onde está localizada na cidade Alvinópolis, Minas Gerais onde tem 13 lagoas e mais de 70 mil metros quadrado para segurar água da chuva antes mesmo de suas nascentes, são 2.159 placas de 265 watts/hr, para consumo de 100% da fábrica, conta que depois da usina diminuíram mais de 500 toneladas ao ano de Co^2 para atmosfera. E deixou uma frase em destaque “Se a gente se preocupar em ganhos financeiros, a gente não investi em meio ambiente”.

Lindouro Modesto Gomes destacou também no site AFRODITE “Com este projeto, deixamos de utilizar uma quantidade de energia proveniente de hidrelétricas equivalente ao consumo de 11,45% das casas do município de Alvinópolis. O Projeto Sol Nascente foi uma reação ao desejo de utilizar uma fonte mais limpa, perfeitamente renovável e que não compromettesse os recursos naturais e nem a qualidade do meio ambiente”.

Com isso a Bio Extratus ganha dois prêmios que são: VII Prêmio Hugo Werneck de sustentabilidade em 2016 e Prêmio Abihpec- beleza Brasil na categoria sustentabilidade em 2017.

Segundo dados do site O Tempo, em uma entrevista com o assessor comercial da empresa, Eduardo Avendanho, no ano de 2006 a empresa contava com uma produção de cerca de 6 mil toneladas de produtos ao ano. Após um investimento de cerca de R\$ 1 bilhão de reais, no ano de 2017, a empresa gerou 1.040 vagas de empregos com a construção de uma nova fábrica em Alvinópolis-MG.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Sociologia no trabalho é um estudo voltado para parte sociais do mundo do trabalho, incluindo princípios básicos para implicações sociais da relação entre trabalho e técnica dentro de indústrias, empresas e sindicatos. É uma ação onde uma atividade exclusivamente humana, é algo dotado com propósitos explícitos que buscam atingir determinados resultados que sejam de modo de sobrevivência, de ordem psíquica ou cultural. Assim, o trabalho passa a ser uma atividade humana integrada no quadro de que o homem está representado como seu fabricante. Como dizia um dos pais da sociologia Karl Marx, “o trabalho revela o modo como o homem lida com a natureza, o processo de produção pelo qual ele sustenta a sua vida e, assim, põe a nu o modo de formação de suas relações sociais e das idéias que fluem destas”.(KARL MARX,1983)

Na revolução industrial foi quando se pautaram os princípios científicos de organização na gestão do trabalho, com foco no sistema fordismo e taylorismo de

produção buscando assim aumentar a produção e conseqüentemente seus lucros por meio de exploração de mão de obra, no decorrer de sua consolidação ao mundo do trabalho foi deixando claro e evidente seus prejuízos à saúde de cada trabalhador e ao meio ambiente.

De acordo com Souza (2002), as transformações do trabalho no mundo contemporâneo há basicamente algumas razões para que as organizações busquem melhorar por seu desempenho ambiental: o regime nacional, com mudanças em direção às exigências crescentes em relação à proteção ambiental e, o mercado e o conhecimento, com crescentes descobertas e publicidade sobre as causas e conseqüências dos danos ambientais. Assim, a gestão ambiental empresarial é, atualmente, condicionada pela pressão das regulamentações, pela busca de melhor reputação, pela pressão de acionistas e investidores, por bancos e pela pressão de consumidores e concorrência.

A Bio Extratus vem buscando, cada vez mais, se destacar no meio de sustentabilidade. A marca conta hoje com 22 linhas completas de produtos capilares, uma linha para a pele e mais alguns produtos complementares, todos eles com fórmulas naturais. Além de estar situada em um terreno com nascentes que foram recuperadas e área verde totalmente preservada, a empresa gera sua própria energia através de sua usina própria de energia solar, mostrando mais um ponto de sua preocupação com meio ambiente

A empresa é certificada pela ISO 14001 em gestão ambiental. Os empresários se orgulham de cuidar da natureza. Em um terreno de 150 mil alqueires e conter, ainda, um sistema eficiente de tratamento de efluentes e um trabalho constante de plantio de árvores cujos frutos são consumidos no refeitório pelos funcionários. Seu maior compromisso é o desenvolvimento sustentável, induzindo seus colaboradores a trabalharem com foco da melhoria contínua.

4. CONCLUSÃO

Levando em consideração todos os pontos abordados envolvendo o Sistema de Gestão Ambiental, dentro de uma empresa real como a Bio Extratus, concluiu-se o quão importante é para uma organização a implementação de um SGA (Sistema de Gestão Ambiental) e também a importância de possuir o selo da ISO que garante a total responsabilidade social perante a natureza, levando o melhor produto de forma totalmente responsável para seus clientes, além de proporcionar retornos na parte financeira, pois com a atração dos clientes pelo seu objetivo social, gera fidelização e, conseqüentemente, o aumento das vendas.

Portanto, empresas como a Bio Extratus, podem e devem ser optadas no momento da compra e negociações, por parte dos consumidores e investidores, pois além de contribuir para o crescimento financeiro da marca, auxilia, também, na construção de um mundo melhor, um ambiente mais acolhedor e preservação de um bem maior, o planeta Terra.

REFERÊNCIAS

BIO EXTRATUS - Bio Extratus 25 anos - Rompendo Horizontes. Disponível em <<https://bioextratus.com.br/bio-extratus-25-anos-rompendo-horizontes/>>. Acesso em 19 fev. 2020.

BIO EXTRATUS - A Empresa e Toda a Nossa História. Disponível em <<https://bioextratus.com.br/historia/>>. Acesso em 28 fev. 2020.

P&Q ENGENHARIA Jr. - Gestão Ambiental: O que é e qual sua importância. Disponível em <<https://peqengenhariajr.com.br/gestao-ambiental-importancia/>>. Acesso em 02 mar. 2020.

TERA AMBIENTAL - Sistema de Gestão Ambiental (SGA): o que é e qual é a sua importância?. Disponível em <<https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/sistema-de-gestao-ambiental-sga-o-que-e-e-qual-e-a-sua-importancia>>. Acesso em 02 mar. 2020.

NOMUS BLOG INDUSTRIAL - Certificação ISO 14.001: o que é, para que serve e como a sustentabilidade pode beneficiar sua indústria. Disponível em <<https://www.nomus.com.br/blog-industrial/certificacao-iso-14001-o-que-e-para-que-se-rve/>>. Acesso em 02 mar. 2020.

CONSULTORIA ISO - Em que se baseiam as normas e os requisitos da ISO 14.001?. Disponível em <<https://www.consultoriaiso.org/norma-e-os-requisitos-da-ISO-14001>>. Acesso em 02 mar. 2020.

TODA MATÉRIA - O Capitalismo Financeiro. Disponível em <<https://www.todamateria.com.br/capitalismo-financeiro/>> Acesso em 04 mar. 2020.

HOJE EM DIA - Bio Extratus aposta em energia sustentável. Disponível em <<https://www.hojeemdia.com.br/primeiro-plano/economia/bio-extratus-aposta-em-energia-sustent%C3%A1vel-1.384479>>. Acesso em 04 mar. 2020.

YOUTUBE - Conheça a Fábrica da Bio Extratus em Minas Gerais. Disponível em <<https://www.youtube.com/watch?v=ByW7e13ldbQ>>. Acesso em 04 mar. 2020.

BRASIL ESCOLA - As Relações de Trabalho e a Sociedade. Disponível em <<https://brasilecola.uol.com.br/sociologia/o-trabalho-futuro.htm>>. Acesso em 12 mar. 2020.

REVISTA AFRODITE - Bio Extratus vence prêmio ABIHPEC. Disponível em <<https://revistaafrodite.com.br/noticias/negocios/news/bio-extratus-vence-premio-abihpec-10038>>. Acesso em 12 mar. 2020.

BIO EXTRATUS - Projeto Sol Nascente vence o VII Prêmio Hugo Werneck de Sustentabilidade. Disponível em <<https://bioextratus.com.br/bio-extratus-projeto-sol-nascente-vence-o-vii-premio-hugo-werneck-de-sustentabilidade/>>. Acesso em 12 mar. 2020.

SIGNIFICADOS - Significado de ISO. Disponível em <<https://www.significados.com.br/iso/>>. Acesso em 15 mar. 2020.

TRABALHO GRATUITOS - A Importância da Economia na Sociedade Contemporânea. Disponível em <<https://www.trabalhosgratuitos.com/Humanas/Administra%C3%A7%C3%A3o/A-import%C3%A2ncia-da-economia-na-sociedade-contempor%C3%A2nea-867587.html>>. Acesso em 17 mar. 2020.

EXPLORANDO ISO 14001 - Responsabilidade Ambiental - BIO EXTRATUS. Disponível em <<https://explorandoiso14001.blogspot.com/2013/09/responsabilidade-ambiental-bio-extratus.html>>. Acesso em 20 mar. 2020.

INFOESCOLA - Conferência de Estocolmo. Disponível em <<https://www.infoescola.com/meio-ambiente/conferencia-de-estocolmo/>>. Acesso em 20 mar. 2020.

SUA PESQUISA.COM - Gestão Ambiental. Disponível em <https://www.suapesquisa.com/ecologiasaude/gestao_ambiental.htm>. Acesso em 20 mar. 2020.

DIAS, Reinaldo - Gestão ambiental na empresa. 2. Ed. - 15. reimp. - São Paulo: Atlas, 2011.

WEB ARTIGOS - Gestão Ambiental: Conceitos, Características e Aplicações em Empresas do Setor de Atividade Siderúrgicas. Disponível em <<https://www.webartigos.com/artigos/gestao-ambiental-conceitos-caracteristicas-e-aplicacoes-em-empresas-do-setor-de-atividades-siderurgicas/125256>>. Acesso em 20 mar. 2020.

AULER, José Renato - Importância e Aplicabilidade da Contabilidade Ambiental em Empresas do Estado (2002). Disponível em <www.fucape.br/pemio_excelencia_academica/upld/trab/8/renato_auler.pdf>. Acesso em 25 mar. 2020.

NATURALMENTE BONITA por Bio Extratus - Celebrando uma marca onde o Dia do Meio Ambiente é Todo Dia. Disponível em <<https://naturalmentebonita.bioextratus.com.br/dia-do-meio-ambiente-e-todo-dia/>>. Acesso em 25 mar. 2020.

VOLÚ, Viviane Mello - O Papel do Marketing Ambiental na Empresa Bio Extratus (2010). Disponível em <<http://biblioteca.univap.br/dados/000029/000029e4.pdf>>. Acesso em 27 mar. 2020.

NAVARRO, Vera Lucia - Dilemas do Trabalho no Capitalismo Contemporâneo. Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-71822007000400004>. Acesso em 27 mar. 2020.

SOLIDES RH INTELIGENTE - Ontem e hoje: como o trabalho mudou ao longo do tempo. Disponível em <<https://blog.solides.com.br/ontem-e-hoje-geracoes/>>. Acesso em 28 mar. 2020.

BLUESOL - Exemplos de Empresas Sustentável para Inspirar e Fazer Mais Retorno ao Seu Negócio. Disponível em <<https://blog.bluesol.com.br/empresas-sustentaveis/>>. Acesso em 29 mar. 2020.

PROJECT BUILDER - Ciclo PDCA: uma ferramenta imprescindível ao gerente de projetos. Disponível em <<https://www.projectbuilder.com.br/blog/ciclo-pdca-uma-ferramenta-imprescindivel-ao-gerente-de-projetos/>>. Acesso em 05 abr. 2020.

SBCOACHING - Mudanças organizacionais: o que são, exemplos e como implementar. Disponível em <<https://www.sbcoaching.com.br/blog/mudancas-organizacionais/>>. Acesso em 14 abr. 2020.

O TEMPO - Bio Extratus eleva capacidade de produção da fábrica em MG. Disponível em <<https://www.otempo.com.br/capa/economia/bio-extratus-eleva-capacidade-de-producao-da-fabrica-em-mg-1.1265732/investimento-de-us-1-bilhao-abre-1-040-empregos-no-triangulo-1.2196051>>. Acesso em 15 abr. 2020.