



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS**

MAHLE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

MAHLE

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

INARÁ FAGUNDES AMORIELL, RA 1012020100168

STÉPHANIE SANQUETA BRUNELLI, RA 1012020100159

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	9
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	10
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	13
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	15

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto é descrever sobre a empresa.

A escolha da empresa foi através de pesquisas, cuja intenção foi abordar os efeitos, as experiências com a implantação da gestão ambiental que utiliza e os impactos causados não só no meio ambiente, mas também na sociedade à sua volta. Descrevendo sobre a implantação da ISO 14001, suas principais características, as vantagens de sua utilização e verificar se a empresa a utiliza.

Abordar o sistema econômico, os impactos sociais e como a empresa lida com isso juntamente com a questão ambiental. Como isso afeta no trabalho contemporâneo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Mahle-Metal Leve S.A.

CNPJ: 60.476.884/0001-87

Fundada em 1920, em Stuttgart na Alemanha [...] atualmente ela conta com fábricas na Europa, Estados Unidos, México, China, Japão, Índia, Argentina e Brasil [...]

Em 1951 Ernst Mahle veio para o Brasil e tornou-se sócio fundador da empresa Metal Leve. (MAHLE, 2020)

Em 1978 a MAHLE adquiriu o controle acionário da Cima Componentes Automotivos S.A. e no mesmo ano, iniciou a construção de uma fábrica em Mogi Guaçu (SP), que entrou em operação em 1981 e a partir de 1989, alterou sua razão social para MAHLE Indústria e Comércio Ltda. (MAHLE, 2020)

A Mahle se destaca como uma das principais empresas de autopeças e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos.

A Mahle produz produtos para:

Mobilidade Elétrica- desenvolve sistemas de propulsão e eletrônica de alta potência. Esse sistema cobre todos os tipos de veículos como: de motonetas elétricas e máquinas até veículos comerciais e de passeio. (MAHLE, 2020)

Veículos de Passeio- Líder desenvolvimento na indústria automotiva. Oferecendo sistemas completos. Produtos: Sistemas de pistão e seus componentes, componentes de cilindros, sistemas de trem de válvulas e seus componentes, sistemas de ar condicionado e seus componentes, componentes, módulos e sistemas de arrefecimento de motor, sistemas para gerenciamento de ar, sistemas para gerenciamento de combustível, sistemas para gerenciamento de óleo, eletrônica e mecatrônica. (MAHLE, 2020)

Veículos Comerciais- A Mahle conta com uma estratégia dupla, melhorando o motor de combustão convencional e desenvolvendo soluções para a mobilidade elétrica do futuro. Produz também aplicações industriais, componentes para motores pequenos e componentes para motores grandes. (MAHLE, 2020)

MISSÃO

A missão da Mahle é atender o mercado europeu com sua produção de pistão e de bronzinas com o propósito de satisfazer seus clientes.

A Mahle visa no desenvolvimento sustentável do país. Interagindo os jovens e dando-os empregabilidade e fortalecendo a Sociedade Civil, desenvolvendo a participação cidadã dos indivíduos.

O foco da Mahle é na educação, dos jovens e difusão dos voluntários.

VISÃO

Troca de conhecimentos global, fornece e tem acesso a tecnologias de última geração, atuando com os clientes no desenvolvimento de novos produtos.

VALORES

A Mahle promove ações que ajudam as comunidades vizinhas, trabalhando em uma empresa diversa e inclusiva, que visa um futuro diferente e melhor.

Vem ajudando jovens a entrar no mercado de trabalho e na sua iniciação profissional por meio de programas como Jovem Aprendiz.

Tem o compromisso com a Saúde e Meio Ambiente.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Com o aumento do desmatamento, poluição e a diminuição dos recursos naturais, causados tanto pela sociedade como também pelas empresas, houve uma grande preocupação com esses impactos causados ao meio ambiente. Após vários Congressos sobre a questão ambiental, foi chegada a uma concessão sobre criar métodos e regras para preservar os recursos naturais que as empresas utilizam.

Foi criada a gestão ambiental, para que as empresas tenham pensamentos sustentáveis, visando a colaboração com o meio ambiente, para que elas cresçam utilizando recursos ecologicamente corretos.

As principais características da gestão ambiental é buscar a contínua qualidade ambiental, adotar medidas de prevenção contra a poluição, avaliar as estratégias das empresas e fornecer ferramentas para que elas possam alcançar metas ambientais ajudando no seu contínuo crescimento. (SCHWANKE, 2013)

Sendo assim as vantagens para as empresas adotarem a gestão ambiental são: melhorias na imagem, conquista de novos mercados, conscientização dos funcionários, gestão ambiental sistematizada, eliminação do desperdício, racionalização dos recursos humanos físicos e financeiros, segurança legal, segurança das informações, menor risco dos produtos e identificação de vulnerabilidade.

Com a preocupação com o meio ambiente, foi realizada Conferências entre vários países, e que possa ser cumprida as exigências da gestão ambiental internacionalmente, foi criada a ISO 14001 conhecida por aplicar um ciclo de melhoria contínua denominado Plan-Do-Check-Act (PDCA) que traduzido para o português significa Planejar-Executar-Verificar-Agir. Na qual busca estimular as empresas a terem uma atitude ecologicamente correta, sem impor padrões de desenvolvimento ambiental, que são estabelecidos pela própria organização. Possibilitando a certificação tanto das organizações, quanto de seus produtos e serviços, com um certificado ISO 14001 a

empresa ganha reconhecimentos e o aumento de sua imagem no mercado. (SCHWANKE, 2013)

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Quando a indústria implementa um sistema de gestão ambiental, ela demonstra ter um pensamento sustentável, que a nova norma ISO 14001 de 2015 engloba na chamada “mentalidade de riscos e oportunidades”. Analisam-se os riscos que aquele serviço ou produto poderá trazer para os consumidores e meio ambiente, incluindo formas seguras de se realizar o seu descarte. Analisa o ciclo de vida quando esse produto é fechado como a logística reversa.

Através dessa mentalidade correta é que as empresas vão conseguir melhorar seu desempenho ambiental, evitando multas pelos órgãos fiscalizadores ambientais irá melhorar a sua imagem diante ao mercado.

A Mahle vem ao longo dos anos criando produtos ecologicamente corretos devido a implantação do sistema de gestão ambiental. Levando em consideração todos os aspectos de segurança no trabalho, atenção à saúde e proteção ambiental. Desde a fase do planejamento de plantas e processos.

Ela vai analisar riscos e obter a segurança preventiva no trabalho, atenção à saúde e proteção ambiental.

A Mahle no Brasil, mantém um Sistema de Gestão Ambiental aberto integrado e certificado pela norma NBR ISO 14001: 2004. (MAHLE, 2020)

Assim, ampliam-se as oportunidades utilizando toda a força de trabalho de forma corporativa, ou seja, os planos ambientais desenvolvidos por uma planta têm foco e preparo para aplicação em todas as unidades. Com isso, pode-se avançar com maior velocidade no “Desempenho Ambiental” da empresa.

Os compromissos ambientais da Mahle estão através da sua Política de Meio Ambiente. São elas:

Responsabilidade: A direção da empresa junto com os demais envolvidos realizam uma ação conjunta de preservação ao meio ambiente. Com isso, todos cumprem as funções e os colaboradores também [...].

Formação, informação e motivação: [...] Os colaboradores são incluídos na responsabilidade ambiental através de informação sobre o impacto do seu trabalho, treinamentos sistemáticos, e programas de sugestões de melhorias.

Quadro de exigências legais: Cumprir com todas as exigências legais é um requisito a ser seguido pela MAHLE.

Cuidados com os recursos e energia: [...] Contribui para o consumo racional de recursos naturais e de energia.

Efeitos no Meio Ambiente: [...] Os efeitos das atividades e produtos no meio ambiente são registrados, analisados e avaliados de forma contínua, permitindo assim a rápida identificação dos pontos fracos para tomar ações de melhorias adequadas.

Controle e medidas de correção: A preservação do meio ambiente exige além de tecnologias modernas um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) eficaz para que possa garantir o atendimento à Política de Meio Ambiente, metas e programas.

Gestão de risco: [...] Planos de contingência e de emergência para acidentes e condições operacionais críticas, evitando-se efeitos nocivos para o meio ambiente e aos ser humano tendo instalações de segurança apropriadas e medidas organizacionais.

Parceiros de negócios e terceirizados: [...] Implementação de procedimentos de preservação ambiental de seus parceiros de negócios e terceirizados.

Política de informação: Nossos clientes são informados sobre os aspectos ambientais dos produtos fornecidos em relação ao manuseio e aplicação até o correto encaminhamento para reciclagem e descarte após o uso. Um diálogo aberto com o público [...] representam a base da confiança em nossas ações conscientes. Isto dá a possibilidade de receber, considerar e implementar idéias e propostas para a preservação do Meio Ambiente. (MAHLE, 2006, p. 10)

Segundo o Balanço Social, GRUPO MAHLE, 2005.

A Mahle possui certificação ISO 14001, investindo em tecnologias que respeitam o meio ambiente e apoia os esforços globais de proteção climática.

Para ter um impacto positivo no meio ambiente, os veículos produzidos com os produtos Mahle, vem contando com tecnologias que reduzem o consumo de combustíveis e emissões. Reduzindo o peso e o atrito de pistões e outros componentes de motor é a contribuição que a empresa traz para eficiência de emissões.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

Uma organização deve ser séria e preocupada com as suas ações para não causar danos ao meio ambiente e interferir mais para frente na qualidade de vida das futuras gerações. Nesta forma, uma organização não tem que ter só ações sustentáveis, mas sim, agir de forma estratégica, pensando no desenvolvimento sustentável dessa empresa. Sendo assim, surgiu a ISO 14001 que tem como principal objetivo que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente. Ela também vai: criar ações potenciais para as condições ambientais na

empresa, prestar auxílio à organização no atendimento de requisitos, aumentar o desempenho ambiental, ter um certo controle sobre os produtos da empresa em todas as fases desde projetadas e fabricadas até o seu descarte correto, tem benefícios financeiros por conta da implementação que vai reforçar a posição da organização no mercado e a comunicação das informações ambientais para partes interessadas.

Em 2016, o sistema de gestão MAHLE migrou aos novos requisitos da versão de 2015 da norma ISO 14001. O sistema foi submetido ao processo de transição da certificação junto à nova norma ISO 14001:2015, simultaneamente ao processo de recertificação junto à norma OHSAS 18001:2007

A empresa Mahle utiliza as normas da ISO 14001, de várias maneiras na saúde, segurança do trabalho e nas diretrizes ambientais de energia, mantendo uma conduto responsável e consciente, conciliando o progresso técnico com o futuro da sociedade no meio ambiente, além de ser responsável com a segurança dos seus trabalhadores.

Ela utiliza a segurança do trabalho, tendo políticas claras sobre o atendimento às legislações de segurança do país, assim como reuniões operacionais que acontecem diariamente em quatro níveis hierárquicos, com o tema obrigatório sobre segurança no trabalho, a área de SGI desenvolveu métodos e ferramentas que estão à disposição dos gestores, que são fortes aliados às práticas no dia a dia, e por fim tem a disposição dos seus trabalhadores um manual de Gestão Legal de Segurança do Trabalho desenvolvido pela área técnica jurídica.

Utiliza recursos sustentáveis na elaboração e desenvolvimento de seus produtos e serviços, avaliando-os sempre para uma constante melhoria, tomando os devidos cuidados com o meio ambiente, segurança e saúde no trabalho.

Um das medidas que a empresa Mahle tem, é o Programa Terra.

O Programa Terra está estruturado sobre quatro pilares: água, energia, resíduo e efluentes

Resíduos: seu objetivo é gerenciar o uso eficiente dos insumos produtivos e não produtivos consumidos pela empresa. Utiliza-se somente o necessário, objetivando minimizar e/ou eliminar os desperdícios. São aplicadas tecnologias ambientais nos processos produtivos com o objetivo de deixá-los mais “limpos”, proporcionando ganhos ambientais, sociais e econômicos. [...]

Água: este pilar está focado na conservação, uso e consumo consciente da água, objetivando mapear o ponto de mínimo consumo necessário aos processos produtivos. [...]

Efluentes: com o uso mais eficiente da água, temos uma redução do volume de efluentes gerados e, ao mesmo tempo, são adotadas ações para seu tratamento e reuso.

Energia: a proposta é racionalizar o consumo de energia elétrica por meio de ações de otimização, aproveitamento de iluminação natural, uso eficaz e

implementação de equipamentos com tecnologia mais eficiente. (MAHLE, 2017, p.38)

A empresa compartilha com seus fornecedores a sua preocupação com a saúde, segurança e meio ambiente, além de manter transparência com seus funcionários, clientes e públicos.

Anualmente a Mahle faz pesquisa com seus colaboradores visando monitorar o clima organizacional e conhecer a percepção dos colaboradores em temas com grande relevância como relacionamento, desenvolvimento, liderança e qualidade do ambiente.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

O sistema econômico é forma que se dá a produção e a distribuição de bens e serviços. Cada sociedade em virtude de uma série de condições encontra uma maneira alternativa de definir quem irá produzir, como irá produzir e como será distribuída os bens resultantes desse processo.

Existem 2 dois tipos de sistema econômicos mais conhecidos. O Capitalismo e o Socialismo.

O capitalismo é o principal sistema utilizado pelas nações em desenvolvimento ou desenvolvidas, as principais características são propriedades privadas dos meios de produção, trabalho assalariado, uma relativa liberdade dos agentes econômicos, pela existência da livre-iniciativa empresarial, entre outros. Também é a fase caracterizada pelo crescimento da especulação financeira em torno de ações de empresas, juros, títulos e outras formas de crédito que se transformaram em mercadorias, sendo comercializadas como tais. (MUNDO EDUCAÇÃO, 2020)

A maior parte das indústrias precisam de mão de obra barata para produzir bens de consumo não duráveis, como indústrias têxteis, calçados, peças utilizadas em bens de consumo duráveis.

Por conta disso há ainda dependências econômicas norte-sul, ou, ainda,

centrais-periféricas.

Devido a essas mudanças no mundo, a elevação de indústrias, tecnologias, produção deve se pensar nos impactos que tudo isso pode causar ou não ao meio ambiente.

Na grande maioria das vezes, os impactos são negativos, acarretando degradação e poluição do ambiente.

Esses impactos estão ligados ao aumento crescente das áreas urbanas, o aumento de veículos automotivos, o uso irresponsável dos recursos, o consumo exagerado de bens materiais e a produção constante de lixo.

Surgindo assim os Sistemas de Gestão Ambiental que visa a sustentabilidade, resolver problemas ambientais, prevenir as consequências negativas aos processos produtivos nas empresas. Obtendo assim maiores oportunidades de negócios nas empresas pois, melhora a imagem da empresa, reduz risco de acidentes ambientais, melhora a administração dos recursos energéticos e materiais, reduz os gastos desnecessários, cumprimento da legislação ambiental, competitividade ambiental e pode ter melhores financiamentos.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O Capitalismo é um sistema econômico que visa o lucro e as acumulações de riquezas.

Está baseado na propriedade privada e nos meios de produção, apesar dos pontos positivos como incentivar inovações, os consumidores poderem consumir os bens e serviços que desejarem e fazendo com que as empresas tenham estímulos para aumentar sua eficiência. A parte negativa é que entre eles vem o impacto ao meio ambiente, como poluição por exemplo, que durante as atividades das empresas, jogam seus poluentes na natureza, contaminando a água, ar e solo, o que prejudica a população como um todo.

Com a Revolução Industrial, foi observado que os recursos naturais não são renováveis, por conta disso foram criadas leis e regras para as empresas que possam crescer e se desenvolver mas preservando o meio ambiente, tendo um desenvolvimento sustentável.

Muitas vezes algumas empresas e a sociedade não se preocupam com a natureza e sim somente em consumir no caso da sociedade e no meio empresarial é de se enriquecer.

Pelo capitalismo não ter interferência do Estado e na comercialização, as empresas

acabam tendo um livre mercado que circulam suas mercadorias sem interferências para o mundo todo para gerar lucros, tendo assim mais produção e obtendo mais riquezas. Tendo esse pensamento somente em consumo e produção sem importância as consequências causadas pelos seus poluentes acabam afetando a todos. Damos exemplo de uma empresa que produz papel, se essa empresa só pensar no consumo e em seus próprios bens sem pensar nas consequências dessas ações, pode causar devastação florestal, fazendo com que estas árvores que foram derrubadas nunca mais voltem a ser como antes. Trazendo graves consequências.

Porém ter um SGA nas empresas é de suma importância para poder ter este equilíbrio entre ganhar e preservar.

A Mahle por ser uma empresa multinacional tem o seu sistema de gestão ambiental (SGA) que está comprometida com as questões ambientais e tem se dedicado para isso. Ela possui também projetos de ações sociais para melhorias ao meio ambiente, que são: O Programa Jovem do Campo do Senar Minas (Serviço Nacional de Aprendizagem Rural), tem parceria com a empresa Mahle. Parte deste projeto foi realizado na unidade de Mogi-Guaçu. Os alunos do curso conheceram a horta e foi apresentado para o grupo o Programa Agricultor do Futuro. Jovens entre 15 e 18 anos puderam desenvolver suas competências e proporcionar a ampliação sustentável da Agricultura Familiar, além de prepará-los para o mercado de trabalho melhorando assim a qualidade de vida. O curso teve duração de 540 horas/aula. (SISTEMA FAEG, 2016)

Os participantes estavam acompanhados pelo gerente regional, Celso Vieira, a mobilizadora Meidiane Cristina Pinto e a analista de Recursos Humanos da Mahle em Itajubá, Bianca Casarini Grillo. “Foi uma visita muito válida. Momento de troca de experiências e interação entre alunos dos programas; isso favorece o nosso crescimento”, disse Celso. (SISTEMA FAEG, 2016)

[...] em 2004, apoiou, o IEF (Instituto Estadual de Florestas) em Itajubá, no cultivo de 150.000 árvores nativas para o replantio e recuperação de áreas com vegetação degradada. O SGA também vem colaborando com a educação ambiental em 32 escolas da rede pública, alcançando 4.200 crianças.(MAHLE, 2004, p.7)

Desde 1999 a MAHLE possui um programa de coleta seletiva [...] O programa disponibiliza coletores para a separação dos resíduos, tanto nas áreas produtivas como nos escritórios. São mais de 10.000 colaboradores e profissionais terceirizados que foram conscientizados por meio de treinamentos periódicos realizados dentro do próprio ambiente de trabalho, com foco na importância da reciclagem dos resíduos. (MAHLE, 2005, p.11)

Da mesma forma, coletores de papel, plástico, vidro, metal e para lixo comum foram doados, ampliando o programa para 32 escolas em Itajubá, alcançando quase 5.000 crianças. O material separado é comercializado pelas escolas e a receita apurada, revertida em materiais escolares. (MAHLE, 2005, p.11)

A educação ambiental promovida pelo SGA da empresa já alcançou quase 50.000 crianças com atividades em escolas da rede de ensino de Mogi Guaçu (SP) e Itajubá (MG), além do “Programa Lixo e Cidadania” realizado em parceria com a Prefeitura de São Bernardo do Campo na manutenção de uma cooperativa de reciclagem de resíduos que mantém mais de sessenta famílias. Em março de 2005, um concurso sobre o tema “água” premiou crianças que apresentaram poesias, redações e desenhos, destacando a importância do uso responsável da água. (MAHLE, 2005, p.11)

Dando um exemplo de destinação útil aos resíduos inservíveis, as sucatas de papel de escritório são recicladas para a fabricação de cadernos que são destinados pela MAHLE a filhos de colaboradores e a escolas municipais. (MAHLE, 2005, p.12)

Além disso, 460 toneladas por ano de materiais obtidos com a coleta seletiva nas plantas – papel, papelão, plástico, madeira e cartuchos de impressoras – mantêm programas sociais coordenados pelos departamentos de Recursos Humanos e Meio Ambiente da MAHLE. (MAHLE, 2004, p.7)

Implementar o SAC com orientações ambientais para os clientes foi outra preocupação do SGA da unidade em Limeira. Por meio do telefone 0800 0 150015, os usuários recebem informações técnicas para o melhor uso e aplicação dos produtos MAHLE, como também aquelas necessárias sobre o correto descarte dos materiais substituídos. (MAHLE, 2005, p.12)

Para diminuir a geração de resíduos decorrentes do processo galvânico na produção de bronzinas, a MAHLE implantou, em sua planta de São Bernardo do Campo, um novo processo com banhos alcalinos. Esses novos produtos dão origem a um efluente livre de poluentes, exigindo apenas as neutralizações normais e redução dos metais pela ETE – Estação de Tratamento de Efluentes. (MAHLE, 2005, p.11)

O SGA está ciente da necessidade de sempre treinar seus funcionários sobre as questões ambientais.

A Mahle se preocupa com os impactos ambientais por isso conscientiza a todos seus colaboradores e a sociedade ao todo sobre a importância de descarte correto, de preservação, de cuidados com o meio ambiente. Segundo o Balanço Social, Grupo Mahle Brasil, 2006.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

A partir do final do século XX, várias empresas começaram a pensar em métodos diferentes de se executar os trabalhos. Obteve inúmeras inovações nas organizações e uma delas foi a Hierarquia.

A Hierarquia Burocrática era fechada e com autoridades e os seus colaboradores não tinham direitos e acessos para opinar e nem chegar perto dos cargos maiores na empresa. Com a reestruturação foi passado de hierarquia burocrática para hierarquia mínima, com isso foi oferecido aos trabalhadores mais acesso aqueles que têm autoridade, podendo assim expressar suas opiniões e expressar suas preocupações.

Outra grande mudança, surgiu com o avanço da tecnologia. O trabalho a distância. Nos países industrializados algumas empresas de escritórios, contabilidades, já começaram a obter mudanças na sua forma de trabalho. Podendo trabalhar em casa com o computador, telefone, etc. Conseguindo desempenhar a sua função fora do local de trabalho. (SCHAEFER, 2014)

A tecnologia desde então vem sendo aliadas das grandes empresas para facilitar a comunicação e o trabalho e ter lucros. Porém muitas empresas começaram a só pensar em lucros e começaram a usar muitos recursos naturais. Onde os países tiveram que fazer reunião para poder fazer acordos e criar meios para salvar o meio ambiente de tanta poluição e consumos desenfreados. Foi implementado o SGA nas empresas para que seguissem as normas e continuar a ter o desenvolvimento porém um desenvolvimento sustentável sem agredir o meio ambiente.

A empresa Mahle tem a Hierarquia Mínima em sua empresa, os seus colaboradores podem dar opinião e ficar a par de tudo o que acontece. Sendo assim mais fácil para a organização conseguir implementar a SGA na empresa. Pois tem a colaboração de todos. A participação e o envolvimento dos colaboradores são fundamentais para o bom resultado dos programas implantados na empresa.

4. CONCLUSÃO

O PI foi composto por 2 pessoas.

A parte que tivemos mais dificuldades foi em encontrar o que cada tema pedia para ser descrito e falar sobre o assunto sem ficar muito repetitivo.

Pensamos em falar sobre a empresa Mahle, por ser uma empresa grande e assim analisamos se ela tinha o SGA. Assim para que possamos prosseguir ao nosso projeto.

Pesquisamos sobre a sua descrição e o que ela faz e falamos sobre a colaboração dela com o meio ambiente. Foi analisado quais as ações sociais ela faz para ter o seu desenvolvimento sustentável, as tecnologias sem a degradação ao meio ambiente. E sobre a certificação que ela tem da ISO 14001.

O objetivo do PI foi em deixar claro como uma empresa hoje em dia tem que seguir os parâmetros mundiais não só pensando nos lucros e nas riquezas mas sim em meios de não agredir ao meio ambiente. A importância dela em ter certificação e cumprir com os requisitos legais ficando assim mais “rica” e mais “visada” aos seus fornecedores, colaboradores e reconhecida como um todo.

A empresa dando o seu exemplo fica assim mais fácil também dos cidadãos seguir os mesmos passos começando com seus colaboradores.

Foi falado também das mudanças que ocorreram em todos esses tempos na reestruturação da empresa. Da importância de se ter uma hierarquia mínima na empresa para poder dar oportunidade de seus colaboradores expressar e dar opiniões também. No modo de se trabalhar que veio com muitos benefícios facilitando assim a comunicação e trazendo a tecnologia a nosso favor para um melhor trabalho e um melhor desenvolvimento também. Levando sempre em conta as questões ambientais e seguir as normas impostas.

A importância de se ter a consciência em preservar o meio ambiente serve não só para as empresas mas como nós cidadãos ter essa visão de preservação para ter um futuro melhor e uma qualidade de vida mais saudável.

O governo incentivando e fazendo campanhas ambientais, as empresas e as pessoas colaborando todos irão sair ganhando.

REFERÊNCIAS

AUGUSTINHO, Aline Michele- Sociologia Contemporânea- páginas 9 e 10

MAHLE- Balanço Social; Exercício de 2005- Sistemas de Gestão Ambiental; páginas 9 a 12- Disponível em:

<http://www.br.mahle.com/media/south-america/social-report/balanco_social_exercicio_2006.pdf> Acesso: 30 mar. 2020

MAHLE- Meio Ambiente Disponível em :

<<http://www.br.mahle.com/pt/about-mahle/environment/>> Acesso: 29. mar.2020

MAHLE, Balanço Social 2006, Grupo Mahle Brasil, Ações sociais e desenvolvimento sustentável; páginas 11 e 12. Disponível em:

<http://www.br.mahle.com/media/south-america/social-report/balanco_social_exercicio_2006.pdf> Acesso: 30 mar. 2020.

MAHLE, Balanço Social, Grupo Mahle Brasil, Exercício 2005; Compromissos Mahle com o Meio Ambiente; Ações. páginas 11 e 12 Disponível em:

<http://www.br.mahle.com/media/south-america/social-report/balanco_social_exercicio_2006.pdf> Acesso: 06 abr.2020

MAHLE, Relatório Social, 2017, Grupo Mahle Brasil- ISO 14001 e o Desenvolvimento Sustentável na empresa- páginas 36,37 e 38 disponível em:

<http://www.br.mahle.com/media/south-america/social-report/relatorio_social_2017_ve_rsaio_final.pdf> Acesso: 03. abr. 2020

MAHLE, E. História; Como surgiu- Disponível em:

<<https://ri.mahle.com.br/a-empresa/historia/>> Acesso: 23 mar. 2020

MAHLE. Desenvolvimento; Tecnologia- Disponível em:

<<http://www.br.mahle.com/pt/products-and-services/>> Acesso: 25 mar. 2020

MAHLE, Relatório Social 2017- Grupo Mahle Brasil; Programa Jovem Agricultor; página 25 Disponível em:

<http://www.br.mahle.com/media/south-america/social-report/relatorio_social_2017_ve_rsaio_final.pdf> Acesso: 30 mar. 2020

MEU RESÍDUO- A importância do Sistema de Gestão Ambiental nas empresas- Disponível em:

<<http://www.meuresiduo.com/categoria-1/a-importancia-do-sistema-de-gestao-ambiental-nas-empresas>> Acesso: 29 mar. 2020

MUNDO EDUCAÇÃO- Impactos Ambientais- Disponível em:

<<https://mundoeducacao.bol.uol.com.br/biologia/impactos-ambientais.htm>> Acesso: 06 abr. 2020

MUNDO EDUCAÇÃO- Sistemas Políticos-Econômicos Disponível em:

<<https://mundoeducacao.bol.uol.com.br/geografia/sistemas-politicoeconomico.htm?fbclid=IwAR2LrSRGNe-9mRkYzEZ8tNdQQf9cmpCJi9ZyPQ6MMKHhcLTRWFfaQWJGZ1w>> Acesso: 04 abr. 2020

POLITIZE!- Origem do Sistema Capitalista, Disponível em:

<<https://www.politize.com.br/sistema-capitalista-origem/>> Acesso: 06 abr.2020

SHAEFER, Richard T. Sociologia 6ª Edição, Artmed 2014; Mudanças nas organizações páginas 141 a 143, capítulo 6.

SISTEMA FAEMG, Programa Jovem Agricultor; Disponível em:

<<http://www.sistemafaemg.org.br/NoticiaImprimir.aspx?Code=11591&Portal=3&ContentVersion=R>> Acesso: 30 mar. 2020