



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**INTERNATIONAL PAPER DO BRASIL**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**  
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**INTERNATIONAL PAPER DO BRASIL**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ALESSANDRA DE OLIVEIRA DA SILVA, RA 1012020100210  
ANA PAULA OLIVEIRA DO NASCIMENTO, RA 1012020100285  
HELENA MARIA MARQUES, RA 1012020100105  
MARCELO SALUSTIANO CAGNANI, RA 1012018200126  
MIRIAN SALES CACHOLI, RA 1012020100319

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>5</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	7
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.1.2 NORMA ISO 14.001	8
3.1.3 ENTENDENDO O DESEMPENHO AMBIENTAL PARA INDÚSTRIAS	11
3.1.4 RESULTADOS DO INVESTIMENTO NA SUSTENTABILIDADE	12
3.1.5 QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS DA ISO 14001?	12
3.1.6 COMO IMPLEMENTAR A ISO 14001 EM UMA INDÚSTRIA?	14
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	15
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	17
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	18
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>23</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>25</b>

## 1. INTRODUÇÃO

O objetivo do presente trabalho é apresentar os conhecimentos obtidos através de estudos relacionados às matérias especificadas a seguir, principalmente o processo de certificação ISO 14001 de uma empresa real.

A empresa escolhida foi a International Paper do Brasil Ltda, fabricante de embalagens, celulose e papéis.

Foi realizada a escolha dessa empresa por ser uma empresa referência no quesito sustentabilidade e meio ambiente, o que despertou o interesse em conhecer um pouco mais a fundo tal empresa.

O presente projeto será elaborado com o objetivo de apresentar os seguintes estudos:

Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial: Analisar-se-á acerca da responsabilidade da empresa no tocante a padrões de produção e consumo sustentáveis.

Sistema de Gestão Ambiental: Neste momento em espeque dissertar-se-á acerca das vantagens de se implementar o referido sistema na empresa, elencando todos os benefícios.

Norma ISO 14.001: serão demonstradas as principais peculiaridades do tema, abordando o que vem a ser, sua origem, objetivos e o desempenho no que diz respeito às indústrias.

Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea: serão comentados os aspectos relacionados à sociologia nas organizações e à sociologia do trabalho. A ênfase será a respeito da burocracia envolvendo o processo de certificação ambiental das empresas e sobre a saúde dos trabalhadores de empresas consideradas potencialmente poluidoras.

Sistema Econômicos e os Impactos Sociais: Trazidos à baila o sistema econômico hodierno e os principais impactos que causa na sociedade, ofertando, sempre que possível, as consequências e pontos de vista sobre o tema.

Sociologia no Trabalho: Será apresentado uma introdução histórica e seus principais conceitos.

Ao final do presente Projeto Interdisciplinar será apresentado uma conclusão descrevendo os principais pontos abordados.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A International Paper é uma das empresas líderes mundiais na produção de celulose, papel e embalagens, com 53 mil funcionários em mais de 24 países. A International Paper visa evoluir e se adaptar ao um mercado global em constante evolução, uma coisa permanece constante: o compromisso firme em fazer a coisa certa pelos motivos certos.

A International Paper (NYSE: IP) é líder global em papel e embalagens com operações de fabricação na América do Norte, América Latina, Europa, Norte da África, Índia e Rússia. Sediada em Memphis, Tennessee, a empresa emprega aproximadamente 53 mil pessoas e está estrategicamente localizada em mais de 24 países atendendo a seus clientes no mundo todo. As vendas líquidas da International Paper em 2018 foram de US\$ 23 bilhões<sup>1</sup>.

### **Sobre a International Paper**

Transforma recursos renováveis em produtos recicláveis dos quais as pessoas dependem diariamente. Líderes mundiais na produção de celulose, papel e embalagens, com 53 mil funcionários em mais de 24 países.

### **Produtos**

São criadas embalagens que conservam, protegem e promovem os produtos, permitindo o comércio mundial; celulose para fraldas, tissue e outros produtos de higiene pessoal que promovem a saúde e o bem-estar; papéis que facilitam a educação e comunicação.

A equipe global está empenhada em fortalecer as equipes e as comunidades onde atuam, busca usar todos os recursos de maneira responsável e eficiente, assegurar que os negócios sejam seguros, bem-sucedidos e sustentáveis para as futuras gerações.

### **Visão**

---

<sup>1</sup> Desempenho e empresa. Disponível em: <http://www.internationalpaper.com/pt>. Acesso em: 10 de março de 2020.

Estar entre as empresas mais bem-sucedidas, sustentáveis e responsáveis do mundo.

### **Missão**

Melhorar a vida das pessoas, o planeta e a performance da empresa, transformando recursos renováveis em produtos dos quais as pessoas dependem diariamente<sup>2</sup>.

Faz-se a coisa certa, do jeito certo, pelas razões certas, o tempo todo: esse é o Jeito IP.

O Novo Jeito IP é ver além de apenas fazer as coisas certas; é o modo como se cria valor para todos os públicos de interesse por muitas gerações.

### **Objetivo**

Sustentando florestas.

Investindo em pessoas.

Melhorando nosso planeta.

Criando produtos inovadores.

Entregando uma performance inspiradora

O Novo Jeito IP é o enquadramento estratégico para concretizar a visão de estar entre as empresas mais bem-sucedidas, sustentáveis e responsáveis do mundo<sup>3</sup>.

A International Paper do Brasil Ltda. é uma empresa localizada na Rodovia SP 340 Km 171, Sn, Vila Champion, Mogi-Guacu, SP, CEP 13845-901, inscrita no CNPJ:52.736.949/0001-58, telefone (19) 38618518 / (19) 38618542, email: [fiscalizacao@ipaper.com](mailto:fiscalizacao@ipaper.com) website: <http://www.internationalpaper.com/pt/inicio>

## **3. PROJETO INTEGRADO**

---

<sup>2</sup> Missão. Disponível em: <http://www.internationalpaper.com/pt>. Acesso em: 10 de março de 2020.

<sup>3</sup> Objetivo. Disponível em: <http://www.internationalpaper.com/pt>. Acesso em: 10 de março de 2020.

Utilizar-se-á a sociedade empresária International Paper do Brasil, ofertando, inclusive, estudo de caso abrangendo todos os tópicos necessários para tanto.

### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

A crescente conscientização ambiental da sociedade aumentou a pressão sobre a comunidade empresarial de que os padrões de produção e consumo correntes são insustentáveis. Assim, as empresas entenderam que, para continuarem funcionando, terão que integrar, cada vez mais, componentes ambientais a suas estratégias comerciais e seu planejamento estratégico.

#### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

Atualmente, as empresas que oferecem mais informações sobre o seu desempenho ambiental melhoram as relações com acionistas, fornecedores e consumidores, e isso representa uma vantagem de mercado.

Normalmente, a implementação de um sistema de gestão ambiental é um processo voluntário. O grande motivo para a implantação desse sistema é que o meio ambiente representa ao mesmo tempo riscos e oportunidades, para que uma empresa seja bem-sucedida ela deve controlar os riscos e desenvolver as oportunidades.

Ao optar pela implantação de um SGA, as companhias não recebem apenas benefícios financeiros, como economia de matéria-prima, menores gastos com resíduos, aumento na eficiência na produção e vantagens de mercado, mas sim, estão também diminuindo os riscos de não gerenciar adequadamente seus aspectos ambientais, como acidentes, multas por descumprimento da legislação ambiental, incapacidade de obter crédito bancário e outros investimentos de capitais, e perda de mercados por incapacidade competitiva<sup>4</sup>.

#### **Benefícios da adoção de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA):**

---

<sup>4</sup> Licenciamento ambiental - Benefícios da implementação de sistemas de gestão ambiental. Disponível em: <http://www.licenciamentoambiental.eng.br/beneficios-da-implementacao-de-sistemas-de-gestao-ambiental/>. Acesso em: 20 de fevereiro de 2020.



1. **Conformidade legal, evita:** Penalidades; Indenizações civis e processo criminal; Menor tolerância das autoridades; Paralisação das atividades; Mudança de local.

2. **Melhoria da imagem da companhia (reputação), pois:**

Os consumidores preferem produtos ecologicamente corretos, e o mercado reconhece e valoriza organizações ambientalmente corretas cada vez mais;

Instituições financeiras e seguradoras avaliam o desempenho ambiental das empresas;

Transparência e empresas “limpas” são bem vistas;

3. **Melhoria da competitividade (vantagem de mercado), pois:**

Compromisso ambiental é prática básica no comércio internacional;

Consumidores mais influentes começam a exigir critérios ambientais;

Padrões internacionais mais rigorosos para acesso a mercados;

Com a globalização da economia mundial e a criação de grandes blocos internacionais, como a União Européia, o cuidado com o meio ambiente passa a ser um fator estratégico.

4. **Redução de custos, devido à:**

Minimização dos desperdícios de matéria-prima e insumos;

Eliminação de risco de passivo ambiental e despesas dele decorrentes;

5. **Conformidade junto à matriz e/ou clientes;**

Prevenir problemas X Corrigir problemas (minimiza despesas com remediação e multas);

Melhoria contínua (estar sempre um passo adiante dos concorrentes).

Assim, deve-se ter, cuidado com meio ambiente, pois não é apenas sinônimo de despesa, afinal o gerenciamento ambiental também pode significar economia de insumos, maior valor agregado ao produto, novas oportunidades de negócios e boa reputação para as empresas identificadas como ecologicamente corretas.

### 3.1.2 NORMA ISO 14.001

Cada ano que passa ouve-se falar mais sobre a importância da preservação do meio ambiente, da sustentabilidade, reciclagem, educação ambiental dentre outros termos ligados a gestão ambiental. Por isso, é importante falar sobre a certificação ISO 14001.

As organizações devem se preocupar como suas ações podem influenciar negativamente o meio ambiente as quais estão inseridas, mas não somente isso. Devem estar atentas também em todas as fases relacionadas aos serviços e produtos,

incluindo a destinação final destes produtos, de forma a não poluir o ambiente quando forem descartados.

Tendo como base esse pensamento ambiental, as indústrias deverão planejar adequadamente essas ações visando a prevenção e controle dos impactos ambientais significativos, a gestão eficaz dos seus riscos e a melhoria do desempenho ambiental e da produtividade. Outro aspecto importante a ser observado é a avaliação e monitoramento das conformidades visando o atendimento aos requisitos legais aplicáveis a organização<sup>5</sup>.

O que é a ISO 14001

A Norma ABNT ISO 14001 tem como objetivo principal especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços.

Deve-se citar a definição atualmente aceita, idealizada pela Comissão de Brundtland em 1987, que define desenvolvimento sustentável como processo que: “Satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades”.

Desta forma, para uma organização ter ações sustentáveis, a mesma deve estar seriamente preocupada em como as suas ações irão impactar o meio ambiente e interferir nas condições de vida para as gerações atuais e as futuras.

Apesar do relatório da comissão ter sido escrito há quase 30 anos, muitas organizações atualmente ainda deixam a desejar no aspecto gerenciamento ambiental não se preocupando como suas ações podem impactar adversamente o meio ambiente (ar, solo e água).

Qual é a origem da ISO 14001?

A ISO é uma sigla em inglês para Organização Internacional de Normalização e é formada por diversos países, onde seus membros reúnem especialistas para desenvolver padrões internacionais. Estes padrões são feitos de forma voluntária e são baseados em consenso sobre aspectos importantes do mercado, que irão apoiar a

---

<sup>5</sup> Iso 14001. Disponível em: <https://www.nomus.com.br/blog-industrial/certificacao-iso-14001-o-que-e-para-que-serve/>. Acesso em: 18 de fevereiro de 2020.

inovação e proporcionar soluções para os desafios globais. O Brasil se inseriu na ISO por meio da ABNT<sup>6</sup>.

A ISO possui diversas normas e, entre elas, existe a série 14000. Essa série se refere a normas de padrões ambientais com objetivo de abordar temas como:

- sistemas de gestão ambiental;
- rotulagem ambiental;
- auditorias ambientais;
- análise do ciclo de vida;
- comunicação ambiental;
- desempenho ambiental;
- aspectos ambientais;
- terminologia

A ISO 14001 visa também atender indústrias de qualquer segmento e porte.

O Comitê Técnico 207, chamado ISO/TC207 é a área da ISO responsável pela série ISO 14000. Na ABNT seu correspondente é o CB-38, Comitê Brasileiro de Gestão Ambiental.

Fazem parte desta série, as normas: ISO 14001, 14004, 14010, 14020, 14031, 14040 e 14064.

Quais são os objetivos da ISO 14001?

O objetivo principal da ISO 14001 é possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente.

E quais são os demais objetivos da ISO 14001?

- Proteção do meio ambiente pela prevenção ou mitigação dos impactos ambientais adversos;
- Mitigação de potenciais efetivos adversos das condições ambientais na organização;
- Auxílio à organização no atendimento aos requisitos legais e outros requisitos;
- Aumento do desempenho ambiental;

---

<sup>6</sup> Qual a origem da ISO 14001? Disponível em: <https://templum.com.br/iso-14001/>. Acesso em: 01 de março de 2020.

- Controle ou influência no modo que os produtos e serviços da organização são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados, utilizando uma perspectiva de ciclo de vida que possa prevenir o deslocamento involuntário dos impactos ambientais dentro do ciclo de vida;
- Alcance dos benefícios financeiros e operacionais que podem resultar da implementação de alternativas ambientais que reforçam a posição da organização no mercado;
- Comunicação de informações ambientais para as partes interessadas pertinentes.

O sucesso da implantação do sistema de gestão ambiental vai depender do comprometimento de todos na organização, inclusive pela alta administração, sendo primordial que a direção da organização tome a iniciativa para a execução de todas essas medidas.

### **3.1.3 ENTENDENDO O DESEMPENHO AMBIENTAL PARA INDÚSTRIAS**

Destaca-se nos pontos objetivos da ISO 14001 delineados acima, aquele que aborda sobre controle dos serviços e produtos. Já é sabido pela maioria que o ciclo de vida de um produto é a história completa deste produto.

Porém, quando se tem como foco o desempenho ambiental, as fases que serão acompanhadas deverão ser mais profundas, envolvendo as fases de concepção, fabricação, comercialização e chegando até destinação final. Desde a fase do projeto, em seu escopo inicial, passando pela fabricação, distribuição e descarte dos mesmos, a indústria deve se preocupar com a perspectiva de ciclo de vida com foco na prevenção dos impactos ambientais.

Quando a indústria implementa um sistema de gestão ambiental, ela demonstra ter essa mentalidade sustentável, que a nova norma ISO 14001 de 2015 engloba na chamada “mentalidade de riscos e oportunidades”.

Analisa-se os riscos que aquele serviço ou produto poderá trazer para os consumidores e meio ambiente, incluindo formas seguras de se realizar o seu descarte. Analisa-se as oportunidades quando o ciclo de vida deste produto é fechado também chamado de logística reversa, ou seja, em sua destinação final os resíduos gerados

retornam como matéria prima secundária em novos produtos. Por exemplo: a organização de reciclagem, criada por empresas de produção de embalagens de aço, tem como um de seus principais objetivos receber as embalagens usadas e retorná-las para utilização como parte da matéria prima para a produção de novas embalagens de aço.

### **3.1.4 RESULTADOS DO INVESTIMENTO NA SUSTENTABILIDADE**

Através dessa concepção ambientalmente correta, delineada pela ISO 14001, é que as indústrias conseguiram melhorar seu desempenho ambiental, evitando multas desnecessárias pelos órgãos fiscalizadores ambientais, melhorarão a sua imagem perante o mercado e consumidores e conciliar preservação com produtividade, pois alcançarão benefícios financeiros e operacionais resultante da utilização de alternativas ambientais.

A competitividade entre as organizações envolve vários fatores, como a qualidade dos produtos e da prestação de serviços, os custos envolvidos na produção, a imagem perante o mercado, dentre outros aspectos, no entanto, é fato que os benefícios resultantes do sistema de gestão ambiental, através da ISO 14001, irão otimizar esses fatores e ajudarão as organizações obter e solidificar sua vantagem competitiva.

### **3.1.5 QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS DA ISO 14001?**

Lista-se alguns benefícios das indústrias que alcançam a certificação ISO 14001, confira:

- **Desafio: crescer de forma sustentável**
  - A ISO 14001 identifica e estabelece o significado de todos os seus impactos ambientais
    - Você irá implementar um controle efetivo de todo o seu impacto ambiental
    - Melhora a eficiência ao usar materiais naturais na sua linha de produção
    - Diminui o custo operacional do seu negócio reduzindo desperdícios e aumentando a eficiência

- Já que está seguindo boas normas e melhorando o resultado, sua indústria acaba aumentando a confiança de stakeholders.

- **Desafio: se manter atualizado de leis ambientais e possíveis processos**

- Sua indústria irá atender todos os requerimentos legais ao implementar e manter a ISO 14001

- Garante que você irá se comprometer em atender estes requerimentos legais

- Faz com que os dados levantados pela sua indústria sejam relevantes legalmente e também útil para colaboradores e interessados

- Reduz as chances de processos e multas, o que pode se resultar em menos visitas de agentes do governo e seguros mais baratos

- Mantenha-se atualizado sobre mudanças legais e tenha tempo para se adequar aos novos requisitos

- **Desafio: manter a imagem da marca em alta com clientes e investidores**

- Um certificado ISO 14001 mostra que impactos ambientais são prioridade para sua indústrias

- Garante para investidores que sua indústria está usando as melhores práticas

- Garante que sua equipe continue melhorando seu sistema ambiental continuamente

- Melhora sua reputação e satisfação de sócios e investidores

- Aumenta o acesso a novos clientes e parceiros

- Vantagem competitiva para crescer a sua indústria

- **Desafio: cada vez mais empresas exigem que seus fornecedores tenham responsabilidade ambiental**

- O certificado ISO 14001 demonstra que sua indústria é ética e tem credibilidade
- É reconhecido e aceito internacionalmente, o que pode aumentar bastante suas vendas e possibilidade de investimento

### **3.1.6 COMO IMPLEMENTAR A ISO 14001 EM UMA INDÚSTRIA?**

Para implementar o sistema de gestão ambiental e obter certificação ISO 14001, a indústria deverá aplicar medidas para atender aos requisitos da norma internacional.

A legislação em relação ao Direito Ambiental no Brasil não é simples e é necessário fazer um levantamento detalhado da situação da indústria. Por isso, o certificado da ISO 14001 pode ser um pouco mais trabalhoso do que obter o certificado ISO 9001, por exemplo.

Para implantar a ISO 14001 sua indústria leva em média de 10 a 18 meses de acordo com empresas especializadas. No final, o tempo de implementação depende bastante do tamanho da empresa, do grau de envolvimento da direção e dos recursos humanos disponíveis para o trabalho<sup>7</sup>.

Primeiro sua indústria deve contratar uma consultoria para fazer uma auditoria interna e adequar seus processos as exigências da ISO. Já para conseguir o certificado é necessário entrar em contato com organizações de certificação independentes, como o Bureau Veritas Quality International e a SGS.

A International Paper tem como princípios buscar a sustentabilidade, protegendo os ecossistemas naturais e a biodiversidade; assegurar o manejo sustentável das florestas por ela plantadas; buscar a otimização do uso de recursos para promover uma melhoria contínua de seus processos; despertar o interesse das futuras gerações no que diz respeito à necessidade e à importância da conservação do meio ambiente.

---

<sup>7</sup> Iso 14001. Disponível em: <https://www.nomus.com.br/blog-industrial/certificacao-iso-14001-o-que-e-para-que-serve/>. Acesso em: 18 de fevereiro de 2020.

Os produtos da International Paper possuem um processo de controle de gestão ambiental (ISO 14001), gestão da qualidade dos produtos (ISO 9001) e do Sistema de Gestão de Saúde e Segurança da empresa (OHSAS 18001):

- ISO 9001 - norma internacional relacionada à gestão da qualidade, aplicável a qualquer organização, de todos os tipos de atividades e setores. É baseada em princípios de gestão da qualidade, fundamentais para as boas práticas de negócios. Ter essa certificação significa compromisso com a qualidade e satisfação do cliente, garantia de que produtos e serviços atendam efetivamente seus clientes, além da mensuração do progresso contínuo em direção à melhoria do desempenho do negócio.
- ISO 14001 - norma internacional aplicável a qualquer organização, relacionada à gestão ambiental. A ISO 14001 especifica os requisitos mais importantes para identificar, controlar e monitorar os aspectos ambientais bem como gerenciar e melhorar a gestão ambiental. Com o selo da ISO 14001, a International Paper afirma a responsabilidade ambiental de suas operações e o compromisso com uma gestão ambiental cada vez mais eficaz.
- OHSAS 18001 - norma de requisitos relacionados ao Sistema de Gestão de Saúde e Segurança. Permite que uma organização tenha controle e conhecimento de todos os perigos relevantes resultantes de operações normais e anormais, e melhore seu desempenho. Com essa certificação, a IP demonstra o compromisso com a proteção e o valor pela segurança de seus profissionais<sup>8</sup>.

### 3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

O objetivo da Sociologia das Organizações é tanto o estudo dos aspectos de uma sociedade que influem na organização e no desenvolvimento das organizações quanto prover uma melhor compreensão dos fenômenos que ocorrem dentro de uma organização sob um ponto de vista sociológico. A Sociologia do trabalho é um ramo da Sociologia voltado ao estudo das relações sociais no mundo do trabalho - a princípio, incluindo basicamente empresas e sindicatos - e às implicações sociais da relação entre trabalho e técnica<sup>9</sup>.

Na International Paper(IP), a segurança é um valor. Todos os 53.000 profissionais compartilham o mesmo objetivo: garantir que eles e todos ao seu redor cheguem em casa em segurança ao final de cada dia. Nada do que faz vale a pena o risco de uma lesão sofrida por um profissional, terceiro ou visitante. O mantra de segurança é claro: seguir todas as regras, sempre. Todos os profissionais devem

---

<sup>8</sup> *Idem.*

<sup>9</sup> Atitude e negócio. Dicas para uma comunicação eficaz no trabalho. Disponível em: <https://atitudeenegocios.com/5-dicas-para-uma-comunicacao-eficaz-no-trabalho/>. Acesso em: 20 de fevereiro de 2020.



garantir condições de trabalho seguras e que eles e todos ao seu redor adotem comportamentos seguros<sup>10</sup>.

Na IP vivemos em uma época caracterizada pela rápida inovação, enfrentando novas pressões e realidades diariamente. Para guiar a conduta ética conta-se com valores essenciais sólidos, permanentes e comprovados. Acredita-se que o caminho pelo qual alcança os objetivos é tão importante quanto o sucesso ao qual eles conduzem<sup>11</sup>.

As comunidades ao redor do mundo reconhecem como vizinhos, empregadores e orientados para assuntos ambientais. A International Paper apoia, melhora e respeita as comunidades que serve sendo cidadã ativa em uma variedade de iniciativas filantrópicas realizadas por meio de fundações e negócios.

Empresa líder mundial no setor de papel e embalagens, a International Paper emprega aproximadamente 53.000 pessoas em mais de 24 países na América do Norte, Europa, América Latina, Ásia e África do Norte. Estão fortemente empenhados em expandir ainda mais a diversidade e a inclusão por meio de iniciativas com foco em criar equipes diversificadas, aproveitar a diversidade, engajar e desenvolver todos os talentos e educar sobre comportamentos inclusivos.

Na IP a força motriz por trás desta evolução é a percepção de que valorizar a ideias diferentes gera um ambiente de trabalho melhor, no qual a diversidade é apreciada e incentivada. Isso promove e intensifica os níveis de colaboração e inovação, o que resulta em um desempenho empresarial melhor.

Os profissionais da IP são valiosos e maiores defensores. Sua saúde, segurança e bem-estar estão no topo da lista de prioridades. A cultura acolhe a diversidade e permite que os profissionais aproveitem suas habilidades únicas<sup>12</sup>.

A Política de Certificação Global define os critérios e princípios globais que a International Paper segue para a certificação de terras, e os sistemas de compra de madeira ou fibra para instalações, para gestão florestal, aquisição de fibras e/ou normas da cadeia de custódia.

A International Paper reconhece os valores intrínsecos ambientais, sociais e econômicos das paisagens florestais e está empenhada em fornecer os produtos que os

---

<sup>10</sup> Produtos. Disponível em: <http://www.internationalpaper.com/pt>. Acesso em: 10 de março de 2020.

<sup>11</sup> Em busca do desenvolvimento sustentável - Relações de consumo x meio ambiente. Disponível em: <https://ambitojuridico.com.br/>. Acesso em: 01 de março de 2020.

<sup>12</sup> Produtos. Disponível em: <http://www.internationalpaper.com/pt>. Acesso em: 10 de março de 2020.

clientes desejam, garantindo ao mesmo tempo a gestão responsável dos recursos naturais do mundo. Compram fibra de madeira, fibra recuperada e papel vergê para serem usados na fabricação de produtos. Como resultado, há a responsabilidade perante profissionais, clientes e outros públicos de interesse de garantir que esses produtos contenham a fibra de madeira que foi gerenciada e extraída de forma responsável.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

O mundo atual é dominado pelo espírito capitalista que vangloria o consumo, estando entranhado no coração da sociedade moderna, o qual o poder de consumo é o ápice do ideal da sociedade, onde a arte de consumir é o padrão, e quanto mais se consome, maior se torna o desenvolvimento e a estabilidade econômica de cada Estado, estando esse modelo de vida altamente capitalista levando o mundo atual para um colapso ambiental<sup>13</sup>.

Cada vez mais se produz e mais se consome, estando à sociedade moderna condenada a um grande ciclo vicioso, onde se deve consumir para produzir e produzir cada vez mais para se consumir. Os produtos ganham menores tempos de vida úteis, e quando quebram são extremamente difíceis de consertar, afim de cada vez mais impulsionar o consumo e a produção, pois sempre sairá mais barato e prático comprar um produto novo, do que conservar ou arrumar o produto antigo. Além é claro, também de sempre o mercado impulsionar modelos novos dos mesmos produtos mudando pequenas coisas, ou dando pequenos retoques, desvalorizando e desmerecendo os produtos antigos que muitas vezes ainda estão em boas condições de uso.

Para garantir tamanha produção faz-se necessário cada vez mais que a sociedade retire matérias-primas da natureza a fim de conseguir atender a grande quantidade da demanda pelo consumismo. Isto causa um efeito devastador no meio ambiente, pois sempre em nome do progresso e da economia, destroem-se matas, florestas, rios, e animais. Além, da poluição do ar, das águas, do mar, do solo, seja

---

<sup>13</sup> Atitude e negócio. Dicas para uma comunicação eficaz no trabalho. Disponível em: <https://atitudeenegocios.com/5-dicas-para-uma-comunicacao-eficaz-no-trabalho/>. Acesso em: 20 de fevereiro de 2020.

com produtos tóxicos, seja com a deposição de resíduos sólidos. A natureza é extremamente frágil em relação à interação humana, pois o homem sempre buscou e sempre buscará nela meios para satisfazer suas vontades essenciais, porém o consumismo gerado pelo espírito capitalista faz com que o mesmo homem retire da forma irracional recursos não necessários a sua existência, a fim apenas de garantir satisfação e bem estar, usando como pele de cordeiro o discurso de impulsionar a economia<sup>14</sup>.

A International Paper tem o compromisso de fabricar produtos de qualidade e assegurar a gestão responsável das florestas que são a fonte da madeira. A Política de Aquisição Responsável de Fibras que declara que não serão aceitas conscientemente fibras provenientes de florestas exploradas ilegalmente ou de florestas nas quais os elevados valores de conservação estejam ameaçados pelas atividades de gestão. A demanda global por fibra é um importante determinante econômico para a existência de dezenas de milhões de hectares de áreas florestais<sup>15</sup>.

Quando os consumidores usam produtos de madeira, eles incentivam, financeira e diretamente, os proprietários de terras a continuarem o trabalho com suas florestas.

A International Paper é uma forte entusiasta das ações de combate ao comércio e exploração florestal ilegal. Como a maior compradora de fibra do mundo, a empresa tem como foco impedir a entrada de produtos de madeira extraídos ilegalmente nos mercados do mundo todo.

### 3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Perante os Gregos o trabalho era considerado historicamente uma atividade extremamente depreciável. Os gregos da antiguidade clássica consideravam que o ócio criativo era digno apenas de homens livres, e também somente esses homens, estariam aptos para adquirir a busca de novos conhecimentos. Entretanto, do outro lado estavam os escravos, dedicando-se às atividades cotidianas. O mundo a partir então, começou a

---

<sup>14</sup> Em busca do desenvolvimento sustentável - Relações de consumo x meio ambiente. Disponível em: <https://ambitojuridico.com.br/>. Acesso em: 01 de março de 2020.

<sup>15</sup> Produtos. Disponível em: <http://www.internationalpaper.com/pt>. Acesso em: 10 de março de 2020.

ter transformações pelos quais são importantíssimas para compreender as relações do trabalho<sup>16</sup>.

Por sua vez, segundo Durkheim essa transformação era chamada de solidariedade orgânica. Essa solidariedade age como uma cola social que aproxima as pessoas, fortalecendo as consciências individuais. A solidariedade orgânica, por sua vez, é característica das sociedades ditas primitivas e fortalece a consciência coletiva. Já a divisão econômica do trabalho, diz Durkheim, não gera solidariedade nem integração social.

A sociologia do trabalho define-se ao estudo do trabalho e suas alterações ao longo das décadas. Nos últimos anos, a sociologia do trabalho, afirma que está presente no cotidiano social mais forte. No entanto, a forma de trabalho vem sofrendo alterações no último século: O aumento de trabalhadores informais, em modalidades de trabalho precarizado, em fábricas no setor de serviços; a expansão do trabalho feminino, no entanto, em cargos de trabalho intensivo e que exigem menores níveis de qualificação. Os homens tem a maior parte de poder nas tomadas de decisões<sup>17</sup>.

Nas sociedades modernas, a intensificação da divisão do trabalho gerou maior diferenciação social e laços entre os setores de trabalho, como por exemplo: a expansão do trabalho feminino, aumento de trabalhadores informais, em modalidades precarizado, em fábricas no setor de serviços etc.

Segundo o sociólogo Émile Durkheim, a divisão do trabalho resulta na aproximação e na interdependência dos indivíduos entre si. Os grandes influenciadores da sociologia do trabalho, como se conhece hoje, são: Marx e Durkheim que já pensavam nas transformações das relações de trabalho, na luta de classe, na vida do trabalhador e nas relações sociais compreendidas.

A sociologia do trabalho define-se ao estudo do trabalho e suas alterações ao longo das décadas. Nos últimos anos, a sociologia do trabalho, afirma que está presente no cotidiano social mais forte. No entanto, a forma de trabalho vem sofrendo alterações no último século: O aumento de trabalhadores informais, em modalidades de trabalho precarizado, em fábricas no setor de serviços; a expansão do trabalho

---

<sup>16</sup> Sociologia do trabalho. Disponível em: <http://www.sociologia.com.br/sociologia-do-trabalho/>. Acesso em: 07 de março de 2020.

<sup>17</sup> *Idem*.

feminino, no entanto, em cargos de trabalho intensivo e que exigem menores níveis de qualificação. Os homens tem a maior parte de poder nas tomadas de decisões.

Nas sociedades modernas, a intensificação da divisão do trabalho gerou maior diferenciação social e laços entre os setores de trabalho, como por exemplo: a expansão do trabalho feminino, aumento de trabalhadores informais, em modalidades precarizado, em fábricas no setor de serviços etc.

Segundo o sociólogo Émile Durkheim, a divisão do trabalho resulta na aproximação e na interdependência dos indivíduos entre si. Os grandes influenciadores da sociologia do trabalho, como conhecemos hoje, são: Marx e Durkheim que já pensavam nas transformações das relações de trabalho, na luta de classe, na vida do trabalhador e nas relações sociais compreendidas.

#### **4. CONCLUSÃO**

A conscientização da sociedade referente ao meio ambiente vem aumentando nos últimos anos, fazendo com que as empresas além de buscarem estabilidade, crescimento e rentabilidade também tem uma preocupação muito grande com a sustentabilidade, produzir sem prejudicar o meio ambiente.

Sendo assim muitas empresas optam por implantar o sistema de gestão ambiental, trazendo muitos benefícios assim como:

- Vantagem de mercado;
- Redução de custo;
- Economia de insumos;
- Boa reputação, sendo identificada como ecologicamente correta;
- Menores gastos com resíduos;
- Benefícios financeiros;
- Economia de matéria prima;

Pensando em melhorias muitas empresas buscam adquirir a ISO 14001, que ainda não é obrigatória no Brasil, mas auxilia a empresa na elaboração do sistema de gestão visando a responsabilidade ambiental, possibilitando todas as organizações independente do seu porte a desenvolverem práticas, negócios, produtos e serviços preservando o ar, o solo e água.

A organização internacional de normalização sigla em inglês para ISO, reúne especialistas voluntários que se baseiam em aspectos importantes do mercado, apoiando a inovação e proporcionando soluções para os desafios globais. A ISO possui diversas normas e entre elas existe a série 14000, assim como a ISO 14001, 14004, 14010, 14020, 14031, 14040 e 14064, que se referem aos padrões ambientais.

Para que uma empresa garanta o seu certificado ISO 14000, ela deve se comprometer com as leis da legislação ambiental do seu país, esse certificado simboliza que determinada empresa tem preocupações e possui responsabilidades com o meio ambiente, contribuindo assim com a valorização dos produtos e serviços da companhia e da marca.

A empresa International Paper é referência no quesito sustentabilidade e meio ambiente.

Contando com um quadro de funcionários bem extenso, possui líderes qualificados e competentes para trabalhar com o conjunto da equipe, em que cada um tem uma determinada função, em busca do mesmo objetivo.

O trabalho em grupo possibilita, então, que:

- Estratégias se tornem mais abrangentes;
- Conhecimentos se tornem mais complexos;
- Informações sejam interligadas e confirmadas;
- Que projetos e processos sejam otimizados e aperfeiçoados;
- Surjam novas áreas de estudo;
- Indivíduos se especializam.

A empresa International Paper recebeu a certificação ISO 14000, Trazendo assim benefícios como:

- Redução de riscos de acidentes, de sanções legais;
- Aumento da qualidade dos produtos, serviços e processos;
- Economia do consumo de matérias-primas, água e energia;
- Captação de novos clientes;
- Melhora da imagem;
- Melhora dos processos;
- Aumento das possibilidades de permanência da empresa no mercado;

Reconhecendo os valores ambientais, sociais e econômicos das paisagens florestais, também estão dispostos a fornecer os melhores produtos. Apresentando informações sobre o seu desempenho ambiental, a International Paper melhora as relações com acionistas, fornecedores e consumidores, e isso representa uma vantagem de mercado. Ao optar pela implantação de um Sistema de Gestão Ambiental, as companhias não recebem apenas benefícios financeiros, como economia de matéria-prima, menores gastos com resíduos, aumento na eficiência na produção e vantagens de mercado, mas sim, estão também diminuindo os riscos de não gerenciar adequadamente seus aspectos ambientais, como acidentes, multas por descumprimento da legislação ambiental, incapacidade de obter crédito bancário e outros investimentos de capitais, e perda de mercados por incapacidade competitiva.

No quesito comunicação existe uma eficaz, no contexto empresarial acontece quando existe uma perfeita troca de informações, utilizando-se para isso, um conjunto de procedimentos e técnicas, estabelecendo um canal de interação para o alcance dos objetivos tanto entre os clientes internos quanto os clientes externos da organização. Atualmente a comunicação empresarial configura um elemento tão importante, que faz parte da estratégia empresarial.

## REFERÊNCIAS

Atitude e negócio. Dicas para uma comunicação eficaz no trabalho. Disponível em: <https://atitudeenegocios.com/5-dicas-para-uma-comunicacao-eficaz-no-trabalho/>. Acesso em: 20 de fevereiro de 2020.

Em busca do desenvolvimento sustentável - Relações de consumo x meio ambiente. Disponível em: <https://ambitojuridico.com.br/>. Acesso em: 01 de março de 2020.

Desempenho e empresa. Disponível em: <http://www.internationalpaper.com/pt>. Acesso em: 10 de março de 2020.

Iso 14001. Disponível em: [https://www.nomus.com.br/blog-industrial/certificacao-iso-14001-o-que-e-para-que-serve/](https://www.nomus.com.br/blog-industrial/certificacao-iso-14001-o-que-e-para-que-sERVE/). Acesso em: 18 de fevereiro de 2020.

Licenciamento ambiental - Benefícios da implementação de sistemas de gestão ambiental. Disponível em: <http://www.licenciamentoambiental.eng.br/beneficios-da-implementacao-de-sistemas-de-gestao-ambiental/>. Acesso em: 20 de fevereiro de 2020.

Missão. Disponível em: <http://www.internationalpaper.com/pt>. Acesso em: 10 de março de 2020.

O que é ISO 14001? Disponível em: <https://certificacaoiso.com.br/iso-14001/>. Acesso em: 04 de março de 2020.

Objetivo. Disponível em: <http://www.internationalpaper.com/pt>. Acesso em: 10 de março de 2020.

Produtos. Disponível em: <http://www.internationalpaper.com/pt>. Acesso em: 10 de março de 2020.

Qual a origem da ISO 14001? Disponível em: <https://templum.com.br/iso-14001/>. Acesso em: 01 de março de 2020.

Sociologia do trabalho. Disponível em: <http://www.sociologia.com.br/sociologia-do-trabalho/>. Acesso em: 07 de março de 2020.





**ANEXOS**