



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO / CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

BRDESCO

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO / CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

BRDESCO

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

CARLOS ALEXANDRE MENATO, RA 1012019100266
CINTIA GONÇALVES ROSA SANTOS, RA 1012019100019
LEONARDO JOSÉ TAVARES, RA 1012019100105
MAINE BENTO CRUZ, RA 1012019100091
PALOMA CRISTINA CORRÊA BARZALI, RA 1012019200375

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	10
3.1.2 NORMA ISO 14.001	12
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	13
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	17
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	18
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	23

1. INTRODUÇÃO

Os problemas e desafios globais tem feito parte de nossa sociedade nas últimas décadas. Desde a Revolução industrial os modelos de consumo, produção tem feito com que houvesse uma grande desigualdade, principalmente na distribuição do meio ambiente.

O documento publicado para dar uma nova proposta de desenvolvimento para sociedade, foi a comissão mundial sobre meio Ambiente e Desenvolvimento, também conhecida como Comissão Brundtland, onde definiu o desenvolvimento sustentável como sendo aquele que atende as necessidades do presente sem comprometer a possibilidade de gerações futuras atenderem suas próprias necessidades.(COMISSÃO MUNDIAL SOBRE O MEIO AMBIENTE DESENVOLVIMENTO,1991).

Com o passar do tempo e com o avanço que veio depois da Revolução Industrial e o crescimento da população, obtivemos impactos negativos ao meio ambiente. Durante muito tempo os recursos naturais eram vistos como inesgotáveis, para os ambientalistas esses recursos são limitados. Portanto, com o crescimento industrial, a sociedade hoje está vivenciando constante problemas causados pelas indústrias.

A Gestão Ambiental tem como objetivo minimizar os impactos causados pelas indústrias sobre o meio ambiente e estabelecer uma melhoria da qualidade ambiental de serviços, produtos e ambientes de trabalho. “A gestão ambiental é expressão utilizada para se denominar a gestão empresarial que se orienta para evitar, na medida do possível, problemas para o meio ambiente” (DIAS, 2011, P. 102)

O contexto presente neste trabalho busca mostrar a importância teórica da sustentabilidade como fator de extrema importância para as empresas, elas enfrentam um grande desafio na implantação de formas sustentáveis, assim como o Bradesco teve ao longo de sua jornada.

A importância da questão social leva em consideração que as relações que as relações sociais, buscam uma melhor qualidade de vida para a sociedade e mostra que

as empresas apresentam soluções para diminuir os impactos ambientais contribuindo assim com o desenvolvimento sustentável.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA



Nome empresarial: BANCO BRADESCO S.A.

Nome fantasia: BRADESCO EST UNIF

Principal atividade: 64.22-1-00 - Bancos múltiplos, com carteira comercial

Atividade secundária: 82.11-3-00 - Serviços combinados de escritório e apoio administrativo

CNPJ: 60.746.948/0001-12

Endereço: NUC CIDADE DE DEUS, S/N – Bairro : VILA YARA

Osasco – SP

CEP: 06.029-900

Telefone: (011) 3684-5122

Em 1940 nasce o banco Bradesco, fundada em Marília em 10 de março de 1943 por Amador Aguiar com uma visão inovadora, criou um banco democrático, presente em todo o País, a serviço de seu desenvolvimento econômico e social.

Entre 1950 e 60 o banco foi crescendo, com abertura de filiais em todo o Brasil, em 1960 foi adquirido o primeiro computador do banco. A inovação se estende a produtos e serviços de atendimento ao cliente, que facilitam pagamentos e recebimentos. Até o final da década, a grande maioria das Agências está interligada por Telex, formando a maior rede privada da época.

Em 1970 e 80 Bradesco passou a ser o primeiro a iniciar uma revolução tecnológica no mercado financeiro do Brasil. Já em 1990 Bradesco é o primeiro na

internet, começa a utilizar fibra óptica, laser e implanta a primeira rede de alta velocidade de longa distância do País – integrando voz, dados e imagens. Todas as Agências e Máquinas de Autoatendimento são interligadas on-line, em tempo real. O Bradesco estava pronto para inaugurar a internet comercial no Brasil.

No ano 2000 Bradesco passou a ser sustentável, o Bradesco segmenta o atendimento e consolida suas ações socioambientais. Durante a década, o Bradesco implanta a segmentação no atendimento aos seus clientes pessoa física e jurídica. As ações do banco passam a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial – ISE, da Bovespa, e o Índice Dow Jones de Sustentabilidade.

Em 2003, o início de uma nova tradição, com a primeira edição do Dia Nacional de Ação Voluntária.

Bradesco e Fundação Bradesco lançam o projeto Educa+Ação, em 2006, para integrar a iniciativa privada e o setor público municipal, no mesmo ano em que a Fundação Bradesco completa 50 anos de existência.

Em parceria com o Governo do Amazonas, o Bradesco torna-se cofundador da Fundação Amazonas Sustentável – FAS, entidade sem fins lucrativos criada para preservar a Floresta Amazônica e contribuir para o seu desenvolvimento sustentável.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do trabalho vamos apresentar todo o conteúdo estudado abordando cada unidade incluindo a empresa escolhida pela equipe, a empresa Bradesco, que desde 2010 vem mostrando grandes resultados com o trabalho sustentável.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

O Bradesco adotou o Programa Gestão da Ecoeficiência que está em andamento desde 2010, com o objetivo de criar mais valor às partes interessadas, com menos impacto ao meio ambiente, por meio da melhoria do desempenho ambiental, da adequação à legislação e da redução de despesas.

Ele reúne um conjunto de ações e metas como: energia, água, papel, resíduos, plásticos e Gases do Efeito Estufa (GEE), com adoção planejada ao longo dos últimos cinco anos. As metas, baseadas em indicadores, consideram a geração de valor (Lucro Líquido Contábil) pela Organização e o impacto ambiental causado em relação a cada tema monitorado.

O Bradesco encerrou o Ciclo 2010/2015 do Plano Diretor de Ecoeficiência com o alcance das metas estabelecidas e com o desafio de dar continuidade ao processo de melhoria, com a implantação de novo ciclo para o período 2016/2018. Todos os indicadores são compilados e analisados trimestralmente e uma parte dos dados também compõe o Inventário de Emissões de GEE elaborado anualmente de acordo com a norma ABNT NBR ISO 14064-3.

Emissões de GEE

Otimização em transportes terceirizados;

Redução de carga aérea;

Otimização de roteiro de malotes;

Transporte de valores (polos e otimização);

128 salas de videoconferência com cerca de 15 mil reuniões realizadas;

Redução de 13% nas despesas de transportes e viagens;

Compensação de 100% das emissões dos Escopos 1 e 2;

REDUÇÃO: 31% de redução Ecoeficiência.

Melhoria do processo de gestão sobre o consumo;

Melhoria contínua da eficiência do Centro de Tecnologia da Informação;

Substituição de lâmpadas fluorescentes por led;

Retrofit de aparelhos de ar-condicionado;

Acompanhamento de metas corporativas de consumo de energia;

REDUÇÃO: 3% de redução valor absoluto, 43% de redução Ecoeficiência.

Monitoramento e correção de vazamentos;

Utilização de água de reuso na matriz;

Instalação de 16 mil arejadores nas torneiras;

Estabelecimento e acompanhamento de metas corporativas de consumo de água;

Substituição de mais de mil bacias sanitárias com restritores de vazão;

Instalação de redutores de vazão em duchas higiênicas, chuveiros e mictórios;

REDUÇÃO: 11% de redução valor absoluto, 48% de redução Ecoeficiência.

Redução do consumo de materiais, como papel;

Reciclagem de tokens;

Reciclagem de automóveis;

Adoção de coleta seletiva;

REDUÇÃO: 43% de redução valor absoluto, 67% de redução Ecoeficiência.

Revisão do processo de abertura de contas pessoa física;

Digitalização do informativo interno;

Cheques: queda de 93% ;

Autoenvolvimento das faturas de cartão de crédito;

Seguros – Implantação de Kits Digitais;

Tokens no celular;

Troca dos copos plásticos de 200 ml por 180ml;

REDUÇÃO: 15% de redução valor absoluto (comparado a 2011), 27% de redução Ecoeficiência.

Também foram destaque em 2015 as seguintes iniciativas:

Certificação ISO 14001, concedida pela Fundação Carlos Alberto Vanzolini e IQNET – The International Certification Network, nas edificações do Núcleo Cidade de Deus, incluindo o Centro de Tecnologia da Informação (CTI) e três prédios da Fundação Bradesco, totalizando 170.324 m² de área construída.

Construção de local centralizado para acomodação dos geradores da Cidade de Deus, com vistas à maior segurança e à redução dos impactos ambientais.

Otimização nos transportes:

Transporte de cargas: eliminação do transporte aéreo de cargas, por meio da eliminação de pedidos avulsos.

Transporte de malotes: redução do uso de transporte de malotes, tornando simultânea a entrega/coleta nas agências, e do número de roteiros terrestres e aéreos.

Uso das salas de videoconferência como parte da gestão de despesas e meio ambiente. Atualmente, existem 128 salas de videoconferência ativas, por meio das quais, em 2015, foram realizadas 15 mil reuniões.

Tendo como base esse pensamento ambiental, as indústrias deverão planejar adequadamente essas ações visando a prevenção e controle dos impactos ambientais significativos, a gestão eficaz dos seus riscos e a melhoria do desempenho ambiental e da produtividade. Outro aspecto importante a ser observado é a avaliação e monitoramento das conformidades visando o atendimento aos requisitos legais aplicáveis à organização.

A Norma ABNT ISO 14001 tem como objetivo principal especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços.

Entendemos, desta forma, que para uma organização ter ações sustentáveis, a mesma deve estar seriamente preocupada em como a suas ações irão impactar o meio ambiente e interferir nas condições de vida para as gerações atuais e as futuras. Muitas organizações atualmente ainda deixam a desejar no aspecto gerenciamento ambiental não se preocupando como suas ações podem impactar adversamente o meio ambiente (ar, solo e água).

Quais são os objetivos da ISO 14001?

O objetivo principal da ISO 14001 é possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente.

Gostaria de destacar nos pontos objetivos da ISO 14001, abordados sobre controle dos serviços e produtos. Já é sabido pela maioria que o ciclo de vida de um

produto é a história completa deste produto. Porém, quando se tem como foco o desempenho ambiental, as fases que serão acompanhadas deverão ser mais profundas, envolvendo as fases de concepção, fabricação, comercialização e chegando até destinação final. Desde a fase do projeto, em seu escopo inicial, passando pela fabricação, distribuição e descarte dos mesmos, a indústria deve se preocupar com a perspectiva de ciclo de vida com foco na prevenção dos impactos ambientais.

Gestão de Processos

Quando a indústria implementa um sistema de gestão ambiental, ela demonstra ter essa mentalidade sustentável, que a nova norma ISO 14001 de 2015 engloba na chamada "mentalidade de riscos e oportunidades". Analisam-se os riscos que aquele serviço ou produto poderá trazer para os consumidores e meio ambiente, incluindo formas seguras de se realizar o seu descarte. Analisam-se as oportunidades quando o ciclo de vida deste produto é fechado também chamado de logística reversa, ou seja, em sua destinação final os resíduos gerados retornam como matéria prima secundária em novos produtos. Por exemplo: a organização prolata de reciclagem, criada por empresas de produção de embalagens de aço, tem como um de seus principais objetivos receber as embalagens usadas e retorná-las para utilização como parte da matéria prima para a produção de novas embalagens de aço.

Resultados do investimento na sustentabilidade

Através dessa concepção ambientalmente correta, pela ISO 14001, é que as indústrias conseguiram melhorar seu desempenho ambiental, evitando multas desnecessárias pelos órgãos fiscalizadores ambientais, melhorarão a sua imagem perante o mercado e consumidores e conciliar preservação com produtividade, pois alcançarão benefícios financeiros e operacionais resultante da utilização de alternativas ambientais. A competitividade entre as organizações envolve vários fatores, como a qualidade dos produtos e da prestação de serviços, os custos envolvidos na produção, a imagem perante o mercado, dentre outros aspectos, no entanto, é fato que os benefícios resultantes do sistema de gestão ambiental, através da ISO 14001, irão otimizar esses fatores e ajudarão as organizações obter e solidificar sua vantagem competitiva.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Com o passar do tempo e o crescimento da preocupação global com o meio ambiente, o Bradesco passa a atuar em diversos programas sociais e parcerias, buscando a preservação do meio ambiente e a sustentabilidade organizacional. Algumas dessas grandes atuações foram a criação da Fundação Bradesco, a parceria com o projeto SOS Mata Atlântica, a criação do Banco do Planeta, entre outras.

Essas atitudes têm levado o Bradesco cada dia mais investir em ações de preservação e conscientização de pessoas e empresas sobre os problemas sociais e ambientais. Através destas atitudes, o banco tem conquistado algumas certificações, entre elas, ISO9001, Certificado Good Priv@acy, SA 8000, ISO 14001, ISO 14064 e a OHSAS 18001. Além de destaque em revistas de negócios e na mídia em geral, trazendo reconhecimento e premiações sobre suas ações. (Gestão ambiental: Portal do administrador)

Desde 1989 o Bradesco mantém parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica, viabilizando até hoje o plantio de mais de 21,5 milhões de mudas nativas. Com projetos nas áreas de mapeamento, com o Atlas dos Remanescentes Florestais da Mata Atlântica; nas áreas de conservação, com o Programa Costa Atlântica e o Programa de Incentivo às RPPNs (Reservas Particulares do Patrimônio Natural) da Mata Atlântica; em restauração florestal com Clickarvore e Florestas do Futuro; e em conscientização, com os projetos Mata Atlântica vai à Escola, Viva a Mata e Um Pé de Quê? – Série Mata Atlântica.

Desde 2004 o Banco segue os Princípios do Equador, que é um conjunto de critérios para liberação de créditos. Sendo esses créditos liberados somente após a avaliação dos riscos socioambientais do empreendimento, ou seja, as empresas precisam estar comprometidas com a preservação do meio ambiente.

Amazonas Sustentável. Com o desafio de preservar 31 unidades de conservação ambiental do Estado do Amazonas, totalizando 17 milhões de hectares, ocupadas por aproximadamente 8,5 mil famílias. Com investimento imediato de aproximadamente 20

milhões e mais 10 milhões por ano durante 5 anos, mantidos pelos recursos obtidos pelas vendas de títulos de capitalização e cartões de crédito. Também em 2007, após algumas iniciativas o Bradesco foi certificado na ISO 14001.

O Bradesco Também integra o índice de sustentabilidade empresarial do Dow Jones e da Bovespa.

O Banco desenvolve algumas ações ligadas a ecoeficiência, como o descarte e destinação correta de materiais, através de campanhas de incentivo e conscientização dos funcionários.

O controle das emissões de gases. A racionalização do consumo de energia elétrica com a modernização dos sistemas de iluminação, máquinas e equipamentos. A conscientização para manter o consumo de água em níveis aceitáveis. A utilização de materiais adequados, tais como papel reciclado, sacos de lixo biodegradáveis, madeira certificada, sabonetes biodegradáveis e grande parte dos cartuchos utilizados são remanufaturados.

Além de adubo orgânico, produzido por uma máquina que transforma as folhas secas dos 115 mil metro de área verde em sua sede, funcionando como um enriquecedor natural do solo, sem precisar descartar em aterros.

E por fim o Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL), onde incentiva seus clientes a utilizarem as regras do Protocolo de Kyoto. Trabalho que já está sendo conduzido com três clientes em diversos projetos. Em um período de 10 anos, a expectativa é de uma redução total de 1,5 milhão de toneladas de CO₂. Estando em análise outros 15 projetos.

Bradesco em relação à gestão ambiental e sustentabilidade organizacional

O seu desenvolvimento e atuação fizeram com que se torna-se uma das principais empresas brasileiras em comprometimento socioambiental e uma das instituições financeiras que mais investem nessa área. Através de seus produtos, serviços, parcerias e grandes investimentos, ajuda a formar cidadãos, prática a inclusão e contribui para a preservação do meio ambiente através de ações, investimentos e conscientização.

Com as ações promovidas pelo Bradesco ele garante a manutenção do ambiente em que está inserido e ajuda a preservar diversas florestas nativas, além de apoios sociais para a população dependente das atividades nestas florestas. Se cada organização se preocupasse com o meio ambiente, hoje teríamos um sistema ambiental e sustentável mais equilibrado, e uma população mais consciente dos atos que podem prejudicar o ecossistema mundial.

A grande vantagem do Bradesco com a sua gestão ambiental, é de além instruir seus colaboradores e clientes a preservar o meio ambiente, fazem a sua parte colaborando com o planeta na preservação, com investimentos e vários projetos por exemplo o plantio de milhares de árvores, entre outros.

Além disso a empresa passa a ter um gasto muito menor de energia, água, papéis etc. Por ter a consciência de economizar fazendo com que tenham um gasto muito menor, e um lucro anualmente muito maior evitando o desperdício, fazendo com que a empresa cresça cada vez mais sendo auto sustentável.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

ISO 14001 - Sistema de Gestão Ambiental

O que é?

Norma reconhecida internacionalmente, desenvolvida para que a Organização possa controlar seus impactos ambientais significativos e melhorar continuamente suas operações.

Objetivos reduzir:

Consumo de energia elétrica;

Consumo de água;

Geração de Resíduos;

Emissões de Gases de Efeito Estufa;

Investir em programas (Educação Ambiental, Ecoeficiência e tecnologias associadas).

Além disso, assegurar o atendimento às legislações ambientais. (Bradesco Sustentabilidade - site Bradesco)

O Bradesco busca sempre inserir a sustentabilidade em seus negócios com o objetivo de aumentar sua capacidade de prosperar no longo prazo diante de um ambiente competitivo e dinâmico. Caminham em direção à uma nova economia alinhada aos desafios de desenvolvimento que leva a incorporar aspectos sociais e ambientais na gestão de riscos e de oportunidades para garantir resultados positivos e gerar valor compartilhado. O Bradesco contribui para o atingimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável por meio da promoção das práticas de sustentabilidade nos negócios, de sua estratégia corporativa e da realização do investimento social privado.

O Bradesco, fez instalação de vários painéis de energia solar em uma fazenda em Minas Gerais para produzir eletricidade para mais de 150 agências. O que fez uma redução de mais de 35% na conta de energia. Além de um descarte correto dos resíduos sólidos, redução de emissão de gases CO2 fazendo uma rota do malote correta.

E uma economia enorme em consumo de água e papel com o uso consciente, além da conscientização em seus colaboradores e clientes, e ações para preservar o meio ambiente com que fez que a empresa entrasse para a iso 14001.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Segundo Eduardo de Freitas (2020), capitalismo e o socialismo correspondem a dois tipos distintos de sistemas político-econômicos. Antes do declínio da União Soviética existia o mundo bipolar, no qual havia duas potências mundiais, uma

representava a ideologia do socialismo (União Soviética) e a outra, o capitalismo (Estados Unidos), ambas apoiadas por outros países que se identificavam com os respectivos sistemas.

O socialismo tem como base a socialização dos meios de produção, o bem comum a todos e a extinção da sociedade dividida em classes. Já o capitalismo tem como objetivo principal a acumulação de capital através do lucro. Diante das genéricas definições sobre os sistemas apresentados, confira a seguir as principais distinções entre o capitalismo e o socialismo.

Capitalismo	Socialismo
- Estabelecimento do domínio total ou parcial de todos os meios de produção, independentemente do segmento, tais como fazendas, indústrias, comércio; serviços desenvolvidos pela iniciativa privada.	- Controle executado pelo Estado.
- O controle do mercado é desempenhado pela livre concorrência e a competição.	- Monopólio por parte do Estado.
- Altos investimentos designados ao desenvolvimento dos setores produtivos provenientes de capitais privados.	- O direcionamento dos investimentos é proveniente de órgãos estatais.
- Existência de sociedade dividida em classes, sendo uma composta por uma elite dona dos meios de produção e outra formada por trabalhadores.	- Não há distinção entre classes, pois todos são donos dos meios de produção.

Dentro do capitalismo temos o capitalismo financeiro também conhecido como Capitalismo Monopolista que segundo Me. Rodolfo Alves Pena (2020), é a fase do sistema capitalista caracterizada pelo crescimento da especulação financeira em torno de ações de empresas, juros, títulos de dívidas e outras formas de crédito que se transformaram em mercadorias, sendo comercializadas como tais. Diz-se que sua origem foi gradativa e ocorreu ao longo do final do século XIX e início do século XX, estendendo-se até os dias atuais.

Podemos compreender que o marco para a consolidação do Capitalismo Financeiro foi o gradativo processo de transformação das empresas em ações, ou seja, a fragmentação dos títulos dessas empresas em várias ações que são comercializadas

livremente. Os detentores da maior parte desses documentos, os sócios majoritários, são os que tomam as principais decisões, bem como aqueles que acumulam a maior parte do lucro dessas empresas.

Outro fator importante referente à expansão do mercado financeiro foi a maior participação dos bancos, que se tornaram os maiores financiadores das empresas por meio de empréstimos ou investimentos diretos. Assim, o sistema bancário tornou-se muito próximo do industrial, constituindo uma complexa relação de complementaridade.

Assim, podemos considerar que um marco desse fenômeno no processo econômico foi a bolsa de valores, que se tornou o principal símbolo do Capitalismo Financeiro. É na bolsa de valores que são negociados as ações e os investimentos em empresas e por empresa, envolvendo negócios que envolvem a especulação de possíveis lucros futuros em relação a investimentos imediatos, o que é um fator de risco.

Não por acaso, a maior crise da história do capitalismo foi marcada justamente pela quebra de uma bolsa de valores, no caso a de Nova Iorque, no ano de 1929, quando o sistema liberal entrou em colapso. Ainda hoje, quando as bolsas de valores de várias partes do mundo apresentam sucessivas quedas, a economia torna-se o centro das preocupações por parte da população e dos governos.

O fato de essa fase do capitalismo também ser chamada de “monopolista” refere-se ao processo de concentração de capitais e de mercado nas mãos de poucas empresas. Afinal, a comercialização de direitos e ações sobre indústrias e instituições provoca a compra de uma marca pela outra, que passa a controlar parte do mercado. Assim, quando um grupo econômico passa a controlar várias empresas que, não necessariamente, atuam no mesmo segmento, diz-se que esse grupo formou uma *holding*.

O capitalismo está atrelado ao grande consumo, ao consumismo mundial na qual requer a maior utilização de materiais finitos e infinitos na natureza, além da grande emissão de poluentes pelas indústrias e veículos seguidos altos consumos mundial.

Pesquisa, segundo a Wikipédia (2020), o sistema de Gestão Ambiental (SGA) é uma estrutura organizacional que permite à empresa avaliar e controlar os impactos ambientais de suas atividades, produtos ou serviços.

São seis os elementos importantes de um SGA:

- 1. Política ambiental, na qual a empresa estabelece suas metas e compromissos com seu desempenho ambiental;
- 2. Planejamento, no qual a empresa analisa o impacto ambiental de suas atividades;
- 3. Implementação e operação, que são o desenvolvimento e a execução de ações para atingir as metas e os objetivos ambientais estabelecidos na política ambiental.
- 4. Monitoramento e correção das ações, que implica o monitoramento e a utilização de indicadores que asseguram que as metas e os objetivos estão sendo atingidos;
- 5. Revisão gerencial, na qual o SGA é revisado pela alta administração da empresa, a fim de assegurar sua probabilidade, adequação e efetividade;
- 6. Melhoria contínua.

O Sistema de Gestão Ambiental é o conjunto de diretrizes adotadas para a implementação de uma política ambiental numa determinada empresa ou unidade produtiva que especifica competências, comportamentos, procedimentos e exigências a fim de avaliar e controlar os impactos ambientais de suas atividades.

Qualquer interferência e ou modificação que uma empresa faz no meio ambiente que está inserida trará algum impacto. Por isso a importância dos SGA para poder melhor avaliar isso e no caso de impactos negativos atenuá los ao máximo. Isso traz um grande impacto social também a determinadas regiões na qual a empresa atua.

O Bradesco tem em seu desenvolvimento e atuação o seu SGA que fizeram com que se torna-se uma das principais empresas brasileiras em comprometimento

socioambiental e uma das instituições financeiras que mais investem nessa área para assim tentar amenizar os impactos ambientais causados pela empresa. Com as ações promovidas pelo Bradesco ele garante a manutenção do ambiente em que está inserido e ajuda a preservar diversas florestas nativas, além de apoios sociais para a população dependente das atividades nestas florestas.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O Capitalismo financeiro também conhecido como Capitalismo Monopolista está ligado ao grande consumo, na qual requer a maior utilização de materiais finitos e infinitos na natureza.

Unido ao grande crescimento mundial o capitalismo financeiro vem aumentando os níveis de consumo mundial e tendo com sigilo as desigualdades social, predomina o poder dos mais enriquecidos que muitas vezes usam os recursos naturais em prol do desenvolvimento de sua empresa ou comércio em busca de cada vez mais lucro e sobreviver nesse cenário mundial do consumismo do capitalismo.

E esse crescimento visando cada vez mais lucros causa impactos ambientais grandes, pois a matéria prima na maioria das indústrias vem da natureza, do consumo de recursos naturais. E nem sempre se tem uma preocupação em preservar esses recursos naturais, em um uso consciente deles.

Toda modificação que fazemos no meio ambiente tem um impacto bom ou não.

O Bradesco tem em seu desenvolvimento e atuação que fizeram com que se torna-se uma das principais empresas brasileiras em comprometimento socioambiental e uma das instituições financeiras que mais investem nessa área para assim tentar amenizar os impactos ambientais causados pela empresa.

A grande vantagem do Bradesco com a sua gestão ambiental, é de além instruir seus colaboradores e clientes a preservar o meio ambiente, fazem a sua parte colaborando com o planeta na preservação, com investimentos e vários projetos por exemplo o plantio de milhares de árvores, entre outros.

Além disso a empresa passa a ter um gasto muito menor de energia, água, papéis etc. Por ter a consciência de economizar fazendo com que tenham um gasto muito menor, e um lucro anualmente muito maior evitando o desperdício, fazendo com que a empresa cresça cada vez mais sendo auto sustentável.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

O Bradesco tem uma estratégia de sustentabilidade que reúne todas as ações socioambientais onde foca nos seguintes quesitos:

Finanças sustentáveis, Gestão responsável e Investimentos Socioambientais

Aprofundando na gestão responsável, valorizam os colaboradores e proporcionam melhoria do ambiente e práticas ecoeficientes.

A empresa adota um sistema de investimento em ações educacionais aos funcionários; onde contratam candidatos para cargos iniciais e é dado oportunidades de crescimento profissional. Essas oportunidades são igualitárias conforme o perfil necessário para exercer a função e o desempenho do próprio colaborador. Essa valorização é de grande importância e leva o trabalhador a subir de níveis hierárquicos com motivação.

Com essa motivação os funcionários enxergam a possibilidade de ocupar diferentes cargos, estimulando a criatividade e a busca de atualizar seus conhecimentos.

A instituição avalia o desempenho de seus funcionários através da UNIBRAD (Universidade Corporativa Bradesco) que gera um mapa de competências onde é

capacitado, treinado e formado o líder. Esse mapa é uma ferramenta onde é possível identificar as necessidades e o direcionamento do profissional dentro da organização.

A universidade é focada nas estratégias requeridas pela Alta Administração do Bradesco e devido a demanda por inovações e produtos tecnológicos, a Unibrad passou a ter capacitação online. Assim os funcionários têm acesso a canais digitais que dão preparo para transformações e tendências no mundo digital. Com essas tecnologias dando muito certo é possível atender os clientes de forma virtual com a mesma qualidade de um atendimento presencial.

O Bradesco, por meio da UniBrad, baseia-se nas estratégias organizacionais de eficiência com resultados sustentáveis e estimula o desenvolvimento pessoal e profissional não somente de seus empregados, mas de toda população com acesso a internet, oferecendo diversos cursos gratuitos.

Pensando no futuros dos funcionários que saem da empresa por demissão sem justa causa, o Bradesco criou programa de reciclagem para aqueles que desejam continuar trabalhando e programa de verbas rescisórias no valor de até R\$1.349,79 que podem ser destinados em requalificação profissional como cursos de computação e outros.

De acordo com o site Bradesco Sustentabilidade (2020), segue motivos para se trabalhar na organização:

Somos reconhecidos por ações de sustentabilidade e responsabilidade social

Investimos constantemente na capacitação de nossos funcionários

Somos pioneiros em soluções de acessibilidade para pessoas com deficiência

Somos o Banco que mais investe em tecnologia

Temos uma Universidade Corporativa

Somos , a mais de 10 anos consecutivos , uma das melhores empresas para se trabalhar segundo as principais pesquisas de gestão de pessoas

Somos pioneiros em soluções de acessibilidade para pessoas com deficiência

O que marca a instituição é o relacionamento com respeito às diferenças e as oportunidades para os funcionários. Além dos benefícios garantidos pelos colaboradores, o Bradesco também possui programas de melhoria do ambiente de trabalho e incentivos a trabalhos voluntários.

4. CONCLUSÃO

Neste trabalho abordamos os Sistemas de gestão ambiental e seus impactos sociais da Bradesco. Uma organização que possui programa de gestão ecoeficiente desde 2010 e vem mostrando excelentes resultados.

Com a ISO 14001 as empresas podem atender suas necessidades socioeconômicas com mais respeito e menos agressividade ao meio ambiente.

Por ser tratar de uma Instituição financeira, os riscos socioambientais que podem ocorrer são indiretos, ou seja, a cadeia de fornecimento, atividades de financiamentos e investimento aos clientes, porém o Bradesco está sempre aprimorando os critérios para gerenciar esse risco.

Mostramos o quão é significativa a sociologia dentro da organização e a importância de estar ligada a gestão ambiental nos dias atuais, pois a empresa escolhida desenvolve o profissional e o pessoal, propiciando um ambiente saudável e buscando melhorias constantemente.

A equipe buscou na internet e no material disponível da plataforma todo conteúdo necessário para o desenvolvimento desse projeto e aprofundamento das matérias.

REFERÊNCIAS

BRDESCO SUSTENTABILIDADE

<<https://www.brDESCOSustentabilidade.com.br/site/conteudo/templates/default.aspx?secaold=722&idiomald=2&AspxAutoDetectCookieSupport=1>>.

Acesso 17/04/2020

CERTIFICAÇÃO ISO 14001. Terra, 2020. Disponível em:

<<https://www.terra.com.br/noticias/dino/certificacao-iso-14001-o-que-e-e-para-que-serv-e,ccdc5cf42bb17549d363df629ca29e01ran0a7ns.html>>. Acesso em: 03/04/2020.

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL. Bradesco Sustentabilidade, 2020. Disponível em:

<<https://www.brDESCOSustentabilidade.com.br/site/>>. Acesso em: 02/04/2020.

FREITAS, Eduardo de. "Principais Diferenças Entre Capitalismo e Socialismo"; Brasil Escola. Disponível em:

<<https://brasilecola.uol.com.br/geografia/principais-diferencas-entre-capitalismo-socialismo.htm>> Acesso em: 15/04/20.

GESTÃO AMBIENTAL. Bradesco, 2020. Disponível em:

<<http://www.mediagroup.com.br/HOST/Bradesco/RAO/pt/gestao-ambiental.htm>>.

Acesso em: 03/04/2020.

Gestão ambiental: Portal do administrador

<<https://administradores.com.br/producao-academica/gestao-ambiental-e-sustentabilidade-organizacional-banco-bradesco>>. Acesso 17/04/2020

PENA, Rodolfo F. Alves. "Capitalismo Financeiro"; *Brasil Escola*. Disponível em:

<<https://brasilecola.uol.com.br/geografia/capitalismo-financeiro.htm>> Acesso em: 10/04/2020.

PESQUISA. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2020. Disponível em:

<https://pt.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gest%C3%A3o_ambiental>. Acesso em: 10/04/20.

ANEXOS