



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

ARTHUR LUNDGREN TECIDOS S.A.
“PERNAMBUCANAS”

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

ARTHUR LUNDGREN TECIDOS S.A.
“PERNAMBUCANAS”

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ELAINE C. M. PEREIRA, RA 1012020100418

GISLAINE R. SUSSAI, RA 10120201001335

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	9
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	11
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	12
4. CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS	19
ANEXO A - Cartão CNPJ	21

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho apresentado ao curso de Gestão Financeira, tem como objetivo, a análise sobre os possíveis impactos sociais provocados pela implantação de um sistema de gestão ambiental na empresa Arthur Lundgren Tecidos S.A. “Pernambucanas”.

A empresa escolhida é uma loja de departamentos com muitas filiais por todo o Brasil, conhecida como Pernambucanas. O presente trabalho buscou analisar como foi a experiência da empresa Arthur Lundgren Tecidos S.A. “Pernambucanas”, com a implantação de um sistema de gestão ambiental e os impactos sociais provocados pela sua utilização na sociedade à sua volta.

Para alcançar o objetivo proposto neste trabalho a equipe utilizou-se dos conceitos aprendidos nas disciplinas de “Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Social” e disciplina “As Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea”.

Serão apresentados os conceitos de Gestão Ambiental, PDCA, ISO 1400, entre outros conceitos pertinentes ao tema e que serão utilizados para a confecção deste trabalho.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O objeto de estudo deste Projeto Integrado, é empresa ARTHUR LUNDGREN TECIDOS S/A - CASAS PERNAMBUCANAS, e as informações constantes nesse PI foram retiradas no site da própria empresa, em suas diversas abas e principalmente no Relatório Institucional do ano de 2019 (link para acesso: <https://ri.pernambucanas.com.br/sobre-a-pernambucanas/relatorio-anual/>).

- Razão Social: ARTHUR LUNDGREN TECIDOS S/A - CASAS PERNAMBUCANAS
- CNPJ: 61.099.834/0001-90
- Endereço matriz: Rodovia Presidente Castelo Branco Km 46, CEP 18147-000, cidade de Araçariguama no Estado de São Paulo (endereço informado no site da empresa).

A Pernambucanas surgiu após o sueco Herman Theodor Lundgren, adquirir uma fábrica de tecidos localizada em um pequeno povoado no litoral do Estado de Pernambuco, no início do século 20, esse empreendimento prioritariamente era atacadista mas atualmente atua no comércio de varejo. A empresa atua vários segmentos de produtos (Lar Têxtil, Vestuário e Eletro), e conta também com serviços e produtos oferecidos aos seus clientes dentro das lojas tais como a criação do carnê de pagamento (crediário) e do cartão de financiamento próprio, a implementação da automação comercial (código de barras), além da inclusão da área de serviços financeiros dentro de seu escopo de atuação (seguros e garantias estendidas), entretanto, o presente trabalho foca apenas o comércio varejista dos produtos lar têxtil, vestuário e eletro. A primeira Casa Pernambucanas foi inaugurada em 1908 e atualmente tem filiais em vários Estados do País, sendo 345 lojas , 01 (um) centro de distribuição com 100000 m², e está presente em 9 (nove) Estados e Distrito Federal, com aproximadamente 11.172 funcionários.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Com o olhar mundial voltado para o meio ambiente cada vez mais empresas alinham a responsabilidade ambiental e empresarial com os negócios. Diante disso, planejar e organizar suas ações, buscando o equilíbrio entre o meio ambiente, a sociedade e a economia, torna-se uma necessidade crescente no dia a dia das empresas. Assim sendo, o conceito PDCA **Plan-Do-Check-Act** (Planejar, Fazer, Checar e Agir) que quando aplicado minimiza os erros e padronizar as operações de maneira clara e eficiente, torna-se uma excelente ferramenta.

Para uma implantação da SGA eficiente, é necessário o comprometimento de todos os departamentos de uma empresa para que obtenham o resultado de uma produção mais limpa e eficiente, diminuindo os custos de operação e a tornando mais lucrativa.

Resultados a longo prazo de um Sistema de Gestão Ambiental:

- proteção do meio ambiente pela preservação ou mitigação dos impactos ambientais adversos;
- mitigação de potenciais efeitos adversos das condições ambientais na organização;
- auxílio à organização no atendimento aos requisitos legais e outros requisitos; aumento do desempenho ambiental;
- controle ou influência no modo em que os produtos e serviços da organização são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados, utilizando uma perspectiva de ciclo de vida que possa prevenir o deslocamento involuntário dos impactos ambientais dentro do ciclo de vida;

- alcance dos benefícios financeiros e operacionais que podem resultar da implementação de alternativas ambientais que reforçam a posição da organização no mercado;
- comunicação das informações ambientais para as partes interessadas e pertinentes.

As normas da ISO 14001 padronizadas pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) tem como objetivo validar e garantir que sejam aplicadas todas as exigências de conservação e equilíbrio do meio ambiente e suas necessidades socioeconômicas em todos os processos iniciando na concepção da matéria prima, processo de fabricação, distribuição, comercialização e descarte final do produto, tornando a empresa mais atrativa e competitiva no mercado econômico agregando valor ao produto.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA), tem como objetivo conscientizar as instituições de como seus resíduos e produtos podem impactar o meio ambiente. Essa estrutura quando aplicada gera benefícios financeiros e ambientais.

A implantação do SGA em empresas como a Arthur Lundgren Tecidos S.A. “Pernambucanas” , que atualmente tem mais de 55 lojas pelo Brasil, é um exemplo a ser seguido.

Ao se analisar os danos ambientais que os resíduos da indústria têxtil pode causar ao meio ambiente, foi adotado o Guia de Fornecedores e Sustentabilidade Pernambucanas. Esse Guia tende a garantir que 100% de seus fornecedores de produtos e serviços sigam normas sociais e ambientais em seus processos. Além do Guia, a empresa desde 2011, faz parte do programa de Certificação de Fornecedores da

ABVTEX(Associação Brasileira do Varejo Têxtil), responsável por auditar as normas legais ambientais e sociais da cadeia de produtos têxteis.

Além disso, a empresa implantou a Gestão de Resíduos, onde as boas práticas de gestão de resíduos tem como base a Política Nacional de Resíduos Sólidos e os 3Rs:

- **Reduzir** através de ações que reduzem os resíduos gerados.
- **Reutilizar** todo material que possa ter vida útil para empresa ou terceiros.
- **Reciclar** todo material que possa ser transformado.

Preocupada e atenta com as mudanças ambientais, a Pernambucanas, tem implantado o sistema de Coleta Seletiva em suas lojas. A iniciativa tem o objetivo de orientar e conscientizar os colaboradores e convida os clientes a fazerem o mesmo. A coleta seletiva que segundo o Ministério do Meio Ambiente (2020):

“é a coleta diferenciada de resíduos que foram previamente separados segundo a sua constituição ou composição. Ou seja, resíduos com características similares são selecionados pelo gerador (que pode ser o cidadão, uma empresa ou outra instituição) e disponibilizados para a coleta separadamente”.

A cadeia sustentável se amplia a todos os setores da instituição “Pernambucanas”, com o objetivo de orientar e conscientizar seus colaboradores e clientes de maneira que suas metas ambientais e econômica sejam atingidas.

Logística Reversa - todo material com em não conformidade é reaproveitado, coleta seletiva;

- Gestão de utilização Energética - 30% do consumo de energia é proveniente de fonte incentivada (mercado livre de energia);
- Moda sustentável - Jeans sustentável Eco-Recicla que tem como matéria prima algodão reciclado, reduzindo em 80% o consumo de energia em sua produção além da redução de água e produtos químicos;
- Talentos da Moda - Incentivo a criação de coleções 100% sustentáveis com sobras de tecidos que não seriam comercializados pela Focus Têxtil parceira do projeto. A FIGURA 1 (abaixo), é o folder que faz a publicidade da campanha Talentos da Moda.

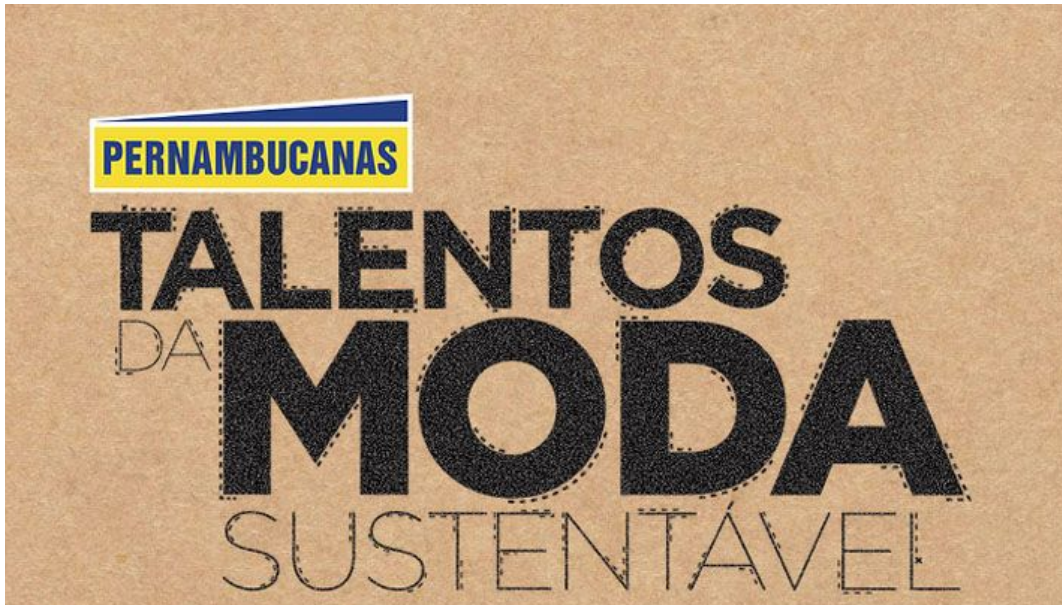


FIGURA 1: Capa da Campanha Talento da Moda Sustentável direcionado a mídia. (Fonte: Material divulgação da Empresa (Pernambucanas) , Ano: 2019

A utilização dos elementos PDCA pela empresa “Pernambucanas” conta com a participação de gestores, corte executiva, conselho consultivo, colaboradores e clientes para seu crescimento e melhoramento contínuo.

- Planejamento: metas e objetivos são traçados por seus Gestores seguindo as leis ambientais visando melhoramentos e prevenção de impactos ao meio ambiente em seus processos;
- Implementação: treinamentos, campanhas e conscientização de todos os colaboradores das ações a serem executadas em busca do resultado;
- Verificação e Ações Corretivas: através da corte executiva todas as metas implantadas são verificadas através de canais de atendimentos, medições de resultados e auditorias internas;
- Revisão de Gerenciamento: o conselho consultivo faz a analítica de toda não conformidade nos processos e sua correção.

Sempre inovando com responsabilidade e fazendo uso do Sistema de Gestão Ambiental.

É com essas e outras atitudes socioambientais e econômicas que a empresa “Pernambucanas” se mantém no mercado há mais de uma década.

3.1.2 NORMA ISO 14001

A International Organization for Standardization - ISO, fundada em 25 de fevereiro de 1947 e hoje com mais 110 países participantes tem como propósito regulamentar e normatizar empresas e produtos em diversos segmentos que seguem padrões de qualidade. No Brasil seu representante é ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas).

Dentro das normas da ISO, iremos abordar a 14001 que teve sua nova versão publicada em 2015 facilitando a interpretação, análise e integração com os demais sistemas.

A ISO 14001 oferece para as organizações os princípios do Sistema de Gestão Ambiental(SGA) sendo utilizado tanto no setor público quanto no privado. Sua finalidade é o equilíbrio, a proteção ambiental e a prevenção, junto às necessidades socioeconômicas das empresas.

O SGA é essencial para a iniciação do processo para qualificação e certificação da ISO 14001 que se dá através de certificadoras credenciadas e seu resultado depende do comprometimento de todos os colaboradores envolvidos.

As normas da ISO 14001 se baseiam no ciclo do PDCA como imagem descritiva abaixo (FIGURA 2):



FIGURA 2: ISO 14001 e Ciclo PDCA (Fonte: Prof. Roberto Emery, disponível no link: <<https://www.slideshare.net/robertoemery/sga-segundo-a-nbr-iso-140012015-nocoes>>)

A seguir são apresentadas as normas da NBR ISO 14001 (ABNT, 2015) para a execução do ciclo PDCA:

Planejar (PLAN) - Contexto da Organização: Nesta parte a empresa precisa avaliar suas operações e suas necessidades. Obter informações necessárias para o entendimento e traçar o Sistema Gestão Ambiental. **Liderança:** Comprometimento, organização e responsabilidade da Alta direção em seguir a Política Ambiental e prestar contação de contas. **Planejamento:** Avaliar os riscos, traçar metas de como atingir seus objetivos ambientais, planejar ações. **Apoio:** Alinhar a comunicação interna e comunicação externa. Conscientização dos aspectos ambientais e suas políticas. Determinar os recursos necessários para a implementação, melhoria e manutenção do SGA.

Executar (DO) - Operação: Estabelecer critérios operacionais, colocar em prática e controlar todo planejamento do SGA.

Verificar (CHECK): Avaliação de desempenho : Monitorar, medir e avaliar todas a medidas e requisitos legais. A direção deve analisar de maneira crítica todas as ações.

Agir (ACT)- Melhoria: Ações corretivas para as não conformidades no processo. Implementar ações necessárias para melhoria contínua.

Em pesquisa publicada em novembro de 2019 no site da Intellectus Consultores Associados, o Brasil caiu para 14º lugar no ranking mundial, apenas 1,44% das empresa brasileiras possuíam ISO 14001 no ano de 2018.

As dificuldades que as empresas se deparam na certificação da ISO 14001 são muitas. A primeira é garantir que toda a equipe esteja engajada no mesmo objeto de se certificar, outra é disponibilizar de recursos financeiros para investimentos em tecnologias que deixem o processo mais limpo e produtivo, recursos para investir na

certificação, dificuldades em documentar todo o processo de implementação, o tempo da implementação que pode durar de 5 a 12 meses,

Por estes e outros motivos muitas empresas utilizam o SGA, seguem todas as leis ambientais e não se certificam como é o caso da empresa que escolhemos “Pernambucanas”.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O sistema econômico empregado em um País, afeta diretamente os seus habitantes pois, influencia as relações de trabalho e as relações daquela sociedade. Pode-se citar o Sistema Econômico Socialista, que não visa o lucro e sim a divisão igualitária de tudo o que é produzido naquele País que o pratica.

Já o Capitalismo, sistema financeiro praticado na maior parte do mundo, onde o lucro é o principal objetivo, tomou força a partir da Revolução Industrial e no Brasil, é o sistema financeiro praticado até os dias atuais.

Segundo o Guia Quero Saber, o Capitalismo é um sistema político-econômico e também social que se caracteriza pela propriedade da terra e dos meios de produção, do livre trabalho assalariado e da acumulação de capital(riqueza).

O capitalismo teve no decorrer dos anos fases muito distintas, segundo o Guia Quero Saber, inicialmente era o capitalismo comercial entre os séculos XV e XVII, época do mercantilismo e da acumulação primitiva de capital, posteriormente capitalismo industrial, que teve início com a Revolução Industrial e cuja principal mudança foi o foco nas relações comerciais e a fase mais atual, o Capitalismo Financeiro, que rege o sistema econômico mundial atualmente e se dá em consequência

da acelerada acululação de capital, proporcionada pelo processo de Capitalismo Industrial e tem como reflexo a expansão de bancos, corretoras de valores e ações da bolsa.

Com o surgimento do Capitalismo Financeiro, os empresários passaram a investir também em ganhos rápidos, como por exemplo aplicações em ações da bolsa e títulos bancários, sem necessariamente, ter a necessidade de aumentar sua produção, suas fábricas ou sua mão de obra. Diante desse fato, Ladislau Dowbor (2019), em entrevista ao UM BRASIL, destaca que o mundo enfrenta dois grandes desafios: de um lado, a questão ambiental, de outro, um sistema que favorece uma minoria no acesso a bens e serviços de qualidade, gerando desigualdades, onde seis pessoas que têm mais patrimônio do que a metade mais pobre da população brasileira sem que tenham que ter produzido algo, apenas fazendo aplicações financeiras.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

A empresa Pernambucanas é uma empresa de Sociedade Anônima Fechada, nascida em Recife no estado de Pernambuco e que está há 110 anos no mercado. Sendo esta uma empresa com tantos anos no mercado, precisou passar por diversas transformações para continuar competitiva e viva no mercado. Por isso, a citada empresa, teve que se estruturar e acompanhar as mudanças e tendências.

Dentre essas transformações ocorridas na empresa, o relatório institucional apresentado no ano de 2019, disponível no site da empresa, traz algumas expressivas mudanças na estrutura empresa e traz algumas inovações tecnológicas pelas quais esta passou no decorrer dos anos. Na Figura abaixo (FIGURA 3), pode-se ver uma linha do tempo onde a empresa mostra esta evolução.



FIGURA 3: Linha do Tempo Pernambucanas (Fonte: Relatório Institucional, 2019)

- 1913- a empresa já demonstra a preocupação com a qualidade e tem sua certificação de qualidade impressa nos seus tecidos;
- 1940- a empresa já investe em marketing, voltado ao público mais popular;
- 1950- a empresa investe na comunicação bilíngue, buscando atingir o público de imigrantes também;
- 1970- a empresa inova contratando mulheres como vendedoras, antes, as mulheres ocupavam apenas cargos administrativos;
- 1980 - a empresa surge com uma grande inovação tecnológica para os brasileiros, que beneficiou também o comércio de forma geral: O código de barras;
- 1990- a empresa criou seu crediário próprio (seu primeiro serviço financeiro);
- 2000- ano do centenário da empresa que comemorava 34 milhões de cartões Pernambucanas expedidos;
- 2010- a empresa se mostra preocupada com as relações de trabalho e passa a ser signatária do Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo, ainda neste ano, a empresa inaugura seu Centro de Distribuição;
- 2016 - mudança no foco da empresa, posicionamento da marca com foco em Moda, Lar, Eletroportáteis, Telefonia e Informática.

- 2017- ano da inovação, a empresa cria parceria com operadoras de cartões de crédito, inaugura mais nove lojas e tem a chamada transformação digital: reinventa a CRP, cria o seu LAB Digital, disponibiliza Wi-Fi nas lojas e lança seus APPs (Varejo e Cartão).
- 2018 - mais expansão, a empresa inaugura mais 28 lojas e integra os canais Físico e Digital e implanta a concessão de crédito 100% digital e emissão instantânea em menos de 10 minutos;

Nota-se assim, a grande mudança que a empresa passou em mais de um século de existência, passando de uma pequena fábrica em um povoado em Recife-PE a uma rede de lojas espalhadas e conhecidas por todo Brasil. Para tanto, precisou estruturar seu setor de produção, sua forma de gerir conflitos e pessoas, sua logística. Houve a partir daí inúmeras mudanças nas relações de trabalho, a empresa foi crescendo, se tornando conhecida e não bastasse isso, deveria acompanhar o mercado, suas tendências e os avanços tecnológicos.

A globalização, tornou a velocidade das informações uma arma contra a concorrência e nesse sentido, uma empresa necessita se atualizar e atualizar seus meios de produção, relacionamento com o cliente e aí traz uma nova reestruturação nas relações de trabalho, onde, os colaboradores necessitam se atualizar e aprender como lidar com novas tecnologias.

Diante deste cenário e orgulhosa por sempre estar à frente da concorrência, nos anos 2000, uma mudança na estrutura da empresa e conseqüentemente nas relações de trabalho da mesma ocorreu, onde mulheres qualificadas chegaram a cargos de destaque e gerência de várias lojas. Em 2005, foi inaugurada a Universidade Corporativa Comendadeira Helena Lundgre, que oferece treinamentos e capacitação para os colaboradores da rede, mostrando a necessidade de colaboradores e empresa estarem atentas ao mercado e em constante busca de conhecimento e aperfeiçoamento.

Outro ponto que pode ser citado é o programa de gerenciamento de Resíduos da Pernambucanas que é um exemplo de impacto na organização do trabalho, visto que é uma forma de conscientizar colaboradores e clientes sobre a importância do correto descarte de lixo e conscientizar sobre a importância de diminuir a sua produção. Além

disso, segundo o site da Pernambucanas/Sustentabilidade, consta em sua Universidade Digital, um curso, destinado às lojas da rede para dar autonomia sobre o processo de implementação e monitoramento das ações do programa.

(www.pernambucanas.com.br/sustentabilidade)

Abaixo(Figura 4), o folder de divulgação do Programa de Coleta Seletiva que divulga a ação aos colaboradores e convida os clientes a conhecerem o programa e em caso de dúvidas, procurar os colaboradores da empresa. Nota-se com essa atitude, a necessidade de que os colaboradores sejam conhecedores do programa, para que assim, instruem corretamente os clientes que buscarem informações. Ou seja, além do colaborador oferecer os produtos e informações da empresa, eles acabam sendo(quando bem instruídos e alinhados com os objetivos da instituição), agentes de mudança. Nesse sentido, pode-se ver mais uma mudança na questão social, o colaborador passa a desempenhar vários papéis e não somente aquilo que está descrito em sua carteira de trabalho, sendo peça chave desse relacionamento empresa-cliente.

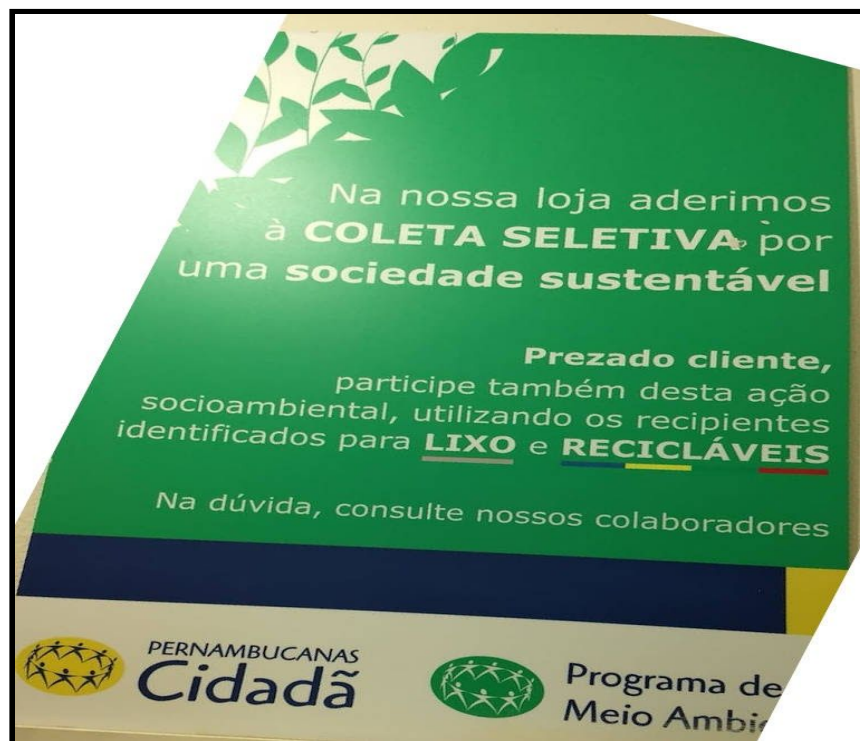


FIGURA 4: Folder Coleta Seletiva (Disponível nas lojas Pernambucanas)

A coleta seletiva é um ótimo exemplo de como as questões ambientais fazem parte do dia a dia da organização e seus colaboradores, lembrando que em um mundo global e atento às questões ambientais, uma empresa que cuida das questões ambientais é melhor vista no mercado de atuação, principalmente por seus clientes, o que acaba proporcionando a esta, uma vantagem em relação aos seus concorrentes. Além disso, ações como essa trazem impactos positivos tanto na comunidade interna da empresa(colaboradores), quanto externa (fornecedores, parceiros e clientes), onde traz uma consciência ambiental sobre a importância de uma coleta seletiva e ganho para o meio ambiente que seguindo a política dos 3 R's, terá menos resíduos sendo gerados e conseqüentemente quebrando todo um círculo vicioso que envolvem a produção até o descarte desses produtos.

É importante citar também a relação da instituição com seus fornecedores, antigamente, não havia a necessidade ou a preocupação de comprar de empresas com consciência/responsabilidade ambiental, entretanto, com o passar dos anos, e com a crescente conscientização sobre a importância de se proteger o meio ambiente e de que os recursos são finitos, essa relação com fornecedores torna-se vital na criação de uma imagem positiva para a empresa. E mais uma vez a Pernambucanas, preocupa-se com essa questão, por isso, criou o Guia de Fornecedores e Sustentabilidade Pernambucanas, que tende a garantir que 100% de seus fornecedores de produtos e serviços sigam normas sociais e ambientais em seus processos. Ou seja, para ser um fornecedor das Lojas Pernambucanas não é somente o menor preço que importa, mas sim, a forma como a empresa fornecedora trata suas relações com o meio ambiente e seus colaboradores.

4. CONCLUSÃO

No presente trabalho foi abordado o sistema de Gestão Ambiental da empresa Arthur Lundgren Tecidos S.A. “Pernambucanas” e os impactos sociais da utilização do mesmo. Foi possível levantar as seguintes ações da empresa no que diz respeito ao Sistema de Gestão Ambiental: A utilização dos elementos PDCA, onde há a participação de gestores, corte executiva, conselho consultivo, colaboradores e clientes, a criação do Guia de Fornecedores e Sustentabilidade Pernambucanas, a participação no programa de Certificação de Fornecedores da ABVTEX(Associação Brasileira do Varejo Têxtil), Gestão de Resíduos, onde as boas práticas de gestão de resíduos tem como base a Política Nacional de Resíduos Sólidos e os 3Rs, Logística Reversa, Gestão de utilização Energética, Moda sustentável, além de promover o “Talentos da Moda”. A empresa não tem certificações da ISO, mas sendo uma empresa que preza pelo Meio Ambiente, nada impede de futuramente possa fazer um projeto para tal certificação.

Pode ser citada toda a linha do tempo apresentado no item 3.2.2 do Projeto Integrado, onde mostra a reestruturação da empresa ao longo de sua existência, nota-se uma grande preocupação da empresa em estar à frente nas questões sociais e tecnológicas.

Os programas ambientais utilizados pela empresa também geram impactos sociais, que no ponto de vista da dupla, são positivos, pois como por exemplo na proposta da coleta seletiva e já citado no transcórre deste projeto integrado, possibilita aos clientes conhecer o funcionamento da Coleta Seletiva e traz uma nova consciência àqueles clientes que estão dispostos. Aos colaboradores, traz uma mudança na estrutura do trabalho, pois os mesmos passam a desempenhar também a função de educador ambiental ao explicar o funcionamento da coleta seletiva ao cliente e ao meio ambiente que passa a receber de forma correta os resíduos gerados por aquela comunidade.

Foi possível perceber com este trabalho que a empresa Arthur Lundgren Tecidos S.A. “Pernambucanas”, preocupa-se com a formação e aprendizado de seus colaboradores, tanto que criou a Universidade Corporativa Comendadeira Helena Lundgre, que traz treinamentos e cursos de aperfeiçoamento aos mesmos.

As dificuldades encontradas na confecção deste projeto Integrado foram a falta de um acesso mais próximo da empresa, devido seu tamanho(porte), outra dificuldade foi o fato de umas das participantes que trabalhava em uma filial da empresa ter saído do Curso (por motivos pessoais) o que impossibilitou ainda mais de um contato mais próximo e pessoal com a empresa e por fim, a pandemia pela qual o mundo tem passado, que impossibilitou as participantes de irem até alguma loja física buscar mais alguma informação que poderia ser relevante neste projeto integrado.

As informações referentes à empresa, foram tiradas quase exclusivamente de seu web site, principalmente de seu relatório institucional e para consultá-lo, basta verificar as referências deste projeto, onde foi deixado o link para acesso.

REFERÊNCIAS

Associação Brasileira de Normas Técnicas. **NBR ISO 14001**. Sistema de gestão ambiental - Requisitos com orientações para uso. Disponível em:
<<https://www.ipen.br/biblioteca/slr/cel/N3127.pdf>> Acesso em 05 de abril de 2020

Blog Intectus Consultores Associados. Disponível em
<<http://blog.inntelectus.com.br/pesquisa-anual-de-empresas-certificadas-iso-no-brasil/>>
Acesso em 05 de abril de 2020.

DOWBOR, L. Capitalismo financeiro amplia desigualdades sem gerar produção, crítica Ladislau Dowbor. **FECOMERCIOSP**. Disponível em
<<https://www.fecomercio.com.br/noticia/capitalismo-financeiro-amplia-desigualdades-sem-gerar-producao>> Acesso em 5 de abril de 2020.

Capitalismo x Socialismo: Guia Quero Saber Ed.01. On Line Editora, História On Line Editora, Política On Line Editora. Disponível em:<
<https://books.google.com.br/books?id=-AOPDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Socialismo&hl=pt-BR&sa=X&ved=0ahUKEwjAt-nUv9LoAhVxGbkGHY-hDtM4ChDoAQgnMAA#v=onepage&q=Socialismo&f=false>> Acesso em 05 de abril de 2020.

Grupo Verde Gaia. Disponível em:
<<https://www.consultoriaiso.org/norma-e-os-requisitos-da-ISO-14001>> Acesso em: 05 de abril de 2020.

Instituto Falcão Bauer. Disponível em:
<<http://www.ifbauer.org.br/noticia/as-principais-mudancas-da-iso-14001-2015-9>>
Acesso em 28 de março de 2020.

Ministério do Meio Ambiente. Disponível em:
<<https://www.mma.gov.br/cidades-sustentaveis/residuos-solidos/catadores-de-materiais-reciclaveis/reciclagem-e-reaproveitamento.html>>. Acesso em 24 de março de 2020.

Pernambucanas. Disponível em:< <https://www.pernambucanas.com.br/>>. Acesso em 24 de março de 2020.

Pernambucanas. **Relatório Anual**. Disponível em:

<<https://ri.pernambucanas.com.br/sobre-a-pernambucanas/relatorio-anual/>>. Acesso em 27 de março de 2020.

ANEXO

Cartão CNPJ

		REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL	
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 61.099.834/0001-90 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL		DATA DE ABERTURA 02/08/1966
NOME EMPRESARIAL ARTHUR LUNDGREN TECIDOS S A CASAS PERNAMBUCANAS			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) CASAS PERNAMBUCANAS			PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 47.13-0-04 - Lojas de departamentos ou magazines, exceto lojas francas (Duty free)			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 74.90-1-04 - Atividades de intermediação e agenciamento de serviços e negócios em geral, exceto imobiliários			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 205-4 - Sociedade Anônima Fechada			
LOGRADOURO R DA CONSOLACAO	NÚMERO 2411	COMPLEMENTO 2387	
CEP 01.301-100	BAIRRO/DISTRITO CONSOLACAO	MUNICÍPIO SAO PAULO	UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO		TELEFONE	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Fonte:

http://servicos.receita.fazenda.gov.br/Servicos/cnpjreva/Cnpjreva_Comprovante.asp