



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Administração

Tecnologia em Gestão Financeira

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Bio Extratus

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Tecnologia em Gestão Financeira

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Bio Extratus

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Diego Alves Corrêa, RA 1012018200141

Estefani Borges, RA 1012018200255

Gabrieli Rosa Correia, RA 1012018200178

Jéssica Aparecida Figueredo Silva, RA 1012019100375

Júlio César Claudiano, RA 1012018200145

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	11
3.1.2 NORMA ISO 14.001	13
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	14
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	15
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	17
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19
ANEXOS	20

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho é sobre sistema de gestão ambiental e seus impactos sociais onde vamos abordar um projeto integrado realizando uma respectiva análise sobre o tema abordado de uma empresa real, para esse conceito escolhemos a empresa Bio Extratus, onde concretamente vamos mostrar sua responsabilidade social e o respeito ao meio ambiente atendendo a legislação e outros requisitos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome de pregão: Bio Extratus Produtos Naturais.

Fone: +55 (31) 3855-3002.

Fundação: 15/07/1997.

CNPJ: 02.176.615/0001-07.

CEP: 35950-000.

Logradouro: Rodovia MG - 123 - KM1 - Zona Rural, Alvinópolis.

Atividade Principal: Fabricação de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal.

Classificação Setorial: Indústrias químicas.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Responsabilidade Ambiental é um conjunto de atitudes, individuais ou empresarias, voltado para o desenvolvimento sustentável do planeta. Ou seja, estas atitudes devem levar em conta o crescimento econômico ajustado à proteção do meio ambiente na atualidade e para as gerações futuras, garantindo a sustentabilidade.

Os principais agentes do desenvolvimento econômico de um país são as empresas, onde seus avanços tecnológicos e a grande capacidade de geração de recursos fazem com que cada vez mais precisem de ações cooperativas e integradas onde possam desenvolver processos que tem por objetivo a Gestão Ambiental e a Responsabilidade Social e Ambiental.

Exemplos de atitudes que envolvem a responsabilidade ambiental empresarial:

- Criação e implantação de um sistema de gestão ambiental na empresa.
- Tratar e reutilizar a água dentro do processo produtivo.
- Criação de produtos que provoquem o mínimo possível de impacto ambiental.
- Criar sistema de reciclagem de resíduos sólidos dentro da empresa.
- Treinar e informar os funcionários sobre a importância da sustentabilidade.
- Dar preferência para a compra de matéria-prima de empresas que também sigam os princípios da responsabilidade ambiental.
- Dar preferência, sempre que possível, para o uso de fontes de energia limpas e renováveis no processo produtivo.
- Nunca adotar ações que possam provocar danos ao meio ambiente como, por exemplo, poluição de rios e desmatamento.

Os principais agentes do desenvolvimento econômico de um país são as empresas, onde seus avanços tecnológicos e a grande capacidade de geração de recursos fazem com que cada vez mais precisem de ações cooperativas e integradas onde possam desenvolver processos que tem por objetivo a Gestão Ambiental e a Responsabilidade Social e Ambiental.

As empresas socialmente responsáveis, têm uma postura ética onde o respeito da comunidade passa a ser um grande diferencial. O reconhecimento destes fatores pelos consumidores e o apoio de seus colaboradores faz com que se criem vantagens competitivas e, conseqüentemente, atinja maiores níveis de sucesso.

A responsabilidade empresarial frente ao meio ambiente é centrada na análise de como as empresas interagem com o meio em que habitam e praticam suas atividade.

Responsabilidade SocioAmbienta forma, uma empresa que possua um modelo de Gestão Ambiental já está correlacionada à responsabilidade social. Tais eventos irão, de certa forma, interagir com as tomadas de decisões da empresa, tendo total importância na estratégia empresarial.

Assim, a Gestão Ambiental e a Responsabilidade Social são atualmente condicionadas pela pressão de regulamentações e pela busca de melhor reputação perante a sociedade. A sociedade atual está reconhecendo a responsabilidade ambiental e social como valor permanente, consideradas fatores de avaliação e indicadores de preferência para investidores e consumidores. Os investimentos destinados a Gestão Ambiental e a consciência da Responsabilidade Social pelas empresas são aspectos que fortalecem a imagem positiva das organizações diante dos mercados em que atuam, dos seus colaboradores, concorrentes e fornecedores.

O mundo Global, a despeito de todos os males causados aos mais fracos, trouxe uma inovação interessante: A responsabilidade Social e Ambiental como diferenciais de mercado.

Responsabilidade SocioAmbienta

A Responsabilidade Social em uma corporação representa o compromisso contínuo da empresa com seu comportamento ético e com o desenvolvimento econômico, promovendo ao mesmo tempo a melhoria da qualidade de vida de sua força de trabalho e de suas famílias, da comunidade local e da sociedade como um todo, sendo hoje um fator tão importante para as empresas como a qualidade do produto ou do serviço, a competitividade nos preços, marca comercialmente forte etc. Estudos mostram que atualmente mais de 70% dos consumidores preferem marcas e produtos envolvidos em algum tipo de ação social.

A Responsabilidade Social é uma forma de conduzir os negócios da empresa de tal maneira que a torna parceira e corresponsável pelo desenvolvimento social. A empresa socialmente responsável é aquela que possui a capacidade de ouvir os interesses das diferentes partes (acionistas, funcionários, prestadores de serviço, fornecedores, consumidores, comunidade, governo e meio-ambiente) e conseguir incorporá-los no planejamento de suas atividades, buscando atender às demandas de todos e não apenas dos acionistas ou proprietários.

A atuação baseada em princípios éticos elevados e a busca de qualidade nas relações são manifestações da responsabilidade social empresarial. Numa época em que os negócios não podem mais se dar em segredo absoluto, à transparência passou ser a alma do negócio: tornou-se um fator de legitimidade social e um importante atributo positivo para a imagem pública e reputação das empresas. Empresas socialmente responsáveis estão mais bem preparadas para assegurar a sustentabilidade em longo prazo dos negócios, por estarem sincronizadas com as novas dinâmicas que afetam a sociedade e o mundo empresarial.

As enormes carências e desigualdades sociais existentes em nosso país dão à responsabilidade social empresarial relevância ainda maior. A sociedade brasileira espera que as empresas cumpram um novo papel no processo de desenvolvimento: sejam agentes de uma nova cultura, sejam atores de mudança social, sejam construtores de uma sociedade melhor.

A empresa é socioambientalmente responsável quando vai além da obrigação de respeitar as leis, pagar impostos e observar as condições adequadas de segurança e

saúde para os trabalhadores, e faz isso por acreditar que assim será uma empresa melhor e estará contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa, agregando valor à imagem da empresa.

As transformações socioeconômicas dos últimos 20 anos têm afetado profundamente o comportamento de empresas até então acostumadas à pura e exclusiva maximização do lucro. Se por um lado o setor privado tem cada vez mais lugar de destaque na criação de riqueza; por outro lado, é bem sabido que com grande poder, vem grande responsabilidade. Em função da capacidade criativa já existente, e dos recursos financeiros e humanos já disponíveis, empresas têm uma intrínseca responsabilidade social e ambiental.

A responsabilidade socioambiental nos negócios é um conceito que se aplica a toda a cadeia produtiva. Não somente o produto final deve ser avaliado por fatores ambientais ou sociais, mas o conceito é de interesse comum e, portanto, deve ser difundido ao longo de todo e qualquer processo produtivo. Assim como consumidores, empresas também são responsáveis por seus fornecedores e devem fazer valer seus códigos de ética aos produtos e serviços usados ao longo de seus processos produtivos.

Responsabilidade social anda de mãos dadas com o conceito de desenvolvimento sustentável. Uma atitude responsável em relação ao ambiente e à sociedade, não só garante a não escassez de recursos, mas também amplia o conceito a uma escala mais ampla. O desenvolvimento sustentável não só se refere ao ambiente, mas por via do fortalecimento de parcerias duráveis, promove a imagem da empresa como um todo e por fim leva ao crescimento orientado. Uma postura sustentável é por natureza preventiva e possibilita a prevenção de riscos futuros, como impactos ambientais ou processos judiciais.

A globalização traz consigo demandas por transparência. Não mais nos bastam mais os livros contábeis. Empresas são gradualmente obrigadas a divulgar sua performance social e ambiental, os impactos de suas atividades e as medidas tomadas para prevenção ou compensação de acidentes. Nesse sentido, empresas serão obrigadas a publicar relatórios anuais, onde sua performance é aferida nas mais diferentes

modalidades possíveis. Muitas empresas já o fazem em caráter voluntário, mas muitos prevêem que relatórios socioambientais serão compulsórios num futuro próximo.

Norma ABNT ISO 14001

A Norma ABNT ISO 14001 tem como objetivo principal especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços.

Não posso deixar de citar a definição atualmente aceita, idealizada pela Comissão de Brundtland em 1987, que define desenvolvimento sustentável como processo que:

"Satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades".

Entendemos, desta forma, que para uma organização ter ações sustentáveis, a mesma deve estar seriamente preocupada em como a suas ações irão impactar o meio ambiente e interferir nas condições de vida para as gerações atuais e as futuras. Apesar do relatório da comissão ter sido escrito há quase 30 anos atrás, muitas organizações atualmente ainda deixam a desejar no aspecto gerenciamento ambiental não se preocupando como suas ações podem impactar adversamente o meio ambiente (ar, solo e água).

A Norma ABNT ISO 14001 tem como objetivo principal especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços.

Não posso deixar de citar a definição atualmente aceita, idealizada pela Comissão de Brundtland em 1987, que define desenvolvimento sustentável como processo que:

"Satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades".

Entendemos, desta forma, que para uma organização ter ações sustentáveis, a mesma deve estar seriamente preocupada em como a suas ações irão impactar o meio ambiente e interferir nas condições de vida para as gerações atuais e as futuras. Apesar do relatório da comissão ter sido escrito há quase 30 anos atrás, muitas organizações atualmente ainda deixam a desejar no aspecto gerenciamento ambiental não se preocupando como suas ações podem impactar adversamente o meio ambiente (ar, solo e água).

Quais são os objetivos da ISO 14001?

O objetivo principal da ISO 14001 é possibilitar que as organizações atendam as suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente.

Entendendo o desempenho ambiental para indústrias

Gostaria de destacar nos pontos objetivos da ISO 14001 delineados acima, aquele que aborda sobre controle dos serviços e produtos. Já é sabido pela maioria que o ciclo de vida de um produto é a história completa deste produto. Porém, quando se tem como foco o desempenho ambiental, as fases que serão acompanhadas deverão ser mais profundas, envolvendo as fases de concepção, fabricação, comercialização e chegando até destinação final. Desde a fase do projeto, em seu escopo inicial, passando pela fabricação, distribuição e descarte dos mesmos, a indústria deve se preocupar com a perspectiva de ciclo de vida com foco na prevenção dos impactos ambientais.

Gestão de processos

Quando a indústria implementa um sistema de gestão ambiental, ela demonstra ter essa mentalidade sustentável, que a nova norma ISO 14001 de 2015 engloba na chamada "mentalidade de riscos e oportunidades". Analisam-se os riscos que aquele serviço ou produto poderá trazer para os consumidores e meio ambiente, incluindo formas seguras de se realizar o seu descarte. Analisam-se as oportunidades quando o ciclo de vida deste produto é fechado também chamado de logística reversa, ou seja, em sua destinação final os resíduos gerados retornam como matéria prima secundária em novos produtos. Por exemplo: a organização prolata de reciclagem, criada por empresas

de produção de embalagens de aço, tem como um de seus principais objetivos receber as embalagens usadas e retorná-las para utilização como parte da matéria prima para a produção de novas embalagens de aço.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

A crescente conscientização ambiental da sociedade aumentou a pressão sobre a comunidade empresarial de que os padrões de produção e consumo correntes são insustentáveis. Assim, as empresas entenderam que, para continuarem funcionando, terão que integrar, cada vez mais, componentes ambientais a suas estratégias comerciais e seu planejamento estratégico.

Atualmente, as empresas que oferecem mais informações sobre o seu desempenho ambiental melhoram as relações com acionistas, fornecedores e consumidores, e isso representa uma vantagem de mercado.

Normalmente, a implementação de um sistema de gestão ambiental é um processo voluntário. O grande motivo para a implantação desse sistema é que o meio ambiente representa ao mesmo tempo riscos e oportunidades, para que uma empresa seja bem-sucedida ela deve controlar os riscos e desenvolver as oportunidades.

Ao optar pela implantação de um SGA, as companhias não recebem apenas benefícios financeiros, como economia de matéria-prima, menores gastos com resíduos, aumento na eficiência na produção e vantagens de mercado, mas sim, estão também diminuindo os riscos de não gerenciar adequadamente seus aspectos ambientais, como acidentes, multas por descumprimento da legislação ambiental, incapacidade de obter crédito bancário e outros investimentos de capitais, e perda de mercados por incapacidade competitiva.

Benefícios da adoção de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA):

- 1. Conformidade legal, evita:** Penalidades; Indenizações civis e processo criminal; Menor tolerância das autoridades; Paralisação das atividades; Mudança de local.

2. Melhoria da imagem da companhia (reputação), pois:

Os consumidores preferem produtos ecologicamente corretos, e o mercado reconhece e valoriza organizações ambientalmente corretas cada vez mais;

Instituições financeiras e seguradoras avaliam o desempenho ambiental das empresas;

Transparência e empresas “limpas” são bem vistas;

3. Melhoria da competitividade (vantagem de mercado), pois:

Compromisso ambiental é prática básica no comércio internacional;

Consumidores mais influentes começam a exigir critérios ambientais;

Padrões internacionais mais rigorosos para acesso a mercados;

Com a globalização da economia mundial e a criação de grandes blocos internacionais, como a União Européia, o cuidado com o meio ambiente passa a ser um fator estratégico.

4. Redução de custos, devido à:

Minimização dos desperdícios de matéria-prima e insumos;

Eliminação de risco de passivo ambiental e despesas dele decorrentes;

5. Conformidade junto à matriz e/ou clientes;

Prevenir problemas X Corrigir problemas (minimiza despesas com remediação e multas); Melhoria contínua (estar sempre um passo adiante dos concorrentes).

Concluindo, cuidado com meio ambiente não é apenas sinônimo de despesa, pois o gerenciamento ambiental também pode significar economia de insumos, maior valor agregado ao produto, novas oportunidades de negócios e boa reputação para as empresas identificadas como ecologicamente corretas.

Aplicação (SGA) Bio Extratus**O tratamento de efluentes**

Em 2002, a empresa inaugurou um processo de tratamento de todos os resíduos, gerados nos processos e atividades e recebeu o certificado de licença ambiental da FEAM (Fundação Estadual do Meio Ambiente).

Neste processo, todo o sistema de efluentes (industrial e sanitário) é canalizado para tanques apropriados onde recebem um tratamento adequado para devolver à natureza uma água compatível ao meio ambiente.

A partir do ano 2006, devido o crescimento da empresa, houve a necessidade de ampliação do tratamento de efluentes. Sendo assim, a empresa investiu em um novo tratamento por processo biológico anaeróbico seguido de valas de filtração onde todo o efluente é devolvido à natureza como água reutilizável.

A parte sólida do efluente é retirada e transformada em adubo orgânico. Todo processo é monitorado pelo laboratório da própria empresa e de empresas credenciadas pela FEAM.

Paisagismo e Arborização

O investimento em paisagismo tornou o parque industrial da empresa uma paisagem bonita de se apreciar: belos gramados (que evitam a erosão), buganvílias coloridas, palmeiras e flores ornamentais. Por possuir uma área bastante extensa, a empresa desenvolve atualmente um projeto de arborização que inclui a plantação de árvores nativas como jacarandás, mulatos, coqueiros e árvores frutíferas, atraindo pássaros de várias espécies, oferecendo à natureza um espaço para a preservação tanto da fauna quanto da flora.

Recuperação de nascentes de águas

Outro investimento da empresa na preservação ambiental é a recuperação de nascentes de água, através da arborização e da construção de um complexo de lagoas. A preservação e os cuidados com a natureza são para a Bio Extratus motivo de orgulho e compromisso com a natureza, com toda a sociedade atual e futura.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

Pensar verde, responsabilidade ambiental e desenvolvimento sustentável são termos comuns no ambiente de trabalho da Bio Extratus. Em abril de 2010, a empresa

passou por um processo de auditoria realizado pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), a qual lhe concedeu a Certificação ISO 14001.

A ISO 14001 é uma norma internacional de padrão de qualidade que garante que a empresa possua um Sistema de Gestão Ambiental atuando corretamente e conseqüentemente, não prejudicando o meio ambiente em nenhuma etapa do seu processo de fabricação ou em atividades associadas a ele.

Para conseguir essa Certificação, a Bio Extratus apresentou evidências de todo o cuidado ambiental desempenhado pela empresa ao longo de sua história, o que inclui: não fazer testes em animais, projetos de recuperação de nascentes e preservação da mata nativa, controle de todos os resíduos sólidos, sistema eficiente de tratamento de efluentes, treinamento e capacitação da equipe de colaboradores, atendimento à legislação ambiental e rigorosos procedimentos internos para prevenir a poluição.

O compromisso de desenvolvimento sustentável, assumido pela empresa, induz os colaboradores a trabalhar em prol da melhoria contínua e a se esforçar cada dia mais para proteger o meio ambiente, fazendo deste um objetivo a ser constantemente perseguido.

Para a Bio Extratus, obter a Certificação ISO 14001 é o reconhecimento de um trabalho que exigiu muito esforço, investimento e dedicação.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

O conceito de relações de trabalho surgiu na Alemanha, durante o movimento de “Contratualismo Intervencionista”, esse movimento ajudou na conquista do direito do trabalhador de negociar com a empresa as condições de trabalho. Os profissionais podiam escolher para quem e quando ofereciam seus serviços. Essa foi uma das grandes conquistas para consolidação das relações de trabalho. As relações internacionais de trabalho foram reguladas e protegidas desde 1919, na data em que foi fundada a OIT (Organização Internacional do Trabalho), na Suíça. Sua função é canalizar as relações entre o governo, as organizações de

trabalhadores e as dos empregadores e promover diálogos entre eles. As relações de trabalho são vínculos que se desenvolve no ambiente de trabalho.

De uma forma ampla, fazem referências às relações entre o trabalho (Mão-de-obra do Trabalhador) e o capital (Valor pago pela empresa) que rodeiam o processo de produção. Na sociedade atual, as relações de trabalho são formadas por meio de um contrato de trabalho, onde estabelece os direitos e obrigações de ambas as partes. Por outro lado, as relações de trabalho podem ser materializadas conforme as negociações:

- Individuais
- Coletivas

Individuais: Estabelecidas entre o trabalhador isolado a entidade patronal ou pelo representante direto da entidade.

Coletivas: Estabelece um sindicato em representação dos trabalhadores com uma empresa ou organização patronal.

As negociações coletivas surgem para minimizar a dependência e subordinação do trabalhador e a entidade patronal. Os sindicatos têm mais poder para impor as condições e relações justa e equitativa.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

É o sistema político-econômico que guia a organização de uma sociedade e seu espaço, estabelece as relações entre os indivíduos no processo de produção. O que compõe esse sistema são:

- Capitalismo
- Socialismo

Capitalismo Surgiu durante a Revolução Industrial. É uma economia de mercado em que o próprio determina a trajetória da circulação, preços, produção, e etc. É dividido por dois tipos:

- Monopólio
- Cartel

Monopólio: É uma ou mais empresas que domina a oferta de um segmento.

Cartel: É um conjunto de empresas de uma área da economia com o objetivo de monopolizar ou dominar o mercado, sendo assim, enfraquece seus concorrentes, e a livre concorrência é a busca de lucros, o domínio da propriedade privada é a principal característica, e também como principal, uma sociedade dividida em classes.

Esse sistema não foi capaz de manter uma convivência harmônica entre os seres humanos e a natureza. A difícil relação do capital com o trabalho, destruição da natureza, aumento das desigualdades sociais e a perda de valores são as desvantagens do capitalismo.

Socialismo Em 1917, na Rússia, uma revolução derrubou o governo monarquista, gerando a socialização dos meios de produção, ou seja, todas as empresas industriais e rurais passam a ser administradas pelo Estado, tudo é dividido com todos, surgindo uma sociedade sem divisão de classes, a economia é controlada pelo estado é denominada de planificada. Caracterizado pelo controle excessivo do estado que não encaminhou corretamente as direções do mercado e do processo de industrialização e comercialização, além de focar as atividades industriais na produção bélica, deixando em segundo plano a produção de bens de consumo, isso deixou a União Soviética (URSS) sem competitividade. Em 1980, uma crise econômica piorou a situação política e social dos soviéticos. Atualmente apenas os países China, Vietnã, Coreia e Cuba que adotam o socialismo.

Após o período que dividia o mundo em dois lados diferentes, surge uma nova realidade, onde não existe mais duas nações ou regimes políticos-econômicos, pois surgiu a hegemonia do capitalismo em nível global, o mundo Multipolar corresponde aos países que conduziram o controle do planeta, o primeiro é os Estados Unidos (maior potência econômica e militar), o segundo é o Japão e o terceiro são países da Europa desenvolvida.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

A medida que as sociedades contemporâneas foram incorporando formas e com os avanços de tecnologia, muitas empresas buscam promover equilíbrio entre a proteção ambiental e as necessidades socioeconômicas.

Atualmente com o compromisso com o desenvolvimento sustentável e a progressiva integração da gestão ambiental nas atividades das organizações, assumida tanto pela empresa escolhida desse projeto integrado quanto por várias outras empresas. Está relacionado e traz como mudanças nas estruturas da organização do trabalho como a indução aos colaboradores a trabalhar em prol da melhoria contínua, se esforçando cada dia mais para proteger o meio ambiente, fazendo desse um objetivo a ser perseguido.

A gestão ambiental envolve organização, planejamento e orienta a empresa no alcance de metas ambientais, tendo como resultado um instrumento nas relações com consumidores e público em geral.

4. CONCLUSÃO

Nesse Projeto Integrado realizado sobre a empresa Bio Extratus, foram abordadas as informações obtidas sobre a empresa, que atua no ramo de Cosméticos Naturais.

E os principais pontos abordados foram as informações obtidas e solicitadas sobre a empresa escolhida, as vantagens da utilização de sistemas de gestão ambiental enquadrando as experiências da empresa com a implantação e utilização de SGA, sendo atribuída às características da norma 14001, que é utilizado pela empresa, sendo abordados também os sistemas econômicos e seus impactos e as mudanças no trabalhos relacionados com as empresas que atuam diretamente com a questão ambiental.

A empresa Bio Extratus foi escolhidas pelo seu compromisso de desenvolvimento sustentável e com isso não houve dificuldades encontradas em relação a adquirir as informações necessárias para a conclusão do projeto devido a empresa escolhida ter responsabilidade social e o respeito ao meio ambiente.

Concluimos com o acréscimo de como a empresa Bio Extratus tem grande importância na atuação correta e conseqüentemente, não prejudicando o meio ambiente em nenhuma etapa do seu processo de fabricação ou em atividades associadas a ele.

Encerrando com o acréscimo de que se teve grande importância no resultado obtido com o conhecimento adquirido nesse projeto.

REFERÊNCIAS

Site: Bio Extratus. Disponível em:

<<https://bioextratus.com.br/responsabilidade-ambiental-bio-extratus/>> Acesso em 08 de abril de 2020.

Site: CENED. Disponível em:

<<https://cenedcursos.com.br/meio-ambiente/responsabilidade-social-e-ambiental-da-em-presa/>> Acesso em 8 de abril de 2020.

Site: Conceito de. Disponível em: < <https://conceito.de/relacoes-de-trabalho>>

Acesso em 8 de abril de 2020.

Site: Licenciamento Ambiental. Disponível em:

<<http://www.licenciamentoambiental.eng.br/beneficios-da-implementacao-de-sistemas-de-gestao-ambiental/>> Acesso em 08 de abril de 2020.

Site: Mundo educação. Disponível em:

<<https://mundoeducacao.bol.uol.com.br/geografia/sistemas-politicoeconomico.htm>>
Acesso em 8 de abril de 2020.

Site: Prima. Disponível em: <<https://prima.org.br/responsabilidade-ambiental/>>

Acesso em 8 de abril de 2020.

Site: Terra. Disponível em:

<https://www.terra.com.br/noticias/dino/certificacao-iso-14001-o-que-e-e-para-que-serv-e_ccdc5cf42bb17549d363df629ca29e01ran0a7ns.html> Acesso em 8 de abril de 2020.

ANEXOS

