



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<GESTÃO FINANCEIRA>

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

<NATURA COSMÉTICOS S.A.>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<GESTÃO FINANCEIRA>

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

<NATURA COSMÉTICOS S.A.>

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

LARISSA CAGNANI BRASILEIRO, RA 1012018200380
RAFFAELA BRANDNAI PIAZZA, RA 10120192002226
VIVIAN DE FREITA MARTINS, RA 1012019200041

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	8
3.1.2 NORMA ISO 14.001	11
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	12
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	12
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	14
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	18

1. INTRODUÇÃO

O objetivo desse projeto é realizar o estudo da empresa NATURA COSMÉTICOS S.A. Tendo como objetivo mostrar a história e a trajetória da empresa.

As unidades de estudos em questão que serão pontuadas serão: Comportamento Humano nas Organizações, As Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea, Meio Ambiente, Negócios, Responsabilidade Empresarial, Sistemas Econômicos e os Impactos Sociais.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nascida em 1969, a Natura foi criada através das paixões pelo cosmético e pelas relações, hoje presente em sete países da América Latina e também na França. É líder no mercado de cosméticos no Brasil, oferecendo fragrâncias e higiene pessoal, assim como no setor da venda direta. É uma companhia de capital aberto desde 2004, com ações listadas no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa).

Em 1974 optou pela venda direta, reconhecendo a força do contato pessoal e das relações para levar os produtos à casa de mais consumidores. Foi a crença na força e na riqueza das interações humanas que influenciou seu modelo de negócio. A venda direta constitui uma rede viva de relações, onde o consumidor é ouvido para aperfeiçoar cada vez mais os produtos e serviços e compartilhar suas crenças e valores. A Consultoria é uma atividade de potencial empreendedor, que proporciona geração de renda a milhões de pessoas, possibilita o desenvolvimento e geração de valor, em um ciclo virtuoso de desenvolvimento sustentável.

Em seu comportamento empresarial, busca criar valor para a sociedade como um todo, gerando resultados integrados nas dimensões econômica, social e ambiental. Acreditam também que resultados sustentáveis são aqueles alcançados por meio de relações de qualidade e, por isso, buscam manter canais de diálogo abertos com todos os públicos com quem tem contato, em um exercício contínuo de transparência.

Nome de Pregão: NATURA

Códigos de Negociação: Mais Códigos

Nenhum ativo no Mercado a Vista – Lote Padrão.

CNPJ: 71.673.990/0001-77

Atividade Principal: Comércio Atacadista de Comércio E Produtos de Perfumaria

Classificação Setorial: Consumo não Cíclico / Produtos de Uso Pessoal e de Limpeza / Produtos de Uso Pessoal

Site: www.natura.net

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

A Gestão Ambiental tem o papel importante nas grandes empresas, sendo ela em administrar os sistemas envolvidos com a sustentabilidade. Nesse sentido, ela trabalha com as seguintes etapas: Política ambiental -planejamento-implementação e operação-monitoramento e verificação-análise e pelos responsáveis do SGA. Em busca de uma melhoria contínua a adoção dessas etapas traz como esperado o resultado em melhorias que possam estar reduzindo o máximo de qualquer impacto ambiental das atividades econômicas nos recursos da natureza.

Mediante aos procedimentos com a implementação desses procedimentos e de instruções asseguram as sistemáticas vigentes na organização. Os responsáveis de controles sobre as atividades, os processos, os produtos e redução dos impactos sobre o meio ambiente

A partir da aplicação correta, a gestão ambiental permite ter a redução de custos diretos e indiretos. Tendo como redução de custo direto: Diminuição do desperdício de matérias-primas e de recursos cada vez mais escassos, como água e energia. Já, a redução de custos indiretos pode ser exemplificada por sanções e indenizações relacionadas a danos ao meio ambiente ou à saúde dos colaboradores e da comunidade que tenham proximidade geográfica com as unidades de produção da empresa.

À medida que os anos passam a sociedade está cada vez mais voltada para a conscientização da necessidade de se preservar o meio ambiente. Diante disso, a opinião pública, tem ganhado forças em modo que as empresas tenham respeito com a capacidade que a natureza tem em oferecer os seus recursos. A partir do momento que a empresa demonstra preocupação com a preservação do meio ambiente, colocando no mercado produtos conscientes, esta empresa, juntamente com seus produtos, ganha respeito e passa a se tornar referência no meio empresarial.

Desse modo, o consumidor passa a preferir os produtos pela responsabilidade social das empresas que fabricam tais produtos. A partir destas reivindicações sociais surgiram várias certificações, tendo como a principal delas é o ISO 14000. O ISO 14000 é conjunto de normas técnicas e administrativas que estabelece parâmetros e diretrizes para a gestão ambiental para empresas de setores privado e público. Criadas pela International Organization for Standardization – ISSO (Organização Internacional para Padronização)

A ISO 14001 adota uma abordagem sistêmica que possibilita que a organização atinja o sucesso sustentável a longo prazo e estabelece melhores práticas para:

- Proteção ao meio ambiente pela prevenção ou mitigação dos impactos ambientais adversos;
- Mitigação de potenciais efeitos adversos das condições ambientais da organização;
- Aumento do desempenho ambiental;
- Utilização de perspectiva de ciclo de vida que pode prevenir o deslocamento involuntário dos impactos ambientais dentro do ciclo de vida

No planejamento deve-se atentar para os seguintes aspectos;

- Aspectos ambientais: Identificar os aspectos ambientais das suas atividades, produtos, serviços que possam prejudicar o meio ambiente.
- Requisitos legais e outros requisitos: Formar e ter manutenção dos processos para verificar o acesso à legislação aplicável aos aspectos ambientais de seus, produtos, atividades ou serviços.
- Objetivos e metas: Formar e ter manutenção de objetivos e metas ambientais documentados, tendo como requisitos legais, aspectos ambientais significativos, opções tecnológicas, requisitos financeiros, operacionais e comerciais, além da visão das partes interessadas.
- Programa (s) de Gestão Ambiental: Estabelecer e ter manutenção de programas que atinjam os objetivos e metas da organização, incluindo atribuição de responsabilidades, meios e prazos.

Na etapa de implementação e operação é preciso que se tenha:

- Estrutura e responsabilidade: Definição, documentação e comunicação de funções, responsabilidades e autoridades para facilitar uma gestão ambiental eficaz.
- Treinamento, conscientização e competência: Identificação das necessidades de treinamento e conscientização.
- Comunicação: Estabelecimento e manutenção de procedimentos para comunicação interna e externa a respeito de aspectos ambientais e de gestão ambiental.
- Documentação do sistema de gestão ambiental: Estabelecimento e manutenção de informações sobre o sistema de gestão ambiental.
- Controle de documentos: Estabelecimento de procedimentos para controle dos documentos exigidos pela Norma.
- Controle operacional: Identificação das operações e atividades associadas aos aspectos ambientais significativos relacionados a sua política, objetivos e metas.
- Preparação e atendimento à emergência: Estabelecimento e manutenção de procedimentos que atendam e identifiquem potenciais acidentes e situações de emergência.

Após essas etapas citadas teremos a verificação e ação corretiva, que consiste em:

- Monitoramento e medição: Estabelecimento de procedimentos para monitoramento e medição periódicas das operações e atividades que possam resultar em impacto ambiental.
- Não-conformidades e ações corretivas e preventivas: Definição de responsabilidade e autoridade para tratar e investigar as não-conformidades e implementar ações corretivas e preventivas, de forma a reduzir impactos.

- Registros: Estabelecimento e manutenção de procedimentos para a identificação, manutenção e descarte de registros (treinamento, auditorias, análises críticas).
- Auditoria do sistema de Gestão Ambiental: Estabelecimento de programa (s) e procedimentos para auditorias periódicas do sistema de gestão ambiental.
- Análise crítica pela administração: Estabelecimento de análises críticas periódicas do sistema de Gestão Ambiental, para assegurar sua conveniência, adequação e eficácia contínuas.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA), tem uma grande impacto positivo nas empresas, seguindo os processos da SGA as empresas tem como o foco a sustentabilidade, ou seja, resolver questão que tenham o foco ambiental ou prevenir possíveis danos e ocorrências negativas aos processos de produção das empresas. Além disso, em conjunto com a ajuda de outra áreas administrativas, a criação do Sistema de Gestão Ambiental consiste no processo de interação contínua, onde a formação estrutural, responsabilidade, práticas, procedimentos, processos e recursos para a atuação possam ser coordenadas em conjunto com os setores responsáveis

É através do Sistema de Gestão Ambiental que as organizações terão uma orientação aonde deverão realizar a gestão de meio ambiente, os indicadores que precisam ser monitorados, a forma como os processos afetarão o meio ambiente, entre outros. Além do mais, também é adquirido benefícios financeiros, optando pela implantação de um SGA, e não só isso como também, há economia de matéria-prima, menores gastos com resíduos, aumento a eficiência e eficácia na produção e vantagens de mercado. Além disso, acaba reduzindo os riscos de atuar de forma inadequada com seus aspectos ambientais, por exemplo: multas por descumprimentos da legislação

ambiental, acidentes, não conseguir crédito bancário e outros investimentos de capitais, e perda de mercados por incapacidade competitiva.

Tem como benefícios a implementação de um Sistema de Gestão Ambiental:

- Redução de riscos de acidentes, de sanções legais etc;
- Aumento da qualidade dos produtos, serviços e processos;
- Economia ou redução do consumo de matérias-primas, água e energia;
- Captação de novos clientes;
- Melhora da imagem;
- Melhora dos processos;
- Aumento das possibilidades de permanência da empresa no mercado;
- Aumento das possibilidades de financiamentos, devido ao bom histórico ambiental.

Convém mencionar que a adoção de um SGA deve ser feita de modo estratégico por cada organização. O desenvolvimento do sistema é específico para cada tipo de empresa.

A Natura por sua vez, ao longo dos anos, teve o comprometimento com a preservação da natureza. No ano de (1983), ano em que a ONU criou sua Comissão de Meio Ambiente e Desenvolvimento (conhecida como Comissão Brundtland), foram pioneiros no uso de embalagens do tipo refil no país. Converteram também a frota de distribuição da grande São Paulo para gás natural veicular (GNV). Esses dois exemplos mostram uma identidade mais profunda de promover o desenvolvimento sustentável: aquele que satisfaz as necessidades do presente sem comprometer a capacidade de futuras gerações atenderem às suas próprias necessidades. Não menos importante a Natura segue fazendo feitos sustentáveis e importantíssimos para o seu reconhecimento ambiental, são eles:

- **1969-** A Natura nasce com a proposta de utilização de ingredientes naturais em suas formulações.
- **1983-** Refis são introduzidos pela Natura no setor de cosméticos do Brasil.

- **1997-** Frota de distribuição na capital de São Paulo é convertida para gás natural veicular. (GNV)
- **2000-** Lançamento da linha Natura Ekos.
- Estação de tratamento de efluentes com sistema aeróbio no Espaço Natura Cajamar
- **2001-** Incorporação no processo de desenvolvimento de produtos da metodologia de Avaliação de Ciclo de Vida (ACV) para embalagens.
- **2005-** Substituição de gordura animal por óleos vegetais na linha de sabonetes.
- **2006-** Início da operação da Unidade Industrial Benevides (PA), para fornecimento de óleos vegetais da Amazônia.
- Energia solar no Espaço Natura para aquecer a água e iluminar o estacionamento.
- Sistema Natura de Gases do Efeito Estufa, rede interna de colaboradores encarregada de planejar a redução de emissões.
- **2007-** Substituição de óleos minerais por vegetais nas linhas de óleos corporais.
- Projeto piloto de Reciclagem de embalagens pós-consumo da Natura em Recife e São Paulo.
- Introdução da Tabela Ambiental em nossos produtos.
- Linha Ekos passa a ter 30% de PET reciclado em embalagens de óleo trifásico.
- Substituição gradativa do álcool comum por álcool orgânico (perfumaria e desodorantes).
- Redução de 7% nas emissões de GEE em relação a 2006.
- Escolha de projetos para neutralização das emissões de 2007

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A ISO 14001 é uma norma internacional com finalidade de definir a colocação um sistema de gestão ambiental eficaz em vigor. Esta norma é baseada no ciclo PDCA do inglês “*plan-do-check-act*”; planejar, fazer, checar e agir; e utiliza terminologia e linguagem de gestão conhecida, apresentando uma série de benefícios organizacionais integrando novos requisitos de gestão que contribuam para o alcance dos objetivos ambientais.

Sua estrutura permite atender às expectativas de responsabilidades corporativas cada vez mais elevadas dos clientes, assim como aos requisitos legais ou regulamentares.

A norma possui estrutura em versão brasileira que é representada pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas), chamada de NBR ISO 140001.

A ISO 14001 tem como objetivos:

- Proteção ao meio ambiente pela prevenção ou suavização dos impacto ambientais adversos;
- Suavização de potenciais efeitos adversos das condições ambientais na organização;
- Aumento do desempenho ambiental;
- Utilização de perspectiva de ciclo de vida que pode prevenir o deslocamento involuntário dos impactos ambientais do mesmo.

Obter certificação em um Sistema de Gestão Ambiental reconhecido internacionalmente acarreta inúmeros benefícios. Segue abaixo alguns destes benefícios para as empresas que possuem certificação:

- Redução de riscos de acidentes, de sanções legais etc;
- Aumento da qualidade dos produtos, serviços e processos;
- Economia ou redução do consumo de matérias-primas, água e energia;
- Captação de novos clientes;
- Melhora da imagem;
- Melhora dos processos;
- Aumento das possibilidades de permanência da empresa no mercado;
- Aumento das possibilidade de financiamentos, devido ao bom histórico ambiental.

A Empresa Natura Cosméticos S.A conquistou, no ano de 2004, sua certificação de acordo com as normas ISO 14001.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

De acordo com a definição dada por Karl Marx quanto ao que seria o trabalho, o trabalho é a atividade por meio da qual o ser humano produz sua própria existência. A ideia é que por meio dele que se produz os meios para manter-se vivo, e não é que o ser humano exista em função do trabalho. O impacto do trabalho e do seu contexto exercem grande influência na construção do homem. Existem áreas do conhecimento dedicadas apenas a estudar as diferentes formas em que se constituem as relações de trabalho e seus desdobramentos na vida de cada um de nós.

Não seria difícil de se imaginar que, quando as relações de trabalho alteram-se no fluxo de nossa história, as nossas estruturas sociais também são alteradas, principalmente a forma como se estruturam nossas relações, posições na hierarquia social, formas de segregação e, em grande parte, aspectos culturais erguidos em torno das relações de trabalho.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O capitalismo financeiro, teve como origem gradativa, ao longo do final do século XIX e início do século XX. Também conhecida como Capitalismo Monopolista, o capitalismo financeiro é a fase do sistema capitalista, que ganhou forças graças a fragmentação de ações, juros, títulos de dívidas e outras formas de créditos transformando tal ação como mercadoria. Também se relacionando com a revolução industrial o marco do capitalismo ganhou mais força perante as grandes indústrias e concentração de massa de trabalhadores. Nesse sentido, vesse-se que a expansão do capitalismo no mundo está relacionada ao meio que as grandes fábricas, indústrias, ou grandes empresas conseguem monopolizar meios de ganhar dinheiro e consequentemente tais ações acabam por sua vez extraído ou poluindo os meios ambientais. Sejam elas de forma agressiva ou passiva. Vê-se como exemplo, após a

revolução industrial, como os aspectos ambientais começaram a sofrer gradativamente, alguns exemplos são: poluição atmosférica, contaminação da água e do solo, retirada de florestas, grande massa de resíduos e etc. nesse contexto, a preocupação com o ambiente teve tanto foco nos próximos séculos, devido à grande poluição desenfreada e gananciosas das as grandes indústrias dos séculos passados.

Conforme o último relatório divulgado pela Natura, o impacto social tem se mostrado positivo, já que a Natura está mantendo-se comprometida a gerar também alcances as comunidades localizadas nos arredores das principais operações da empresa. Os principais territórios são os municípios de Cajamar (SP) e Benevides (PA), onde estão instaladas as unidades industriais, e o distrito de Vila Jaguara, na capital paulista, onde se localizam a sede administrativa e o Centro de Distribuição São Paulo. Nessas localidades, a contribuição para à geração de trabalho e renda, não só por meio dos empregos diretos criados pela própria Natura, como pelas oportunidades de trabalho que acabam sendo criados de forma indiretas, que se conectam de alguma forma ao negócio. É interessante citar o exemplo de Benevides (PA), que hospeda o Ecoparque desde 2014 e de onde atualmente são produzidos 80% dos sabonetes da Natura. Além do mais, na unidade, a maior parte dos colaboradores são jovens, recém-chegados ao mercado de trabalho.

A Natura também ajudou no desenvolvimento dos arredores quando firmaram parcerias com fornecedores locais. Em 2018, do total pago aos fornecedores da Natura, 4,3% foram destinados a empresas de Cajamar e Benevides. Embora esse percentual tenha sido menor que o registrado no ano anterior (5,2%), o valor repassado aumentou 14%, subindo de R\$ 181 milhões, em 2017, para R\$ 207 milhões, em 2018. A Natura tem como objetivo se manter focados, em criar parcerias e arranjos com os governos, as próprias comunidades e outras empresas para alavancar o desenvolvimento humano e social dessas regiões. Nesse contexto, um dos destaques de 2018 foi a abertura do Prêmio Acolher para projetos socioambientais das comunidades dos arredores. Foi selecionada duas iniciativas de São Paulo, duas de Benevides e uma de Cajamar, que receberão apoio técnico e financeiro. Um dos projetos escolhidos de Benevides, por exemplo, é focado na prevenção e no enfrentamento da violência doméstica, já tendo

prestado auxílio jurídico e acolhimento psicológico e social a mais de 500 mulheres. Indo além do Prêmio Acolher, contribuíram também para consolidar redes de transformação nas três localidades. Em Cajamar, apoiaram o Inova Cajamar – projeto Viva Vieras, que atua em prol da recuperação de espaços urbanos e da realização de intervenções de ocupação positiva e foi um dos selecionados do prêmio. Na Vila Jaguara, apoiaram um mutirão de recuperação do Parque Vila Edwiges. Em Benevides, em conjunto com a Rede UDBEN, ajudaram a estruturar a mostra de projetos sociais da cidade. Por meio da parceria com o Instituto Natura, também atuaram para melhorar o desempenho do município no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb). As escolas municipais de Benevides obtiveram nota 6,2 (anos iniciais do Ensino Fundamental). No levantamento anterior, em 2015, a média correspondeu a 5,4.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Muitas empresas que antes viam o investimento na questão ambiental como medidas que aumentavam o custo da produção, descobriram que essa gestão reduz custos e pode tornar a empresa mais eficiente, pois com um bom programa a empresa economiza água, energia e matéria-prima. Assim, pode-se alavancar a estratégia competitiva da empresa e assegurar o cumprimento de seu papel social, através da atuação responsável.

Junto às exigências e atribuições de responsabilidade que a sociedade estabelece para as empresas, mesmo que por meio de criação de leis ou por obrigação, podem surgir também oportunidades.

É importante ressaltar que as empresas hoje são transformadoras e exercem uma grande influência sobre a sociedade e o meio ambiente. Nesse sentido vários projetos devem ser criados para atingir principalmente os seus funcionários, dependentes e a público externo. Esse comportamento denota o caráter social e ambientalmente responsável dos negócios da empresa, de tal maneira que a torna co-responsável pelo desenvolvimento da sociedade e da preservação dos recursos naturais.

Para atingir esse caráter responsável a empresa precisa desenvolver a capacidade de ouvir os interesses das diferentes partes: do público, do governo, dos funcionários e dos acionistas ou proprietários e conseguir incorporá-los no planejamento de suas atividades, objetivando atender às demandas de todos, sem prejuízo dos recursos financeiros e com especial atenção a questão ambiental.

4. CONCLUSÃO

Com as pesquisas feitas pelas integrantes do grupo, foi possível compreender melhor o conteúdo abordado na disciplina Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial e na disciplina As Relações de Trabalho na Sociedade Contemporânea. Ao ter o estudo de caso da empresa NATURA S.A. o grupo percebeu que a importância dada pela empresa nas questões ambientais lhe trouxeram uma imagem no mercado positiva, ganhando destaque e atraindo consumidores e investidores preocupados com essas questões. Entendemos também como a relação de trabalho entre empregado e empregador mudou com a modernização dos postos de trabalhos e preocupações não somente em buscar lucros e produtividade.

REFERÊNCIAS

http://www2.natura.net/Web/Br/ForYou/resp_corporativa_2006/ra/src/br/governo_sociedade.asp#sociedade

http://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm

<https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/gestao-ambiental-definicao-e-aplicacao-pratica/15412>

<https://certificacaoiso.com.br/iso-14001/>

http://www.meuresiduo.com/categoria-1/a-importancia-do-sistema-de-gestao-ambiental-nas-empresas?gclid=Cj0KCOiA4sjyBRC5ARIsAEHsELFKIsVL7PVGqwI8YD5B5w_EHvzfW5Hp_hBKY7_880j8rMozoGOBA4UaAILJEALw_wcB

http://www2.natura.net/Web/Br/ForYou/resp_corporativa_2006/ra/src/br/compromisso_sustentabilidade.asp

https://static.rede.natura.net/html/home/2019/agosto/relatorio_anual_natura_2018.pdf

<http://www.aberje.com.br/natura-e-reconhecida-com-principal-premio-ambiental-da-onu-7/>

<https://www.consultoriaiso.org/para-que-serve-iso-14001/>

<https://brasilescola.uol.com.br/sociologia/o-trabalho-futuro.htm>

<https://meuartigo.brasilescola.uol.com.br/administracao/a-questao-ambiental-na-empresa.htm>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.