



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Tecnologia em Logística

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Mercedes-Benz do Brasil LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Tecnologia em Logística

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Mercedes-Benz do Brasil LTDA

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Luis Carlos da Silva Moraes RA:1012020100442

Ludson Everton Pereira RA: 1012020100394

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 4 |
| 3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL | 5 |
| 3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL | 6 |
| 3.1.2 NORMA ISO 14.001 | 6 |
| 3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA | 7 |
| 3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS | 8 |
| 3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO | 9 |
| 4. CONCLUSÃO | 11 |
| REFERÊNCIAS | 12 |
| ANEXOS | 13 |

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho de PI é sobre Sistema de Gestão Ambiental e seus Impactos Sociais onde vamos abordar um projeto integrado sobre a implantação da ISO 14000 dentro de uma organização real, a grande Mercedes-Benz, contando sua história desde a sua fundação, até os dias atuais, para que possamos entender o crescimento, a evolução tecnológica, trazendo os seus benefícios e os seus impactos para a sociedade a sua volta.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Mercedes-Benz é uma marca alemã de automóveis pertencente ao grupo Daimler AG, criada em 1924 e resultado de uma fusão entre a Benz & Cie. e a Daimler-Motoren-Gesellschaft. É a mais antiga empresa de automóveis e veículos comerciais da Alemanha e do mundo. Esta produz automóveis, caminhões, autocarros, e os seus próprios motores. A Mercedes-Benz tem suas origens na Mercedes 35 hp de 1901 da Daimler-Motoren-Gesellschaft e na Benz Patent-Motorwagen de 1886 da Rheinische Gasmotorenfabrik Benz & Cie, que é amplamente considerado como o primeiro automóvel movido a gasolina. Criada em 1883, a Benz & Cie. foi a maior empresa criada pelo alemão Karl Benz. A Daimler foi fundada por Gottlieb Daimler e pelo seu parceiro Wilhelm Maybach em 1890. Daimler viria a morrer em 1900 e Maybach deixou a empresa em 1907. Nessa altura, a Daimler e a Benz eram as grandes rivais uma da outra. Contudo em 1924, as duas empresas assinaram um acordo de ajuda mútua devido à necessidade de estimular a economia germânica após a Primeira Guerra Mundial. (Mollo, 2019).

Com a inauguração da fábrica em São Bernardo do Campo. Dois anos depois, teve início a produção de ônibus. É uma empresa do Grupo Daimler, sediado na Alemanha, um dos líderes mundiais na produção de veículos pesados. No Brasil, é líder na fabricação de ônibus e o segundo na de caminhões, em 2010, com participação de 57,9% e 24,6% da produção total, respectivamente (Anfavea, 2011).

Segundo Mercedes Benz (2020), nessa mesma planta do ABC paulista, a empresa conta também com um avançado Centro de Desenvolvimento Tecnológico. Com mais de 20 anos de atividades, é o maior do Brasil e o maior da Daimler fora da Alemanha para veículos comerciais.

Empresa: Mercedes Benz do Brasil LTDA

CNPJ: 59.104.273/0001-29

Endereço: Av. Alfred Jurzykowski N° 562

CEP: 9680-900

Bairro: Paulicéia.

Cidade: São Bernardo do Campo

UF: SP

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

A Mercedes-Benz do Brasil trabalha a responsabilidade ambiental sustentada nos seguintes pilares:

- Resíduos;
- Água, Ar e Solo;
- Conformidade legal;
- Ecoeficiência;
- Divulgação e conscientização.

Dessa forma, a Mercedes Benz (2020), assegura continuamente a qualidade ambiental, garantindo a eficácia de seu Sistema de Gestão Ambiental (SGA) e, consequentemente, reduzindo os impactos no meio ambiente.

O Sistema de Gestão Ambiental da Mercedes Benz (2020), busca conciliar o desenvolvimento da Empresa com a conservação do meio ambiente, monitorando e controlando os aspectos ambientais. Além disso, atende aos requisitos legais e busca promover uma melhora contínua nas atividades da Companhia, otimizando tanto os processos produtivos, quanto os administrativos e comerciais.

Integrado aos Sistemas de Qualidade; e Segurança e Saúde Ocupacional, o SGA está organizado na forma de um manual, complementado por documentos gerenciais, denominados Procedimentos, e documentos operacionais, denominados Métodos de

Trabalho, Instruções de Trabalho, Instruções de Meio Ambiente e Planos de Atendimento a Emergências, entre outros.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O Programa de Produção mais Limpa (P+L), criado em 2005, trata-se de uma ferramenta estratégica que agrega valores ambientais e econômicos aos produtos da empresa. Ao mesmo tempo, permite apurar a origem de impactos de poluição gerados nos processos, produtos e serviços. Possibilita também o estudo de alternativas para eliminar ou reduzir a quantidade de efluentes, resíduos e emissões, racionalizar a utilização de matérias-primas e insumos, bem como aumentar a reutilização e reciclagem de materiais.(Mercedes Benz, 2020)

Os principais projetos de Produção Mais Limpa implementados são:

- Reutilização de embalagens, plástico bolha e paletes provenientes da importação de peças para exportação de produtos e uso interno;
- Descarte adequado dos resíduos do ambulatório de fisioterapia;
- Aperfeiçoamento do processo de pintura considerando cores de baixo consumo.
- Reuso de embalagens.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

Graças ao comprometimento com a conservação do meio ambiente e a eficiência de seu Sistema de Gestão Ambiental, a Mercedes-Benz (2020), do Brasil é certificada ISO 14001 e tem como principais características da ISO, os seguintes procedimentos:

Estação de Tratamento de Efluentes

Os efluentes gerados na planta de São Bernardo do Campo são processados em uma ampla Estação de Tratamento. Com isso, os efluentes são lançados na rede de tratamento da SABESP com os valores dos parâmetros já devidamente corretos. (Mercedes-Benz, 2020)

Diesel da Cana

O Diesel de cana por ser de origem renovável, estima-se que a redução dos gases de efeito estufa (CO₂) seja superior a 90% quando comparado ao uso do Diesel fóssil, pois praticamente todos os gases de efeito estufa emitidos durante a sua produção e consumo são reciclados no processo, não acumulando na atmosfera. O Diesel de cana (AMD) apresenta uma redução significativa das emissões do motor quando comparados ao Diesel fóssil S50, (Mercedes-Benz, 2020)

Emissões Atmosféricas

Contribuindo para reduzir emissões, temos iniciativas como cabines de pintura à base d'água, caldeiras e aquecedores operando com gás natural, projetos de eficiência energética como melhorias e modernização dos sistemas de iluminação de escritórios e fábrica, redução do consumo de energia com a automação de equipamentos de utilidades, eventos de conscientização sobre o tema com os funcionários. (Mercedes-Benz, 2020).

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

De acordo com Almeida (2002), para que uma empresa seja sustentável deve buscar em suas ações e decisões a eco eficiência, procurando produzir mais e com melhor qualidade gerando menos poluição e utilizando menos recursos naturais.

Há diversas formas de se trabalhar a sustentabilidade dentro das indústrias, basta apenas compreender onde esses conceitos se encaixam dentro do seu negócio e aplicá-los. Desta forma, a sustentabilidade pode gerar ganhos na economia de matérias-primas, de energia, nos processos de produção ou no descarte adequado de resíduos. Nas questões sociais, os ganhos podem estar na relação ética com seus consumidores e fornecedores, participando de forma cidadã nas comunidades que são impactadas por seu negócio, seja em sua rua, bairro ou cidade, sem utilizar a publicidade apenas para vender.

A Gestão Ambiental tem como objetivo minimizar os impactos causados pelas indústrias sobre o meio ambiente e estabelecer a busca contínua de melhoria da qualidade ambiental dos serviços, produtos e ambientes de trabalho. “A gestão ambiental é expressão utilizada para se denominar a gestão empresarial que se orienta para evitar, na medida do possível, problemas para o meio ambiente” (DIAS, 2011, p. 102). A Gestão Ambiental estabelece políticas, programas e práticas administrativas e operacionais que assegurem a saúde e a segurança das pessoas e a proteção ao meio ambiente.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O conceito de Desenvolvimento Sustentável apresentado em 1987, pela Comissão do Meio Ambiente, é definido como “aquele que atende às necessidades do presente sem comprometer a possibilidade de as gerações futuras atenderem as suas próprias necessidades” (NOSSO..., 1991, p.46). Partindo desse conceito de Desenvolvimento, Carvalho (2001) aponta “que não pode haver desenvolvimento sustentável, nos países desenvolvidos e/ou em desenvolvimento, enquanto as populações carentes não tiverem suas necessidades sociais básicas – sobretudo alimento, vestuário, habitação, emprego e lazer- atendidos”. (CARVALHO, 2001, p.206.). A difusão deste conceito mais amplo, tem sido amplamente difundido e adotado pelas instituições como parâmetro a ser seguido na elaboração de projetos e orientação de políticas públicas para garantir a sustentabilidade gera algumas discussões e coloca a sustentabilidade em questão. Porém, cabe ressaltar que “desenvolvimento e meio ambiente encontram-se em uma relação recíproca: atividades econômicas transformam o meio ambiente e o meio ambiente alterado constitui uma restrição externa para o desenvolvimento econômico e social” (ALTVATER, p.26, 1995). Neste sentido, entende-se que do ponto de vista da análise Maxiana, o capitalismo enquanto modo de produção não é sustentável, mas existem formas e maneiras de tentar construir no capitalismo modelos e processos menos degradantes da natureza promovendo um desenvolvimento ecológico e socialmente equilibrado.

Cuidar das nossas raízes é mais do que importante, é vital. Por isso a Mercedes Benz (2020), apoia projetos que valorizam a reciclagem e reutilização de material que não precisa ser descartado, evitando assim o desgaste dos nossos recursos naturais e a poluição do meio ambiente.

A Mercedes Benz (2020), contribui com a entidade através de doações do material reciclável descartado na operação de São Bernardo do Campo. A IAM oferece atendimento gratuito a crianças e adolescentes que vivem em situação de vulnerabilidade social ou econômica em comunidades carentes dos municípios de São Bernardo do Campo e Diadema.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

As organizações passaram a viver de forma intensa pressões que, até o início da década de 1970, eram inimagináveis. O lucro continuou sendo o objetivo de todas as organizações, mas as que continuaram lucrando de forma predatória começaram a receber sanções dos poderes constituídos por cada país e da própria sociedade, que adquire bens e contrata serviços.

Há basicamente três razões para que as organizações tenham buscado melhorar sua performance ambiental: o regime regulatório internacional está mudando em direção às exigências crescentes em relação à proteção ambiental; o mercado está mudando (tanto de fatores quanto de produtos); e o conhecimento está mudando, com crescentes descobertas e publicidade sobre as causas e conseqüências dos danos ambientais, de acordo com Souza (2002). Assim, a gestão ambiental empresarial é atualmente condicionada pela pressão das regulamentações, pela busca de melhor reputação, pela pressão de acionistas, investidores e bancos para que as empresas reduzam seu risco ambiental, pela pressão de consumidores e pela própria concorrência.

Segundo Donaire (1999), o fato de o meio ambiente ter sido considerado recurso abundante e classificado na categoria de bens livres, para os quais não há necessidade de trabalho para sua obtenção, dificultou o estabelecimento de certo critério em sua

utilização e disseminou a poluição ambiental, passando a afetar a totalidade da população, mediante uma apropriação socialmente indevida do ar, da água e do solo.

No entanto, em contextos com alto grau de desenvolvimento sociopolítico-econômico-cultural, os consumidores já fazem pesadas frentes, pressionando as organizações a rever suas formas de extração de matérias-primas, industrialização e comercialização.

A política ambiental, entendida em sentido amplo, não pode ser separada de uma discussão dos valores mais profundos que regem a sociedade humana. Ela demanda mudança profunda do comportamento e da mentalidade de todos os atores, sejam eles pertencentes ao mercado, ao Estado ou à sociedade civil. A importância do ambientalismo na política mundial consiste, precisamente, em tornar amplamente visível e inegável a necessidade de mudança, de ajuste entre a realidade, as consciências e as expectativas.

As macro transformações no mundo inevitavelmente provocaram pressões no âmbito das organizações. Uma nova ferramenta foi gerada e ampliou os subsistemas da administração de empresas: a Gestão Ambiental. Considerada uma das mais poderosas ferramentas de qualidade, excelência e gestão da imagem para uma organização, ela não só sustenta parte da responsabilidade da organização perante a sociedade, como é também fator crítico de competitividade.

Para Hoffman (2000), muitas organizações, ao obter boa performance ambiental com boa gestão operacional, baixo risco financeiro e boas perspectivas de sucesso econômico futuro, começam a influenciar as normas de práticas corporativas e transformam o ambientalismo de algo externo para algo que está dentro do sistema de mercado e que é central para os objetivos das empresas.

4. CONCLUSÃO

Mercedes-Benz, empresa alemã, criada em 1924 com a fusão entre Bens & cie. e Daimler Motoren, a mais antiga empresa de automóveis e veículos comerciais do mundo, produzindo automóveis, caminhões, autocarros e seus próprios motores.

Em 7 de outubro de 1953, ocorreu a fundação oficial no Brasil, dois anos após inauguração teve início a produção de ônibus, em 2010 produziu 57,9% dos ônibus, seguimento qual é líder, em 1956, três anos após fundação em S. B. Campo (ABC), o primeiro caminhão nacional foi produzido, o L-312, conhecido como “torpedo”.

Segundo Mercedes-Benz (2020), nessa planta do ABC, a empresa conta também com um avançado centro de desenvolvimento tecnológico, com mais de 20 anos de atividade, é o maior do Brasil e o maior Daimler fora da Alemanha para veículos comerciais.

A Mercedes-Benz do Brasil trabalha a responsabilidade ambiental sustentada nos pilares: resíduos, água, ar, solo, conformidade legal, ecoeficiência, divulgação e conscientização, “cuidar das nossas raízes é mais do que importante, é vital”, por isso, a Mercedes-Benz (2020) apoia projetos que valorizem a reciclagem e reutilização de material que não precisa ser descartado, evitando o desgaste dos nossos recursos naturais e a poluição do Meio Ambiente.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Fernando. **O bom negócio da sustentabilidade**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2002.

ALTVATER, Elmar. O preço da riqueza. Pilhagem ambiental e a nova (des) ordem mundial. Editora UNESP, São Paulo, SP, 1995.

ANFAVEA - ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE VEÍCULOS AUTOMOTORES. Anuário da indústria automobilística brasileira - 2011. São Paulo, 2011. Disponível em: . Acesso em: 06/04/2020

CARVALHO, Horácio. O campesinato no século XXI. Possibilidades e condicionantes do desenvolvimento do campesinato no Brasil. Petrópolis: Vozes, 2005.

DIAS, Reinaldo. **Gestão Ambiental: responsabilidade social e sustentabilidade**. -2. Ed.- São Paulo: Atlas, 2011.

DONAIRE, D. *Gestão ambiental na empresa*.2.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

HOFFMAN, A.J. Integrating environmental and social issues into corporate practice. In: *Environment*,Abringdon, Carfax Publish, jun.2000.

MERCEDES BENZ DO BRASIL LTDA. São Bernardo do Campo. São Paulo, 2020.<https://www.mercedes-benz.com.br/institucional/carreira>

MOLLO 2019 <https://www.trendy4u.com.br/post/2019/08/06/mercedes-benz>

NOSSO Futuro Comum. 2.ed. Rio de Janeiro: FGV, 1991.

SOUZA, R.S. A evolução e condicionantes da gestão ambiental nas empresas. *REAd - Edição Especial 30*.Universidade Federal de Santa Maria: UFSM. v. 8, n. 6, p.1-22, nov./dez. 2002.

ANEXOS

Instituição Assistencial Meimei – IAM



Clube Mercedes-Benz - Festa das Crianças



TUCCA e Mc Dia Feliz

