



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMÉTICOS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMÉTICOS S/A

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL
- PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA -
PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ADEVALDO CIPRIANO	- RA 1012020100540
ALUIZIO DE LELIS CIPRIANO	-RA 1012020100474
GIOVANA KEMPE	- RA 1012020100151
JÚLIO CÉSAR PIZZOL	- RA 1012020100621
SANDRA VERONEZI	- RA 1012020100205

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	8
3.1.2 NORMA ISO 14.001	10
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	11
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	13
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	14
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	18
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

Há algumas décadas estamos vendo as realizações de ações que vem contribuindo na conservação do ecossistema. Essa preocupação não é somente preservar a extinção dos animais, desmatamentos ambientais e diversos tipos de poluições desenfreadas, foi percebido ações que possam prejudicar a natureza como, por exemplo, os mais variados impactos industriais causados ao ecossistema e a sociedade que está ao seu redor, faz-se necessário um conjunto de medidas, normas e procedimentos estratégicos por parte de órgãos competentes que fazem a gestão ambiental.

Portanto, as empresas devem estar comprometidas com uma série de atividades de seus programas socioambientais, garantindo segurança nas ações e agindo em conformidade com as leis ambientais, procurando assim minimizar os impactos negativos em relação aos seus públicos internos, externos, governo, sociedade local, nacional e global.

Este trabalho tem a finalidade ao mesmo tempo de colocar em prática os conhecimentos acadêmicos que estão sendo adquiridos e apresentar uma análise sobre os possíveis impactos sociais provocados pela implantação de um sistema de gestão ambiental realizado pela empresa Natura Cosméticos S/A, demonstrando quais os benefícios que ela se compromete em devolver para sociedade e não somente na questão de geração de empregos diretos e indiretos, mas também em prestar contas sobre os recursos naturais que ela utiliza e como estes recursos são explorados, e nos mostrar como enfrentam os desafios socioambientais para continuar sendo uma das marcas mais reconhecidas no mercado de cosméticos no país e exterior.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA



Fundada em agosto de 1969, no bairro Vila Mariana, em São Paulo, pelo Sr. Antônio Luiz Seabra, a Indústria e Comércio de Cosméticos Berjeaut, que meses depois inaugura a primeira loja na Rua Oscar Freire, que passaria chamar Natura, tornando-se através dos tempos o quarto maior grupo de beleza do mundo.

Hoje, com sede na Av. Alexandre Colares, nº 1188, Vila Jaguara, São Paulo, inscrita no CNPJ: 71.673.990/0001-77, Inscrição Municipal: 15.679, Inscrição Estadual: 142.484.958.110, a Natura Cosméticos S/A é uma sociedade que executa atividades comerciais em geral e se dedica à pesquisa e desenvolvimento de produtos, é uma empresa que atua no setor de produtos de tratamento para o rosto, corpo, sabonetes, barba, desodorantes, óleos corporais, maquiagem, perfumaria, cabelos, proteção solar e produtos infantis. Tem como slogan “O mundo é mais bonito com você”.

Já as atividades fabris, são realizadas pela Indústria e Comércio de Cosméticos Natura Ltda, situada na Rodovia Anhanguera, S/N, KM 30,5, Prédio C, Polvilho, Cajamar/SP, inscrita sob o número de CNPJ: 00.190.373/0001-72 e inscrita sob a Inscrição Estadual 241.022.419.113.

A empresa Natura Cosméticos S/A, está presente em 7 países da América Latina sendo eles: Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Venezuela. Também se faz presente na França e Estados Unidos, bem como em 63 países indiretamente. Até 2013, havia atingido 7.000 colaboradores e o número de consultores estima-se em 1,5 milhão. Com a junção da empresa Britânica The Body Shop em 2017, e com a recente aquisição do grupo americano Avon em 2019, o grupo passou a ter 40.000 funcionários. Consiste em uma

empresa de capital aberto com um valor de mercado de 33,5 bilhões em 2020 e um lucro de 2,5 bilhões em 2019.

O crescimento no mercado nacional e estrangeiro teve início em 1974, o modelo de negócio escolhido pela empresa Natura foi partir para vendas diretas, a partir deste trabalho novas estratégias estavam sendo analisadas para atender às necessidades do mercado, e em 1979, a empresa inova lançando a linha Sr N com o objetivo de atender o público masculino.

Com sua crescente expansão econômica em 1982, a empresa adentra para o mercado internacional por meio de um distribuidor local no Chile, e no ano seguinte torna-se uma das primeiras fábricas de bens de consumo contínuo a comercializar produtos com refis.

Sempre quebrando paradigmas, nas décadas de 1990 e 2000, a empresa expandiu para diversas regiões do país, aumentou seu quadro de funcionários e consultores, lançou novos produtos como o sabonete Erva Doce, produtos antissinais como Chornos, linha Mamãe e Bebê, linha Kaiak, criou um símbolo para identificar a empresa Natura, ou seja, a rosácea. Preocupada em promover ações no aperfeiçoamento da educação, lança a linha Crer Para Ver, que não são produtos cosméticos, tendo como exemplos, lápis, canecas, cadernos entre outros, e o lucro é destinado para área da educação.

Há tempos, a empresa Natura Cosmético S/A vêm se comprometendo com a sustentabilidade e o meio ambiente, desenvolvendo ações e projetos que tem como meta a redução das emissões de gases de efeito estufa em toda a sua cadeia produtiva e redução em 70% da utilização do plástico em seus produtos, com isso, lança a linha Sou com materiais mais sustentáveis.

Além de adquirir as marcas de cosméticos Aesop, marca Australiana, The Body Shop, marca Britânica, neste ano está concluindo a aquisição da marca americana Avon e com isso, se consolidará como o quarto grupo do mundo no segmento da beleza. Consolidada essa aquisição, que deve ser concluída até 22 de julho de 2020, a Natura Cosmético S/A, será a maior empresa de venda direta do mundo.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL.

A norma ISO 14.001 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) regulamenta o **Sistema de Gestão Ambiental** (SGA), um conjunto de práticas e políticas organizacionais que busca aliar as práticas econômicas com o desenvolvimento ambiental, como diz o Instituto Brasileiro de Certificação Ambiental (IBRACAM). O SGA se refere à gestão de programas ambientais da organização abrangente, de forma sistemática, planejada e documentada. Ele inclui a estrutura organizacional, planejamento e recursos para desenvolver, implantar e conservar a política de proteção ambiental, permitindo que a empresa avalie e controle seus impactos ambientais gerados por sua produção, atividade e serviços. O sistema deve determinar a estrutura organizacional, estabelecendo tarefas, delegando autoridades e definindo responsabilidades para implementar as ações.

Dentre as principais características do Sistema de Gestão Ambiental, podemos citar:

- Fornecer ferramentas necessárias para alcançar metas ambientais e melhoria contínua do desempenho da organização.
- Buscar a qualidade ambiental.
- Avaliar a estratégia da empresa (fator de diferenciação no mercado).
- Adotar medidas de prevenção da poluição.

O sucesso do sistema depende do envolvimento de todos níveis e funções, principalmente da alta administração. São elementos básicos do Sistema de Gestão Ambiental:

- Política Ambiental.
- Programa de Gestão Ambiental, considerando a avaliação ambiental inicial.
- Estrutura Organizacional.
- Integração da Gestão Ambiental nas várias atividades de negócios da organização.
- Monitoramento, medição e registros.

- Ações corretivas e preventivas.
- Auditorias.
- Análises críticas.
- Treinamentos.
- Comunicação interna/externa.

A Política Ambiental, é basicamente a expressão de como as lideranças da empresa irá definir a aplicação do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) em sua rotina. Esse elemento é uma declaração pública das intenções e princípios da ação organizacional, também destinará quais serão os objetivos almejados em relacionados ao meio ambiente.

Um programa de Gestão Ambiental (ou plano de ação) pode se caracterizar como um conjunto de medidas que a empresa tomará em relação ao sistema. O programa traduz a política ambiental com objetivos e metas traçados da organização, identifica as ações para atingi-las.

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) está fundamentado na adoção de medidas preventivas para não ocorrer impactos adversos ao meio ambiente, e se baseia em 5 princípios:

- Conhecer o que deve ser feito. Assegure o comprometimento da empresa e defina sua política de meio ambiente
- Elaborar o plano de ação atendendo aos critérios de sua política ambiental.
- Assegurar condições para o cumprimento dos objetivos e das metas ambientais e implementar as ferramentas de sustentação necessárias.
- Realizar avaliações qualitativas e quantitativas do desempenho ambiental da empresa.
- Revisar e aperfeiçoar a política, os objetivos e as metas ambientais e as ações implementadas para assegurar a melhoria contínua do desempenho ambiental da empresa.

Entre as vantagens de utilizar o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), podemos citar:

- Diferencial competitivo: melhora na imagem, aumento de produtividade e conquista de novos mercados.

- Melhoria organizacional: gestão ambiental sistematizada, integração da qualidade ambiental à gestão dos negócios da empresa, conscientização ambiental dos funcionários e relacionamento de parceria com a comunidade.
- Minimização de custos: eliminação de desperdícios, conquista da conformidade ao menor custo e racionalização dos recursos humanos, físicos e financeiros.
- Minimização de riscos: segurança legal, segurança das informações, minimização dos acidentes e passivos ambientais, minimização dos riscos dos produtos e identificação de vulnerabilidade.

A **ISO 14001:2004** faz parte do conjunto de normas ISO 14.000, ela permite a certificação e requer a requisição de todas as leis ambientais aplicáveis. Essa normalização tem por finalidade contribuir com as empresas para que as mesmas atendam suas necessidades socioeconômicas sem deixar de ter equilíbrio com a proteção do meio ambiente, suas principais características são:

- Proteção do meio ambiente pela precaução ou mitigação dos impactos ambientais prejudiciais adversos.
- Mitigação de potenciais efetivos adversos das condições ambientais na organização.
- Auxílio à organização no atendimento aos requisitos legais e outros requisitos.
- Aumento do desempenho ambiental.
- Controle ou influência no modo que os produtos e serviços da organização são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados, utilizando uma perspectiva de ciclo de vida que possa prevenir o deslocamento involuntário dos impactos ambientais dentro do ciclo de vida.
- Alcance dos benefícios financeiros e operacionais que podem resultar da implementação de alternativas ambientais que reforçam a posição da organização no mercado.
- Comunicação de informações ambientais para as partes interessadas pertinentes.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

É notório, que todo o planeta está sentindo os efeitos das ações que o homem está causando ao meio ambiente, por isso, diversos segmentos da sociedade buscam encontrar uma

forma de atenuar os efeitos que afetam o equilíbrio ambiental, estes desajustes na fauna e na flora vem causando perdas na biodiversidade.

Diante deste cenário começou a surgir metodologias e processos com a finalidade de tornar o processo produtivo mais comedido ao meio ambiente. Logo, uma das respostas das empresas a este conjunto de pressões, em busca de uma industrialização mais sustentável é a sistematização de processos de Gestão Ambiental.

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA), pode ser definido como um conjunto de procedimentos para gerir ou administrar uma organização a fim de causar o menor impacto possível no meio ambiente. Ele é determinado pela NBR ISO 14001, que faz parte de um conjunto de normas, ISO 14000. A ISO é uma organização internacional de padronização e sua sigla significa: INTERNATIONAL ORGANIZATION for STANDARDIZATION.

Contudo, empresas como a Natura Cosméticos S/A, constataram que demonstrar preocupação com a qualidade ambiental é um valor importante para os seus clientes, sendo este, um público mais motivado e informado pelo assunto. O uso do SGA e sua implementação no cotidiano da organização, além de ser utilizada para a prevenção dos danos ambientais em razão dos processos produtivos e dos produtos colocados no mercado, também se concentra para obter a certificação com o atendimento das diretrizes estabelecidas na norma NBR ISO 14001. Com a certificação poderá usufruir de benefícios, entre os principais é a melhoria em sua imagem nacionalmente e internacionalmente, tornando-se atrativa aos olhos de investidores pois, além de reduzir custos desnecessários a organização demonstra que é comprometida com a legislação ambiental vigente.

A Natura Cosmético S/A, tem como diretrizes tornar seu modelo de gestão mais horizontal e propiciar maior participação e uma melhor distribuição de renda para os seus públicos de relacionamentos. Garantir que as diretrizes de sustentabilidade sejam incorporadas em todos os processos e instigar a evolução constante do seu modelo de gestão.

Foram criados indicadores socioambientais para o modelo de gestão de performance, com o objetivo de mensurar a evolução de sustentabilidade. Desde 2010, foi desenvolvido a elaboração de indicadores de valoração dos impactos positivos e negativos de alguns fornecedores de nossa rede. E em 2011, a Natura engajou no projeto TEEB Brasil para os

negócios (The Economics of Ecosystems and Biodiversity) com a valoração de um caso específico da sua cadeia de matérias primas e, em 2014 iniciou o desenvolvimento de seu ESP & L (Environmental and Social Profit and Loss).

Pioneira já em 1983, iniciou a utilização de refis no setor de cosméticos brasileiros. Em 2007, era fornecido aos seus consumidores produtos de carbono neutro, que era um programa chamado Carbono Neutro, com o objetivo de reduzir e compensar a emissão de gases do efeito estufa, suas etapas compreendiam a partir da extração de matérias primas até a disposição final do produto no meio ambiente. Ainda em 2007, disponibilizou aos seus consumidores a Tabela Ambiental, que consistia em um quadro de informações impressões nas embalagens dos produtos, apresentando dados sobre as formulações e embalagens. Era inspirado na tabela nutricional de produtos alimentícios, trazendo informações como a porcentagem de ingredientes renováveis de origem vegetal e números conselho de refilagens.

Sua fábrica em Cajamar/SP, foi projetada com arquitetura que prioriza a sustentabilidade e melhora do convívio humano. E em 2012, inaugurou o NÚCLEO DE INOVAÇÃO NATURA AMAZÔNIA, sendo parte de um programa do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, direcionado para o desenvolvimento sustentável da região Amazônica.

Em 27 de setembro de 2015, a empresa recebeu o prêmio internacional Champions of the Earth 2015, categoria “VISÃO EMPREENDEDORA”, concedido pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA). Esse prêmio é reconhecido pelo compromisso da empresa em priorizar a sustentabilidade na sua estratégia de negócio. É a maior gratificação ambiental concedida pelo PNUMA, reconhecendo lideranças mundiais em programas ambientais inspiradores em âmbito de governo, negócios, pesquisas e ativistas.

A Natura Cosmético S/A, já possui o seu planejamento através do documento chamado Visão de Sustentabilidade 2050, onde implica que a Natura será geradora de impactos econômicos, social, ambiental e cultural positivos, onde entregará valor para Stakeholders, em todos os negócios, marcas e locais em que a empresa atuar, através de seus produtos, serviços e canais de comercialização. A empresa entende que deverá ajudar o meio

ambiente e a sociedade a se tornarem melhores, através da promoção do bem social, ambiental, econômico e cultural indo além de reduzir e neutralizar os impactos negativos gerados por suas atividade.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A ISO (International Standardization Organization) é uma sigla em inglês para Organização Internacional de Normalização e é formada por diversos países, que reúnem diversos especialistas para desenvolver padrões internacionais. O Brasil se inseriu na ISO por meio da ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). A série 14.000 trata sobre gestão ambiental, especificamente a 14.001, refere-se às normas e padrões ambientais com objetivo de abordar temas como sistemas de gestão ambiental, rotulagem ambiental, auditorias ambientais, análise do ciclo de vida, comunicação ambiental, desempenho ambiental, aspectos ambientais e terminologia, e atende indústrias de qualquer porte ou segmento.

A empresa Natura atende os requisitos da norma, haja vista que os produtos e as embalagens são desenvolvidos baseados na aplicação dos princípios do ecodesign e ecoefetividade. A escolha das matérias-primas utilizadas tanto no desenvolvimento das fórmulas como das embalagens consideram a funcionalidade e a segurança do uso e também a esfera social e ambiental, assim como, a sua capacidade de retornar à biosfera de forma segura. Matérias-primas utilizadas pela empresa são provenientes de cadeias de abastecimento que atendem um rigoroso processo de rastreabilidade e verificação socioambiental a partir da sociobiodiversidade, os ingredientes utilizados são de origem renováveis e as tecnologias inspiradas na natureza. Os resíduos gerados são reutilizados em seu próprio processo produtivo tornando-se insumos de alta qualidade por outro ciclo industrial ou natural. As embalagens incentivam o consumo mais consciente e são desenhadas considerando os princípios ecodesign e ecoefetividade, reduzindo o uso de materiais e utilizando materiais de origem reciclável. Tendo em vista todos esses critérios que a empresa Natura utiliza, verificamos que a empresa atende os requisitos da norma ISO 14.001, pois preocupa-se com o meio ambiente e através das formulações, embalagens e descartes corretos dos insumos e resíduos de produtos, incentivam a uma forma mais consciente.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Os sistemas econômicos são divididos entre o Capitalismo e Socialismo, além da econômica, estão presentes também na política e em questões sociais. O Capitalismo Financeiro, é uma fase do sistema econômico capitalista que permanece aplicada até os dias de hoje, tendo início na década de 1920.

Essa fase se caracteriza pela virtualidade do sistema bancário onde se acumula ou perde dinheiro, podendo ser observado por meio da bolsa de valores. As ações podem aumentar (virtualmente) quando recebe investimentos, e a sua queda é causada pela falta ou diminuição do mesmo. Fato que empresas abrangentes a questões ambientais recebem uma maior valorização e um diferencial, comparando com outras organizações que não abrangem esse tema. Isto posto, que pouquíssimas empresas não adotaram essa prática, relevando o tamanho de sua importância, não apenas visando o capitalismo, mas também destacando a importância do meio ambiente. As organizações são cobradas pelos seus consumidores, sociedade e até o governo, para que adaptem essa questão em sua rotina, quem além de beneficiar o meio ambiente, é reconhecida pelo zelo e comprometimento com o planeta, atraindo investidores e fazendo com que suas ações possam crescer.

Max Weber (1947) foi o primeiro pesquisador a citar que a burocratização é fundamental em uma organização, e em vários outros ambientes. Weber cita que existem 5 características básicas para alcançar o tipo ideal de burocratização :

- Divisão do trabalho (especialização).
- Hierarquia de autoridade.
- Normas e regulamentos.
- Impessoalidade.
- Emprego baseado em qualificações técnicas.

Embora Weber tenha dito que nenhuma organização tenha o tipo ideal de burocratização que ele descreveu, as empresas se baseiam em grande parte ou em todas as suas 5 características descritas. Esses argumentos se relacionam e se adequam facilmente

dentro de empresas, existindo uma hierarquia que auxilia na produção e crescimento, fazendo com que os mais adeptos sejam empregados e os trabalhos sejam distribuídos entre os mais competentes. De certa forma, as mudanças estruturais na organização do trabalho se disseminam na gestão ambiental adotadas pelas empresas, pois todos integrantes da instituição devem executar sua demanda com competência e responsabilidade, para que não ocorra erros dentro do sistema. A alta administração da organização determina quais serão os atos praticados e quais serão os objetivos traçados com a execução do processo, assim, é definido de forma hierárquica todas as ações que passaram a serem cometidas dentro da rotina da empresa. Portanto, as organizações praticantes do SGA obtêm impactos positivos em relação à sociedade, uma melhoria na imagem da empresa e respeito por parte de relações ambientais.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

A empresa Natura gera impactos sociais e ambientais de forma positiva, e zela por toda sua cadeia de valor. Ela concilia os objetivos de negócios ambientais, sociais e humanos, desde a extração de matérias-primas até o descarte das embalagens depois do uso pelo consumidor.

Através da implantação do sistema de gestão ambiental, torna-se claro alguns impactos sociais provocados por essa implementação, sobretudo, verifica-se ações que enaltecem o ambiente ao redor da empresa devido as ótimas práticas da gestão ambiental. Dentre essas práticas, podemos citar a priorização de ingredientes vegetais, de forma inovadora, sendo recursos renováveis no desenvolvimento de produtos. As próprias embalagens são elaboradas com materiais renováveis e/ou recicláveis, onde seu descarte não agride ao meio ambiente, possibilitando cooperativas e organizações participarem nesta atividade econômica, gerando rendas para essas famílias.

Com o Programa Amazônia, iniciado em 2011, houve um grande salto na geração de negócios sustentáveis na região, a empresa adquiriu matérias-primas para a produção de seus produtos de 34 comunidades locais, incentivando técnicas produtivas que já contribuíram para a conservação de 1,8 milhão de hectares de floresta em pé, conseqüentemente, redução do desmatamento, um dos principais responsáveis pelas emissões de gases do efeito estufa.

Ferreira, (2017, p. 198), “Percebemos que era preciso ter um canal direto com essas pessoas para entender melhor a floresta, profissionalizar as cadeia produtivas e ter impacto social positivo”.

A organização, também procura gerar impactos positivos em seus colaboradores. Em 2017, tinha 30% dos cargos de liderança da empresa ocupados por mulheres. Do seu quadro profissional, 6,1% era pessoas com deficiência, tendo como objetivo, até esse ano, alcançar 50% de mulheres sem postos de chefia e 8% de pessoas com deficiência. Esta organizações dispõe tais dados em seu site, no tema sustentabilidade, para que haja o devido reconhecimento social das suas ações e que, sirva de exemplo para outras empresas.

Suas Consultoras de Beleza Natura são a força motriz do seu negócio, sendo quase 1,7 milhão na América Latina, conforme mostram os dados fornecidos de 2017 em seu site. Logo, maximizar a renda média e a qualidade de vida dessa equipe fazem parte da cadeia de valor da empresa, aprimorando os impactos sociais em suas regiões. Em 2017, a empresa por meio de um plano, conseguiu que elas ganhassem 17% a mais. Ainda, criou o benefício de Educação, tendo parcerias com instituições de ensino superior e idiomas, entre outras, permitindo que as consultoras e familiares voltassem a estudar e se aperfeiçoar.

A empresa estimula o consumo consciente, demonstra no e-commerce o impacto positivo que cada um de seus produtos gera na sociedade e no planeta. Ao comprar um certo produto, o consumidor fica sabendo por exemplo, que o produto é fabricado com álcool orgânico, carbono neutro e não é testado em animais. Esses são apenas alguns casos que mostram o relacionamento com comunidades locais e regiões, que possibilitam gerar mais riqueza e preservar o meio ambiente conservado e sustentável.

Todas essas ações, contribuem para melhorias ao redor da empresa, tanto por boas práticas ambientais, protegendo o ecossistema, como boas práticas sociais, gerando riqueza aos seus colaboradores e demais agentes envolvidos em sua cadeia de valores e desenvolvimento de comunidades e regiões.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

As organizações tomam atitudes em suas rotinas com mais responsabilidade através da aplicação do SGA. Esse processo é fundamental dentro das empresas, sendo importante destacar que todos funcionários executem suas funções dentro do sistema abordado, para que não ocorra falhas e danos ao meio ambiente. O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é

composto por um longo processo que além da preservação do planeta gera lucros para as organizações abrangentes, e também maior reconhecimento social.

É de suma importância a aplicação da gestão ambiental, esse tema relaciona com a evolução das organizações de trabalho das empresas, e vem se renovando com o passar dos anos. A alta administração das organizações devem gerir os sistemas de gestão ambiental (SGA), e também compartilhar seus impactos positivos ao meio ambiente utilizando seu trabalho de Marketing e expondo para a sociedade, clientes, investidores e até para o governo, o quão é zelado e importante temas ambientais dentro da organização.

Uma boa relação deve conduzir o envolvimento das empresas com o meio ambiente e também com a sociedade, portanto, essas duas relações são de grande importância dentro das instituições. As estruturas organizacionais no mundo contemporâneo são aplicadas de forma hierárquica em relação ao poder exercido dentro das empresas, e seus funcionários são selecionados de acordo com especializações, competências e experiências já obtidas entre o cargo desejado pela instituição. De certa forma, a imagem da empresa é visível positivamente perante a sociedade, apenas pelo seu conceito e pela filtração de seus empregados, contudo, a questão ambiental fortifica ainda mais essa imagem e gera boa impressão social para clientes e investidores em especial.

4. CONCLUSÃO

De um modo geral concluímos que todas as empresas devem se comprometer e garantir a seguridade de seus produtos e serviços visando de uma forma geral o impacto socioambiental e minimizando os impactos negativos na sociedade.

A finalidade do trabalho realizado é desenvolver os conhecimentos acadêmicos adquiridos ao longo do módulo e relacionar os possíveis impactos sociais na implantação do sistema de gestão ambiental e ISO 14000 e observar a relação do trabalho e do sistema econômico dentro da empresa.

A empresa escolhida para esse trabalho foi a Natura Cosméticos S/A, ela executa atividades comerciais e dedica-se à pesquisa e desenvolvimento de produtos de tratamentos e cuidados com o corpo.

Visando uma transparência a Natura se compromete com a sustentabilidade e o meio ambiente, desenvolvendo ações e projetos que tem como meta a redução das emissões de gases de efeito estufa. Demonstrando como são explorados os recursos naturais utilizados em esses produtos e os benefícios para sociedade na geração de empregos para um grande percentual de mulheres e pessoas com deficiências.

Empregando-se o Sistema de Gestão Ambiental (SGA), são definidos um conjunto de procedimentos para gerir ou administrar a empresa a fim de causar o menor impacto possível no meio ambiente. Permitindo a avaliação e controle dos impactos ambientais gerados na sua produção.

A implantação da certificação da ISO 14000, mais especificamente ISO 14001, já é um dos meios mais eficientes para definir que a empresa está no caminho correto para minimizar seus efeitos no meio ambiente e social, uma vez que ele é renovado anualmente e passa por auditorias externas para ajustes e melhorias.

A Natura é uma grande visionária e se compromete em ajudar o meio ambiente e a sociedade a serem melhores, maximizando a renda média e a qualidade de vida da equipe que fazem parte da cadeia de valor da empresa, aprimorando os impactos sociais em suas regiões. E assim promovendo o bem social, ambiental, econômico e cultural, além de reduzir e minimizar os impactos negativos gerados por suas atividades.

REFERÊNCIAS

INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION.ISO. Certificação ISO 14001: o que é, para que serve e como a sustentabilidade pode beneficiar sua indústria. Disponível em: <<https://www.nomus.com.br>>

Acesso em: 09/03/2020

NATURA. Campus. Disponível em: <<https://naturacampus.com.br/cs/naturacampus/home>>

Acesso em: 14/03/2020

NATURA. Sustentabilidade. Disponível :<<https://www.natura.com.br/sustentabilidade>>

Acesso em: 04/04/2020

NATURA. In:WIKIPÉDIA: a enciclopédia livre. Wikipédia, 2020.

Disponível em:<<https://pt.wikipedia.org/wiki/Natura>>

Acesso em 29/03/2020

SGA. Sistema de Gestão Ambiental. Disponível em: <<https://Ibracam.com.br/blog/sga>>

Acesso em: 25/02/2020

VIEIRA, Renata. Natura é a empresa mais sustentável do ano em:<<https://exame.abrilcom.br/revista-exame/a-empresa-mais-sustentavel-do-ano-natura>>

Acesso em : 28/03/2020

WEBER, M. Sociologia. SCHAEFER, Richard T., New York: McGraw-Hill, 2006.

ANEXOS

Figura 1- Produto Clássico Natura



Fonte: Site Natura (2020)

Figura 2 - Meta para Ano 2020 em utilização de embalagens ecoeficientes

Garantir que 40% das unidades faturadas Natura Brasil sejam embalagens ecoeficientes¹⁹.



Fonte: Site Natura (2020)