



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

MARKETING

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMÉTICOS S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS
NATURA COSMÉTICOS S.A

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTE:

Mariane de Cássia Morali, RA 1012018200243

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 4 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 5 |
| 3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL | 5 |
| 3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL | 6 |
| 3.1.2 NORMA ISO 14.001 | 7 |
| 3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA | 8 |
| 3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS | 8 |
| 3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO | 8 |
| 4. CONCLUSÃO | 10 |
| REFERÊNCIAS | 11 |
| ANEXOS | 13 |

1. INTRODUÇÃO

Com o avanço da tecnologia a sociedade está se tornando mais atenta em relação à necessidade de adoção de uma postura ética na atuação das empresas. Nessa perspectiva, nas primeiras décadas do século XXI, foram desenvolvidos sistemas públicos de gestão ambiental e um acervo que inclui sistemas gerenciais, metodologias para caracterizar a qualidade do meio ambiente, identificar agentes poluidores, analisar impactos ambientais, licenciar e fiscalizar as atividades produtivas, implantar equipamentos de controle e programas de recuperação ambiental, dentre outros, com vistas a subsidiar a gestão empresarial no que tange a sustentabilidade e os cuidados com o meio ambiente.

O aumento da consciência ambiental compõe um sistema de conservação ambiental; para tal fato ocorrer as empresas estão utilizando a Contabilidade Ambiental como artifício pelo qual registram e obtêm subsídios para controlar o impacto de suas atividades no meio ambiente.

A contabilidade é um meio de informação entre empresas e a sociedade, contribuindo para o meio ambiente, existindo assim uma cobrança para que as empresas publiquem seus demonstrativos ambientais, mercado.

As empresas visam lucros crescentes, conseqüentemente há maior demanda de impactos ambientais, fato pelo qual a sociedade passa a se preocupar com os impactos ambientais gerados na atuação da empresa naquele lugar. O interesse da sociedade foi um dos fatores pelo qual estimulou a conscientização das empresas tornarem público sua forma de produção, desempenho econômico financeiro e social, com essas atitudes a empresa passar a gerar uma imagem positiva na sociedade e conseqüentemente gerando diferenciação no mercado atual.

Com o decorrer do tempo surgiu-se maior preocupação a respeito dos impactos ambientais gerados pela presença da empresa em determinado local, pois a visão que existia no passado era que só traria benefícios tais como aumento de empregos e conseqüentemente elevação de renda na região. Mas as indústrias transformaram o ponto de vista social e ambiental, que acarretou em uma avaliação da sociedade de como a empresa atua, e qual sua contribuição no impacto ambiental.

O presente trabalho objetivo evidenciar os benefícios da contabilidade ambiental para a empresa Natura S/A, identificando resultados obtidos a partir do uso da contabilidade ambiental na empresa, tais resultados foram obtidos mediante o levantamento de dados publicados pela empresa por meio da internet.

A escolha da empresa para objeto de estudo deve-se ao fato de ser uma empresa reconhecida no Brasil e no exterior pela qualidade de seus produtos e pelos investimentos que realiza com vistas à sustentabilidade e que se destacam em relação às outras empresas do ramo, primando pelos preceitos da sustentabilidade em todas as suas etapas de produção até a etapa de descarte da embalagem.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

NATURA COSMÉTICOS S.A. CNPJ/MF nº 71.673.990/0001-77 Companhia Aberta. NIRE 35.300.143.183^a. A companhia desenvolve, fabrica, distribui e comercializa cosméticos, fragrâncias e produtos de higiene pessoal, possuindo uma marca que está entre as mais reconhecidas no mercado de cosméticos no país. A Natura é uma empresa que atua no mercado de cosméticos, vendendo produtos inovadores essencialmente produzidos com elementos naturais tipicamente encontrados na flora brasileira. A companhia possui capital aberto desde 2004, com ações listadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa) e possui ações altamente valorizadas devido à sua imagem positiva e ao alto desempenho financeiro apresentado.

Nos últimos quatro anos, a empresa aumentou significativamente o seu market-share e hoje é líder no seu ramo de atuação no Brasil. Com sede em Cajamar, no estado de São Paulo, a empresa possui “instalações verdes”, ou seja, construídas levando em consideração práticas ambientalmente corretas, que abrigam um moderno centro integrado de pesquisa, produção e logística. Além disso, existem polos operacionais, administrativos e comerciais em Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, São Paulo e Distrito Federal. Além do Brasil, a empresa está presente também na Argentina, no Chile, no México, no Peru, na Venezuela e na França.

A distribuição dos produtos é realizada por meio da venda direta, com o envolvimento de mais de 617 mil Consultoras e Consultores. Considerando a presença em todos os mercados em que atua, a empresa possui atualmente mais de 5 mil colaboradores envolvidos diretamente com sua produção. As atividades da empresa são guiadas por uma forte cultura organizacional e por uma política socioambiental bem consolidada, que prima pelo desenvolvimento sustentável e pela manutenção de um bom relacionamento com a sociedade. Como os seus produtos são fabricados com matérias-primas naturais extraídas em grande escala, a Natura possui inúmeros programas, que têm como objetivo a minimização dos impactos negativos causados à Natureza, dentre os

quais destaca-se a manutenção de uma grande área de reflorestamento da qual boa parte de seus insumos são retirados.

3. PROJETO INTEGRADO

O projeto foi executado com o objetivo de ampliar os conhecimentos da área de As Relações Do Trabalho Na Sociedade Contemporânea e Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial, a partir da pesquisa realizada com dados obtidos da empresa Natura Cosméticos S.A. AS

As aulas de *MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL* foram muito importantes para compreender como é essencial a responsabilidade social e ambiental nas empresas e o impacto positivo no meio ambiente. Quanto menos matérias-primas são extraídas, e quanto mais desses recursos naturais são reaproveitados dentro do mesmo processo produtivo, menor é o impacto da empresa na natureza. Outro aspecto, desta vez intangível, é a valorização da marca junto aos consumidores. Isso ocorre justamente em uma época onde a consciência ambiental das pessoas é transmitida diretamente para as marcas que consomem diariamente, ou seja, a população está mudando seus hábitos e passando a comprar roupas, celulares e até carros de empresas que tenham uma responsabilidade social e ambiental durante a produção dos bens de consumo.

As aulas de *AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA* contribuíram entender a importância na revolução industrial que desempenha um papel de extrema relevância nas empresas. A globalização é um dos fenômenos mais significativos da história humana e, da mesma forma que modificou nossas relações sociais mais íntimas, modificou também nossas relações de trabalho. A possibilidade de estarmos interconectados a todo momento encurtou distâncias e alongou nosso período de trabalho. O trabalho formal remunerado, que antes estava recluso entre as paredes das fábricas e escritórios, hoje nos persegue até em casa e demanda parte de nosso tempo livre, haja vista a crescente competitividade inerente ao mercado de trabalho.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

A Natura pode ser classificada como uma empresa de grande porte e médio risco. Sua política ambiental (PA) contém importantes compromissos que uma empresa deve ter com o meio ambiente. Por ser uma empresa ligada diretamente à natureza, em que muitos de seus produtos têm como matéria-prima recursos naturais, ela assume a responsabilidade de estar sempre gerenciando o impacto de seus processos no meio ambiente, identificando seus riscos, e capacitando seus colaboradores e auditoria. Em sua política ambiental ela também assume que inclui a questão ambiental em sua estrutura organizacional e no seu planejamento estratégico. Promove a educação ambiental como uma das diretrizes de sua política de meio ambiente e busca a eco eficiência de sua cadeia de valor.

Dentre os termos que devem conter uma PA pode-se dizer que a Natura atende muitas desses compromissos, e isso é essencial para uma empresa que tem como imagem a natureza. Existem alguns compromissos que devem ser expostos em uma política ambiental, como a contínua capacitação de pessoas, melhoria contínua do desempenho ocupacional, eliminação, prevenção, redução ou controle de riscos, entre outros. Abaixo foram identificadas essas partes básicas que devem conter uma Política Ambiental:

– **Filosofia:** a Natura assume que uma empresa ambientalmente responsável deve gerenciar suas atividades de maneira a identificar os impactos sobre o meio ambiente, buscando minimizar aqueles que são negativos e amplificar os positivos;

– **Comprometimento corporativo:** trata a questão ambiental como tema transversal em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico;

– **Melhoria contínua:** promove a melhoria contínua dos processos em toda a cadeia produtiva;

– **Comunicação com as partes interessadas:** a Natura busca disseminar a cultura da responsabilidade ambiental, individual e coletiva, entre colaboradores, equipes de vendas, fornecedores, prestadores de serviços e consumidores;

– **Monitoramento:** a empresa possui processos para medir, monitorar e auditar os aspectos ambientais associados ao consumo de recursos naturais e à geração de resíduos, estabelecendo periodicamente novas metas.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

De acordo com Ferreira (2009), o processo da gestão tem em vista desde o estabelecimento de políticas de atuação, planejamento, plano de ação e responsabilidade. Para o autor o grande diferencial que existe é a visão gerencial voltada para o desenvolvimento sustentável, tendo como maior objetivo gerar benefícios que superem, reduzam ou anulem os custos da degradação ocasionada por suas atividades principalmente na produção, obtendo resultados que aumentam o retorno econômico levando em consideração a preservação do meio ambiente. Conforme assevera Seifert (2010), o papel estratégico da gestão ambiental tem sido evidenciado por constatações relacionadas ao meio ambiente nas empresas, pois estas tem sido cobrada por posturas ecológicas. A figura a seguir retrata o processo decisório nas empresas. Os efeitos das ações humanas no meio-ambiente vêm sendo observados e sentidos em todo planeta. Diversos segmentos da sociedade estão buscando encontrar uma forma de minimizar tais efeitos para interromper esse processo de degradação ambiental.

As organizações estão cada vez mais preocupadas em ter um bom desempenho ambiental, controlando seus processos e diminuindo a possibilidade de impactos ambientais. Elas estão sendo cobradas para que adotem políticas ambientais e alinhem seus objetivos organizacionais com objetivos ambientais, seja pela legislação, por suas partes interessadas e principalmente pelo mercado, que exige cada vez mais transparência e ações relacionadas às questões ambientais e ao desenvolvimento sustentável.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A Norma ABNT ISO 14.001 tem como objetivo principal especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços.

De acordo com a NBR ISO 14.001, o Sistema de Gestão Ambiental é a parte de um sistema de gestão da organização voltada para desenvolver e implementar sua Política Ambiental e gerenciar seus aspectos ambientais. Esse sistema deve ser bem estruturado e integrado com os objetivos da organização, e deve ter o comprometimento de todos os níveis e funções da organização. Em 2006 a Natura obteve a certificação segundo a NBR ISO 14.001, com base na qual ela mantém o Sistema de Gestão Ambiental Natura. Através desse sistema a empresa estabelece o acompanhamento dos seus riscos ambientais, minimizando suas atividades potencialmente agressivas ao meio ambiente e

disseminando para outras empresas as práticas e conhecimentos adquiridos na experiência da gestão ambiental.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Para garantir o futuro da empresa e também o desenvolvimento da sociedade, a Natura já desenvolve ações para minimizar os impactos ambientais causados pela produção de seus produtos. Porém, alguns aspectos ambientais ainda precisam ser controlados e monitorados para que os danos causados ao meio ambiente não sejam graves. Diante dessa necessidade de controlar os aspectos ambientais mais críticos, elabora-se um Programa de Gestão Específico para que ações sejam implementadas no controle da gestão de água e resíduos, principalmente.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

A adoção de uma Sistema de Gestão Ambiental é importante para que a empresa possa gerenciar suas atividades que impactam o meio ambiente e tomar medidas para reduzir tais impactos. Para as organizações que se encontram nesse cenário competitivo, é interessante que façam uma análise da sua posição estratégica no mercado, identificando o cenário interno e externo em que se encontra. A ferramenta SWOT pode ser utilizada para atender essa necessidade.

O objetivo da SWOT é definir estratégias para manter pontos fortes, reduzir a intensidade de pontos fracos, aproveitando oportunidades e protegendo-se de ameaças. Quando houver a predominância de alguma dessas variáveis, podem-se buscar certas estratégias como sobrevivência (predominância de pontos fracos e ameaças), manutenção (predominância de pontos fortes e ameaças), crescimento (predominância de pontos fracos e oportunidades) e desenvolvimento (predominância de pontos fortes e oportunidades). No caso ambiental, a empresa identifica seu Ambiente Interno (pontos fortes e fracos) olhando para o seu passivo ambiental até o presente momento, realizando uma auditoria para identificar os passivos ambientais da organização, e seu Ambiente Externo (ameaças e oportunidades) olhando para o futuro, analisando o contexto ambiental em que se encontra.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

De acordo com os dados obtidos nos relatórios sob análise, a experiência de 14 anos no trabalho e na pesquisa dos insumos da biodiversidade comprova a viabilidade de um 21 modelo sustentável de produção, em harmonia com o homem e a natureza. Desde o lançamento da linha Ekos, no ano de 2000, a empresa visa a estruturação e fortalecimento de cadeias produtivas da sociobiodiversidade brasileira, incluindo comunidades agroextrativistas e pequenos produtores familiares rurais, objetiva-se, estímulo de criação de uma nova economia, baseada num modelo de negócios inclusivo e nos princípios do bi comércio ético da Convenção da Diversidade Biológica. Consta ainda que a empresa Natura anualmente busca incentivar o consumo de produtos sustentáveis, uma das metodologias aplicadas é o investimento em programas da Amazônia, que resulta em um aumento significativo no volume de negócios da empresa na região amazônica.

É explícita a maneira como a empresa se relaciona com essas comunidades que fazem parte das áreas certificadas, incluindo o modelo de repartição de benefícios pelo acesso ao patrimônio genético e/ou conhecimento tradicional e as diretrizes para a compra dos insumos, entre outros itens. Muito mais que uma relação comercial, a política traduz pela necessidade de estruturar um relacionamento pautado pelo preço justo e capaz de criar oportunidades para que essas comunidades se estruturam, diversifiquem suas cestas de ativos e seus negócios, agreguem valor local e promovam o desenvolvimento sustentável de sua região.

A política inclui também desenvolvimento de tecnologia e pesquisa; relação com comunidades, povos tradicionais e indígenas; desenvolvimento e inovação de produtos; negócios, marketing e comunicação; e educação e governança.

Para garantir que os processos de extração dos insumos da sociobiodiversidade sejam realizados dentro da capacidade do meio ambiente, existe um plano de incentivo ao fornecedor para a certificação de matérias-primas vegetais. Realizado por entidades certificadoras independentes, esse processo tem, entre os requisitos, a rastreabilidade da produção, processo no qual o produtor documenta e presta contas a respeito da origem de todos os volumes produzidos.

4. CONCLUSÃO

A partir de uma análise feita na empresa Natura é possível verificar que esta apresenta-se mais do que como uma empresa com imagem positiva perante a sociedade e ao mercado consumidor posto que essa empresa se responsabiliza com sua atuação na degradação do meio ambiente, se tornando um exemplo para outras empresas, evidenciando que é possível a diminuição dos impactos ambientais em todas as etapas de produção de determinado produto, ao passo que busca conciliar o alcance dos objetivos econômicos com a sustentabilidade, o que resulta em redução de desperdícios e controle de materiais no processo de produção tais como o reaproveitamento de resíduos, e de fontes de matérias primas exploradas, consequentemente a empresa obtém uma redução de custos na produção de energia, utilização de água e ainda auxilia na redução do impacto ambiental.

Destaca-se que o grande desafio enfrentado pela empresa reside em garantir que seus produtos impactem o meio ambiente da menor forma possível em todas as etapas e que fiquem com preço justo e competitivo no mercado. Nessa perspectiva, sua atuação vai desde o início do processo até a fase final que seria o descarte das embalagens. A empresa destaca-se como exemplo de tecnologia verde, tendo em sua produção a substituição do álcool tradicional pela versão orgânica em toda linha de perfumaria, sem modificar a fragrância, textura, fixação ou a qualidade dos produtos, além de estar inovando na produção das embalagens para que possam ser reutilizadas usando o método de refil na linha de perfumaria, é possível obter como exemplo a linha Ekos em que as principais matérias-primas são provenientes de fontes renováveis, as embalagens dos produtos são 100% recicláveis e tem na composição 50% de materiais virgens, ou, seja não passaram pelo processo de reciclagem, e 50% de materiais reciclados pós consumo, ou seja, recolhidos e processados por empresas recicladoras. A atitude ambientalmente correta é positiva para os consumidores, meio ambiente, e os trabalhadores rurais.

A empresa adquire um processo ambientalmente correto, e visa estar de acordo com a legislação, resultando em lucros que lhe permite investir no capital social, oferecendo cursos, plano de carreira e de salários e outros benefícios aos seus colaboradores, além de desenvolver projetos educacionais e de benefícios para a sociedade local que está inserida.

A partir dos relatórios anuais analisados da empresa Natura, é possível identificar que os dados demonstrados induzem o leitor a identificar que existe a preocupação com o bem estar da sociedade, e as consequências de sua atuação nos locais em que são

realizados todos processos produtivos, porém são números que não comprovam a veracidade de execução, e nem os meios pelos quais foram obtidos todos os dados, levando em consideração a dificuldade de controle nas etapas de produção, geralmente as empresas divulgam seus relatórios anuais para haver uma imagem positiva, gerar um diferencial de outras empresas, contrair novos consumidores, ou seja, uma empresa é constituída com objetivo principal a geração de lucros, talvez os relatórios ambientais disponíveis visam mais a questão de competitividade de mercado, e marketing empresarial.

REFERÊNCIAS

ABNT, Associação Brasileira De Normas Técnicas. **NBR ISO 14004: Sistemas de Gestão Ambiental – Diretrizes Gerais sobre Princípios, Sistemas e Técnicas de Apoio.** Rio de Janeiro, 1996.

ABNT, Associação Brasileira De Normas Técnicas. **Sistema de Gestão Ambiental ABNT NBR ISO 14001.** Disponível em: Acesso em abril de 2020.

_____. **Contabilidade ambiental:** uma informação para o desenvolvimento sustentável – incluem certificados de carbono .2. ed. – reimpr. São Paulo: Atlas, 2007

_____. **Contabilidade ambiental:** uma informação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2009.

FERREIRA, Aracéli Cristina de Souza Ferreira. **Contabilidade ambiental:** uma informação para o desenvolvimento sustentável. São Paulo: Atlas, 2003.

_____. **Gestão ambiental na empresa.** São Paulo: Atlas, 1995.

_____. **Gestão ambiental na empresa. 2. ed.** São Paulo: Atlas, 1999.

NATURA. **Relatório Anual.** Disponível em www.natura.com.br. Acessado em 12 de abril de 2020.

REDAÇÃO NATURA. **Natura faz a contabilidade ambiental de suas operações.** Disponível em: <<http://www.natura.com.br/e/natura-faz-a-contabilidade-ambiental-de-suas-operacoes>>. Acesso em 10 abril. 2020

RELATÓRIO ANUAL NATURA - Disponível em Acesso em 12 abril 2020.

SEIFERT, Mari Elizabete Bernardini: **ISO 14001 sistemas de gestão ambiental:** implantação objetiva e econômica. 4. ed. – São Paulo: Atlas, 2011.

ANEXOS

| Programa de Gestão Específico | Ações a serem implementadas |
|--------------------------------------|--|
| Gestão da Qualidade da Água | - Tratamento da água do rio que passa pela empresa em Cajamar |
| | - Minimizar o consumo de água |
| | - Administrar o uso consciente da água |
| | - Reutilização da água em jardins, sanitários e nas reservas de combate a incêndio |
| | - Melhorar as condições de tratamento dos efluentes |

Tabela 1 – Gestão Da Qualidade Da Agua.
Fonte: Relatório Anual Natura

| Programa de Gestão Específico | Ações a serem implementadas |
|--------------------------------------|---|
| Gestão dos resíduos | - Proposição de projetos para a redução dos impactos ambientais |
| | - Controle na escolha da matéria – prima utilizada nas embalagens |
| | - Aumentar o uso de refil (embalagens) |
| | - Gerenciamento de resíduos em todos os espaços da Natura |

Tabela 2 – Gestão dos resíduos.
Fonte: Relatório Anual Natura