



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS
ELFUSA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

ELFUSA

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROF^a. ELIANA CRISTINA PAINA VERNANCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROF^a. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Maria Angela G. Martins, RA 1012019200185

Udson Mariano, RA 1012020100093

Davis Vítor Junqueira, RA 1012020100212

José Antônio Fabiano, RA 1012019100136

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL ..	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.1.2 NORMA ISO 14.001	8
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA.....	9
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS.....	11
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	13
4. CONCLUSÃO.....	14
REFERÊNCIAS	15
ANEXOS.....	16

1. INTRODUÇÃO

O cuidado que a sociedade vem manifestando com a qualidade do ambiente e com a propósito sustentável dos recursos naturais tem-se refletido na elaboração de leis ambientais cada vez mais restritivas à emissão de poluentes, à disposição de resíduos sólidos e líquidos, à emissão de ruídos e à exploração de recursos naturais.

A fixação ordenada de processos de Gestão Ambiental tem sido um dos retornos das empresas a este conjunto de pressões. Assim, a gestão ambiental no âmbito das empresas tem relevância a implementação de programas voltados para o desenvolvimento de tecnologias, a revisão de processos produtivos, o estudo de ciclo de vida dos produtos e a produção de “produtos verdes”, entre outros, que buscam cumprir imposições legais (Donaire, 1999).

A Gestão Ambiental tem como objetivo minimizar os impactos causados pelas indústrias sobre o meio ambiente e estabelecer a busca contínua de melhoria da qualidade ambiental dos serviços, produtos e ambientes de trabalho. “A gestão ambiental é expressão utilizada para se denominar a gestão empresarial que se orienta para evitar, na medida do possível, problemas para o meio ambiente” (DIAS, 2011, p. 102). A Gestão Ambiental estabelece políticas, programas e práticas administrativas e operacionais que asseguram a saúde e a segurança das pessoas e a proteção ao meio ambiente.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome da Empresa: ELFUSA GERAL DE ELTUFUSÃO LTDA.

Localização: São João da Boa Vista/SP.

Endereço: Rua Julio Michelazzo, 526/ CEP: 13872-660 (figura 1)

CNPJ: 59.752.048/0008-75

Tel: 19 3634-2300

Fundada em 1961, na cidade de São João da Boa Vista, SP, a Elfusa é hoje a maior empresa da América Latina na produção de óxidos fundidos.

A empresa produz uma ampla linha de óxidos fundidos (figura 2) para atender as indústrias de cerâmicos, abrasivos e refratários. E cerca de 20% desse volume é exportado para os Estados Unidos, Europa, América Latina e Ásia.

Seguindo suas diretrizes socioambientais, a Elfusa apoia desde 2007 os projetos da Fundação Curimbaba, organização de cunho social e cultural, e executa projetos próprios de investimentos em segurança, saúde e qualidade de vida de seus funcionários e colaboradores.

3. PROJETO INTEGRADO

Gestão Ambiental visa o uso de práticas e procedimentos administrativos para que possa reduzir ao máximo os impactos ambientais das atividades econômicas nos recursos da natureza. Dessa forma a Gestão Ambiental consiste em um conjunto de medidas e procedimentos definidos e adequadamente aplicadas que visam reduzir e controlar os impactos introduzidos por um empreendimento sobre o meio ambiente.

A implementação da gestão ambiental para uma empresa é muito importante por diversos motivos, porque a empresa pode associar sua imagem ao da preservação ambiental, melhorando assim a imagem da marca dos seus produtos para o mercado.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

O meio ambiente é muito significativo para a permanência dos seres vivos em nosso planeta terra. Por essa razão temos que cuidar e conservar o meio ambiente em que habitamos.

Com início na década de 60 iniciou nos países desenvolvidos e nos em desenvolvimento a consciência e o extremo dever da proteção dos recursos naturais e do meio ambiente. Os gastos com proteção ambiental que não eram vistos como gastos e sim como investimento para o futuro, deu início a partir dos anos 80.

A coletividade e a vizinhança, num todo, está cada vez mais exigente e crítica no que diz respeito a danos ambientais e à poluição provenientes de empresas e atividades. Organizações não-governamentais estão sempre mais vigilantes, pleiteando o cumprimento da legislação ambiental, a minimização de impactos, a reparação de danos ambientais.

A chegada e o crescimento da indústria fez com que famílias deslocassem da zona rural para urbana e assim surgiu o desenvolvimento, levando com ele inovações, conforto, mudanças grandes, consumos e gerando acúmulo de lixo.

De acordo com a Secretaria do meio ambiente (2003), a melhor coisa que se pode dizer sobre as circunstâncias do meio ambiente mundial é que as pessoas estão começando a preocupar-se com esse problema.

A responsabilidade social consta ações que são desenvolvidas por empresas que procuram contribuir para a construção de uma sociedade mais honesta e com isso para a preservação do meio ambiente.

Isso está conectado ao conceito de liderança sustentável, que se fundamenta em três âmbitos: cultura, social e ambiental. A cultura está ligada a construção da ética organizacional; Já o segundo, está associada à ideia de que a empresa existe para servir a sociedade e o lucro; Por fim, o terceiro, diz respeito a preocupação das empresas com o meio ambiente.

Uma empresa potencialmente responsável está frequentemente envolvida em ações sociais, o que não se confunde com assistencialismo, e sim com total comprometimento da instituição com sua função social, razão primeira para a sua existência.

Os negócios são geridos em conformidade com leis, normas e diretrizes. Além disso, os processos são estruturados de forma integrada com todos os grupos de interesses.

Para que uma empresa exerça suas atividades com responsabilidade social, é importante que busque o engajamento de todos os colaboradores. Inclusive, seus familiares podem ser inseridos no processo, pois são partes relevantes para a instituição.

A responsabilidade social e ambiental pode ser resumida num conceito de “efetividade” (atividade real; resultado verdadeiro), uma organização efetiva quando mantém sua postura socialmente responsável. Toda e qualquer organização “depende” da satisfação da sociedade para manter-se, desta forma a sociedade também precisa da organização para seu crescimento e bem estar, cumprindo seu papel com a responsabilidade social.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Com a temática da sustentabilidade em alta nos dias de hoje, fica cada vez mais evidente que a consciência ambiental desempenha um papel definitivo na construção da cidadania. De forma crescente, as pessoas avaliam seus comportamentos em sociedade e como eles se refletem na conservação do nosso ecossistema.

A atitude, inclusive, vai além do aspecto comportamental, já que não são somente as pessoas físicas que geram impactos na natureza. As empresas possuem responsabilidade de peso nesse contexto, sendo, aliás, cobradas por sua postura ambiental no sentido legislativo e também do público consumidor.

É neste cenário de mudanças que o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) vem para balizar as ações corporativas em busca do equilíbrio do homem, da indústria e do meio ambiente. Definição importante para esses novos tempos de valorização dos empreendimentos verdes, o SGA é um conjunto de políticas, práticas e procedimentos técnicos e administrativos de uma empresa com o objetivo de obter um melhor desempenho ambiental.

Todas as oportunidades e melhorias nos processos do negócio também devem ser buscadas pelo viés do SGA, a fim de reduzir os impactos de suas atividades produtivas no meio.

As Vantagens da utilização do Sistema de Gestão Ambiental nas empresas está sendo de grande importância, além das empresas atingirem melhores oportunidades de negócios ao adotar um SGA, outros benefícios podem ser destacados como:

- Melhoria na imagem da empresa;
- Redução de riscos e acidentes ambientais;
- Melhoria na administração de recursos energéticos e materiais;
- Redução de gastos desnecessários;
- Cumprimento da legislação ambiental;
- Competitividade internacional;
- Possibilidade de obter melhores financiamentos.

O Sistema de Gestão Ambiental proporciona revisões do processo produtivo e sua relação com o meio ambiente, social e econômico, caracterizando as atividades

poluidoras, desperdício de matéria-prima e energia e organiza uma sistemática de monitoramento do Sistema.

A colocação do SGA é o primeiro passo das empresas em busca do desenvolvimento sustentável, concorrendo seus interesses técnicos, econômicos e comerciais à redução dos impactos ambientais causados por suas atividades. Compreendendo, assim, o essencial objetivo que é promover o equilíbrio entre a proteção ambiental e as necessidades socioeconômicas.

Com mais de 60 anos de atuação no mercado nacional e internacional, a Elfusa tem compromisso com a manutenção do equilíbrio ambiental. Nos últimos anos, a empresa colocou em prática diversos projetos e programas de gestão ambiental e controle de impactos, entre os quais podemos citar:

Controle de emissões atmosféricas com substituição do óleo combustível pelo gás natural.

Coleta seletiva, reciclagem e/ou reaproveitamento e destinação adequada de resíduos sólidos gerados. Mensalmente são encaminhadas mais de 6,5 toneladas de materiais a uma cooperativa de reciclagem.

Modernização de equipamento e sistema de filtragem e retenção de materiais particulados.

Recuperação e reaproveitamento de finos no processo produtivo.

Voltado para a comunidade, a empresa reflorestou as margens do rio Jaguarí dentro do terreno da empresa. Foram plantadas mais de 4.500 árvores de espécies nativas, as mudas foram doadas pela Tarumã, empresa do Grupo Curimbaba que foi responsável pelo trabalho de reflorestamento da mata ciliar (figura 3).

3.1.2 NORMA ISO 14.001

Os sistemas certificáveis de gestão ambiental, como a norma ISO 14001, têm sido uma opção cada vez mais utilizada pelas organizações para equacionarem suas demandas ambientais, padronizarem seu processo produtivo, reduzirem custos de produção e melhorarem sua imagem. Entretanto, seu processo de implantação em indústrias gera

mudanças significativas na cultura e estrutura destas empresas e devem ser devidamente consideradas por gestores e consultores.

A norma ISO 14001, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) é a responsável por regulamentar o sistema, estabelecendo os requisitos de implementação e operação. É importante acrescentar, ainda, que este modelo sustentável de gerenciamento está fundamentado nos cinco princípios a seguir, que devem ser obedecidos pelas empresas:

1. Conhecer o que deve ser realizado, assegurando o comprometimento com o SGA e definindo a política ambiental;
2. Elaborar um plano de ação voltado ao atendimento dos requisitos da política ambiental;
3. Assegurar as condições para o cumprimento dos objetivos e metas ambientais e implementar as ferramentas de sustentação necessárias;
4. Realizar avaliações quali-quantitativas periódicas de conformidade ambiental da empresa;
5. Revisar e aperfeiçoar a política ambiental, os objetivos e metas e as ações implementadas para assegurar a melhoria contínua do desempenho ambiental da empresa.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

O mundo vem de uma evolução histórica do sistema econômico que tem as polarizações : Capitalismo e Socialismo.

No capitalismo, podemos destacar alguns pontos importantes:

- O estado não intervêm na economia.
- A economia é gerada pela livre iniciativa, pelo trabalho e o consumo.
- Há o acúmulo de riquezas de produtos e serviços (luta de classes).

Exemplos de países capitalistas : Brasil, E.U.A., e a grande maioria dos países do mundo.

Dentro do capitalismo também existem as economias liberais, como aquelas em que o estado se retira do mercado mantendo a menor intervenção possível, permitindo

assim que o mercado se auto controle e se mantenha à partir da perspectiva do (laissez – faire), economias conservadoras com posturas protecionistas, em que o estado intervêm no mercado para proteger seus capitais nacionais.

Desta forma, dentro do capitalismo temos: economias mais liberais e economias mais conservadoras.

Já no socialismo seus principais requisitos são:

- Há intervenção do estado diretamente na economia.
- O estado dita as regras da economia.
- Distribuição de renda e riquezas, isto é, fim da luta de classes.
- Existe a igualdade e equidade.

Exemplo de países socialistas: Cuba e a extinta U. R. S. S.

Podemos destacar que hoje em dia vivemos uma nova era: Social- Democratas, que tenta trazer um pouco do capitalismo e do socialismo. Pode-se afirmar que está evoluindo os sistemas econômicos, isto é, o emprego da riqueza em prol do bem comum (social – democrata).

Sintetizando, podemos dizer que a evolução dos sistemas econômicos são:

- Capitalismo.
- Socialismo.
- Social-Democrata (hoje o mundo caminha para este sistema econômico).

A Empresa ELFUSA tem uma organização de cunho (social e cultural) e executa projetos próprios de investimentos :

A segurança, saúde e qualidade de vida de seus funcionários e colaboradores.

A ELFUSA indústria de transformação de minério passa por um rigoroso padrão de qualidade e de processo de segurança do trabalho, garantindo assim eficiência e dinamismo á fim de atender a demanda do mercado.

Também conta com o comprometimento de seus colaboradores e seus funcionários que é um fator essencial para a empresa, permitindo a superação de desafios e o alcance de resultados.

Citamos como exemplo o depoimento de uma funcionária que trabalha à 22 anos na empresa, no setor de sacarias e seleção, dizendo que, a empresa ELFUSA tem grande preocupação com o meio ambiente em prol da comunidade. Ressalta que tem orgulho de fazer parte do quadro de colaboradores da empresa.

A ELFUSA tem uma equipe especialista em logística e comércio exterior, que garante orientação e gerenciamento dos processos por meio de um atendimento exclusivo aos seus clientes, obtendo desta forma o reconhecimento nacional e internacional da qualidade de seus produtos. Este é o resultado de uma constante política de inovação e pesquisa.

Edmilson R. dos Passos (eng. de processos e desenvolvimentos) destaca ainda que a empresa também tem laboratórios de qualidade e confiabilidade dos produtos, além de um centro de pesquisa que trabalha em soluções para processos e produtos, e um excelente suporte técnico para os clientes. Excelência operacional, responsabilidade social, e a preocupação com o meio ambiente são diretrizes da empresa. Através do comprometimento com a sociedade, a ELFUSA vem investindo no futuro e nas novas gerações.

Como já vimos, o capitalismo financeiro ou monopolista faz se necessário ao casamento de indústria mais banco, se tornando assim uma indústria de capital aberto S\A sociedade Anônima, que passa a ter ações (papéis) que serão negociados na bolsa de valores que envolve especulações em torno de juros, dívidas e ações empresariais.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O sistema capitalista está ligado à produção em massa e o consumo na mesma proporção, com isso produz o lucro, para a obtenção de matéria-prima é preciso retirar da natureza diversos recursos. A exploração constante e desenfreada tem deixado um saldo de devastação profunda no meio-ambiente. Durante o último século o mundo passou por profundas evoluções e a natureza sempre foi usada nesse processo, porém sem planejamento a mesma já demonstra saturação e incapacidade de regenerar. Ultimamente a humanidade tem comprovado os reflexos, tais como aquecimento global, elevação dos oceanos, mudanças climáticas, escassez de água entre muitos outros.

A Elfusa e suas coligadas no Brasil empregam mais de 2.000 funcionários, gerando pelo menos 5.000 empregos indiretos no país.

Estas são diretrizes adotadas pelo Grupo Curimbaba e, em particular, pela Elfusa. A empresa desenvolve projetos nas áreas de educação, saúde, esportes e lazer com objetivo de minimizar carências sociais e estimular a mobilização de pessoas na construção de uma sociedade mais consciente, justa e homogênea.

Neste sentido, a Elfusa mantém em São João da Boa Vista uma estrutura de amparo ao funcionário e seus dependentes, oferecendo assistência médica e odontológica, convênio médico com cobertura de exames e internações, cesta de alimentos, refeitório, transporte do funcionário para o trabalho e para casa, entre outros benefícios.

Para contribuir com a formação e crescimento de seus funcionários, a empresa também mantém uma bolsa-auxílio para cursos técnicos, de idiomas, faculdade e, para os funcionários que exercem cargos de gestão, pós-graduação. Este incentivo à educação se estende também aos dependentes dos funcionários. Anualmente são distribuídos vales para a compra de material escolar aos estudantes matriculados do 1º ano ao 9º ano do Fundamental.

Além disso, por meio de palestras e campanhas, os funcionários são orientados a prevenir acidentes e doenças, aplicar procedimentos de primeiros socorros e cuidar da higiene, sendo incentivados a compartilhar estes conhecimentos com familiares e outras pessoas do seu convívio. Também, através de programas de visitas às empresas, o Grupo Curimbaba apoia a formação de jovens para o trabalho e exercício da cidadania.

O Grupo Curimbaba promove a difusão da arte com qualidade e valoriza as experiências culturais. O engajamento e responsabilidade com o desenvolvimento sustentável orientam nossa maneira de fazer negócios e de construir relações. E nossa história promove o bem-estar e a segurança da comunidade e de nossos funcionários.

Seguindo suas diretrizes socioambientais, a Elfusa apoia desde 2007 os projetos da Fundação Curimbaba, organização de cunho social e cultural, e executa projetos próprios de investimentos em segurança, saúde e qualidade de vida de seus funcionários e colaboradores. A Fundação trabalha através de doações para mais de 60 entidades.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

É importante ressaltar que as empresas hoje são transformadoras e exercem uma grande influência sobre a sociedade e o meio ambiente. Nesse sentido vários projetos devem ser criados para atingir principalmente os seus funcionários, dependentes e a público externo. Esse comportamento denota o caráter social e ambientalmente responsável dos negócios da empresa, de tal maneira que a torna co-responsável pelo desenvolvimento da sociedade e da preservação dos recursos naturais.

A gestão ambiental inclui uma série de atividades que devem ser administradas para formular estratégias de administração do meio ambiente para assegurar que a empresa esteja em conformidade com as leis ambientais, implementar programas de prevenção à poluição, gerir instrumentos de correção de danos ao meio ambiente, adequar os produtos às especificações ecológicas, além de monitorar o programa ambiental na própria empresa.

A questão social também é fundamental para as organizações porque diz respeito ao seu impacto no sistema social onde operam. É abordada por meio da análise do impacto da organização sobre as suas partes interessadas: colaboradores, fornecedores, consumidores/clientes, comunidade, governo e sociedade em geral – a nível local, nacional e global. Uma empresa socialmente responsável vai, assim, procurar minimizar os impactos negativos e elevar os positivos, passando a estabelecer e pôr em prática seus sistemas de gestão ambiental.

Esses sistemas são novos padrões de gestão da qualidade que atuam como ferramentas para prática de novos procedimentos apropriados em direção à meta do desenvolvimento sustentável. Um bom exemplo de ferramenta gerencial utilizada para melhoria do desempenho ambientalmente responsável é a análise de projetos, pois os mesmos devem ser submetidos à avaliação de impacto ambiental.

4. CONCLUSÃO

Os principais pontos abordados pela nossa equipe é bem atual, pois se trata da questão do meio ambiente, negócios e responsabilidade empresarial, bem como as relações do trabalho na sociedade contemporânea. Isto tem muito a ver com a história da humanidade no seu aspecto econômico, ou seja, de como chegamos ao capitalismo e ao socialismo e de como a humanidade caminha para um ponto de equilíbrio que é o Social Democrata, que visa o emprego da riqueza em prol do bem comum e também a preocupação com o meio ambiente, porque como sabemos os recursos naturais são finitos e devemos não só usar da tecnologia para o bem-estar do homem, mas também diminuir os impactos negativos na natureza.

As organizações também estão muito preocupadas com o bem-estar dos seus funcionários e colaboradores. Fica muito bem evidenciado a constante busca de uma boa gestão.

A empresa procura orientar de maneira correta, de um modo a superar as questões legais (leis), total preocupação da formação dos jovens para o trabalho e o exercício da cidadania.

Encontramos algumas dificuldades de não podermos nos reunir presencialmente por motivos da pandemia. Um bom exemplo é que em uma empresa real, apesar de toda tecnologia virtual há a necessidade de comunicação verbal entre os setores (pessoas). Todos sentem a sua importância dentro da empresa. Salientamos também que nossa equipe foi bastante flexível e unidos nas questões das decisões a serem tomadas, sempre respeitando as opiniões entre todos os integrantes da equipe.

REFERÊNCIAS

Disponível em: <http://www.elfusa.com.br/pt/home>

Acessado em: 05/03/2020

Disponível em: <https://mundoeducacao.bol.uol.com.br/>

Acessado em: 23/03/2020

Disponível em: <https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/sistema-de-gestao-ambiental-sga-o-que-e-e-qual-e-a-sua-importancia>

Acessado em: 10/03/2020

DONAIRE, Denis. Gestão Ambiental na Empresa. 2º Ed. São Paulo: Atlas, 1999

TOCHIZAWA, Takeshy. Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativa. Estratégias de Negócios Focadas para a Realidade Brasileira. 2º Ed. Revista e Ampliada. São Paulo: Atlas, 2004

ANEXOS



Figura 1



Figura 2



Figura 3