



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS**

NATURA COSMÉTICOS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMÉTICOS S/A

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Ketlen Talita Rodrigues, RA:1012019100677

Letícia Helena Meloni da Silva, RA:1012019100145

Maria Carolina da Cunha, RA:1012019200367

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 3 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | |
| 3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL | 4 |
| 3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL | 5 |
| 3.1.2 NORMA ISO 14.001 | 6 |
| 3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA | 6 |
| 3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS | 8 |
| 3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO | 8 |
| 4. CONCLUSÃO | 9 |
| REFERÊNCIAS | 10 |
| ANEXOS | 11 |

1. INTRODUÇÃO

É nítido como a causa do meio ambiente vem influenciando gradativamente na economia de muitas empresas, e com isso muitas companhias vêm buscando cada vez mais implantar em suas organizações a gestão ambiental.

Neste Projeto Integrado abordaremos sobre essas implantações nas organizações e como exemplo usaremos a empresa Natura Cosméticos S/A por ser uma das empresas que mais se preocupa com o meio ambiente.

Apresentaremos os benefícios dessa implantação juntamente com o ISO 14.001 traz para as empresas, e os impactos econômicos e socioambientais também causados por está.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Natura Cosmético S/A, inscrita no CNPJ:71.673.990/0001-77, é uma empresa brasileira que foi fundada em 1969, tendo como sócios fundadores Antônio Luiz Seabra, Guilherme Peirão Leal e Pedro Luiz Barreiros Passos. A sede atual da empresa está localizada na Avenida Alexandre Colares,1188,Vila Jaguara, São Paulo/SP, CEP:05106-000.

A Natura é uma empresa do ramo de cosmético com produtos para diversas áreas do corpo como:cabelo, rosto, maquiagem, barbas, óleos corporais entre outros.

Nos dias atuais a empresa está presente em diversos países como:Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, França, México e Peru. Atualmente contam com mais de 1,7 milhões de consultores espalhados pelo mundo e mais de 7 mil colaboradores, e com a receita líquida anual superior a 7 bilhões.

A história da Natura com a sustentabilidade começou nos anos 2000, quando lançou a linha EKOS, que utiliza ativos da biodiversidade na sua formulação; em 2006 foram banidos todos os testes que eram feitos em animais; 2007 com o intuito de reduzir a emissão de gases causadores do efeito estufa a empresa criou o Programa Carbono

Neutro; 2011 lançou o Programa Amazônia, para direcionar investimentos para a preservação daquela área; 2013 teve o lançamento da linha SOU com 70% menos plástico e comemorou a redução de um terço da emissão de gases do efeito estufa; e em 2017 a Natura ganhou prêmios por se tornar a empresa mais sustentável do ano.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

As ações humanas vêm impactando cada vez mais no meio ambiente. Muitas empresas vêm buscando a melhor forma de trabalhar para reduzir danos ambientais.

Diante desse cenário as empresas vêm adquirindo o Sistema de Gestão Ambiental que fornece ferramentas para alcançar metas ambientais e melhoria contínua do desempenho da empresa, buscar qualidade ambiental, avaliar a estratégia da empresa e adotar medida de prevenção da poluição.

Ao optar pela implantação do SGA as empresas tem as seguintes vantagens: Redução de custo devido a desperdícios de matéria-prima e insumos, obtenção de financiamentos instituições financeira e seguradoras avaliam o desempenho ambiental da empresa, melhorias na imagem da empresa , conformidade legal evita processos e indenizações, aumento da motivação dos colaboradores, diminuição de riscos ambientais e melhoria da competitividade.

Para reduzir os danos ambientais, implantaram a norma ISO 14001 que tem como objetivo principal reduzir a degradação do meio ambiente, fazendo as indústrias utilizarem o maior número de negócios, produtos e serviços sustentáveis.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O Sistema de Gestão Ambiental teve início na metade do século XVIII na Inglaterra.

O SGA tem como base dois componentes fundamentais, o primeiro é: Gestão ambiental pública que nada mais é do que a junção dos seus três elementos básicos que á compõe:

Zoneamento Ambiental: Que possibilita uma melhor gestão dos recursos ambientais, dificulta a ocupação anárquica dos espaços territoriais, entre outras coisas.

Zoneamento Urbano: Que certamente esse é o mais difundido instrumento urbanístico, ele define as áreas destinadas à expansão urbana, ocupação do solo entre outras.

Zoneamento Industrial: “Trata-se de tipologia de zoneamento realizado nas áreas críticas de poluição, com identificação das zonas destinadas à instalação de indústrias.”

E o segundo componente que é a Gestão Ambiental Organizacional, que trata-se de como o procedimento de uma organização pode interferir de alguma maneira no meio ambiente.

As vantagens dessa implantação são os benefícios financeiros, economia de matéria prima, menores gastos com resíduos, aumento na eficiência da produção, vantagens de mercado, também diminuindo os riscos de gerenciar mal os aspectos ambientais e assim levando multa por desrespeitar a legislação ambiental, acidentes e muito mais.

A Natura com a implantação da SGA em sua organização conseguiu identificar os pontos falhos no consumo de água dentro da empresa e promoveu o uso eficiente desse recurso, em um ano a produção cresceu 28%, e com isso viu seus números de fabricação terem um aumento considerável fazendo a renda anual dobrar de um ano para o outro.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A norma ISO 14.001 tem como finalidade equilibrar a proteção ambiental e a prevenção da poluição com as necessidades socioeconômicas. É uma norma que foi aceita internacionalmente, e que define os requisitos para colocar o sistema de gestão ambiental em vigor. Ela ajuda a melhorar o desempenho das empresas por meio da utilização eficiente dos recursos e redução de quantidade de resíduos, assim ganhando vantagens competitivas e confiança das partes interessadas.

A norma se adapta a todos os tipos e tamanhos de empresas sejam elas governamentais ou sem fins lucrativos.

Os benefícios que a norma ISO 14.001 pode trazer para a empresa são: Melhorar a reputação da empresas, e a confiança das partes interessadas, aumentar o envolvimento da liderança e o comprometimento dos demais funcionários, vantagem competitiva e financeira e muitos outros benefícios.

Com a implantação da norma ISO 14.001 em sua gestão a Natura obteve vários ganhos de economia, eficiência e sustentabilidade: em 2004 a empresa conseguiu redução de 23% no consumo de água por unidade vendida em relação ao ano anterior.

O ciclo de água tratada e as operações caça-vazamento permitiram resultados significativos. Mesmo com o crescimento significativo de 28% de itens produzidos em 2004, houve uma expansão sustentada do consumo de água.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

O Sistema econômico é a maneira como a economia se organizam socialmente, economicamente e politicamente. O sistema econômico se classifica em dois tipos:

Sistema Socialista que preza pela repartição da riqueza buscando a maior igualdade possível.

Sistema Capitalista é a concentração de riqueza, pois o capitalismo tem o lucro como principal objetivo. Dentro do sistema capitalista existe o capitalismo financeiro que teve início nos meados da década de 1920 e é o que persiste até os dias atuais.

O capitalismo financeiro tem como principais características:

- O controle da economia pelos bancos e grandes corporações;
- Aumento da concorrência internacional;
- Expansão do mercado financeiro;
- Avanço tecnológicos e científicos;
- Produtos financeiros;
- Bolsa de valores, que é vista como o principal símbolo do capitalismo financeiro pois é dentro dela que são negociadas as comprar de ações e os investimentos em empresas e por empresas, entre outras características que o capitalismo financeiro tem.

Os principais impactos ambientais são: Os recursos hídricos que são fontes frequentemente utilizadas para descarte de dejetos, levando assim a poluição da água que é usada para o abastecimento público;

Atmosfera que é eliminação de poluentes gasosos causados pelo desequilíbrio nos ecossistemas e vários problemas de saúde principalmente problemas respiratórios;

Tem também lugares isolados onde são usados para servirem de lixões e aterros sanitários, esses lugares são grandes poluidores do solo e dos lençóis freáticos.

Esses impactos ambientais refletem diretamente nas finanças públicas e privadas, por conta disso as empresas estão aderindo a gestão ambiental pois além de ajudar o meio ambiente reduz seus gastos financeiros e aumenta a produtividade.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O capitalismo financeiro que é o utilizado pela maioria das organizações pelo mundo, visa basicamente em ter lucros cada vez maiores, com isso gerando vários impactos ambientais, pois a maioria das empresas recorrem a meios de produção mais rápidas e nem sempre as mesmas são reutilizáveis ou biodegradáveis, e isso aumenta o números de matérias primas poluentes pelo mundo.

A Natura nos últimos anos vem fazendo campanhas com linhas de produtos feitos só com matéria prima biodegradável ou com menor tempo de decomposição possível, um exemplo é a linha chamada Natura EKOS, essa linha utiliza de produtos feitos com matéria prima sustentáveis, isso mostra um diferencial no mercado.

É importante o lucro para uma empresa, mas o impacto social que ela causa com a degradação do meio ambiente pode manchar o nome e a marca da empresa por anos.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

A sociologia no trabalho vem sendo muito praticada principalmente em empresas que procuram estar em compromisso com o meio ambiente, já que para ter o melhor resultado possível a organização precisa de funcionários que estejam ligados no mercado e ser flexível dentro da empresa, buscando assim até uma possível promoção dentro da organização, a sociologia por si só já é muito importante pois a sociedade tem que ser bem estudada e seu público alvo bem direcionado.

4. CONCLUSÃO

Como resultados as pesquisas feitas sobre os temas abordados, constatamos a importância das empresas adotarem o sistema de gestão ambiental, os benefícios que esse sistema traz tanto pra elas quanto para o meio ambiente e os impactos que tal sistema traz para a sociedade.

A companhia Natura Cosméticos S/A se importa com a responsabilidade social e com o desenvolvimento sustentável, buscando sempre ter um equilíbrio entre suas finanças e os impactos ambientais, por conta disso busca reciclar a maioria de seus produtos.

REFERÊNCIAS

ABTN. Norma Brasileira ISO 14.001: <http://www.abnt.org.br>

Natura relatório anual disponibilizado em: <https://www.natura.com.br>

Sustentabilidade Natura: <https://www.youtube.com/watch?v=GGu1wRSWk7k>

ANEXOS



SOU ATÉ A ÚLTIMA GOTA:
70% MENOS PLÁSTICO E
MENOS EMISSÃO DE CO₂.

