



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
BRAINSTORMING EMPRESARIAL  
**ON FLOR FLORICULTURA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
**BRAINSTORMING EMPRESARIAL**  
**ON FLOR FLORICULTURA**

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS  
DOVAL

Estudantes:

Gláucia da Silva, RA 1012019100351

Natasha Dias do Nascimento, RA 1012019100666

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO .....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	4
3. PROJETO INTEGRADO .....	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA .....	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL .....	6
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	8
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL .....	8
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES .....	8
4. CONCLUSÃO.....	10
REFERÊNCIAS .....	11

# 1. INTRODUÇÃO

Este trabalho tem como objetivo, apresentar a importância de um planejamento estratégico com diretrizes detalhada para alcançar o sucesso do negócio. Neste caso, será a elaboração de uma empresa denominada “On Flores Floricultura”, que atuará no comércio eletrônico no segmento de floricultura, ou seja, um E-Commerce voltado para a facilidade de ter tudo o que você precisa de uma floricultura na palma de suas mãos.

Desejamos realizar como serão os processos, planos de criação e manutenção de uma empresa, assim como, a necessidade de obter uma gestão organizada e focada para poder evitar problemas e trazendo soluções para a empresa, até mesmo em um meio tão competitivo nos dias de hoje como o E-Commerce.

Com isso, contamos com o Brainstorming Empresarial, que nos ensinará como devemos pensar em um novo negócio, com suas ideias e estratégias, que neste caso englobará em: tipos de funcionários/parceiros necessários para atender a demanda; logística de entrega e abrangência inicial e perspectiva de futuro crescimento; produtos iniciais e outros que se fizerem necessários embutir com o tempo de experiência; diferencial no atendimento, produto, promoções, marketing dentre outros; como driblar a concorrência; projetos futuros desenvolvidos no exterior com parceiros.

Após todos os pontos levantados, será possível ter uma melhor visão do conjunto de informações para definir soluções de como começará e de como manterá as necessidades da empresa no todo, sendo possível ter o aspecto geral ou o mais próximo possível do que a empresa poderá enfrentar com sua atividade em prática.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa terá como denominação “On Flor Floricultura” e seu slogan será “Cultive amor por onde flor”.

A proposta para esse empreendimento é oferecer aos clientes vários serviços de floricultura de qualidade tanto nos produtos quanto no atendimento com o diferencial de realizar tudo de onde estiver pela facilidade que o e-commerce oferece.

Tudo isso foi pensado em atender até mesmo os mais atarefados no dia-a-dia que não tem tempo de ir até uma floricultura, mas que precisam desses tipos de serviços que vão desde o mais básico como um buquê de rosas até mesmo um projeto de paisagismo.

Para que tudo isso seja realizado de forma plausível, a empresa contará com ótimos profissionais das áreas de florista, decoradores, paisagistas e arquitetos. Nossa equipe será de profissionais competentes, dos quais, serão realizadas parcerias necessárias de acordo com cada projeto ou desejo do cliente.

Todos os serviços, fotos, projetos e outros, serão encontrados dentro da plataforma, de uma forma simples e visual de solicitar os serviços. Dentro da plataforma você escolherá cada produto, cor, quantidade, hora e local de entrega, com toda facilidade por se tratar de uma plataforma didática que você só terá que ir respondendo as perguntas a partir do serviço/produto que desejar até sua finalização com o pagamento do pedido, do qual também terá facilidades mediante às formas disponíveis, cartão de débito/crédito, transferência bancária e parcelamento.

Referente aos serviços mais complexos como o de paisagismo, será necessário o preenchimento inicial do questionário na plataforma e posterior finalização do processo com envio de e-mails com fotos e planta do local a ser realizado os projetos de paisagismos. A forma de pagamento será com as mesmas diretrizes acima mencionados.

Enfim, tudo o que você precisa de uma floricultura com a facilidade de um e-commerce.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA**

Para esse projeto, teremos dois campos de atuação, sendo um o físico e o outro com a plataforma virtual.

No ambiente físico, o foco principal será o atendimento na região do local abrangendo um raio inicial de aproximadamente 30km, sendo atendido todos os serviços disponibilizados mais abaixo. Já no ambiente virtual de e-commerce, serão realizadas parcerias com profissionais de várias localidades, interessados em vender seus serviços utilizando da plataforma.

Os serviços são os abrangentes de uma floricultura, tais como:

- Venda de flores no geral;
- Venda de arranjos para casamento, eventos e também para harmonização de ambiente residencial;
- Venda de Buquês;
- Venda de Coroas;
- Vendas de Vasos e artigos para jardins;
- Venda de Cestas de Café e Cestas para datas comemorativas;
- Realização de projetos de paisagismos no geral.

Nossa proposta é realizar os serviços com maior preparo e dedicação ao cliente, tendo a mesma qualidade da loja física, porém com a facilidade de resolver tudo de forma on-line, sendo mais prático todo o trâmite, não sendo necessário sair de sua casa.

De início, a abrangência será restrita até que se tenha mais parcerias e abrangência dos serviços, podendo desenvolver um diferencial no mercado concorrente.

#### **3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR**

Para ser um empreendedor de sucesso é necessário ser ágil, criativo, ter total comprometimento com negócio e com os clientes, por isso nossa proposta será a entrega com agilidade das mercadorias através de uma excelente rede de floristas selecionados em todo Brasil. Os gestores deverão estar sempre atentos nas vendas online e televendas,

excedendo os próprios limites e definindo metas para si e para equipe e tendo a percepção de reconhecer as oportunidades que aparecerem. Tudo isso orientando e motivando a equipe a produzir e entregar cada produto com emoção em forma de flores elegantes e lindas para as pessoas queridas de nossos clientes, para que elas possam sentir mesmo de longe este gesto de carinho.

Todos os envolvidos deverão ser profissionais competentes, treinados e estudados para o melhor desempenho dos serviços, para que nossa empresa ofereça o melhor que tem no mercado no ramo das flores, além do mais, a plataforma será super didática e de fácil acesso, desenvolvida até para as pessoas que menos tem contato com a tecnologia.

### **3.1.2 FONTES DE CAPITAL**

De início o investimento será com capital das próprias sócias, definido no valor da criação da plataforma e da primeira loja física. Futuramente, buscarão investidores que queiram apostar no negócio, tornando-se este sócio ou não da empresa, sendo realizados contratos de opção de compras entre as partes, mencionando os pontos acordados onde o investidor poderá ter seu investimento revertidos em participação da empresa ou o valor de volta, caso este não ache rentável.

Mesmo com essa decisão inicial de investimentos, não será dispensada a possibilidade de realizar financiamentos com instituições financeiras para a realização de alguma etapa da estrutura inicial da empresa.

### **3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO**

Com a empresa em andamento, será possível analisar a possibilidade de ampliação dos negócios, conforme mencionado anteriormente, abrangendo uma área maior que a determinada de início, realizando-se inclusive, na forma internacional.

Como é maior a concorrência no âmbito físico do negócio, a proposta será focar no diferencial que é a plataforma e-commerce, onde teremos que atrair clientes com facilidades fornecidas exclusivamente pelo site, mas disponibilizando outras situações que serão mais interessantes para as localidades que terão as lojas físicas.

Como a plataforma funcionará com parcerias de prestadores de serviços, será necessário contratar uma empresa que realizará a cobrança dos serviços/produtos, direcionando os valores para a empresa contratada, pagando essa à plataforma um percentual do valor total do adquirido pelo cliente.

A parceria deverá ser muito bem alinhada em contrato, pois a frente dos negócios estará a plataforma da ON FLOR FLORICULTURA, priorizando essa, pela satisfação dos clientes, devendo o parceiro se comprometer em entregar os produtos/serviços no prazo e hora combinados, assim como sua qualidade.

Também será necessário ter fornecedores competentes para atender a demanda e para que se tenha um valor mais agradável ao bolso dos clientes, garantindo o prestígio e a qualidade da marca da plataforma.

A plataforma ser bem sofisticada, com imagens de produtos feita por fotógrafos que regularmente tirará fotos dos produtos e dos projetos paisagísticos, utilizando de redes sociais para divulgação.



## **3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA**

Para o plano estratégico será necessário entrar com os recursos financeiros no investimento em marketing, divulgações e parcerias com floristas. Também é importante o contato com fornecedores de todo o Brasil para suprir as encomendas que os floristas pegarem. As regras de entregas deverão ser estabelecidas de forma que as floristas consigam encaminhar a tempo para o cliente, tanto com a entrega local como a entrega e-commerce.

As ações operacionais devem primeiramente entrar com a implantação de um programa de 100% qualidade, investir e incentivar a capacitação dos funcionários, separando as tarefas de cada um e suas responsabilidades, inserindo metas mensais a serem cumpridas de modo que sejam tangíveis para atingir o objetivo anual.

### **3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Cada uma poderá focar em uma demanda, mas todas serão decididas por ambas, sempre mantendo o foco no crescimento e no futuro da empresa com o atendimento personalizado, produtos e serviços de qualidade, preços bons e formas de pagamento de acordo com as possibilidades do cliente.

### **3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Para melhor interpretação sobre o assunto entraremos neste momento com os conceitos que definem uma empresa: Missão, visão e valores. Utilizaremos também exemplos reais de uma empresa do ramo de floricultura chamada: Kativa.

A missão de uma empresa é a declaração concisa do propósito fundamental da organização, a finalidade de sua existência, o motivo pela qual foi criada. Deste modo, a missão criada pela empresa “Kativa” foi: “Superar as expectativas de cada cliente, fornecendo produtos diferenciados e cativá-los através de seus serviços prestados com excelência, gerando a satisfação plena dos clientes, fornecedores e colaboradores.”

Já a visão de uma empresa representa um estado futuro para o negócio, onde ela deseja chegar, o que quer alcançar. A Kativa determina sua visão como:

“Ser uma empresa de referência da região na elaboração e execução de projetos de decoração, paisagismo e arranjos de flores.”

Uma vez definido quem sua empresa é e aonde ela quer chegar, precisamos definir quais valores da empresa não pode abrir mão. Para Kativa os valores mais importantes são:

“Respeito aos nossos clientes, Compromisso com a qualidade dos produtos e serviços, Relacionamento sólido com o mercado, Originalidade e Criatividade e Responsabilidade social e ambiental.”

## **4. CONCLUSÃO**

Concluimos este trabalho levantando os pontos necessários para a abertura, manutenção e sucesso da empresa, onde é necessário o comprometimento de todos os envolvidos, onde cada um realizará suas obrigações com total responsabilidade e qualidade, a fim de alcançar os objetivos da empresa e seu diferencial no mercado competitivo. Comprometimento com o negócio pretendido é o que definirá o futuro dos negócios.

## REFERÊNCIAS

Coleção: gestão empresarial, uma contribuição ao mundo dos negócios, disponível em:  
[https://www.cairu.br/biblioteca/arquivos/Administracao/1-Gestao\\_Empresarial-FAE.pdf](https://www.cairu.br/biblioteca/arquivos/Administracao/1-Gestao_Empresarial-FAE.pdf)

Datas especiais para enviar flores, disponível em:  
<https://www.uniflores.com.br/flores-e-datas-especiais>

Equipe e História: Flor de Árabe, disponível em:  
<https://www.flordearabe.com.br/sobre>

Exemplos de modalidades de entregas em todo brasil, disponível em:  
<https://www.uniflores.com.br/entregas-de-flores-e-cestas>

Guia para Ecommerce, disponível em:  
<https://rockcontent.com/blog/e-commerce-guia/>

História Da Floricultura On-Line Uniflores, disponível em:  
<https://www.uniflores.com.br/quem-somos>

Plataforma de compra online de uma floricultura localizada em poços de caldas,  
disponível em:  
<https://www.floresonline.com.br/entrega-expressa/floricultura-pocos-de-caldas.html>