



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Administração/ Marketing

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Natura SA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Administração/ Marketing

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Natura SA

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Nicole Adriano Xavier, RA 1012019100254

Júlia Adriano Xavier, RA 1012019100255

Lucas Viana Silvestre, RA 1012018200134

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.1.2 NORMA ISO 14.001	8
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	9
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	9
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

Natura uma empresa multinacional brasileira de cosmético, começou em 1969, ela é uma empresa sustentável que é baseada na norma ISO 14001, tendo uma gestão ambiental sustentável e correta. O objetivo do trabalho é mostrar, o sistema de gestão ambiental e seus impactos.

Natura é meio ambiente quando a empresa lança produtos, ela tem a importância de se preocupar com os impactos ambientais e sociais, pois por ser uma empresa de médio porte risco, ela tem o compromisso com meio ambiente e com seus clientes e colaboradores.

A empresa tem vários investidores de capital aberto, que permite apresentar para o mercado suas performances economia. Ela tem sistema que implementou chamado Natura de Gases de Efeito Estufa, que ela é responsável pela diminuição da poluição do ar e sistema de controle da energia elétrica para não ter desperdícios.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome: Natura SA

CNPJ: 71.673.990/0001-77

Atividade Principal: Comércio atacado de comércio e produtos de perfumaria.

Classificação Setorial: Consumo não cíclico/ produtos de uso pessoal e de limpeza/ produtos.

A trajetória que nós faz a maior multinacional brasileira de cosmético, começou em 1969, quando Luis Seabra inaugurou uma pequena loja na rua Oscar Freire em São Paulo. Desde o primeiro dia, construímos um negócio com a missão de proporcionar o bem-estar bem.

Deste a fundação acreditam no potencial das relações, e no poder da cosmética como ampliadora de consciência chegaram a milhões de consumidores, por diversos canais sendo o principal deles cerca de 1,7 milhão de consultoras no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México e no Peru.

Natura é Meio Ambiente: Quando vamos lançar um produto, tratamos como a mesma importância o desenvolvimento da fórmula e design da embalagem. Como nossa ambição é sempre provocar o mínimo de impacto ambiental, ao desenhar embalagens, nosso Núcleo de Design (Nude) segue quatro princípios.

- **Usar menos materiais**

Em 1983 tornamo-nos a primeira empresa de cosmético, e oferecer refis de nossos produtos. Em 2017 a venda de refis evitou que 4.480 toneladas de gases de efeito estufa, e 1,6 milhão de toneladas de lixo não orgânico fossem despejados no meio ambiente.

- **Utilizar mais materiais reciclados pós consumo**

O primeiro material começou a ser usado em 2015, nos frascos de fragrâncias de algumas marcas como, EKOS, KAIKAK, HUMOR é ESSENCIAL. Três anos depois, já contávamos com, pelos menos, 20% de vidro reciclado em todos os nossos produtos de perfumaria.

- **Priorizar materiais de fontes renováveis**

O uso de plástico verde, feito a partir da cana-de-açúcar, um recurso renovável é um destaque. O uso do plástico verde na natureza, evita a emissão de quase 5 mil toneladas de carbono em um ano.

- **Garantir a máxima reciclabilidade**

Para colocar em prática esse princípio, ao fazermos o design de uma embalagem, procuramos viabilizar a desmontagem do maior número de componentes dela, cuidado que facilita o processo de reciclagem.

3. PROJETO INTEGRADO

Vamos falar da empresa Natura SA e suas responsabilidades e planejamento de acordo com os sistemas de gestão Ambiental e a Norma ISO 14.001, e como a empresa colabora com as normas. Citaremos também as relações de trabalho e os sistemas Econômicos e impactos sociais da Natura SA e como são a sociologia no trabalho de acordo com a empresa.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

O Sistema Ambiental (SGA), pode ser definido como um conjunto de procedimentos para gerar ou administrar uma organização, de forma a obter o melhor relacionamento com o meio ambiente. Para a implementação do SGA, é necessário que todos os setores de empresa estejam alinhados com os objetivos de sistema, por isso, é de extrema importância que nas cientes de suas obrigações, por meio da aplicação da metodologia PDCA (planejar, executar, avaliar e agir), os aspectos principais são a definição dos objetivos do SGA pela alta administração.

- Política Ambiental: É o principal documento elaborado pela organização, na qual expõem suas intenções e princípios em relação ao seu desempenho ambiental global, que estabelece uma estrutura para a ação e definição, dos seus objetivos e metas ambientais.
- Planejamento: No planejamento deve incluir os seguintes tópicos: aspectos ambientais, requisitos legais e outros requisitos, objetivos, metas e programas de gestão ambiental.
- Implementação e Operação: Metas e objetivos por meio da efetivação de algumas estruturas que são: Estrutura organizacional e responsabilidade, treinamento, conscientização e competência, comunicação, documentação do sistema de gestão ambiental, controle de documento, controle operacional e preparação e atendimento a emergência.

- Verificação e Ação Corretiva: Cria condições para verificar se a empresa está de acordo com o programa de gestão ambiental, previamente definido, trata as medidas preventivas, identificar aspectos não desejáveis e mitigar quaisquer impactos negativos.
- Análise Crítica: É o momento em que a administração após a auditoria identifica a necessidade de possíveis alterações na Política Ambiental, nos seus objetivos e metas, ou em outros itens dos sistemas, aqui o processo de gestão é recusado, bem como o processo de melhoria contínua exercitado. Um sistema deste tipo permite a uma organização desenvolver uma política ambiental, estabelecer objetivos e processos, para atingir os comprometerimentos da política, agir conforme necessário, para melhorar seu desempenho e demonstrar a conformidade do sistema com os requisitos desta norma.

Norma ISO 14.001 é uma norma internacional que define sobre colocar um sistema de gestão ambientais eficaz em vigor. Ela é projetista para ajudar as empresas a adequar responsabilidades ambientais aos seus processos internos e a ambientais sendo bem-sucedidas comercialmente. Ainda, torna possível prover o crescimento da empresa, por meio da redução do impacto ambiental.

Objetivos da Norma

Para possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente, a norma ISO 14001 tem como objetivos:

- Proteger o meio ambiente com a prevenção ou mitigação dos impactos ambientais adversos.
- Mitigar os potenciais efeitos adversos das condições ambientais na organização.
- Auxiliar a organização no atendimento aos requisitos legais e outros requisitos.
- Aumentar o desempenho ambiental.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O sistema de gestão ambiental, é responsável por minimizar os efeitos causados na degradação ambiental da natureza fornece uma estrutura para ação e definição do meio

ambiental, representa comprometimento da administração devendo ser documentadas e compreendida pelos seus funcionários com atendimento regulamentares a prevenção da população.

A natura por ser uma empresa que trabalha diretamente com natureza, ela é classificada uma empresa de porte médio risco, pois ela assume responsabilidade de sempre está gerando impacto no meio ambiente.

A natura implementou o Sistema Natura de gases, onde ela é responsável por verificar as emissões, que identifica oportunidade de redução de gases. Tendo em média uma redução de 7% dos impactos ambientais das embalagens. Ela possui sistema de controle de consumo de energia elétrica para não ter desperdícios.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

Norma ISO 14.001 é uma norma internacional que define sobre colocar um sistema de gestão ambientais eficaz em vigor. Ela é projetista para ajudar as empresas a adequar responsabilidades ambientais aos seus processos internos e a ambientais sendo bem-sucedidas comercialmente. Ainda, torna possível prover o crescimento da empresa, por meio da redução do impacto ambiental.

Objetivos da Norma

Para possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente, a norma ISO 14001 tem como objetivos:

- Proteger o meio ambiente com a prevenção ou mitigação dos impactos ambientais adversos.
- Mitigar os potenciais efeitos adversos das condições ambientais na organização.
- Auxiliar a organização no atendimento aos requisitos legais e outros requisitos. Aumentar o desempenho ambiental.

A natura obteve a recertificação segundo a NBR ISO 14001, através desse sistema a natura acompanha seus risco ambientais, diminuindo as atividades potencialmente agressiva no meio ambiente.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

O capitalismo financeiro podemos dizer, que ele é uma terceira fase no grupo financeiro, onde tem o objetivo de ter o controle da economia, pelos bancos e grandes corporações, ter aumento da concorrência internacional, visando buscar lucros e expressivos no mercado financeiro, através de negociações de ações.

Sendo assim a empresa natura vem crescendo, financeiramente e regionalmente com as mudanças, pois até em 2006 a empresa era muito centralizada, mesma revista e promoções para o Brasil inteiro, isso fazia que seu crescimento não evolui-se.

Em 2007 a empresa teve uma mudança, e mudou sua estrutura e seus planejamentos, que implantou unidades do norte e nordeste, para começar a atender suas demandas específicas. Depois da mudança esse sistema, vem rendendo bons frutos, por meio de gestão ambiental e de gestão financeira.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O capitalismo financeiro tem como objetivo de ter o controle da economia, visando melhorar seu crescimento financeiro, juros e créditos que transformar em mercadorias.

Com este crescimento o meio ambiente pode ser vastamente impactado pois a maioria das empresas não pensam no meio ambiente e acaba descartando lixo e outro materiais no solo nos rios, praticando desmatamento, no Brasil temos a floresta Amazônica que está em processo de degradação ambiental, pois muitos usam da sua riqueza ambiental, porém nem sempre a floresta tem o retorno positivo pois o desmatamento vem crescendo cada vez mais devido ao crescimento econômico.

Com base na empresa Natura, podemos dizer que a empresa tem um bom capital financeiro é auto sustentável, elas trabalham diretamente com o meio ambiente, pois todos seus produtos são feito diretamente da extração da natureza, pensando nisso a

Natura tem o compromisso de diminuir a poluição e também ajudar no crescimento econômico e no meio ambiente.

Um exemplo é a sacola que usada para embalar seus produtos são totalmente reciclável, antes ela usava bastante embalagens de alumínio que com isso ajudava no crescimento constante de mineiro que com isso aumentava as poluições do rios e acúmulo de material no solos. Sendo assim ela começou a investir criando os refil dos produtos que com isso ajudou a diminuir as embalagens de alumínio, onde o cliente paga mais barato.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

É no conjunto de várias atividades desenvolvidas pelas comunidades humanas que temos seu valor enquanto elemento de modificação das condições de vida, sejam materiais, sejam espirituais.

"O trabalho revela o modo como o homem lida com a natureza, o processo de produção pelo qual ele sustenta a sua vida e assim, Põe a nu o modo de formação de suas relações sociais e das ideias que fluem destas" Karl Marx

A empresa Natura dentro do trabalho na sociologia tem um objetivo de cuidar do meio ambiente, onde seu Projeto é utilizar produtos da natureza para cuidar do bem-estar dos seus clientes, e utilizar embalagens recicláveis e de material ecológico para ajudar no meio ambiente. Com isso a Natura está entre as empresas que mas trabalha na sustentação do sistema ambiental.

4. CONCLUSÃO

Consequentemente podemos dizer que a empresa Natura, é uma empresa que respeita o meio ambiente, está sempre buscando melhorias, inovação e contribuindo com impactos positivos na sociedade, pois a Natura tem uma rota política com seus colaboradores e seus clientes ela sempre está incentivando a ser responsável pelo o meio ambiente. Garantindo seus ganhos financeiros com total responsabilidade de ajudar com diminuição dos impactos ambientais.

REFERÊNCIAS

design-para-diminuir-impacto-ambiental-de-suas-embalagens

<http://arquivo.ambiente.sp.gov.br/cea/2011/12/ElianeAnjos-natura.pdf>

<https://www.coladaweb.com/sociologia/sociologia-do-trabalho>

<https://www.consultoriaiso.org/para-que-serve-iso-14001/>

<https://www.logicambiental.com.br/sga/>

<https://www.natura.com.br/mundo-mais-bonito-com-voce>

www.natura.net

www.natura.net<https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/natura-investe-em->

ANEXOS

