



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Bio-Extratus

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Bio-Extratus

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Jeovana Assis Bichaco Souza, RA 1012019100494
Katiussa S. D. Borges Pereira, RA 1012019100201
Odessa Layla Gaffo Martins, RA 1012019100055
Rafane Marques Paulino, RA 1012019100251

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2.DESCRICÃO DA EMPRESA	3
3.PROJETO INTEGRADO	4
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	4
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	6
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	8
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	8
4.CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	10
ANEXOS	11

1. INTRODUÇÃO

Neste trabalho veremos que para ser considerado um empreendimento verde, um negócio deve percorrer um caminho que certamente demanda esforços e investimentos, uma vez que depende de muito comprometimento em todos seus setores para a melhoria efetiva dos processos.

Por outro lado, a proposta do Sistema de Gestão Ambiental aplicada às empresas traz inúmeros benefícios, como a redução de riscos de acidentes ecológicos e a melhoria significativa na administração dos recursos energéticos, materiais e humanos, o que tem um impacto positivo direto nas contas de água e luz. O fortalecimento da imagem da empresa junto à comunidade, assim como aos fornecedores, stakeholders, clientes e autoridades também entram na lista das vantagens de se seguir um modelo verde de gerenciamento.

Cumpramos ressaltar que a tendência da procura por produtos e serviços oriundos de empresas ecologicamente conscientes e socialmente responsáveis, que já é comum na Europa, está se fortalecendo de forma impressionante no Brasil. Outro ponto positivo é a possibilidade de conquistar financiamentos governamentais e bancários, assim como programas de investimento, que aumenta consideravelmente com o bom histórico ambiental das empresas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Neste projeto apresentaremos as ações sócio ambientais da empresa Bio-Extratus Produtos Naturais, registrada sob o CNPJ 02.176.615/0001-7, Rua Margem Direita MG 123, SN, na cidade de Alvinópolis – MG.

Esta empresa atua no ramo de cosméticos e teve início no ano de 1989, num salão de beleza na cidade de Belo Horizonte, onde os profissionais buscavam produtos diferenciados, com qualidade e preço acessível, assim iniciaram uma produção artesanal de cosméticos com ativos naturais.

Mas foi em 1991, que nasceu a marca Bio-Extratus Produtos Naturais, pioneira na utilização do óleo de Tutano em produtos capilares.

3.PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

O SGA determina como as organizações deverão realizar a gestão de meio ambiente, os indicadores que precisarão ser monitorados, a forma como os processos afetarão o meio ambiente, entre outros.

A série de normas ISO 14000 estabelecem requisitos para as organizações que desejam obter um SGA e que buscam uma certificação, e com isso reduzirem os danos que suas atividades causam no meio ambiente.

A ISO 14001 é uma norma internacional e responsável por regulamentar o SGA. Ela estabelece requisitos de implementação e operação. Engana-se quem pensa que um SGA só é aplicável em grandes organizações, pelo contrário, qualquer empresa pode implantar o seu sistema de Gestão Ambiental e obter uma certificação.

Além das empresas obterem melhores oportunidades de negócios ao adotar um SGA, outros benefícios podem ser destacados como:

- Melhoria na imagem da empresa;
- Redução de riscos e acidentes ambientais;
- Melhoria na administração de recursos energéticos e materiais;
- Redução de gastos desnecessários;
- Cumprimento da legislação ambiental;
- Competitividade internacional;
- Possibilidade de obter melhores financiamentos.

Algumas das principais características da norma ISO 14.001 são:

- Proteger o meio ambiente pela prevenção ou mitigação dos impactos ambientais diversos;
- Mitigação de potenciais efeitos adversos das condições ambientais na organização;
- Auxiliar as organizações no atendimento aos requisitos legais;
- Aumentar o desempenho ambiental;
- Controlar ou influenciar o modo em que os produtos e serviços da organização são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados, utilizando uma perspectiva de ciclo da vida que possa prevenir o deslocamento involuntário dos impactos ambientais.

O Sistema de Gestão Ambiental promove revisões do processo produtivo e sua relação com o meio ambiente, social e econômico, identificando as atividades poluidoras, desperdício de matéria-prima e energia e organiza uma sistemática de monitoramento do Sistema.

A implantação do SGA é o primeiro passo das empresas em busca do desenvolvimento sustentável, convergindo seus interesses técnicos, econômicos e comerciais à redução dos impactos ambientais causados por suas atividades. Alcançando, assim, seu principal objetivo que é promover o equilíbrio entre a proteção ambiental e as necessidades socioeconômicas.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

A empresa Bio-Extratus foi certificada pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas) em 2010, mas desde 2002 vinham implantando ações para colaborar com o meio ambiente.

Começaram com o tratamento de fluentes, onde era feito um processo de tratamento em todo o resíduo gerado nos processos e atividades, devolvendo a natureza uma água compatível com o meio ambiente.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

O objetivo desta norma é especificar para as organizações os requisitos a implantação de proteção do meio ambiente e possibilitar que todas as organizações, independente do seu porte, desenvolvam mudanças das condições ambientais em equilíbrio com as suas necessidades sócio econômicas.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

As configurações que o trabalho ganha no decorrer da historiografia moderna é o resultado de uma relação sociopolítica entre o homem e a sua produção. O trabalho tem o poder de moldar a compreensão do homem como ser social. Portanto, as transformações em sua configuração modificam a socialização do homem e o seu modo de ser e estar no contexto social a que pertence. A fim de produzir os meios para a sobrevivência, o homem, por meio de seu trabalho vai tecendo modalidades de relação social historicamente construídas. A produção, na medida que o trabalhador interage com ela, durante o processo de sua concretização, tem um valor que suplanta o meramente monetário e imprime um modo de viver e agir, uma identidade subjetiva de valor moral e de status social.

A Revolução Industrial pautou sua história a partir da adoção dos princípios científicos de organização, e a gestão do trabalho foi o foco do Fordismo e Taylorismo que, no decorrer de sua implantação e consolidação no mundo do trabalho, foi ficando evidente os prejuízos à saúde do trabalhador tendo em vista que se buscava aumentar a produção e conseqüentemente, os lucros, por meio da exploração irrestrita da mão de obra.

O modelo produtivo promoveu uma cultura de organização coletiva de resistência, viabilizando as lutas das massas de trabalhadores, a organização dos sindicatos e a conquista de uma série de direitos trabalhistas. As organizações dos

trabalhadores e de seus aliados no âmbito da organização parlamentar do Estado asseguraram, por meio da legislação, tais conquistas. Isso tudo remeteu a constituição da noção de Emprego.

Em meados do século XX, o emprego ganhou relevância significativa na subjetivação do trabalhador. Era apenas, a partir da inserção do sujeito no mundo do trabalho, por meio do emprego que se admitia o seu valor social e moral (NARDI;2006). Nessa época, se lutava por estabilidade duradoura no emprego, pois isso permitia uma possível construção de projeto de vida a longo prazo.

O século XXI será o século de consolidar a pós modernidade, que teve seu início já na segunda metade do século passado. Se o século XX se caracterizou pelo confronto de ideias e ideologias Leste x Oeste, num permanente confronto Trabalho, Capital e no meio dos dois, o Estado, o século XXI nos fornecerá alternativas sustentáveis para sobrevivência da humanidade no planeta, condição esta que deverá permitir alcançar superação do mal-estar da civilização que se mantém durante toda a passagem da era moderna e que continua no que podemos chamar de hipermoderna.

Em uma nova cultura voltada para a capacidade de transformar o mundo a partir de uma unidade organizacional que tem na parceria capital e trabalho um compromisso em favor de um bem comum, formando um todo complexo e multidimensional, composto por elementos que estão em relação dialética constante e que tem um sentido de identidade sustentado por elementos universais.

Com essas afirmações é possível construir junto ao trabalho consciente uma remuneração do capital, que seja justa e compartilhada com condições dignas do trabalho humano e significativa remuneração da mais valia, produzida pelo trabalho. Com uma nova cultura organizacional produzida e reproduzida pelo pensamento sistêmico, o cantado e decantado humanismo que é referência desde o iluminismo, ganha agora umas práxis contemporânea sustentável, que podemos denominar de HUMANISMO SISTÊMICO. A modernidade pode ser a era pós capitalismo predatório, e motor de uma nova cultura mundial com reflexos sistêmicos em busca de soluções das outras mazelas endógenas da forma atravessada de vermos e lidarmos com nossa realidade contemporânea.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Atualmente podemos visualizar empresas que não mostram preocupações com a questão ambiental, utilizam dos recursos naturais de uma forma bruta jogando elementos químicos nocivos ao solo, visando apenas um lucro para si mesmo. Onde cada vez mais se produz e mais se consome virando um ciclo vicioso e quem paga é o meio ambiente.

De acordo com as pesquisas relacionadas com a empresa Bio-Extratus, foi ressaltado que, dentre outros fatores, é imprescindível não fazer testes em animais. Além disso, devem ser criados projetos de recuperação de nascentes e preservação da mata nativa, controle de todos os resíduos sólidos, sistema de tratamento de efluentes, treinamento e capacitação da equipe de colaboradores, atendimento à legislação ambiental e rigorosos procedimentos internos para prevenção da poluição.

A empresa assumiu nestes últimos anos um compromisso que visava o desenvolvimento sustentável, o que faz com que seus colaboradores trabalhem em prol da melhoria contínua e se esforcem para que o meio ambiente seja protegido.

Recentemente a empresa ganhou o prêmio Hugo Werneck de sustentabilidade, onde foi criado um sistema de geração de energia solar fotovoltaica. Trata-se de uma estrutura metálica móvel que abriga 10 placas fotovoltaicas que se movimentam seguindo a orientação da incidência da luz solar.

O nome dado ao projeto foi Sol Nascente, que surgiu de um desejo de utilizar uma energia mais limpa, perfeitamente renovável e que não comprometesse os recursos naturais e nem a qualidade do meio ambiente.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Mudanças na forma de organização do trabalho modificam a maneira de como o homem se socializa e altera os seus modos de ser, o que torna essencial analisar como essas transformações repercutem nos processos de subjetivação do homem e que continuam atravessando a dimensão do trabalho nos dias de hoje.

4. CONCLUSÃO

Neste trabalho concluímos que devemos ter uma visão completamente sustentável em relação a questão ambiental, tornando as atividades empresariais solidárias ao desenvolvimento do meio ambiente, tanto para a geração atual, quanto para as futuras.

Cada vez mais as organizações estão se conscientizando desta necessidade, em toda sua cadeia produtiva, desde a matéria-prima. Após as empresas começarem a aderir métodos menos nocivos a natureza, foi criada normas pela ABNT, onde hoje não faz sentido uma empresa ter uma atuação apenas ecologicamente correta e não atuar com a gestão ambiental de forma estratégica. Com isso foi elaborada a norma ISO 14.001, que traz consigo questões estratégicas, preocupação com a cadeia de valor, ciclo de vida, entre outras mudanças, como melhoria na imagem da empresa, redução de gastos desnecessários, competitividade internacional e possibilidade de obter melhores financiamentos.

Podemos ter como exemplo a empresa Bio-Extratus, que está no mercado há alguns anos trabalhando de forma coerente ao meio ambiente, onde vem se destacando, utilizando das melhores práticas de gestão ambiental, como a implantação de energia solar fotovoltaica. A Bio-Extratus procura garantir que seu processo de produção não ocasione impactos negativos sobre o meio ambiente.

Conclui-se que pequenos atos podem gerar grandes atitudes, e que todo pequeno passo faz a diferença, não só hoje, mas para que o futuro seja garantido pelas gerações atuais.

REFERÊNCIAS

LEMBRAR ou não lembrar, eis a questão. Disponível em: <<https://bioextratus.com.br/>>. Acesso em: 07 abr. 2020.

LEMBRAR ou não lembrar, eis a questão. Disponível em: <<https://www.ipen.br/biblioteca/slr/cel/N3127.pdf>>. Acesso em: 05 abr. 2020.

LEMBRAR ou não lembrar, eis a questão. Disponível em: <<http://www.meuresiduo.com/categoria-1/a-importancia-do-sistema-de-gestao-ambiental-nas-empresas>>. Acesso em: 07 abr. 2020.

NETO, José Berto. *Sistema de Gestão Ambiental (SGA): o que é e qual é a sua importância?* Disponível em: <<https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/sistema-de-gestao-ambiental-sga-o-que-e-e-qual-e-a-sua-importancia>>. Acesso em: 06 abr. 2020.

SANDIM, Diógenes. *O trabalho do mundo contemporâneo*. Disponível em: <<https://www.fundacao1demaio.org.br/fique-por-dentro/1171/o-trabalho-no-mundo-contempor%C3%A2neo>>. Acesso em: 05 abr. 2020.

ANEXOS

POLÍTICA AMBIENTAL

A Bio Extratus Cosmetic Natural LTDA, empresa 100% brasileira, fabricante de cosméticos está situada na cidade de Alvinópolis/MG. Seus produtos são comercializados em todo o território nacional e em parte do mercado internacional. Por sua consciência e respeito pela natureza, a empresa se compromete a:

- Atender a legislação e outros requisitos;
- Proteger o meio ambiente;
- Produzir cosméticos utilizando energia limpa e renovável;
- Divulgar suas ações e ser fonte de conscientização e inspiração na busca da preservação do planeta;
- Mapear seus aspectos ambientais e adotar medidas para diminuir ou eliminar impactos adversos;
- Trabalhar para a melhoria contínua do seu desempenho ambiental.

Para atender a estes compromissos, a Bio Extratus realizará investimentos de acordo com a sua capacidade técnica e econômica.



A Diretoria

Compromisso firmado desde 22 de julho de 2008 e revisado periodicamente para assegurar sua implementação.

Revisão 02 - 23/02/2018

