



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

AMBEV S/A

POÇOS DE CALDAS, MG

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

AMBEV S/A

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Danielli Alves Passoni, RA 1012018200378

Gilmara Paulino de Oliveira das Chagas, RA
1012019100100

POÇOS DE CALDAS, MG

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	9
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	9
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto é analisar em uma empresa real como é, ou como foi, a sua experiência com a implantação de um sistema de gestão ambiental e os possíveis impactos sociais provocados pela sua utilização na sociedade à sua volta.

Apresentaremos aqui a empresa Ambev S/A, toda sua descrição como seu surgimento, dados, seus produtos, suas ações com o meio ambiente e sustentabilidade, sistemas como de gestão ambiental e econômicos e seus impactos sociais, entre outros.

O maior compromisso da Ambev é a construção de um mundo melhor, fazem parte do grupo de empresas que integram a Rede Brasil do Pacto Global das Nações Unidas, (ONU), que se reúnem com companhias que em parcerias com a comunidade internacional se disponibilizam a trabalhar juntas para gerenciar negócios de forma sustentável. E também a sustentabilidade dentro da própria empresa que assume publicamente por meio das metas que traçam e divulgam periodicamente, e sempre que atingem ou superam alguma meta, estipulam outra ainda mais desafiadora, podendo aperfeiçoar continuamente seus índices de ecoeficiência para aumentar seu impacto positivo na sociedade.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Ambev S/A, inscrita no CNPJ de número 07.526.557/0001-00, com atividades de fabricação e distribuição de cervejas, refrigerantes e bebidas não carbonatadas e não alcoólicas, nasceu no ano de 1999, porém a sua história começou muito antes, quando ainda eram duas cervejarias na década de 1880, a Companhia Antartica Paulista e a Manufatura de Cerveja Brahma & Vileger & Companhia.

A Antartica foi fundada em 1885 e a Brahma em 1888, como Villiger & Cia. a marca Brahma foi registrada em 6 de setembro de 1888 e, em 1904, a Villiger & Cia. mudou sua denominação para Companhia Cervejaria Brahma, e a Ambev foi constituída como Aditus Participações S.A. ("Aditus") em 14 de setembro de 1998, é uma sociedade anônima brasileira, de capital aberto, constituída segundo as leis da República Federativa do Brasil.

Desde então, em mais de um século, a AMBEV tem satisfação em dizer que passam por incontáveis momentos juntos com a população as celebrações mais incríveis, os shows e os jogos inesquecíveis.

Atualmente, suas operações estão presentes em dezoito países, são eles, Brasil, Canadá, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai, Uruguai, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua), República Dominicana, Cuba, Panamá, Barbados, Saint Vincent, Dominica e Antigua. Tendo no Brasil trinta e duas cervejarias e duas maltarias, possui trinta marcas de bebida, cinquenta mil e novecentos colaboradores nos países que estão presentes e produzem a cada ano mais de cento e sessenta milhões de hectolitros de bebidas .

Seus principais concorrentes no mercado são, a multinacional Heineken e o grupo Petrópolis.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Ambev tem como prioridade: **ÁGUA, RESÍDUO, CLIMA, CONSUMO INTELIGENTE E DESENVOLVIMENTO.**

Água que veio para reverter 100% do lucro para projetos de acesso à água potável no semiárido brasileiro. Além disso, também foi lançado o Saveh (Sistema de Autoavaliação de Eficiência Hídrica), uma plataforma online gratuita de gerenciamento hídrico baseado para a próxima experiência de redução do consumo para ajudar pequenas empresas nessa causa. Nos últimos 15 anos diminuiu em 45% o uso de água na produção de bebidas e mais de 40% do consumo total da companhia.

Resíduo e Clima: Para reduzir o material nas embalagens, foi investido nas garrafas retornáveis – que podem ser reutilizadas até 20 vezes e, por isso, têm menor impacto no meio ambiente. Reciclar, reutilizar e reaproveitar é as palavras de ordem quando desenvolvemos as próprias latinhas e garrafas. E também em garrafas de vidro retornáveis, com um ciclo de vida maior, demoram mais tempo para virar resíduo. Resultado? Economia na energia, água, outros recursos naturais e diminuição a poluição do meio ambiente.

Uma das principais medidas para reduzir as emissões de gases do efeito estufa é a diversificação das fontes energéticas: em vez de combustíveis fósseis, são escolhidas as formas renováveis. Atualmente, a biomassa já representa mais de 37% da nossa matriz calorífica.

Consumo Inteligente: Esta meta deve ser alcançada até o fim de 2025, visa fomentar a cultura de consumo inteligente globalmente para reduzir o consumo nocivo de álcool.

Mudando comportamento por meio das normas sociais e capacitando os consumidores por meio das escolhas, este programa traz parceiros com uma verdadeira Rede de Resposta que conta com universidades, centros de pesquisas, redes de supermercados, bares, restaurantes, sindicatos, governos, órgãos de trânsito, aplicativos de táxi, sociólogos, psicólogos, especialistas em saúde, artistas, jogadores de futebol, influenciadores digitais e ONGs. Querem estimular o comportamento responsável no consumo de álcool por meio da cultura de equilíbrio, da informação e da cooperação de múltiplos stakeholders.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

A sustentabilidade socioambiental não pode ser um capítulo à parte da estratégia do negócio, ela é o negócio. O compromisso com a sustentabilidade é assumido publicamente por meio de metas que foi traçado e divulgado periodicamente. Em 2013, a AmBev se comprometeu em atingir oito metas globais até dezembro de 2017. Concluíram estes ciclos com êxito. Para o novo ciclo, que compreende o período de 2018 a 2025, as metas amparam-se em cinco pilares: Gestão da água, Agricultura sustentável, Mudança climática, Embalagem circular e Empreendedores. A elas se soma um sexto pilar, o de Consumo inteligente. As metas foram anunciadas na esteira do lançamento de uma plataforma de sustentabilidade chamada 100+ e estão alinhadas com os compromissos assumidos quando integramos a Rede Brasil do Pacto Global da ONU, uma iniciativa que reúne companhias dispostas a trabalhar com a comunidade internacional para gerenciar negócios de forma sustentável. O futuro que eles sonhamos está sendo construído em conjunto.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

Ambev tem vários pilares de sustentabilidade, um dos principais características é a Gestão Hídrica, a preservação desse recurso natural e o fomento ao acesso a ele são um dos pilares de visão de sustentabilidade empresarial. É um trabalho para diminuir o impacto das operações no meio ambiente com ações que também contribuem para a perenidade de seus negócios. Dessa forma, todos ganham. Há mais de 20 anos, trabalham para preservar a água e diminuir o índice de consumo em suas cervejarias. Para isso, eles contam com um time de técnicos, gestores e especialistas.

E com estas ações, nos últimos 15 anos, a Companhia reduziu em 46% o índice médio de volume necessário de água para a produção das bebidas. Existem três fontes de água de onde a Companhia faz a retirada para as operações industriais (supply): água de superfície, de lençóis freáticos e de terceiros. O uso mantém-se dentro dos volumes outorgados pelos órgãos competentes, considerados limites e variáveis com o objetivo de não impactar significativamente os recursos hídricos. A descarga é realizada conforme definido é licenciado por tais órgãos. A Companhia respeita a legislação local de lançamento de efluentes definida para cada estado e país em que opera e as obrigações legais estabelecidas pela agência ambiental competente de forma específica por planta e por localidade.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

As relações de trabalho na sociedade é muito importante, pois é através do trabalho que o indivíduo adquire seu sustento.

Conforme William Godoy (agosto 7, 2019),

O que caracteriza um sistema econômico é a forma como se dá a produção e distribuição de bens e serviços. Os seres humanos não são autossuficientes, eles precisam produzir uma série de coisas para satisfazer suas necessidades, desde abrigo, alimento até transporte e comunicação. Cada sociedade, em virtude de uma série de condições, encontra uma maneira alternativa de definir quem irá produzir, como irá produzir e como será distribuída os bens resultantes desse processo.

Existem diferentes tipos de sistemas econômicos, mas atualmente é mais utilizado o capitalismo e o socialismo.

Neste PI apresentaremos cada um e seus respectivos sistemas e cada um desses sistemas tem suas características particulares e seus impactos na sociedade por conta dos seus sistemas.

Observamos que cada país possui um tipo de sistema adotado para si, os processos de circulação das mercadorias, os níveis de desenvolvimento tecnológico, o grau de divisão do trabalho, entre outros fatores. Não tem uma regra geral, mas tem a compreensão de que cada país tem suas peculiaridades e particularidades.

O capitalismo é o sistema econômico mais utilizado pelas nações desenvolvidas e pelos países em desenvolvimento, ele é privado e o seu principal objetivo é gerar riqueza custe o que custar, é um sistema que não tem intervenção do estado, porém tem luta de classes e o mercado que regula a economia.

Já o socialismo é o sistema econômico que Karl Marx tinha e defendia a ideia de que as classes seriam extintas, que todos teriam o mesmo padrão de vida e condições, que as profissões seriam valorizadas todas da mesma forma e que nenhum indivíduo seria considerado melhor do que o outro.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

A empresa que se preocupa com a gestão ambiental tem como objetivo minimizar os impactos causados que fazem sobre o meio ambiente e estabelecem uma busca de melhoria de qualidade ambiental dos seus serviços, produtos e ambientes de trabalho. Elas são responsáveis por uma porcentagem de poluição sobre o solo, a água e o ar. É de extrema importância que nas organizações que têm gestão ambiental, façam uma avaliação prévia que irá analisar os impactos ambientais gerados por suas atividades realizadas.

Neste PI focamos na empresa Ambev, e através de pesquisas vimos que seu impacto na sociedade e globalmente é muito positivo, por mais que a empresa utiliza os recursos naturais, ela tem sua sustentabilidade e promove ações que citamos nos temas acima para que o nosso meio não seja prejudicado. Além disso, seu maior impacto na sociedade é a geração de empregos, pois é dele que temos nosso sustento.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

É um ramo sociológico voltado para o estudo das relações sociais do trabalho incluindo basicamente empresas e sindicatos e às implicações sociais da relação entre o trabalho e a técnica.

Existem três teorias clássicas do trabalho na sociologia de três sociólogos diferentes e suas teorias são muito importantes cada uma com sua especificidade.

Para Durkheim existe uma passagem da sociedade tradicional para a moderna, que significa uma mudança no meio do trabalho. A tradicional tem a solidariedade mecânica, que os valores sociais determinam quais são as funções do trabalho no mundo do trabalho, quem é servo tem um papel, quem é nobre tem outro papel, assim sucessivamente com suas respectivas funções e valores. Já na solidariedade orgânica a

situação é oposta, seu princípio é de igualdade e divisão do trabalho, deixando para as pessoas a decisão de escolher em qual função se identifica e desejar colaborar independente de seus valores sociais. E Durkheim apoiava o funcionalismo, que é diferentes funções, para diferentes pessoas e com papéis diferentes que contribuem com o todo no trabalho e na sociedade.

Para Weber, a ética protestante tem tudo haver com o capitalismo, o trabalho material impulsiona o capitalismo, pois tem acúmulo e riqueza material, a relação ética protestante entre o espírito capitalista reforça o trabalho material, pois o trabalho que passa a ser o sucesso no mundo.

Já para Karl Marx, o trabalho é muito importante e sua concepção é completamente diferente da de Durkheim e Weber, e que é de extrema importância, o trabalho divide a sociedade em classes sociais, entre aqueles que exploram o trabalho e os que vendem sua força de trabalho como se fosse uma mercadoria, porém, é através do trabalho, do esforço que o ser humano ganha seu sustento.

4. CONCLUSÃO

Em experiência com o trabalho oferecido neste neste período, finalizamos com um novo olhar sobre todo trabalho realizado em empresas em prol da gestão ambiental adquirido. Podendo também abranger novos conhecimentos em uma administração, e afirmar que se pode construir e fabricar sem que prejudique o meio ambiente. Tendo juntos gestores com conhecimentos de elaborar e executar normas da ISO 14001.

E em relação ao trabalho na sociedade, tivemos a oportunidade de entender um pouco mais sobre as teorias dos grandes sociólogos, Durkheim, Weber e Karl Marx, e como futuros gestores podemos analisar as empresas e conduzi-las para que ofereçam um trabalho justo e contribuem com a sociedade e que a população exerçam suas funções no trabalho da mesma maneira, para que juntos façam do mundo um lugar melhor.

A sociedade precisa do trabalho para ter seu sustento e o trabalho precisa da sociedade para produzir e servir seus produtos e serviços para o próprio uso do ser humano, um completa o outro.

Por este motivo, escolhemos a empresa Ambev S/A, que vimos a importância que a mesma tem com seus colaboradores, meio ambiente e com a sociedade em modo geral, se preocupa com o bem estar de todos e a cada vez mais procura inovar para melhor suas ações e isso é gratificante para a população, e em meio a essa situação em que o mundo todo está vivendo com pandemia do novo coronavírus a Ambev publicou em seu site.

Para ajudar no combate ao novo coronavírus, a Ambev está usando o etanol de suas cervejarias para produzir 1 milhão de unidades de álcool gel em embalagens de 237ml. Para a distribuição das primeiras 500 mil unidades foram priorizados hospitais públicos nas áreas mais afetadas das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, conforme orientação das secretarias de saúde. No dia 3 de abril anunciamos que dobraremos a produção, distribuindo outras 500 mil unidades para atender todas as Unidades Federativas do país.

REFERÊNCIAS

http://ri.ambev.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=43349

<https://www.ambev.com.br>

<https://www.ambev.com.br/conteudo/uploads/2018/07/Relat%C3%B3rio-de-Sustentabilidade-Cervejaria-Ambev-2017.pdf>

<https://www.ambev.com.br/sustentabilidade/>

<https://www.ambev.com.br/sustentabilidade/patrocinio/>

<https://filosofianaescola.com/politica/o-que-e-um-sistema-economico/>

<https://www.todamateria.com.br/divisao-social-do-trabalho/>

<https://siteantigo.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/administracao/o-sistema-economico-socialista/52470>

ANEXOS

