



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO/GESTÃO FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**Nestlé Brasil Ltda**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO/GESTÃO FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**Nestlé Brasil Ltda**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

HADASSA DE O. CUNHA, RA 1012019100477

JÉSSICA FONSECA PIRES, RA 1012018200113

JÉSSICA O. SANTOS, RA 10120201002311

JÉSSICA GIAVERA, RA 1012020100485

NATÁLIA MARIA S.SILVA, RA 1012020100779

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	4
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	10
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>17</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>19</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O trabalho realizado tem por objetivo a análise de possíveis impactos sociais provocados na implantação do sistema de gestão ambiental. Neste contexto iremos realizar a análise na empresa Nestlé Ltda.

A Nestlé Brasil Ltda. é uma companhia de capital fechado, subsidiária integral da suíça Nestlé S.A. – uma das maiores empresas de alimentos do mundo.

Estruturada em solo brasileiro em 1921, com sua primeira fábrica em Araras (SP), hoje mantém uma força de trabalho direta de 20 mil pessoas e está presente em 99% dos lares brasileiros, com quase 100 marcas em 20 categorias de mercado.

Os padrões de segurança Nestlé estão presentes em todos os processos produtivos e na cadeia de valor, resguardando o bem-estar dos consumidores e a reputação das marcas da empresa. Por meio do Sistema de Gerenciamento do Meio Ambiente, componente do Sistema de Gestão Integrado, a companhia monitora em tempo real o desempenho das unidades fabris, dos centros logísticos e dos escritórios além de checar a vigência e necessidade de atualização dos licenciamentos e certificações ambientais.

Entre as certificações adotadas para assegurar a qualidade, segurança e eficiência de suas operações, a Nestlé Brasil certifica-se em normas como ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001 e ISO 22000, FSSC 22000 e OHSAS 18001.

## 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Nestlé é a maior empresa mundial de alimentos e bebidas. Atualmente, tem mais de 2.000 marcas, desde as famosas marcas globais até aquelas favoritas dos consumidores brasileiros. Está presente em 191 países ao redor do mundo. Sendo o quarto maior mercado da Nestlé S.A. no mundo em faturamento, o Brasil abriga hoje 31 unidades industriais em oito estados brasileiros, nas regiões Centro-Oeste, Nordeste, Sul e Sudeste, além da sede corporativa em São Paulo (SP) e de centros logísticos. A rede de distribuição tem capacidade de cobrir cerca de 1.600 municípios em solo nacional.

A missão da empresa consiste em “Oferecer ao consumidor brasileiro produtos reconhecidamente líderes em qualidade e valor nutritivo, que contribuam para uma alimentação mais saudável e agradável, gerando sempre oportunidades de negócios para a empresa e valor compartilhado com a sociedade brasileira”.

Inscrita no CNPJ 60.409.075/0006-67, a Nestlé Brasil Ltda é de natureza jurídica 126-0 - Fundação Pública de Direito Privado Estadual ou do Distrito Federal, cuja finalidade econômica principal é a fabricação de alimentos e bebidas lácteas, cadastrado no endereço Avenida Zurita n ° 929 no bairro Jardim Belvedere, município de Araras - SP. Sendo a localização da primeira fábrica Nestlé no Brasil.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

#### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é uma estrutura organizacional que permite à empresa avaliar e controlar os impactos ambientais de suas atividades, produtos ou serviços. São seis elementos importantes de um SGA:

- Política ambiental: na qual a empresa estabelece suas metas e compromissos com seu desempenho ambiental;
- Planejamento: no qual a empresa analisa o impacto ambiental de suas atividades;
- Implementação e operação: que são o desenvolvimento e a execução de ações para atingir as metas e os objetivos ambientais estabelecidos na política ambiental;
- Monitoramento e correção das ações: que implica o monitoramento e a utilização de indicadores que asseguram que as metas e os objetivos estão sendo atingidos;

- Revisão gerencial: na qual o SGA é revisado pela administração da empresa, a fim de assegurar sua probabilidade, adequação e efetividade;
- Melhoria contínua.

A crescente conscientização ambiental da sociedade aumentou a pressão sobre a comunidade empresarial de que os padrões de produção e consumo correntes são insustentáveis. Assim, as empresas entenderam que, para continuarem funcionando terá que integrar, cada vez mais, componentes ambientais a suas estratégias comerciais e seu planejamento estratégico.

Atualmente, as empresas que oferecem mais informações sobre seu desempenho ambiental melhoram as relações com acionistas, fornecedores, consumidores e isso representa uma vantagem no mercado.

A implementação de um SGA dentro da instituição contribui para a redução de riscos e de problemas, tais como: descumprimento da legislação ambiental, elevando os custos por motivos ambientais decorrentes da aplicação ao princípio do poluidor/pagador; riscos de acidentes; empecilho nas exportações por via de incumprimentos de objetivos ambientais e a gradativa preferência de bens e serviços produzidos por empresas que tenham uma justa conduta em termos ambientais.

A norma ISO 14001 tem como objetivo principal especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços.

O objetivo principal da ISO 14001 é possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente.

### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

Embora o principal objetivo de uma empresa seja o lucro, as questões ambientais tem se tornado cada vez mais importantes em função do aumento da conscientização do consumidor e de seu crescente interesse na forma como os produtos e serviços são

produzidos, utilizados e descartados e de que forma afetam o meio ambiente; da cobrança de grandes organizações-parceiras por práticas mais limpas de produção e por certificações com reconhecimento internacional; do escasseamento dos recursos naturais, etc.

O Sistema de Gestão Ambiental traz inúmeros benefícios, como a redução de riscos de acidentes ecológicos e a melhoria significativa na administração dos recursos energéticos, materiais e humanos, o que tem um impacto positivo nas contas de água e luz. O fortalecimento da imagem da empresa junto à comunidade, assim como aos fornecedores, stakeholders, clientes.

Globalmente, a Nestlé S.A estipulou uma série de ganhos ambientais a alcançar até o ano de 2020 – abrangendo desde o uso de matérias e a geração de resíduos e emissões até o consumo de energia. Para garantir o monitoramento dos resultados e projetos em diferentes partes do mundo, conta com o Sistema de Gerenciamento do Meio Ambiente

No Brasil, foi construído um roadmap para monitorar os avanços, com uma carteira de mais de 200 projetos para incrementar a eficiência das operações. Além disso, investe-se na certificação de escritório e plantas em normas como a ISO 14001, a ISO 18001 e a ISO 22000, que cobrem aspectos que vão da gestão ambiental à segurança de alimentos.

A fim de contribuir com o compromisso da Nestlé S.A. de diminuir suas emissões de CO<sup>2</sup> por tonelada de produto fabricado em 20% até 2020, em comparação com 2011, são executadas no Brasil ações de modernização tecnológica, mudança de processos e melhorias no uso de energia. Só em 2015, foram 72 projetos específicos sobre o assunto nas fábricas Nestlé S.A.

No mundo, a Nestlé mantém a meta ambiciosa de zerar o envio de resíduos para disposição até 2020. Isso significa sempre encontrar alguma alternativa de reaproveitamento para os resíduos gerados nas fábricas, seja reutilizando-os na produção, seja destinando-os a parceiros.

Recuperação energética, reciclagem e compostagem são algumas das alternativas encontradas, dando novos uso a materiais que antes eram descartados em aterros sanitários ou incinerados. No Brasil, já se atingiu a marca de zero resíduo em cinco fábricas: Araçatuba, Araraquara, Carazinho, Jataí, São Lourenço.

A Nestlé tem como meta utilizar 100% da energia elétrica renovável em processos industriais. Atualmente das 31 fábricas no Brasil, 14 já cumprem com este compromisso por meio de contratos que garantem a obtenção do recurso em pequenas centrais hidrelétricas.

A empresa aposta na eficiência em processos e na geração de energia a partir de subprodutos. É o caso do modelo de geração de vapor na unidade de Araras (SP), alimentando o processo produtivo com biomassa proveniente da borra de café.

Por meio de diversas iniciativas, entre 2005 e 2015, foi possível reduzir o consumo de energia por tonelada de produto fabricado em 29%.

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

Características da norma ISO 14001:

Aumenta o envolvimento a liderança e o comprometimento dos funcionários.

Melhorar a reputação da empresa e a confiança das partes interessadas mediante comunicação estratégica.

Alcançar os objetivos estratégicas de negócios através da incorporação de questões ambientais na gestão das empresas.

Oferecer vantagem competitiva e financeira aumentando a eficiência e reduzindo custos.

Demonstrar conformidade com requisitos legais e regulamentares atuais e futuros.

Os benefícios gerados pela empresa Nestlé são:

- A redução de riscos de acidente, de sanções legais;
- Economia do consumo de matérias primas, água e energia.

- Captação de novos clientes.
- Aumento das possibilidades de permanência da empresa no mercado;
- Melhoria das imagem.
- Aumento da qualidade dos produtos, serviços e processos
- Melhora dos processos.

Conforme o selo da ISO 14001, a Nestlé afirma responsabilidade ambiental cada vez eficaz.

Os produtos Nestlé possuem o controle de gestão ambiental ISO 14001.

### **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

O socialismo e o capitalismo são dois tipos distintos de sistemas político-econômicos.

O capitalismo financeiro é um sistema econômico, surgiu no século xx. Como característica principal a subordinação dos meios de produção para acumulação de dinheiro obtenção de lucros através do mercado financeiro como; ações, títulos, derivativos, produtos financeiros e mercado de câmbio.

O socialismo e a base da socialização dos meios produção, em comum a todos e a extinção da sociedade dividida em classe, e o capitalismo tem objetivo principal através do lucros.

Nos dias de hoje o capitalismo financeiro é presente na economia mundial. Suas principais característica:

- Aumento dos lucros dos bancos financeiros, corretores de seguros e corretoras de seguros que operam com ações nas bolsas de valores;
- Fortalecimento das bolsas de valores;
- Integração do capital industrial ao bancário;
- Surgimento de empresas multinacionais e transnacionais;
- Fortalecimento de empréstimos e financiamentos para aquisição de bens;

No nosso país vivemos uma economia capitalista, que passou por algumas mudanças como:

- Crescimento de produção flexível
- Crescimento de processos de terceirização

Ampliou-se o trabalho informal pois os empregados não registrados e autônomos em áreas que não são regulamentadas passam contar com pouquíssimos direitos sociais e também trabalhista, onde contribui para uma precarização de trabalho.

- Os funcionários que se antes limitava a realização de funções mecânicas começa ser mais multifuncional, que passou a exigir maior formação técnica.

Crises obtidas;

A primeira ocorreu em 1929 com a quebra da bolsa de valores de Nova Iorque. A desvalorização das empresas norte-americanas ocorreu de forma rápida e significativa, onde muitas empresas chegaram a falência e a crise se espalhou pelos países capitalistas do mundo.

Já a segunda crise foi recente e ainda espalha pelo mundo suas consequências. Surgiu nos Estados Unidos em 2008 com o estouro da bolha imobiliária e a desvalorização de produtos financeiros presente nas carteiras de diversos bancos norte-americanos e europeus. A crise gerou falência, além de diminuir o crescimento econômico em diversos países e aumentou o desemprego nos EUA e na Europa.

A terceira crise é a que estamos vivendo atualmente decorrente da pandemia COVID-19 (coronavírus), que está afetando a economia de todos os países com queda das ações de empresas em bolsas de valores, levando ao desemprego mundial. Ocorrendo a medida de quarentena para impedir o avanço da pandemia que motivou o fechamento de algumas empresas com isso teve a paralisação da economia.

Vivemos em mundo que todos nós temos direitos e deveres seja ela pessoa jurídica, física sem distinguir classe. Objetivo e manter um equilíbrio ambiental, economicamente e humanitário.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

Na antiguidade clássica, sabe-se que o comércio era feito pela forma de troca de mercadorias entre povos do Oriente Médio e europeu. Com a queda desses impérios a organização social e política utilizada nessa época foram derrubada por uma nova organização de comércio.

Com a Revolução Industrial, que ocorreu na Inglaterra no período de 1760 a 1830, foram evidenciadas várias mudanças no sistema de comércio do período pré-industrial. As pessoas começaram a investir seus recursos financeiros para se obter um lucro maior. Dando início a um novo sistema econômico, o capitalismo, que surgiu na década de 1920 e permanece até os dias atuais. Esse sistema baseia-se no acúmulo de lucros e grande parte dos meios de produção permanece nas mãos de particulares. Em contrapartida, surgiu também o sistema socialista, que deu início por volta do ano de 1850, como reflexão e resposta intelectual-científico a organização social, apresentada pelo modelo de produção capitalista. Para os socialistas, uma sociedade capitalista explora a classe trabalhadora, causa uma luta de classes, gerando assim muitas desigualdades sociais.

No ideal socialista, os meios de produção e a distribuição de uma sociedade são de propriedades coletivas e não privada. O objetivo é atender as necessidades de todos, maximizando os lucros. As sociedades socialistas se diferem dos países capitalistas no seu compromisso com os programas de assistência social. Entende se assim que no capitalismo o estado não interfere no mercado, já no socialismo o mercado deve atender aos objetivos do estado.

No Brasil atua-se o sistema capitalista, que é adotado em quase todo o mundo. Há um certo consenso entre os estudiosos de que o capitalismo está hoje em sua terceira fase, o capitalismo financeiro.

Apesar de ser um sistema econômico, temos que ter em mente que o modelo de produção vai interferir diretamente em aspectos políticos, sociais e econômicos.

O capitalismo financeiro, ou capitalismo monopólio, é uma fase caracterizada pelo crescimento da especulação financeira em torno de ações das empresas. Sua consolidação deu-se pelo processo de transformação das empresas em ações, ou seja, a fragmentação dos títulos desta empresa em várias ações que são comercializadas livremente. Os detentores de maior parte dessas ações, os chamados sócios majoritários são os que tomam as principais decisões e os que obtêm maior lucro da empresa.

O desenvolvimento das empresas que passam a ser administradas por inúmeros acionistas ocorre de forma acentuada, elas adquirem a capacidade de investir em outras empresas, comprando ações, assim controlando o mercado.

Com o crescimento das grandes corporações houve uma transformação nas características das Divisão Internacional do Trabalho (DIT). Com o crescimento dessas corporações avançando para a direção de países periféricos e emergentes, incluindo o Brasil, e o incentivo fiscal cedido pelo governo destes, fez aumentar a produção de produtos industrializados desses países. Assim o capitalismo financeiro estende-se por todo o mundo.

Mas com a expansão e o aumento que foi gerado desse sistema, surgiram-se preocupação em relação ao meio ambiente, pois esse crescimento desenfreado do capitalismo, vai ao contrário da dinâmica da natureza. Por esse fato as grandes organizações e grandes empresas necessita ter um plano estratégico em relação ao impacto que esse crescimento causará.

A empresa Nestlé Brasil LTDA, é uma organização que está presente em dezenas de cidades do país, por meio de suas plantas, nas quais são fabricados, finalizados ou embalados os produtos que abastecem 100% do território nacional. A Nestlé possui um modelo de atuação definido pelo Conselho de Administração da Nestlé S.A., que sincroniza princípios, valores e diretrizes globais da companhia. Inclui também a Chairman, CED, e Conselho Executivo, que visa fiscalizar a gestão e definir

estratégias globais. Sua principal política é nortear as práticas de quem representa a empresa, esses princípios são distribuídos pelos colaboradores, lideranças e parceiros de negócios. (SAPUNAR, B., 2016)

O capitalismo financeiro em que nossa sociedade atualmente está inserida tem por definição ser um sistema expansivo e linear, o fluxo de investimentos tem por finalidade fundamental o retorno desses investimentos, precisando assim se expandir cada vez mais para se manter saudável. Esse crescimento cada vez maior se choca com os limites do planeta. Os tempos de recuperação dos ecossistemas não são compatíveis com os tempos de produção desses sistemas. Todas as ações do homem sobre o ambiente, causa um certo impacto ambiental.

O consumo desenfreado tende a ter um grande impacto negativo para a sociedade e para o meio ambiente. Sabemos que há um impasse entre o meio ambiente e o desenvolvimento, que necessitam estabelecer patamares sustentáveis de produção e consumo. Segundo Guimarães (201, p 51.): “a crise ambiental coloca à prova o modelo de desenvolvimento que gerou dano ecológico e desigualdade social, caracterizando-o como "politicamente injusto, culturalmente alienado e eticamente repulsivo". O autor afirma que para se obter desenvolvimento, não pode se ter apenas a obtenção de lucros e acúmulo de riquezas, temos que ter em mente a mudança na qualidade de vida das pessoas em todo os aspectos.

Com a crescente preocupação da sociedade com os impactos causados pela exploração dos recursos naturais e com a degradação do meio ambiente, em 1972, a ONU, organizou a I Conferência Mundial sobre Meio Ambiente, conhecida como Conferência de Estocolmo. Após essa conferência ficou claro que as nações teriam que ter mais consciência para com os impactos causados pelo mercado e começaram a estruturar seus órgãos ambientais e suas legislações para ações mais compatíveis com a preservação ambiental.

Atualmente com o crescimento econômico as empresas procuram alternativas para melhorias em relação a preservação do meio ambiente, elas devem estar inseridas no programa de Gestão Ambiental. A implementação desse sistema em uma empresa, deve conciliar crescimento econômico, preservação ambiental e justiça social. Dentre

suas vantagens em adotar esse Sistema de Gestão Ambiental (SGA) podemos destacar o diferencial competitivo, melhorias organizacionais e minimização dos custos.

A Nestlé Brasil Ltda, empresa de capital fechado, subsidiária integral da suíça Nestlé S.A., uma das maiores empresas de alimentos do mundo, é um mercado estratégico, e está comprometido com a gestão dos impactos naturais dos negócios. Segundo o presidente da Nestlé Brasil, Juan Carlos Marroquín, em entrevista para o artigo, Relatório Nestlé na Sociedade, SAPUNAR, B., 2016;

“Em 2016, demos continuidade às iniciativas estruturadas nos temas eleitos pela Nestlé como a base de sua perenidade no longo prazo, na estratégia de CSV. Ressaltamos, também, os cinco pilares e 42 compromissos que mantemos nos pilares de Nutrição, Desenvolvimento Rural, Pessoas, Direitos Humanos e Compliance, Água e Sustentabilidade Ambiental – hoje articulados em torno das áreas de impacto de Pessoas e Famílias, Comunidades e Planeta, em conexão direta com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.”

A empresa preocupa-se tanto com a sustentabilidade como com aspectos sociais. Tem como centro de seu modelo de negócio a promoção do bem estar e da saúde, por meios de produtos saudáveis, nutritivos e saborosos. Seu compromisso de sustentabilidade figura-se na plataforma Criação de Valor Compartilhado (CSV), que hoje são 42 compromissos e objetivos vigentes até 2020, conectando às áreas de impactos de pessoas e famílias. Seu compromisso com a sociedade é oferecer produtos com qualidade e valores nutritivos que contribuam para uma alimentação mais saudável.

Os investimentos da empresa em modernização e iniciativas mais sustentáveis são inúmeros. Segundo noticiado: “a multinacional Nestlé garante que está investindo R\$ 84,4 milhões entre os anos de 2016 e 2018 somente em Araras”. (INVEST-SP, 2018)

Seu sistema de Gestão Integrado monitora em tempo real o desempenho de suas unidades. Possui um mapa estratégico próprio para monitorar os avanços de cada um dos indicadores de sustentabilidade ambiental, segundo SAPUNAR, B., 2016:

A fábrica de cápsulas neSCAFÉ® Dolce Gusto®, instalada em Montes Claros (MG), é a primeira unidade fabril da nestlé no mundo a receber a

certificação de Impacto Ambiental neutro em três dimensões: água, resíduos e emissão de carbono. o certificado foi emitido pela Intertek Group, empresa especializada em inspeções e certificações após processo de auditoria realizado na unidade. Inaugurada em dezembro de 2015, a fábrica também foi certificada por destinar 100% dos resíduos a processos terceirizados de reciclagem, reaproveitamento e compostagem, sem qualquer resíduo enviado a aterros. Ao longo da produção, 65% de todo lixo gerado é reciclado; 30% passa pelo co-processamento, gerando combustível para outros processos; e 5% dos resíduos provenientes da limpeza do café, a exemplo da borra, seguem para compostagem. Globalmente, a empresa busca alcançar “zero resíduo para envio a aterro” em todas as suas fábricas até 2020.

A empresa adota critérios de fornecimento responsável para 100% dos novos fornecedores seguindo a sua política de sistema de gestão ambiental tendo assim o resultado de produtos com qualidade.

Os resultados são visíveis na parte de efluentes tratados, que reduzirão após começar a reutilizar água do leite, que antes não era reutilizada. Teve um total de 10% de redução de consumo de água em 2016, utilizando essas medidas de reutilização. Foi constatado uma diminuição de 8% das emissões diretas e indiretas de CO<sub>2</sub> do ano de 2015 ao ano de 2016.

A Nestlé possui também várias ações afirmativas, que visam melhorar a qualidade de vida e contribuir para uma vida mais saudável. Uma delas foi “O dia do Oceano”, que reuniu mais de mil pessoas para retirar lixo das ruas e praias espalhadas pelo Brasil.

Existe dentro da empresa o programa de mentoria social, que é um programa voluntário onde os líderes ajudam na capacitação de jovens para o mercado de trabalho, com um resultado de 50% de jovens que conquistaram seu primeiro emprego.

O prêmio Crianças Mais Saudáveis, é uma ação onde foram mais de 8 mil crianças beneficiadas, com o intuito de incentivar crianças e escolas a serem mais saudáveis.

### 3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

A Nestlé busca ter um desenvolvimento sustentável, baseada em uma administração robusta, focada no consumidor e no equilíbrio do seu desempenho econômico, ambiental e social. Para isso a empresa desenvolve sua estratégia de atuação com base no conceito de Criação de Valor Compartilhado, em que a sociedade também é beneficiada com os negócios da empresa. Esse modelo busca, portanto, a promoção de uma nutrição saudável, a conservação da água e o desenvolvimento dos produtos rurais. Foram adotadas algumas mudanças na sede de Araras-SP para torná-la ainda mais sustentável.

Por INVESTE-SP (2018).

Visando “modernizações e iniciativas para tornar a sua unidade em Araras ainda mais sustentável” a multinacional Nestlé investiu R\$ 84,4 milhões nos anos de 2016 a 2018. Além de contribuir para tornar as operações mais eficientes, as medidas também geraram importantes oportunidades de desenvolvimento local, com a contratação de 450 terceiros para a execução das ações.

No total, foram mais de 250 mil horas trabalhadas em prol das melhorias. A Nestlé implementou um sistema de filtragem de extrato de café desenvolvido pela própria Nestlé em seu centro de Marysville (EUA), que permitiu aumentar a capacidade de exportação da unidade a mercados como Adriático e Peru, entre outros.

A companhia também investiu em projetos como o de instalação de equipamento de última geração para redução da emissão dos particulados da caldeira de biomassa e de um novo evaporador com sistema de compressão de vapor de alta eficiência, que permite a evaporação de água com zero consumo de vapor. Além disso, o novo prédio do evaporador foi construído com materiais altamente eficientes e teve 100% de sua iluminação proveniente de células fotovoltaicas. Para essas iniciativas, a companhia também privilegiou a compra de equipamentos com fabricação local, concentrando o investimento dentro do país. A multinacional renovou os torradores de café, com instalação de um sistema de segurança de última geração e de um sistema de recuperação de energia, além da expansão do prédio de torrefação.

Foram investidos mais de R\$ 20 milhões em equipamentos de última geração para reforçar a capacidade analítica de matérias primas e substâncias utilizadas na elaboração dos produtos fabricados em Araras. Além disso, R\$ 12 milhões foram destinados a iniciativas para a redução de emissões e cerca de R\$ 48 milhões para novas tecnologias para diminuir o consumo de água, economia de energia e otimização de processos. “Com estes investimentos, a fábrica de Araras, além de ser uma das mais importantes unidades do grupo Nestlé, tornou-se também um relevante centro de tecnologia, referência em gestão de processos e na formação de profissionais especializados”, afirma Donir Costa, gerente da fábrica da Nestlé em Araras. Desde julho de 2017, é considerada “Zero Waste for Disposal”, o que significa que a fábrica trata todos os resíduos que seriam depositados em aterros sanitários.

Com parceria com a Cataki onde o objetivo é a conscientização sobre a importância dos catadores para a reciclagem, contribuindo para que esses agentes possam se desenvolver socialmente por meio de seu importante trabalho, a Nestlé investe continuamente na próxima geração de talentos, com objetivo de fornecer a eles habilidades necessárias em seus futuros empregos e ajudá los a desenvolver carreiras bem-sucedidas. O objetivo é que os jovens se tornem inovadores, empreendedores e criadores de sucesso, independentemente de seu campo ou nível de experiência.

Até o ano de 2030 a Nestlé almeja alcançar impacto ambiental neutro, gerando valor para a sociedade em três áreas de atuação: indivíduos, comunidades e planeta. Além disso, a Nestlé tem como objetivo tornar todas as suas embalagens recicláveis ou reutilizáveis até 2025.

## 4. CONCLUSÃO

A Nestlé chegou no Brasil em 1921, com sua sede em Araras-SP, com cerca de 20 mil trabalhadores e quase 100 marcas em 20 categorias de mercado.

A empresa consiste em oferecer ao consumidor brasileiro produtos reconhecidamente líderes de qualidade e valor nutritivo, que contribuam para uma alimentação mais saudável e agradável, gerando oportunidades de negócios para a empresa e valor compartilhado com a sociedade.

Para manter a segurança e qualidade, a Nestlé certifica-se de algumas normas como a ISO 14001, onde o principal objetivo é possibilitar que as organizações atendam as necessidades socioeconômicas em equilíbrio com o meio ambiente, sendo uma certificação na empresa Nestlé.

Ao implantar um Sistema de Gestão Ambiental as companhias não recebem apenas benefícios financeiros, como economia de matérias primas, menores gastos com resíduos, aumento na produção e vantagens de mercado, mas sim estão diminuindo os riscos de não gerenciar adequadamente seus aspectos ambientais. Além disso melhoram as relações com acionistas, fornecedores e consumidores.

A Nestlé por sua vez está entre as empresas mais sustentáveis do mundo, onde procuram minimizar ao máximo seu impacto negativo sobre o meio ambiente, a sociedade e a economia.

O capitalismo é um sistema econômico que visa ao lucro e a acumulação de riquezas, e está baseado na propriedade privada dos meios de produção com trabalhadores assalariados. Atualmente com o crescimento econômico procuram alternativas para a melhoria em relação e a preservação do meio ambiente, onde devem estar inseridas no programa de Gestão Ambiental. Esse sistema na empresa deve conciliar crescimento econômico, preservação ambiental e justiça social.

A Nestlé Brasil Ltda, com seu mercado estratégico está comprometido com a gestão dos impactos naturais dos negócios. A empresa preocupa-se tanto com a

sustentabilidade como com os aspectos sociais, para isso a empresa desenvolve sua estratégia de atuação com base no conceito de Criação de Valor Compartilhado em que a sociedade também é beneficiada com os negócios da empresa.

Os investimentos da empresa com modernização e iniciativas mais sustentáveis são inúmeros. Só em Araras -SP a Nestlé investiu R\$ 84,4 milhões entre os anos de 2016 a 2018 para torná-la ainda mais sustentável.

Com base no compromisso de tornar suas embalagens recicláveis ou reutilizáveis até o ano 2025 a Nestlé anunciou investimento de US\$2,08 bilhões para acelerar o desenvolvimento das embalagens sustentáveis. Além disso até o ano de 2030 a Nestlé almeja alcançar impacto ambiental neutro gerando valor para a sociedade em três áreas de atuação: indivíduos, planeta e comunidade.

A Nestlé é a maior empresa mundial de alimentos e bebidas e está entre uma das empresas mais sustentáveis do mundo.

## REFERÊNCIAS

ANDRADE, R. O. B.; TACHIZAWA, T.; CARVALHO, A. B. de. Gestão ambiental: enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável. São Paulo: Markron Books, 2000.

GUIMARÃES, R. P., A ética da sustentabilidade e a formulação de políticas de desenvolvimento. In: VIANA, G.; SILVA, M.; DINIZ, N. O desafio da sustentabilidade. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2001. p. 43-71.

INVESTE-SP-Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividades. Av Escola Politécnica, 82, Jaguarié São Paulo 29/01/18 14h21. Disponível: <https://www.investe.sp.gov.br/noticia/nestle-aponta-investimentos-de-mais-de-r-84-milhoes-em-araras-entre-2016-e-2018/>

INVEST-SP; Nestlé aposta investimento de R\$ 84 milhões em Araras entre 2016 e 2018; Tribuna do Povo; São Paulo; Janeiro, 2018; disponível em <https://www.investe.sp.gov.br/noticia/nestle-aponta-investimentos-de-mais-de-r-84-milhoes-em-araras-entre-2016-e-2018/>

MACHADO, Vanessa de Souza. Introdução a Gestão Ambiental. Porto Alegre: SAGAH, 2016.

NESTLÉ. Informações sobre a empresa. 2020. Disponível em: < <https://www.nestle.com.br/site/home.aspx>>. Acesso em: 05 abr. 2020.

NESTLÉ: Sustentabilidade Ambiental. Disponível em: <http://corporativo.nestle.com.br/csv/sustentabilidade-ambiental>. Acesso em 08 abril 2020.

RAMOS, Jefferson Evandro Machado. Capitalismo financeiro. 2020. Disponível em: < [https://www.suapesquisa.com/capitalismo/capitalismo\\_financeiro.htm](https://www.suapesquisa.com/capitalismo/capitalismo_financeiro.htm)>. Acesso em: 7 abr. 2020.

SAPUNAR, B.; TUMA, R.; SALLES, G. de. Nestlé na sociedade 2016; São Paulo; 2016.

SEIFFERT, M. E. B. ISO 14001 Sistemas de gestão ambiental: implantação objetiva e econômica. 4ª edição. São Paulo, 2011.

SCOTTÁ, Guilherme. Sociologia do trabalho. 2012. Disponível em: <  
<http://www.sociologia.com.br/sociologia-do-trabalho/>>. Acesso em: 14 abr. 2020.