



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIA CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS**

NATURA S.A.

POÇOS DE CALDAS, MG

ABRIL, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA S.A.

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Leonardo Botelho Pedro, 1012019100234

Millena Cabo Matias de Carvalho, 1012019100475

Nicolas Brito Simões, 1012020100097

POÇOS DE CALDAS, MG

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	9
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	11
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	11
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	13
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	17

1. INTRODUÇÃO

No decorrer desse Projeto Integrado iremos abordar os conceitos de gestão ambiental e os processos interligados á ele. Identificando o processo de implantação em uma empresa real, sendo esta a Natura S.A., assim como quais foram e quais são os processos e medidas tomadas pela mesma na implantação e no desenvolver do SGA.

Foi feita a escolha da empresa Natura S.A. levando em consideração que a mesma é considerada uma das empresas mais sustentáveis atualmente, e possui ações e projetos de curto, médio e longo prazo que visam beneficiar o meio ambiente e a sociedade.

Também abordaremos os impactos causados no meio ambiente e na sociedade pela ganância das empresas, que buscam o lucro e o crescimento independente de serem sustentáveis ou não. Sendo assim apontaremos os principais benefícios e impactos sociais da implantação e utilização de um SGA em uma empresa, sendo que este traz diversas atribuições a imagem da empresa perante os clientes e menor degradação ao meio ambiente de acordo com as atitudes e responsabilidades tomadas pela mesma.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para a realização do Projeto Integrado foi a Natura (nome fantasia/título do estabelecimento), que tem como razão social Natura Cosméticos S/A. O número de sua inscrição do CNPJ é 71.673.990/0001-77, sendo este da MATRIZ, a empresa se localiza na Avenida Alexandre Colares, 1188, Parque Anhanguera, São Paulo, SP, CEP: 05.106-000. Segundo o site BOVESPA sua principal atividade é o “Comércio Atacadista de Comércio E Produtos de Perfumaria” e sua classificação setorial é o “Consumo não Cíclico / Produtos de Uso Pessoal e de Limpeza / Produtos de Uso Pessoal” sendo que a comercialização é feita através de consultoras e revendedoras e/ou por meio do site oficial.

A Natura atua na comercialização de produtos de cuidados pessoais como maquiagens, produtos para tratamento de pele, fragrâncias, proteção solar, cuidados com o cabelo, desodorantes, sabonetes e cremes para barbear, e, até mesmo produtos ligados à sustentabilidade, como sacolas de pano. Um grande diferencial desta empresa são os produtos, pois são produzidos essencialmente com produtos naturais e tipicamente encontrados na flora brasileira. Sendo seu maior foco a sustentabilidade, a gestão financeira e a comercialização de produtos fabricados a partir de substâncias naturais, como plantas e frutas, e dessa forma, valorizando a biodiversidade brasileira e criando produtos inovadores.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

A Gestão Ambiental e a Responsabilidade Empresarial, tornam-se importantes instrumentos gerenciais para capacitação e criação de condições de competitividade para as organizações, qualquer que seja seu segmento econômico.

Com a temática da sustentabilidade em alta nos dias de hoje, fica cada vez mais evidente que a consciência ambiental desempenha um papel definitivo na construção da cidadania. De forma crescente, as pessoas avaliam seus comportamentos em sociedade e como eles se refletem na conservação do nosso ecossistema.

A atitude, inclusive, vai além do aspecto comportamental, já que não são somente as pessoas físicas que geram impactos na natureza. As empresas possuem responsabilidade de peso nesse contexto, sendo, cobradas por sua postura ambiental no sentido legislativo e também do público consumidor.

É neste cenário de mudanças que o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) vem para balizar as ações corporativas em busca do equilíbrio do homem, da indústria e do meio ambiente. Definição importante para esses novos tempos de valorização dos empreendimentos verdes, o SGA é um conjunto de políticas, práticas e procedimentos técnicos e administrativos de uma empresa com o objetivo de obter um melhor desempenho ambiental.

Todas as oportunidades e melhorias nos processos do negócio também devem ser buscadas pelo viés do SGA, a fim de reduzir os impactos de suas atividades produtivas no meio. A norma ISO 14001, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) é a responsável por regulamentar o sistema, estabelecendo os requisitos de implementação e operação.

Por outro lado, a proposta do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) aplicada às empresas traz inúmeros benefícios, como a redução de riscos de acidentes ecológicos e a melhoria significativa na administração dos recursos energéticos, materiais e humanos, o que tem um impacto positivo direto nas contas de água e luz. O fortalecimento da imagem da empresa junto à comunidade, assim como aos fornecedores, stakeholders, clientes e autoridades também entram na lista das vantagens de se seguir um modelo verde de gerenciamento.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Os sistemas de gestão ambiental surgiram com o objetivo de trazer maior sustentabilidade ao meio humano, a fim de harmonizar as interações com os meios naturais.

Existem dois tipos principais de gestão ambiental, a gestão ambiental pública e a gestão ambiental organizacional. Onde a gestão ambiental pública possui três (3) pontos principais, sendo eles o zoneamento ambiental, o zoneamento industrial e o zoneamento urbano.

O sistema ambiental organizacional é especialmente ligado a organizações privadas, ou seja, empresas não públicas. Sendo que os cinco (5) princípios do SGA Organizacional é:

1. Conhecer o que deve ser feito;
2. Elaborar o plano de ação para atender aos requisitos de sua política ambiental;
3. Assegurar condições para o cumprimento dos objetivos e das metas ambientais;
4. Realizar avaliações qualitativas e quantitativas do desempenho ambiental da empresa;
5. Revisar e aperfeiçoar a política, os objetivos e as metas ambientais.

A adoção de um sistema de gestão ambiental dentro de uma empresa privada traz diversos benefícios para a mesma, dentre eles o diferencial competitivo, a melhora organizacional, a minimização dos custos já que o SGA visa o baixo desperdício e medidas de prevenção à poluição, e, a minimização dos riscos.

Analisando a empresa escolhida, podemos perceber que está possui e segue todos os princípios do Sistema de Gestão Ambiental Organizacional, sendo que eles são realizados por ela conforme exemplificado a seguir:

1. **Conhecer o que deve ser feito:** de acordo com o documento disponibilizado no site da Natura “Visão 2050” podemos encontrar a seguinte frase: “A existência da natureza deve ajudar a tornar o meio ambiente e a sociedade melhores. Isso significa que devemos promover o bem social, ambiental, econômico e cultural, indo além de reduzir e neutralizar os impactos negativos gerados por nossas atividades.” sendo assim percebe-se que a empresa conhece e sabe quais atitudes sustentáveis deve ter, além de assumir que uma empresa ambientalmente responsável deve gerenciar suas atividades de maneira a identificar os impactos sobre o meio ambiente, buscando minimizar aqueles que são negativos e amplificar os positivos; (PLAN)
2. **Elaborar o plano de ação para atender aos requisitos de sua política ambiental:** de acordo com o documento “Visão 2050” podemos perceber que a Natura têm diretrizes de ações para melhorias sustentáveis, com objetivo de alcançá-las até o ano de 2050 a fim de ter um planeta mais sustentável e desenvolver produtos que expressam valores e práticas sustentáveis, sendo que algumas dessas metas são para o ano atual (2020). Sendo algumas delas aumentar a reciclabilidade, utilizando mais materiais reciclados em suas embalagens, a redução de emissão relativa de gases de efeito estufa e a compensação das emissões que não

puderem ser evitadas também é uma delas, e a implementação de diversificação de fontes de energia renovável para as operações da empresa em nosso país; (PLAN)

3. **Assegurar condições para o cumprimento dos objetivos e das metas ambientais:** para garantir a viabilidade do projeto e o cumprimento dos objetivos estabelecidos, a Natura averigua cada iniciativa por meio de estudos e análises de viabilidade técnica e econômica; (DO)
4. **Realizar avaliações qualitativas e quantitativas do desempenho ambiental da empresa:** como maneira de conferência das medidas adotadas, a Natura está sempre avaliando as atitudes sustentáveis realizadas anteriormente, analisando as porcentagens de impactos positivos causados por suas melhorias e realizando melhorias nas mesmas, além de disponibilizar uma relação para os que tiverem interesse em seu site dos objetivos já alcançados, os que estão em andamentos e os planos futuros; (CHECK)
5. **Revisar e aperfeiçoar a política, os objetivos e as metas ambientais:** para conferir a efetividade e aperfeiçoar as medidas tomadas, a Natura aprimora seus projetos já feitos anteriormente e estabelece metas para a melhoria deles. Como por exemplo a redução máxima do uso de materiais, reciclabilidade máxima e utilização progressiva de materiais de origem reciclada pós consumo e/ou renovável. Sempre melhorando as medidas já tomadas anteriormente, a fim de satisfazer as necessidades humanas, promover qualidade de vida e ao mesmo tempo reduzir progressivamente os impactos ambientais negativos e a intensidade de uso dos recursos durante todo o ciclo de vida. Um exemplo de atitude que a Natura está sempre em evolução é a constituição de embalagens cada vez mais recicláveis e/ou que apresentam em sua composição material renovável.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A Norma ABNT ISO 14001 tem como objetivo principal especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços.

Conforme Gro Harlem Brundtland (1987, p.46) “O desenvolvimento que satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades”.

O objetivo principal da ISO 14001 é possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente.

Nos objetivos da ISO 14001 delineados acima, aquele que aborda sobre controle dos serviços e produtos. Já é sabido pela maioria que o ciclo de vida de um produto é a história completa deste produto. Porém, quando se tem como foco o desempenho ambiental, as fases que serão acompanhadas deverão ser mais profundas, envolvendo as fases de concepção, fabricação, comercialização e chegando até destinação final. Desde a fase do projeto, em seu escopo inicial, passando pela fabricação, distribuição e descarte, a indústria deve se preocupar com a perspectiva de ciclo de vida com foco na prevenção dos impactos ambientais.

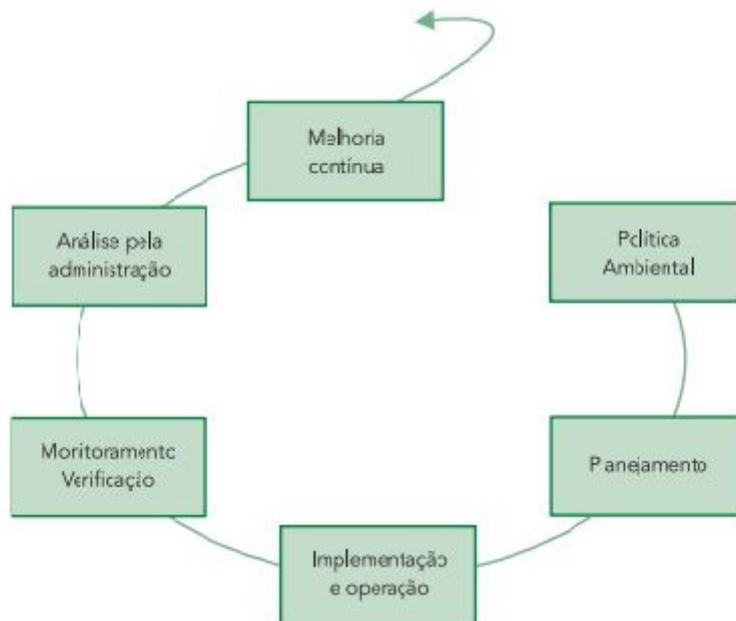
A ISO 14001 adota uma abordagem sistêmica que possibilita que a organização atinja o sucesso sustentável a longo prazo e estabelece melhores práticas para:

- Proteção ao meio ambiente pela prevenção ou mitigação dos impactos ambientais adversos;
- Mitigação de potenciais efeitos adversos das condições ambientais da organização;
- Aumento do desempenho ambiental;

- Utilização de perspectiva de ciclo de vida que pode prevenir o deslocamento involuntário dos impactos ambientais dentro do ciclo de vida.

O modelo de SGA baseado no ciclo PDCA (Plan, Do, Check and Act). Esse modelo tem como condição essencial o comprometimento da alta administração e a formulação de uma política ambiental.

Figura 1: Representação gráfica da ISO 14001:2004 referente ao Sistema de Gestão Ambiental.



Fonte: Livro Meio Ambiente e Sustentabilidade (André Henrique Rosa, Leonardo Fernandes Fraceto, Viviane Moschini)

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Neste tópico do Projeto Integrado, iremos abordar sobre o capitalismo financeiro e os impactos provocados nas organizações de trabalho, também falaremos sobre os impactos sociais causados pela utilização dos sistemas de gestão ambiental.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Sistema econômico é o um complexo de produção, distribuição e consumo de bens e serviços de uma economia. Alternativamente, é o conjunto de princípios e técnicas com os quais os problemas de economia são endereçados, tais como o problema de escassez com a alocação de recursos produtivos limitados.

Se tratando do Capitalismo Financeiro, o mesmo é caracterizado pelo crescimento da especulação financeira em torno de ações de empresas, juros, títulos de dívidas dentre outras formas de crédito que possam tornar-se mercadorias comerciais. Um ponto importante para se analisar sobre a consolidação deste sistema foi a introdução no mercado das ações, ou seja, fragmentar as empresas em ações fazendo com que possam existir vários sócios/proprietários, e quem obtiver maior parte das ações seja assim o sócio majoritário, ou seja, o qual detém a maior parte dos lucros desta empresa. Caracterizado pela virtualidade do sistema bancário, onde a acumulação ou perda do dinheiro se percebe através da bolsa de valores.

Como nos dias atuais o que mais se tem procura é obter maiores lucros em menos tempo e com menos gastos, o que infelizmente causa malefícios não só as pessoas como também a natureza, tendo em vista que grandes empresas exploram as riquezas presente em nosso planeta de modo errôneo e os funcionários acabam sendo prejudicados pelo trabalho excessivo e condições inadequadas para realizar suas tarefas.

Pensando na qualidade de seus produtos e na preservação do meio ambiente, os produtos da Natura contém 90% de ingredientes naturais em suas fórmulas, isto é, fontes renováveis. Trabalham em conjuntos, a tecnologia, a qualidade e a sustentabilidade provando assim ser possível obter evoluções constantes e não agredir o meio ambiente. A Natura também não testa seus produtos em animais. Com isso pode ser utilizada como um exemplo de empresa sustentável, fazendo jus a participar do movimento “ B-Corp” onde empresas unem lucro com benefícios socioambientais.

Alarmistas. Pessimistas. Foram assim chamados na década de 70 quando se deu o surgimento da Natura. Com o passar do tempo no início do século XXI surge as verdades inconvenientes, as quais sofreram chacotas quando divulgadas. A degradação ambiental, a dizimação progressiva dos recursos naturais, onde só teria como saída as fontes energéticas não renováveis, o aquecimento global e desigualdades sociais.

Hoje o principal foco da Natura é o projeto “ Impacto Positivo 2050” onde seu objetivo é tornar-se gerador de impactos econômico, social, ambiental e cultural positivos; “Isso significa que devemos promover o bem social, ambiental, econômico e cultural, indo além de reduzir e neutralizar os impactos negativos gerados por nossas atividades.” Para isso tem-se o trabalho de três pilares interdependentes, que são: Marcas e Produtos, Nossa rede e Gestão e Organização.

Portanto podemos evidenciar através do parágrafo a seguir que a Natura busca sempre a melhoria constante visando sempre a sustentabilidade ao seu redor.

“Em nossas marcas iremos estimular o surgimento de novos valores e comportamentos para a construção de um mundo mais sustentável. Contribuiremos de forma positiva para o desenvolvimento humano e social e fomentar ações de educação e empreendedorismo através de plataformas colaborativas. Diante de nosso comportamento e propostas queremos dialogar com a sociedade a fim de contribuir para o seu desenvolvimento e valorização de sua diversidade.”

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Como podemos observar na mídia dos dias atuais, o que as empresas mais procuram hoje é menor custo e produções mais rápidas. Porém todo esse processo deve estar coligado ao benefício conjunto do meio ambiente. Com isso nos tempos atuais em grandes empresas, as equipes estão buscando novas formas de trabalho para alcançar tal objetivo. Uma ferramenta que vem tomando espaço com a finalidade de ajudar nesse processo de mudança é o “Lean Manufacturing“ conhecido também pelo nome de “Sistema Toyota de produção” que tem em seus objetivos otimizar o máximo de tempo e zero desperdício, just in time. Entretanto para que isso seja um sucesso nas empresas o essencial é mudar a mentalidade da equipe, mudar a cultura de trabalho, visando assim colocar o cliente e a equipe no centro da empresa, investindo em resultados a longo prazo e a melhoria contínua.

Com o desenvolvimento de novos produtos, com novas metodologias de trabalho, novos desafios a enfrentar isso tudo pode acarretar mudanças estruturais tendo em vista que podem surgir consultores para auxiliar a gestão e a reconfigurar a parte estrutural da empresa a fim de se adaptar melhor às novas condições que enfrenta. Com isso podem surgir fusões, aquisições, consolidações e desinvestimento em áreas de negócio.

As empresas que atuam diretamente com o meio ambiente por exemplo, devem sempre buscar o zelo das fontes renováveis e a preservação de nossas riquezas, não se tratando necessariamente do Brasil, é claro, mas sim do mundo todo. Alguns exemplos de impactos negativos para o meio ambiente são o aquecimento global, o desmatamento desenfreado e irregular, o uso excessivo de combustíveis fósseis e o desperdício de água. Isso faz com que busquemos melhorias contínuas para o bem de todos e desenvolver tecnologias capazes de se auto-sustentar, e, além disso seja capaz de ajudar e reestruturar nosso planeta de forma que garanta qualidade de vida para as gerações futuras.

4. CONCLUSÃO

A gestão ambiental é de extrema importância no âmbito industrial, pois agindo desta maneira a empresa pode manter seus lucros e também colaborar com o meio ambiente. Dessa maneira a empresa compreende a necessidade de mudança organizacional e nas novas atitudes sustentáveis, incluindo neste contexto a empresa Natura S.A, no qual utiliza recursos naturais para a fabricação de seus produtos.

A Natura é uma das marcas nacionais que possuem uma forte vertente sustentabilidade, fazendo dela uma empresa diferenciadas entre seus concorrente e modelo de gestão financeira e comercializando produtos fabricados de substâncias naturais extraídos da flora brasileira, valorizando a biodiversidade e criando produtos inovadores.

O sistema de Gestão Ambiental (SGA), vem para indicar o equilíbrio entre o homem, a indústria e o meio ambiente, com um conjunto de princípios como: política ambiental, risco e oportunidades, obrigações de conformidades, planejamento ambiental, implantação, acompanhamento e ações corretivas e auditoria interna, para a empresa obter o melhor desempenho ecológico. A fim de reduzir os impactos de suas atividade produtivas no meio ambiente.

A ISO14001 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), é a responsável por regulamentar esse sistema, é um modelo sustentável de gerenciamento ambiental. O ISO14001 auxilia a empresa a identificar, gerenciar, monitorar e controlar seus problemas ambientais. São adequadas para todos tipos e tamanhos de organizações, sejam privadas, sem fins lucrativos ou governamentais. Exigindo que todas elas considere todas questões ambientais realizadas na produção de seu produto, utilizando de forma padrão o sistema de uma organização e a abordagem das preocupações ambiental.

A empresa Natura S.A desenvolvem essas práticas de Sistema de Gestão Ambiental de forma adequada procurando atender todo requisitos das normas ambientais, trabalhando de forma sustentável de colaborando com o meio ambiente e se preocupando com o futuro das novas gerações. Atualmente a empresa é pioneira nacional entre seus

concorrentes em gestão ambiental, promovendo qualidade dos produtos, e satisfação de seus colaboradores e clientes.

REFERÊNCIAS

BRASIL, Isso 14001- Sistema de Gestão Ambiental. **Templum**. Disponível em: <<https://certificacaoiso.com.br/iso-14001/>>. Acesso em: 25 Mar.2020.

BRASIL, Sistema de Gestão Ambiental (SGA): O que é e qual é sua importância? **Tera**, 08 out. 2014. Disponível em: <<https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/sistema-de-gestao-ambiental-sga-o-que-e-e-qual-e-a-sua-importancia>>. Acesso em: 25 Mar. 2020.

COMISSÃO MUNDIAL SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO DAS NAÇÕES UNIDAS. **Relatório de Brundtland**. 1987. p 46.

DIAS, J.C.de; LIMA, G.B.A; RODRIGUES, T.M. **Sistema de Gestão Ambiental: Natura Cosméticos S/A**, Disponível em: <<http://www.inovarse.org/filebrowser/download/8823>> Acesso em: 22 Mar. 2020.

DINO, Certificação ISO 14001: O que é e para que serve. **Terra**, 20 Mar. 2018. Disponível em: <https://www.terra.com.br/noticias/dino/certificacao-iso-14001-o-que-e-e-para-que-serve_cede5cf42bb17549d363df629ca29e01ran0a7ns.html>. Acesso em: 25 Mar. 2020.

NATURA, **Pense Impacto Positivo visão de sustentabilidade 2050**, 2014. Disponível em: <<https://static.rede.natura.net/html/home/2019/janeiro/home/visao-sustentabilidade-natura-2050-progresso-2014.pdf>>. Acesso em: 22 Mar. 2020.

VIERA, Renata. Natura é a empresa mais sustentável do ano. **Exame**, 16 Nov 2017. Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/revista-exame/a-empresa-mais-sustentavel-do-ano-natura/>>. Acesso em: 23 Mar. 2020.

ANEXOS

FIGURAS

Figura 1: Representação gráfica da ISO 14001:2004 referente ao Sistema de Gestão Ambiental.....	12
---	----