



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

LOJAS AMERICANAS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

LOJAS AMERICANAS S/A

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

CAROLINE C. MOREIRA, RA 1012019200147

DANIELE C. S. AZARIAS, RA 1012018200081

JESSICA C. FERREIRA, RA 1012019200433

PEDRO D. P. VENTURINI, RA 1012019200171

NATHALIA D. S. MANGUSSI, RA 1012020100816

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 4 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 5 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 6 |
| 3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL | 6 |
| 3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL | 7 |
| 3.1.2 NORMA ISO 14.001 | 8 |
| 3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA | 10 |
| 3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS | 11 |
| 3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO | 12 |
| 4. CONCLUSÃO | 13 |
| REFERÊNCIAS | 14 |
| ANEXOS | 15 |

1. INTRODUÇÃO

Gestão ambiental é um sistema de administração empresarial que dá ênfase na sustentabilidade, visa o uso de práticas e métodos administrativos para reduzir ao máximo o impacto ambiental das atividades econômicas nos recursos da natureza.

Para toda e qualquer tipo de análise de um SGA devem ser utilizadas as séries de normas da ISO 14000 que determinam diretrizes para garantir que determinada empresa (pública ou privada) pratique gestão ambiental.

Neste projeto estaremos aprimorando nossos conhecimentos no contexto deste módulo trimestral, os **Sistemas de Gestão Ambiental (SGA)** e seus impactos ambientais e sociais; O propósito deste é analisar a empresa Lojas Americanas S/A em relação a sua experiência com a implantação de seus sistemas de gestão ambiental e os impactos sociais surtidos pela sua utilização na sociedade à sua volta.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

LOJAS AMERICANAS S/A, cadastrada no CNPJ 33.014.556/0001-96, localizada na Rua Sacadura Cabral, 102, Bairro Saúde, Rio de Janeiro - RJ, tem como principal atividade o comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - supermercados.

Em 2007 foi criado o Comitê da Companhia Verde, visto a necessidade diante do cenário mundial, onde a sustentabilidade faz a diferença, desde o aquecimento global até o esgotamento dos recursos naturais.

Em 2017 ganhou pela quarta vez consecutiva o Prêmio Socioambiental Chico Mendes, considerado um dos maiores eventos socioambiental brasileiro, que tem por objetivo identificar e destacar empresas que apresentem iniciativas para o desenvolvimento econômico e social e equilíbrio ambiental.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Com os acontecimentos pós Revolução Industrial (século XVIII e XIX), os problemas de contaminação do meio ambiente vem crescendo consideravelmente.

Temos visto catástrofes ambientais por todo o mundo e com base nisso, a busca das empresas pelo processo de industrialização responsável tem sido maior a cada dia.

Através dessa busca, foram criados os chamados SGA (sistemas de gestão ambiental), onde seu objetivo é promover uma maior compreensão, organização e planejamento das ações das empresas sobre os impactos ambientais gerados pelos seus produtos e serviços.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Muitas empresas do ramo de comercialização de produtos e prestação de serviços podem gerar diversos impactos no meio ambiente. O grupo Lojas Americanas S.A., por ocupar uma posição de destaque entre as maiores redes de varejo do Brasil se preocupa em evitar e reduzir esses impactos.

Para demonstrar seu comprometimento com a preservação do meio ambiente e a saúde e a segurança de seus associados o grupo estabelece as seguintes diretrizes segundo o site da Lojas Americanas S/A:

- Ter como premissa básica o atendimento às leis ambientais, de saúde e segurança e aos requisitos legais aplicáveis às suas atividades;
- Atuar de forma preventiva de modo a evitar acidentes, ferimentos, doenças relacionadas ao trabalho e poluição ambiental;
- Considerar aspectos ambientais na execução diária das tarefas;
- Utilizar de forma racional os recursos naturais e os serviços ecossistêmicos, considerando os preceitos do desenvolvimento sustentável;
- Minimizar, reduzir e reciclar os resíduos gerados na operação e execução das tarefas diárias, assim como na instalação e/ou ampliação de empreendimentos ou processos;
- Buscar a prevenção da poluição e dos demais impactos ambientais causados pelas suas operações;
- Contribuir durante o combate às mudanças climáticas por meio do monitoramento de suas emissões de gases de efeito estufa e de ações que visem à sua redução e/ou mitigação, como a busca de maior eficiência energética, o uso de energias renováveis, a otimização do frete e o uso de combustíveis menos poluentes;
- Melhorar continuamente o desempenho em saúde, segurança e meio ambiente da Companhia, por meio de monitoramento, treinamento e avaliação periódicos;
- Conscientizar os seus associados da importância da responsabilidade individual para garantir o cumprimento dos objetivos ambientais e preventivos da Companhia;
- Promover a participação ativa e o envolvimento dos funcionários e de terceiros nos aspectos de saúde, segurança e meio ambiente;
- Estabelecer parcerias com os stakeholders (acionistas, clientes, associados, fornecedores e sociedade) com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável da Companhia.

Assim, vemos que os cuidados com o meio ambiente não é apenas sinônimo de custos, pois o gerenciamento ambiental não traz somente uma visão de responsabilidade mas também de retorno para a empresa e uma boa reputação na sociedade.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) é um método operacional que traz disciplina e suporte para que uma organização possa identificar e controlar seus impactos no meio ambiente; para tanto é preciso, em primeiro lugar, levantar todos os possíveis aspectos geradores de impactos e identificar como funciona o processo de produção para, assim, realizar os estudos e metas de como o SGA deverá ser implantado em determinada empresa. A ISO 14001 estabelece os requisitos necessários para a implantação desse sistema de gestão para que a empresa atenda aos requisitos legais e se certifique na ISO.

Com o aumento, na década de 90, da preocupação mundial com o meio ambiente, surgiu a necessidade de uma norma para trazer uma abordagem sobre negócios, performance ambiental e sustentabilidade; neste contexto veio a ISO 14001 e para que ela seja efetiva, é preciso comprometimento e responsabilidade geral de uma organização, além da implantação do SGA.

A ISO 14001 é baseada no ciclo PDCA do inglês “*plan-do-check-act*” - planejar, fazer, checar e agir -:



A ISO 14001 utiliza terminologia e linguagem de gestão, apresentando uma série de benefícios para a organização, dentre eles:

- Credibilidade e imagem positiva: Implementar a ISO 14001 significa para a empresa adquirir uma repercussão social positiva no mercado, já que se apresenta como uma certificação totalmente ligada a sustentabilidade, demonstra que a empresa está disposta a fazer o que estiver a seu alcance para efetivar uma melhoria na qualidade ambiental.
- Redução de custos: Por abordar processos, os torna mais ágeis e produtivos, mostrando que quanto mais bem estruturado são os processos (utilizando apenas produtos necessários), mais fácil fica a medição de custos, sabendo assim, onde há excesso de gastos que podem ser sanados.
- Melhoria contínua: Sistemas de Gestão com foco em melhoria contínua fazem com que a empresa esteja em constante evolução em seus processos, permitindo aprimoramento e maior aproveitamento de lições aprendidas ao longo do caminho.
- Conformidades legais e regulamentos: A ISO 14001 ajuda empresas que precisam estar dentro dos requisitos legais relacionados ao meio ambiente.
- Exportação: A certificação ISO 14001 auxilia empresas a entrarem em processos de concorrência internacional e exportação. Em alguns casos, a certificação pode ser fator determinante para as chances de exportação em novos mercados, principalmente os mais exigentes.

Conseguir o certificado da ISO 14001 é um pouco mais complicado do que obter o certificado ISO 9001. A legislação pertinente ao Direito Ambiental no Brasil é bastante complexa e é necessário fazer um levantamento minucioso da situação da empresa. Lembrando que cabe a uma consultoria todo o processo de implementação e auditoria interna. Já o processo de certificação cabe a organismos de certificação independentes, como a SGS e o Bureau Veritas Quality International, por exemplo.

A LOJAS AMERICANAS S/A pode ser considerada uma empresa com responsabilidade ambiental, que segue as normas da ISO 14001 na implantação de seus Sistemas de Gestão Ambiental (SGA), isso se põe à prova quando deixa explícito em sua política de saúde, segurança e meio ambiente no portal digital da Companhia Verde (Lojas Americanas; POLÍTICA AMBIENTAL, 2020):

- Buscar a prevenção da poluição e dos demais impactos ambientais causados pelas suas operações;
- Promover a participação ativa e o envolvimento dos funcionários e de terceiros nos aspectos de saúde, segurança e meio ambiente;
- Estabelecer parcerias com os stakeholders (acionistas, clientes, associados, fornecedores e sociedade) com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável da Companhia.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Dentre os sistemas econômicos temos o Socialismo e o Capitalismo, ambos com suas ideologias, enquanto o Socialismo é um sistema baseado na exploração dos bens em comum, onde a propriedade é atribuída aos trabalhadores e em última instância ao Estado, no Capitalismo, o sistema de organização social é baseado no mercado livre, na propriedade privada e suas operações têm fins lucrativos e é o sistema econômico que vivemos hoje em nosso país.

Analisando o sistema capitalista desde a Revolução Industrial conseguimos ver como toda a industrialização, a utilização abundante de recursos naturais, levou a degradação do meio ambiente, por achar que esses recursos eram inesgotáveis que chegou a esse ponto emergencial de adotar medidas de sustentabilidade dentro das empresas, visto a necessidade de restabelecer o equilíbrio com a natureza.

Com todas essas mudanças e a necessidade da continuidade da industrialização, foi necessário implantar dentro das empresas medidas para minimizar os impactos ambientais, sendo necessário adequar toda a equipe, implantando programas de sustentabilidade.

Na empresa **LOJAS AMERICANAS S/A**, adotaram uma política de sustentabilidade, com o objetivo de mitigar os impactos causados ao meio ambiente e restabelecer o equilíbrio entre responsabilidade social e desenvolvimento econômico-financeiro, englobando todas filiais, acionistas e outras empresas correlacionadas com a empresa em si.

A Companhia elaborou um plano de gerenciamento sustentável com prioridades, segundo o portal digital da COMPANHIA VERDE (Lojas Americanas; GERÊNCIA DA SUSTENTABILIDADE, 2020)

- Mensurar, no mínimo anualmente, as emissões de Gases de Efeito Estufa da Companhia e buscar reduzi-las e/ou mitigar seus efeitos;
- Monitorar indicadores ambientais relevantes;
- Desenvolver campanhas de engajamento e conscientização de todos os stakeholders, com ênfase em datas comemorativas, tais como Dia Mundial do Meio Ambiente, Dia da Água, entre outros;
- Evoluir na gestão de resíduos da Companhia, promovendo o descarte e a destinação adequados e a reciclagem;
- Reportar anualmente os progressos ambientais e climáticos do Grupo Lojas Americanas em documento público e promover o consumo consciente e a utilização racional de recursos ambientais

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Em um mundo cada vez mais capitalista, a forma do processo de transformação de um produto tem gerado grandes preocupações do ponto de vista da sobrevivência humana e outras espécies. Com o objetivo das empresas em obter lucros de forma mais rápida, o modo de produção capitalista tem sido expansivo e crescente, visando o menor tempo de produção, distribuição e consumo. Esse encurtamento nos processos gera um dano e uma colocação de risco extremamente alta no nosso ecossistema, levando em consideração que o tempo de recuperação do ecossistema não é compatível com o tempo de produção econômica capitalista.

As Lojas Americanas S/A possui uma visão ampla e consciente com relação aos usos de recursos naturais. A Companhia Verde (comitê de sustentabilidade) oferece estratégias e ações socioambientais para o desenvolvimento sustentável da empresa. Segundo informações do relatório anual referente ao ano de 2017 (2018), segue abaixo algumas dessas ações estratégicas praticadas e seus respectivos impactos socioambientais:

- Consumo consciente de recursos naturais, como por exemplo, a utilização de torneiras de lavatórios com fechamento automático e válvulas de descarga com duplo fluxo, reduzindo assim o consumo de água;
- Substituição de lâmpadas fluorescentes por LED, instalação de geradores por modelos mais eficientes e com menor impacto ambiental e modernização dos quadros de luz, e como consequência a diminuição do consumo de energia;
- Possui uma parceria com organizações não governamentais que realizam a coleta de papelão e plástico, onde o papelão é retornado para o centro de distribuição, sendo reaproveitado ou destinado à reciclagem.

Além de todos os benefícios trazidos para o meio ambiente através de ações responsáveis, é também de grande valia para as empresas adotarem uma gestão ambiental, tendo em vista o aumento de credibilidade no mercado e conseqüentemente o aumento de lucros obtidos pela mesma.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Em um mercado em constante transformação a empresa que não se adapta fica para trás, pois a empresa é um organismo vivo que precisa estar em movimento. Assim, as mudanças organizacionais podem trazer crescimento com maior inovação, produtividade e faturamento.

As mudanças organizacionais podem acontecer por diferentes motivos. Desde ampliações ou criações de filiais até implementação de novas estruturas corporativas, passando por melhoria no ambiente de trabalho. Essa mudança acontece por uma adequação às exigências do mercado, causada pela influência do ambiente interno ou externo, e vai sempre buscar a satisfação do cliente, a superioridade competitiva, a geração de lucros e a durabilidade da empresa ao longo dos anos.

Os processos de mudança são imprescindíveis para sustentar o crescimento do negócio e melhorar seu desempenho, afinal, se o mercado muda constantemente não faz sentido permanecer sempre com os mesmos processos.

A empresa abordada possui um sistema hierárquico com base no respeito e conduta independente do cargo ou função exercida. Procura incentivar seus funcionários a praticar a sustentabilidade como por exemplo: logo pela manhã são ligadas apenas 50% das lâmpadas e o restante após as 12:00h; o ar condicionado é ativado apenas após as 10:00h e desligado uma hora antes do fechamento da loja, reduzindo assim o consumo de energia; todo lixo reciclável é separado e coletado todos os dias pela manhã tendo assim o seu correto descarte evitando o impacto ambiental causado pelos resíduos; periodicamente é feita a verificação e manutenção de lâmpadas, ar condicionado, quadro elétrico e todos os dispositivos eletrônicos para melhorar a eficiência energética. Dessa forma a empresa demonstra ter responsabilidade sustentável e com um bom sistema de gestão ambiental.

Portanto a sociologia no trabalho engloba questões sociais e ambientais de modo que visam o trabalho na atualidade e no futuro.

4. CONCLUSÃO

Conclui-se que, Gestão ambiental é um gerenciamento eficaz do relacionamento entre as organizações e o meio ambiente, e o sistema SGA fornece as ferramentas para uma melhoria do desempenho das organizações. Tornando-se importante para a diminuição de custos nas empresas, e na aceitação do público, pois gera uma imagem positiva nas relações comerciais.

Foram analisadas as políticas e diretrizes das Lojas Americanas, que a partir destas informações, tem mostrado seu empenho para uma melhoria contínua, visando o meio ambiente.

Relatamos sobre os objetivos e normas da ISO 14.001, que surgiu devido a necessidade de uma padronização das normas ambientais, focada em minimizar os danos causados ao meio ambiente. Ampliando a missão das empresas em utilizar os recursos com consciência, preservando a biodiversidade.

Analisando os sistemas econômicos, temos o Socialismo que visa o interesse público pois, sendo que o estado intervém e regula a economia; e o Capitalismo visando basicamente o interesse privado. E como o sistema capitalista progrediu, afetando o meio ambiente.

Vimos que a sociologia do trabalho, é um estudo voltado às relações sociais no ambiente de trabalho e como todas as mudanças externas e internas, podem alterar os cenários.

É importante que as organizações empresariais mantenham-se sempre atentas, buscando agir de maneira sustentável, analisando sempre novas formas para diminuir o seu impacto ambiental. Como exemplo recuperando áreas de degradação, pois os recursos naturais são finitos.

REFERÊNCIAS

BEZERRA, Juliana. Diferença: Capitalismo e socialismo. 2017. Disponível em: <<https://www.diferenca.com/capitalismo-e-socialismo/>>. Acesso em: 15 mar. 2020.

COMPANHIA VERDE. Americanas: Política Ambiental. Disponível em: <<http://www.companhiaverde.com.br/americanas/politica-ambiental>>. Acesso em: 17 mar. 2020.

COMPANHIA VERDE. Americanas: Política de Sustentabilidade. Disponível em: <<http://www.companhiaverde.com.br/americanas/politica-sustentabilidade>>. Acesso em: 04 Abr. 2020.

COMPANHIA VERDE. Americanas: Relatórios Anuais 2017. Disponível em: <http://www.companhiaverde.com.br/lasa/relatorioanual2017/Relatorio_Anuual_2017_LASA_Digital>. Acesso em: 03 abr. 2020.

COMPANHIA VERDE. Reconhecimento: Premiações Ambientais. Disponível em: <<http://www.companhiaverde.com.br/americanas/home#price>>. Acesso em: 28 mar. 2020.

IUSNATURA. Tudo sobre a ISO 14001: Encontre aqui o que precisa saber. 2019. Disponível em: <<https://iusnatura.com.br/tudo-sobre-iso-14001/>>. Acesso em 07 abr. 2020.

QUALYTEAM. Benefícios da Gestão Ambiental. Disponível em: <<http://blog.qualidadesimples.com.br/2019/03/28/beneficios-da-gestao-ambiental-com-a-iso-14001/>>. Acesso em: 09 abr. 2020.

SBCOACHING. Mudanças organizacionais: o que são e exemplos. 2019. Disponível em: <<https://www.sbcoaching.com.br/blog/mudancas-organizacionais/>>. Acesso em 12 abr. 2020.

TEMPLUM. ISO 14001 – SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL. Disponível em: <<https://certificacaoiso.com.br/iso-14001/>>. Acesso em 15 abr. 2020.

ANEXOS

Anexo 01: 3.1.2 NORMA ISO 14001:



IUSNATURA. Tudo sobre a ISO 14001: Encontre aqui o que precisa saber. Disponível em: <<https://iusnatura.com.br/tudo-sobre-iso-14001/>>. Acesso em 07 abr. 2020.