



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**NATURA COSMÉTICOS S/A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**NATURA COSMÉTICOS S/A**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

MARIA EDUARDA BARBOSA, 1012020100583

PAULO SERGIO HONORATO, 1012020100143

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	7
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	8
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>9</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>10</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Neste projeto temos o objetivo de estudo levando em consideração uma análise a partir de SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS IMPACTOS SOCIAIS de uma determinada empresa, a empresa escolhida por nosso grupo foi a Natura já que possui reconhecimento mundial devido ao seu engajamento com a responsabilidade ambiental.

Nesta unidade de estudos colocamos em prática o Meio ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial que possui como foco, desenvolver as responsabilidades que as empresas devem adquirir em compromisso com o meio ambiente, visando o bem estar da natureza desde o início até o fim da produção incluindo também o descarte após o uso. Outra matéria desenvolvida neste trabalho é As relações de trabalho na sociedade contemporânea, onde este tema abrange os sistemas econômicos e quais os impactos que eles podem causar na sociedade com a teoria do socialismo e em como ele é fundamental para o comportamento humano em meio a comunidade, também como pode ajudar no desempenho entre a empresa e seus consumidores, como também a empresa e seus colaboradores.

Com isso, será capaz de analisar que uma empresa que conseguir unir as relações de trabalho e o meio ambiente de forma consciente, com certeza possuirá maior aceitação pela comunidade ao seu redor.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A Natura Cosméticos S/A ( CNPJ: 71.673.990/001-77) é uma empresa brasileira que atua no setor de cosméticos, perfumaria e cuidados pessoais. Foi fundada em 1969 por Antônio Luiz Seabra que deu início a marca com uma pequena fábrica e uma pequena loja no bairro de Vila Maria em São Paulo. Em 1974 os produtos passam a ser comercializados no modelo de venda direta e carrega o slogan “ O mundo é mais bonito com você.” E atualmente está presente no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Venezuela, França e Estados Unidos além de outros 63 países de forma indireta. Pioneira em sustentabilidade, também foi a primeira em introduzir refis de produtos no setor de cosméticos brasileiros, tendo sua sede em Cajamar, São Paulo. É um negócio voltado a construção do bem estar que se manifesta nas relações harmoniosas que um indivíduo estabelece consigo mesmo, com os outro e com a natureza.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

#### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

Essa unidade de estudo será responsável por abordar os sistemas de gestão ambiental, suas principais características e as vantagens obtidas pela sua utilização. Também abordará as principais características da norma ISO 14.001.

##### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

Com os avanços da poluição global e a grande necessidade de reverter toda a destruição causada nas águas e florestas, a Natura Cosméticos S/A possui com política ambiental importantes compromissos com o meio ambiente. Devido a muito de seus produtos possuírem como matéria-prima recursos naturais ela assume como responsabilidade da empresa estar sempre gerenciando os impactos causados no meio ambiente, sempre identificando seus riscos e estudando maneiras de reverter este processo. A empresa também visa algumas causas como: Amazônia Viva, Menos Lixo e Cada Pessoa Importa, para defender essas causas, a Natura os incluiu no documento Visão de Sustentabilidade 2050 onde possui metas de longo prazo.

Como compromisso com a sustentabilidade, a Natura também faz parte do movimento B-Corp, grupo mundial que possui como objetivo unir lucros com benefícios socioambientais.

Tomamos por exemplo de gestão ambiental a forma que a matéria prima da Natura é extraída, e como a empresa se preocupa em preservar a área verde da Amazônia, além de valorizar o povo nativo revertendo parte do seu lucro a essa população. Investindo

em um modelo de desenvolvimento que visa o manejo da Amazônia e a prática agrícola sustentável combatendo o desmatamento (fazendo parte do movimento B-corp).

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

A Norma ABNT ISO 14001 possui como objetivo principal especificar os requisitos para implementar um sistema de gestão ambiental onde há a possibilidade de que todas as organizações desenvolvam práticas sustentáveis nos seus negócios, possibilitando que as empresas possam equilibrar as necessidades socioeconômicas com a proteção ambiental e prevenção da poluição de rios e natureza.

Devido ao foco em gestão ambiental, o acompanhamento nas fases de produção são profundas envolvendo a concepção, fabricação, comercialização, chegando ao processo final, a comercialização, por isso a empresa deve se preocupar com a perspectiva de ciclo de vida focado em preservar o meio ambiente dos impactos que podem ser causados.

A empresa que aplica a Norma Iso 140001 em sua fábrica demonstra possuir a mentalidade de sustentabilidade ambiental, buscando sempre analisar os riscos que o produto poderá trazer para o meio ambiente ou a sociedade buscando formas seguras de serem descartados após o uso.

O investimento na Norma ABNT ISO 14001 possui ótimos retornos para a empresa, como no caso da Natura, empresa escolhida por nosso grupo, a mesma possui a certificação da Norma ISO 14001 desde 2004. Reconhecida mundialmente por ser uma empresa sustentável, sendo a única empresa brasileira a entrar no ranking Global Reporters 2004, onde elegeu 50 empresas analisando os relatórios anuais eficientes na integração das informações ambientais, financeiras e sociais.

Visando estar sempre em constante evolução com a sustentabilidade ambiental a empresa Natura no ano de 2015 também ganhou na categoria "Visão Empreendedora" o prêmio internacional Champions of the Earth 2015, que é concedido pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), o prêmio é o de mais alta honraria ambiental concedida pelo PNUMA.

## **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

Nesta parte do PI, os estudantes devem abordar os sistemas econômicos, em especial, abordar o capitalismo financeiro e os impactos das mudanças estruturais na organização do trabalho, relacionados com as empresas que atuam diretamente com a questão ambiental. Também é nessa parte do PI onde serão analisados os possíveis impactos sociais provocados pela utilização dos sistemas de gestão ambiental.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

A Natura é uma empresa geradora de impactos econômico, social e cultural positivos. Desde 2000 firmaram um compromisso com a Amazônia, visando conservar a natureza, desenvolver pessoas, valorizar a cultura além de reduzir os excessos e utilizando materiais renováveis extraíndo as matérias primas de seus produtos de forma sustentável além de gerar renda para mais de quatro mil famílias incluindo a construção do Ecoparque (um centro tecnológico no meio da floresta que pesquisa ativos e leva negócios para a região ) através da contribuição de 1,8 milhão de hectares para a conservação da Amazônia em que os lucros são distribuídos e os benefícios divididos pelo reconhecimento do conhecimento tradicional de quem mora na região.

Guiada pela diversidade, a Natura cria projetos que beneficiam a sociedade com intuito do bem comum e não apenas da empresa onde em 1995 foi criada a rede de produtos “Crer Para Ver” em que todos os lucros das vendas dos produtos dessa linha são direcionados para ao Instituto Natura que atua em 22 estados e beneficiam 1,2 milhões de crianças e jovens por ano, oferecendo escola em tempo integral, que propõe mais tempo de aula e ensino de mais qualidade, alfabetização e um programa de educação para suas consultoras e suas famílias.

Assim sendo uma empresa contra o consumo desenfreado e ganância que podem acarretar um desequilíbrio na natureza e também na sociedade, tendo uma boa prática de gestão ambiental, até porque uma marca de beleza pode ir muito além de só cuidar da nossa auto estima, pode cuidar da nossa natureza.

### 3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

As estruturas de trabalhos foram visivelmente se modificando com o passar do tempo, com o surgimento de máquinas e maiores demandas, as empresas tiveram que se adaptar ao mundo moderno. No entanto, no século XXI, uma nova preocupação surgiu, o bem estar do trabalhador e seus direitos. A revolução industrial trouxe em fogo a gestão de trabalho Fordismo e Taylorismo, em que era evidente a os prejuízos que causavam a saúde do trabalhador, já que o foco era produção em massa por meio da exploração da mão de obra e poucos eram os cuidados com os funcionários. O foco de empresas hoje em dia, que empenham-se em adotar melhores gestões ambientais e sociais, mostram a importância de cuidar da saúde e bem estar de seus colaboradores visto que quanto melhor esta seu emocional e psicológico, melhor estará seu desempenho no trabalho.

Para a Natura, o bem-estar de seus colaboradores é de suma importância, por este motivo, integrou os aspectos físicos, mentais e sociais de cada funcionário, em um só programa, onde disponibiliza inúmeros benefícios distribuídos em cinco pilares, sendo eles :

- Saúde física: Com assistência médica e odontológica, espaço saúde, convênio farmácia, refeição, esportes físicos;
- Saúde financeira: Seguro de vida, auxílio creche, empréstimo consignado;
- Saúde emocional: Licença paternidade de 40 dias, licença maternidade de 6 meses, berçário, orientações em diversas situações como jurídica, financeira, psicologia;
- Saúde social: Produtos Natura com desconto, Kit nascimento para a colaboradora ou esposa de colaborador, celebração tempo de casa, festa de fim de ano, momento família;
- Cuidados com a vida: Transporte fretado, cuidado com o trânsito, campanhas de conscientização sobre a segurança.

Portanto, a empresa que zela por seus colaboradores, mostra também que acima dos lucros está a vida, a sociedade e o meio ambiente em que vive.

## 4. CONCLUSÃO

Com este projeto, podemos concluir que as empresas que aderem ao Sistema de Gestão ambiental, e também envolvem a Sociologia, possuem como tendência se tornarem empresas muito mais respeitadas não só comercialmente mas também pela sociedade, visto que o cenário atual visa buscar soluções para reverter danos já causados pelo homem ao meio ambiente.

Outro fator importante é que com a evolução da sociedade, surgiu também mais preocupação com a saúde psicológica, emocional e físicas do ser humano, sendo comprovado que um colaborador renderá muito mais na empresa se estiver satisfeito e se sentindo motivado a conquistar algo novo em sua vida, do que se estiver vivendo sempre na mesma rotina, sem nenhum reconhecimento ou benefício. Por isso, um passo de suma importância é as empresas entenderem que seu sucesso não depende somente de seu produto ser algo inovador, mas também mostrar seu comprometimento com o meio ambiente e seus colaboradores.

## REFERÊNCIAS

CAVALCANTI, Luisa. Natura, Disponível em: <<http://www.responsabilidadesocial.com/perfil/natura/>>, Acesso 02 de Abril de 2020.

INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS: NATURA - SAUDE INTEGRADA, Disponível em: <<https://www.fiesp.com.br/indices-pesquisas-e-publicacoes/case-natura/>>, Acesso 02 de Abril de 2020

NATURA ACREDITA NUMA GESTÃO EMPRESARIAL SOCIOAMBIENTALMENTE RESPONSÁVEL, Disponível em: <<https://administradores.com.br/noticias/natura-acredita-uma-gestao-empresarial-socio-ambientalmente-responsavel>>, Acesso em 27 de Março de 2020.

NATURA. Sustentabilidade, Disponível em: <<https://www.natura.com.br/sustentabilidade>>, Acesso 01 de Abril de 2020.

SANDIM, Diógenes. O trabalho no mundo contemporaneo, Disponível em: <<https://www.fundacao1demaio.org.br/fique-por-dentro/1171/o-trabalho-no-mundo-contempor%C3%A2neo>>, Acesso 12 de Abril de 2020.

VIEIRA, Renata. Natura é a empresa mais sustentável do ano, Disponível em: <<https://exame.abril.com.br/revista-exame/a-empresa-mais-sustentavel-do-ano-natura/>>, acesso 01 de Abril de 2020>.

WIKIPÉDIA. Natura, Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Natura>>, Acesso 27 de Março de 2020.