



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Ciências Contábeis**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**Unilever**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Ciências Contábeis**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**Unilever**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAIN5A VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Fabricio dos Santos Vaccari, RA 1012020100587

Larissa dos Santos Vaccari, RA 1012020100589

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	7
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	7
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	8
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>9</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>10</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>12</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Este artigo tem como objetivo apresentar estudos sobre a empresa Unilever, e terá como finalidade mostrar sua capacidade sustentável e seus projetos e metas para o futuro.

O uso dos recursos naturais e a disposição dos resíduos da produção sempre ocorreram, desde as primeiras fábricas. A gestão ambiental no setor industrial era de pouca importância, com o consumo desenfreado e inconseqüente dos recursos naturais e a destinação incorreta dos resíduos acarretando no geral, em gravíssimos impactos ambientais.

Baseando nisso nas últimas décadas, com o surgimento de novos conceitos, como preservação ambiental e desenvolvimento sustentável, a maior pressão da sociedade e devido às restrições cada vez maiores da legislação e dos órgãos ambientais, as indústrias começaram a modificar o estilo do seu gerenciamento ambiental, dando início assim as normas que abordam à reutilização de produtos e o mais importante a preservação do meio ambiente. Criando assim a norma 14000, essa norma permite que são desenvolvidas práticas sustentáveis no cotidiano de uma empresa, seja ela de grande, médio ou pequeno porte, seja em seus produtos ou serviços.

No Brasil, muitas empresas adotaram a ISO 14000 como modelo para seu sistema de gestão ambiental. Quando uma organização decide implantar um sistema de gestão ambiental com objetivo de receber a certificação na norma ISO 14001, tem a oportunidade de identificar as falhas existentes em seu controle ambiental e fazer as adequações necessárias. Podendo corrigir falhas, muitas vezes já conhecidas, que podem ter sido deixada para outro momento, evitando também problemas futuros com o meio ambiente ou com a sociedade que habita na região e também problemas ambientais que poderiam prejudicar a própria empresa futuramente.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Informações sobre sua sede brasileira, Razão Social: UNILEVER BRASIL LTDA, CNPJ: 61.068.276/0001-04, IE: 110.052.937.117, no endereço: Avenida das nações unidas 14261, Vila Gertrudes - São Paulo -SP, Cep: 04.794-000, sua principal área de atuação é o comércio atacadista de produtos de higiene pessoal.

A Unilever foi fundada na Inglaterra vitoriana em 1885 como Lever Brothers uma empresa que fabricava sabão em pó. Em 2 de setembro 1929, a Lever Brothers e Margarine Unie assinam um contrato para criar a Unilever. Os negócios inicialmente têm como objetivo negociar um acordo para manter as empresas longe dos interesses uma da outra na produção de sabão e margarina, mas, por fim, eles decidem pela fusão pois ambos utilizavam o azeite de palma como matéria-prima para seus produtos. Desta fusão veio a Unilever. Neste mesmo ano, a empresa montou sede na cidade de São Paulo sob o nome de Irmãos Lever e, assim, passou a comercializar o sabão Sunlight no Brasil.

Hoje a Unilever é dona de mais de 400 marcas, entre elas AdeS, Arisco, Axe, Becel, Close-Up, Comfort, Dove, Fofo, Hellmann's, Kibon, Knorr, Lux, Maizena, OMO, Rexona, Seda, TRESemmé entre outras. Suas principais concorrentes são Procter & Gamble (P&G), Reckitt Benckiser, Nestlé, Pepsico entre outras. Todos os dias, 2,5 bilhões de pessoas usam os produtos da Unilever, Isso significa que é possível encontrar pelo menos um de seus produtos de sete em cada dez famílias no planeta. E cada vez mais seus produtos tenham um impacto positivo na vida das pessoas que os compram.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

#### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) determina como as organizações deverão realizar a gestão de meio ambiente, os indicadores que precisam ser monitorados, a forma como os processos afetarão o meio ambiente, entre outros.

O SGA promove revisões do processo produtivo e sua relação com o meio ambiente, social e econômico, identificando as atividades poluidoras, desperdício de matéria-prima, energia e suprimentos, também organiza um sistema de monitoramento.

A implantação do SGA é o primeiro passo das empresas em busca do desenvolvimento sustentável, convergindo seus interesses técnicos, econômicos e comerciais à redução dos impactos ambientais causados por suas atividades. Assim, seu principal objetivo que é promover o equilíbrio entre a proteção ambiental e as necessidades socioeconômicas.

Há alguns benefícios ao implantar a SGA, como a melhoria na imagem da empresa, redução de riscos e acidentes ambientais, melhoria na administração de recursos energéticos e materiais, redução de gastos desnecessários, cumprimento da legislação ambiental, competitividade internacional, possibilidade de obter melhores financiamentos.

Na visão da Unilever, o crescimento dos negócios não pode ocorrer em detrimento das pessoas e do planeta.

O Plano de vida sustentável (USLP) tem como ambição alcançar mudanças na empresa. Lançado em 2010, ele está promovendo o crescimento sustentável por meio de marcas com propósito, reduzindo os custos dos negócios, diminuindo riscos e ajudando a criar uma confiança com os clientes. Ao cortar os desperdícios e reduzir o uso de energia, matérias-primas e recursos naturais, foi criada uma eficiência e corte de gastos, ficando ao mesmo tempo menos expostos à volatilidade dos preços. Outro exemplo são as melhorias na ecoeficiência, contribuindo para evitar um custo cumulativo de mais de 600 milhões de euros em energia desde 2008. A operação sustentável também ajuda a proteger a sua cadeia de suprimentos no que diz respeito aos futuros riscos associados às mudanças climáticas e à compra de matérias-primas.

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

A norma 14.001 é uma norma internacional que pontua como colocar um sistema de gestão ambiental eficaz em vigor. Ela é projetada para ajudar as empresas a adequar responsabilidades ambientais aos seus processos internos e a continuar sendo bem-sucedidas comercialmente. Ainda, torna possível prover o crescimento da empresa, por meio da redução do impacto ambiental.

Esta norma é baseada no ciclo PDCA do inglês “plan-do-check-act” – planejar, fazer, checar e agir – e utiliza terminologia e linguagem de gestão conhecida, apresentando uma série de benefícios para a organização.

Ser certificado com o selo ISO 14.001 é ser reconhecido internacionalmente, envolvendo muitas vantagens, alguns dos benefícios são, aperfeiçoar o Sistema de Gestão Ambiental, crescimento eficaz, aumento da rentabilidade, melhora na imagem da empresa, cumprimento da legislação ambiental, incentivo ao cumprimento de ações voltadas para a gestão ambiental, competitividade internacional, satisfação do cliente.

A Unilever tem como um de seus principais focos sustentáveis reduzir o impacto ambiental, tanto de seus produtos quanto de suas embalagens, também conta com o Plano de Vida Sustentável da Unilever (USLP), que é um projeto interno da empresa. A ciência de sustentabilidade ambiental da SEAC (Setor responsável pela melhora

sustentável de produtos da empresa) sustenta o compromisso da USLP de reduzir pela metade a pegada ambiental de fornecimento, fabricação e uso de produtos. O foco principal é realizar avaliações de risco à segurança e impacto ambiental de novos produtos e processos da Unilever.

## **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

Os sistemas capitalistas e socialistas basicamente utilizam as mesmas estruturas, porém o capitalismo visa o campo econômico, o socialista prevalece o campo social. No capitalismo predomina o lucro como objetivo e usam meios de produção privados, ocasionando em uma desigualdade social, e o estado não interfere no mercado ou interfere minimamente quando necessário. Já o sistema socialista predomina o meios de produção públicos com forte intervenção no mercado, e assegura a igualdade econômica.

O Capitalismo Financeiro teve início em 1929, logo após a 1ª Guerra Mundial onde os Estados Unidos acabou se tornando a potência mundial, e as indústrias americanas começaram a produzir desenfreadamente para ambos os lados, tanto para o consumo interno quanto para exportação, ou seja com o tempo se passou a produzir mais do que consumia resultando então na tão conhecida Crise de 1929, que resultou na quebra da bolsa de Nova York e acabou se tornando uma crise mundial. Onde passou a ser adotada a teoria do Keynesianismo econômico idealizado pelo economista inglês John Maynard Keynes em seu livro Teoria geral do emprego. O Keynesianismo é oposto aos ideais do liberalismo econômico e do neoliberalismo, que prezam pela liberdade individual.

O Capitalismo Financeiro é caracterizado pelo crescimento das especulações financeiras em torno de ações de empresas, juros, dívidas e concessão de créditos tendo os bancos como os principais financiadores. Um problema do Capitalismo Financeiro, é que ele pode gerar uma monopolização para que não haja concorrência, dentro desse setor pode haver várias marcas porém de uma só empresa.

Atualmente várias empresas atuam de forma sustentável para evitar futuros impactos ambientais, adotando o SGA e seguindo a Norma ISO 14001, buscando denegrir ao mínimo o meio ambiente, evitando a alta exploração de determinadas regiões impactando ao mínimo no seu bioma, evitando altos números de produção de resíduos e emissão de gases causadores do efeito estufa, algo que a produção desenfreada causaria, isso também resulta em uma melhoria da qualidade na empresa e uma maior satisfação dos clientes.

A Unilever é uma das empresas que fazem parte do impacto do capitalismo financeiro, junto com suas principais concorrentes, sendo proprietária de vários produtos de uma mesma linha porém marcas diferentes, resultando em um certo monopólio, pois o lucro final vai para a mesma empresa.

### **3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO**

Os processos de mudanças organizacionais são indispensáveis para sustentar o crescimento do negócio e fazer todas as alterações que a empresa precisa para melhorar seu desempenho.

A Unilever dispõe de uma série de ferramentas, entre códigos, políticas, treinamentos e canais de comunicação, para assegurar que a estrutura de governança funcione de acordo com os padrões globais de ética e conduta da Unilever. A empresa também investe em treinamentos e capacitações que buscam a integração de seus profissionais à cultura da empresa, que visa muito a melhoria da sustentabilidade ambiental de seus produtos e embalagens, como seu código de ética para um melhor ambiente interno na empresa.

## 4. CONCLUSÃO

Com base na pesquisa feita e nas informações apresentadas, concluímos que a implantação do sistema de gestão ambiental é extremamente importante para o meio ambiente, para a sociedade e também para a própria empresa, para que tenha vários benefícios dentro dos padrões exigidos. Essas medidas sustentáveis vão além de proteger o meio ambiente e de atingir bons resultados, incluir tais ações condizem com a transparência e o respeito da instituição, tanto interna para seus colaboradores quanto externamente para seus fornecedores e clientes. Infelizmente não é obrigatório a implantação de um sistema sustentável, com isso muitas empresas acabam deixando de trabalhar de forma mais limpa e transparente. Uma das maiores dificuldades encontradas foi o contato com a empresa, e a ausência de algumas informações sobre o processo de implantação do SGA. Mas acreditamos que a Unilever está seguindo o que é proposto, e cumpre com sua palavra, visando atitudes de maior relevância para a sociedade e meio ambiente.

## REFERÊNCIAS

A Importância do Sistema de Gestão Ambiental nas empresas. Disponível em:

<<https://meuresiduo.com/categoria-1/a-importancia-do-sistema-de-gestao-ambiental-nas-empresas-2/>> Acesso em: 08 abr. 2020.

CAPITALISMO FINANCEIRO E MONOPOLISTA. Disponível em:

<<https://www.youtube.com/watch?v=mB5M3t0fLSM>> Acesso em: 09 abr. 2020.

Para que serve ISO 14001. Disponível em:

<<https://www.consultoriaiso.org/para-que-serve-iso-14001/>> Acesso em: 06 abr. 2020.

Top 10 maiores empresas de produtos de consumo do mundo. Disponível em:

<<https://top10mais.org/top-10-maiores-empresas-de-produtos-de-consumo-do-mundo/>>  
Acesso em: 05 abr. 2020.

Unilever - A nossa história 1920 - 1929. Disponível em:

<<https://www.unilever.com.br/about/who-we-are/our-history/1920-1929.html>> Acesso em: 12 abr. 2020.

Unilever - Nosso plano. Disponível em:

<<https://www.unilever.com.br/sustainable-living/estrategia-de-sustentabilidade/tempo-d-e-desafios-e-mudancas/>> Acesso em: 06 abr. 2020.

Unilever - Principais ciências de segurança e sustentabilidade ambiental. Disponível em:

<<https://www.unilever.com/about/innovation/safety-and-environment/leading-safety-and-environmental-sustainability-sciences/>> Acesso em: 07 abr. 2020.

Unilever - Quem somos nós. Disponível em:

<<https://www.unilever.com/about/who-we-are/>> Acesso em: 05 abr. 2020.

Unilever - Reduzindo nosso impacto ambiental. Disponível em:

<<https://www.unilever.com/about/innovation/safety-and-environment/reducing-our-environmental-impact/>> Acesso em: 06 abr. 2020.

Unilever - Relatório de sustentabilidade 2012. Disponível em:

<[https://www.unilever.com.br/Images/relat-rio-de-sustentabilidade-2012\\_tcm1284-461456\\_pt.pdf](https://www.unilever.com.br/Images/relat-rio-de-sustentabilidade-2012_tcm1284-461456_pt.pdf)> Acesso em: 10 abr. 2020.

Unilever - Vida sustentável. Disponível em:

<<https://www.unilever.com.br/sustainable-living/>> Acesso em: 10 abr. 2020.

# ANEXOS

