



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

PHILIPS DO BRASIL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS
PHILIPS DO BRASIL

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL -PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ALLINE RIBEIRO GIL FERRAZ DOS SANTOS,
RA: 1012020100592
FABRÍCIO SCALON DE LUCCA, RA:
1012020100284

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	8
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

Nesse projeto demonstraremos com base na empresa Phillips, como foi e como está sendo sua experiência com a implementação do sistema de gestão ambiental, e possíveis impactos provocados por sua utilização na sociedade à sua volta.

Com base nesse contexto, podemos analisar respostas positivas sobre sua realização, tanto dentro da empresa, quanto fora em supervisão de seus clientes.

Analisamos que a empresa Phillips desde o início sempre procurou agir de forma mais sustentável, assim atingindo a margem do Certificado Ambiental ISO 14001 entre outros, e sempre investindo de maneira que permite que seus clientes possam contribuir para um mundo mais saudável, escolhendo assim seus produtos ajudando o meio ambiente.

Veremos que em aspectos pessoais, a empresa procura continuamente trabalhar para reduzir impactos ambientais de suas operações e garantindo a existência de um ecossistema saudável.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A renomada empresa PHILIPS, ou KONINKLIJKE PHILIPS (nome criado pelos fundadores Gerard e Frederik Philips) de origem holandesa, foi inicialmente desenvolvida tendo como base a produção de lâmpadas e filamentos de carbono.

Chegou ao Brasil em 1924 com seu primeiro no Rio Janeiro e foi aqui nomeada como PHILIPS DO BRASIL LTDA. Cnpj: 61.086.336/0001-03. Hoje se encontra na Av. Marcos Penteadó de Ulhôa Rodrigues, 939. Barueri-SP, São Paulo. CEP: 06460-040.

O perfil da Philips do Brasil LTDA é a tecnologia diversificada e seu intuito é providenciar qualidade de vida por meio de inovação significativa nas áreas de cuidados com a saúde, estilo de vida do consumidor e iluminação. A empresa visa unir pessoas e inovação para a criação da próxima geração de tecnologia e de coisas que as pessoas realmente queiram e precisem.

Entre os principais produtos produzidos nas áreas de eletrodomésticos, iluminação e equipamentos médicos, estão: televisões, computadores, geladeiras, lâmpadas especiais, tomógrafos, ferramentas e etc.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

O SGA (Sistema de Gestão Ambiental) vai além do aspecto comportamental. É uma estrutura organizacional que permite à empresa avaliar e controlar os impactos ambientais de suas atividades, produtos ou serviços. Os principais benefícios e vantagens da implementação de SGA's são:

- Redução de custos, devidos à minimização dos desperdícios de matéria-prima e insumos.
- Melhoria da reputação da empresa pois os consumidores preferem produtos ecologicamente corretos.
- Maior valor agregado ao produto.
- Redução da quantidade de resíduos e utilização de energia.

Política ambiental, planejamento, implementação e operação; monitoramento, revisão gerencial e melhoria contínua, são os elementos que constituem um SGA. A empresa/organização que adota um SGA terá os elementos supracitados desenvolvidos em estabelecimento de metas, análise do impacto ambiental de suas atividades, execução de ações para atingir metas e objetivos, correção de ações, revisão feita pela alta administração e implementação de política ambiental.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

São estruturas organizacionais que auxiliam a empresa no controle dos impactos ambientais e suas atividades, produtos ou serviços.

Os principais elementos de um SGA podem ser divididos em seis:

- 1) Política ambiental, na qual a empresa estabelece seus objetivos com seu desempenho ambiental;
- 2) Planejamento, no qual a empresa analisa o impacto ambiental de suas atividades;
- 3) Implementação e operação, que são respectivamente o desenvolvimento e a execução de ações para atingir os objetivos ambientais estabelecidos na política ambiental.
- 4) Monitoramento e correção das ações, que implica o monitoramento e a utilização de indicadores que asseguram que as metas e os objetivos estão sendo atingidos;
- 5) Revisão gerencial, na qual o SGA é revisado pela alta administração da empresa, a fim de garantir sua probabilidade, adequação e efetividade.
- 6) Melhoria contínua.

Um exemplo de sistema de sustentabilidade utilizado pela empresa Philips, é um programa lançado em 2016, baseado no ECOVISION (abordagem de sustentabilidade adotada pela Philips entre 1994 e 2015). Quando criado, o objetivo era manter sua duração até o ano em que nos encontramos (2020), tendo como principais metas, a melhoria de pelo menos 3 bilhões de pessoas no mundo enquanto o programa estiver ativo, tornando o planeta mais saudável por meio de inovações.

Seus três pilares essenciais são: criação de valor para os clientes da Philips por meio de soluções sustentáveis, servir de exemplo com suas operações sustentáveis e multiplicação do seu impacto ao incentivar a sustentabilidade em sua cadeia de suprimentos.

Um outro fato de grande relevância, que se relaciona com o que foi mencionado, é que a Philips foi reconhecida como líder mundial em ações corporativas sobre alterações climáticas, obtendo uma pontuação perfeita na pesquisa de alterações climáticas do CPD por três anos consecutivos e sendo considerada líder industrial na categoria “Industrial Conglomerates” (Conglomerados Industriais) no índice de sustentabilidade da Dow Jones.

Algumas metas importantes definidas no novo programa de 2020 são

- estabelecer operações sem emissão de carbono, utilizando energia 100% renovável.
- promover parcerias com fornecedores para que sejam mais sustentáveis, visando as melhorias estruturais.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

Desenvolvida para especificar os requisitos de um Sistema de Gestão Ambiental, a ISO 14001 é caracterizada como uma norma de seus objetivos principais são: proteção do meio ambiente. Aumento do desempenho ambiental, controle no modo que os produtos e serviços da organização são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados e alcance dos benefícios financeiros e operacionais.

A Philips do Brasil, utiliza a ISO 14001 e um exemplo de uma de suas prioridades que comprovam esse certificado é a intenção de zerar o consumo de CFC's e CH's nas suas produções, pois os mesmos são nocivos à camada de ozônio. Um outro importante fato, é a redução substancial do consumo de energia elétrica, que começou entre 1992 e 1998, para cada mil lâmpadas produzidas na época, eram gastos 167 KWH e atualmente, a empresa produz 20% mais lâmpadas consumindo 117 KWH.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

A implementação da sustentabilidade na empresa teve resposta positiva, seus investimentos em visão sobre um meio ambiente mais saudável gerou lucros. As vendas aumentaram 17,4 bilhões de euros, um aumento nominal de 4% em seu portfólio HealthTech. Em caixa líquido gerado por suas atividades teve um aumento de 1,2 bilhões para 1,9 bilhões principalmente devido a ganhos mais altos e saídas mais baixas.

Além do aumentos dos valores, a empresa está sendo cada vez mais reconhecida e ganhando prêmios, como até mesmo o título de Índice de Sustentabilidade Dow Jones.

Em fim analisamos que a empresa teve um feedback positivo em todos os aspectos após a realização da gestão ambiental, procurando agir de forma que seus clientes possam fazer com que o mundo seja mais saudável usando seus produtos.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Com um consumo desenfreado de matérias primas, além da baixa da economia o meio ambiente sofre muito com isso, secando rios e lagos, o desmatamento crescendo muito, as fontes de onde tiram produtos secando, isso tudo acaba sendo prejudicial tanto no momento quanto num futuro próximo. Alguns setores de várias empresas acaba pensando somente no crescimento do capital financeiro, sem pensar no que pode gerar a ganância e o uso desenfreado da matéria.

Pensando nisso a empresa Philips implementou o método de gestão ambiental, onde eles praticam o uso moderado da matéria e em caso possíveis reutilizam a própria para não gerar consumo desenfreado. Usando materiais que sejam mais econômicos em questões de gastos energéticos, seus clientes reduziram o consumo de energia de suas residências com as lâmpadas mais econômicas, e no caso dos televisores com a nova tecnologia além da economia, a reutilização de sua matéria prima foi um sucesso onde gerou mais produtos com seus resíduos que foram jogados fora, e a mesma atividade foi feita na lâmpada e vários outros produtos da sua linha de produção.

No seu próprio site oficial tem várias matérias falando sobre essa realização, explicando exatamente o que foi feito, como foi feito e como foi o resultado de sua realização.

Link da matéria : <https://www.philips.pt/a-w/about-philips/sustentabilidade.html>.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Gestão ambiental envolve planejamento, organização e orienta a empresa a alcançar metas específicas. Um ponto relevante da gestão ambiental é que ela requer decisões nos níveis mais altos da administração, fazendo com que a corporação tenha compromisso com suas realizações. A gestão ambiental também pode ser um instrumento preciso para organização, tanto com consumidores, público em geral, agências governamentais, etc.

Com isso temos a ciência que a gestão ambiental muda vários aspectos na empresa, desde internos como externos, até mesmo o jeito de pensar e socializar entre seus colaboradores. Organização e pensamento produtivo é a base para a boa realização da gestão ambiental e principalmente realizar produções nos aspectos pessoais do meio ambiente onde é seu assunto principal.

4. CONCLUSÃO

Enfim, abordamos no trabalho assuntos em questão com a gestão ambiental e o impacto que ela causa, falamos sobre como a empresa Philips se saiu utilizando-a, os impactos que ela causou no meio ambiente em volta dela, as mudanças que a empresa realizou, suas conclusões positivas tiradas depois do trabalho bem feito, abordamos também o seu faturamento mais alto e seus gastos mais baixos, relatamos sobre a ISO 14001 e seus certificados e prêmios recebidos após sua dedicação ao projeto de sustentabilidade.

Concluimos que a empresa Philips teve grande sucesso com a implementação do projeto, podendo ajudar e fazer com que seus clientes e usuários pudessem ajudar o meio ambiente de forma mais sustentável e econômica.

REFERÊNCIAS

<https://eco21.eco.br/>

<http://www.eco21.com.br/textos/textos.asp?ID=914>

<https://www.nomus.com.br/>

http://www.observatoriosocial.org.br/sites/default/files/01-03-2004_03-philips-comportamento_social_trabalhista.pdf

<https://www.philips.com/a-w/about/sustainability.html>

<https://www.philips.com/a-w/about/sustainability/our-approach/awards-and-recognition.html>

<https://www.philips.com.br/>

<https://www.philips.pt/a-w/about-philips/sustentabilidade.html>

<https://www.results.philips.com/publications/ar16#/interactive-worldmap>

ANEXOS

