



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS
NATURA COSMÉTICOS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS
NATURA COSMÉTICOS S/A

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

AIMÊ FERREIRA BOLZAN, RA 1012019100035

DIEGO DE SOUZA DIONISIO, RA1012019100207

JULIANA CRISTINA DE ANDRADE, RA1012019100460

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	7
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	8
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	9
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12

1. INTRODUÇÃO

Todos nós sabemos da importância de preservar o meio em que vivemos e ao mesmo tempo utilizá-lo de forma sustentável. Muitas vezes temos meios que nos ajudam nesse compromisso com o meio ambiente.

Como a NATURA, algumas empresas estão muito engajadas em estabelecer padrões que comprometem as mudanças para que tudo que elas façam estejam dentro dos padrões de avaliação da (ISO). E assumam responsabilidades com os colaboradores e com a sociedade, principalmente onde a empresa está localizada.

Com essas mudanças, o trabalho e a sociedade é impactado, causando uma transformação nas relações de trabalho e também alterando as nossas estruturas sociais.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para a realização deste Projeto Integrado foi a NATURA COSMÉTICOS S/A, de número de CNPJ 71.673.990/0001-77, com sede na Avenida Alexandre Colares ao nº118, Parque Anhanguera; São Paulo - SP, CEP: 05.106-000. Sua atividade principal é o comércio atacadista de cosméticos e produtos de perfumaria.

De acordo com uma reportagem publicada no site de notícias G1 em 03 de janeiro de 2020, o grupo Natura, após incorporar outra grande empresa do ramo de cosméticos, tornou-se o quarto maior grupo do segmento de beleza do mundo. Além disso, a NATURA é referência em produção sustentável no Brasil.

Seus produtos vão de cremes hidratantes, à maquiagens, cosméticos para cabelos, perfumes, colônias entre outros relacionados ao cuidado com o corpo e beleza. A empresa investe muito em divulgar suas medidas sustentáveis, uma delas são as embalagens que utilizam menor quantidade de plástico que as demais. É reconhecida também por extrair recursos da amazônia de modo a não prejudicar a natureza e busca sempre alternativas sustentáveis quanto aos meios de produção.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

O sistema de Gestão Ambiental determina como as organizações devem realizar a gestão do meio ambiente, os indicadores que precisam ser monitorados, a forma como os processos afetarão o meio ambiente entre outros.

A série de normas ISO 14.000 estabelecem requisitos para as organizações que desejam obter um (SGA) e que busca uma certificação, e com isso reduzem os danos que suas atividades causam no meio ambiente.

A ISO 14.001 aplicável a qualquer tipo de organização que tem por objetivo obter o desempenho ambiental correto, tem como buscar sua certificação por uma organização externa competente. A norma visa orientar a implantação de sistema de gestão ambiental nas organizações visando à sua conformidade com a realidade do empreendimento e ainda servir de subsídio para uma análise intra ou externamente da conformidade entre esta certificação e uma outra declaração de um empreendimento, e por fim, mas não menos importante, tem como objetivo dar as diretrizes para a confirmação de sua conformidade frente a algum requisito pré-estabelecido por algum cliente.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

A Gestão Ambiental é uma prática que vem desenvolvendo um conceito de manutenção dos recursos usados da natureza por empresas, no qual surgiu, diante da necessidade de suprir e corrigir a grande demanda com que a sociedade contemporânea levou, ao utilizar os recursos naturais.

As vantagens do sistema de Gestão Ambiental é poder planejar, implantar e gerir todo um processo que faz com que a empresa tenha bons resultados. Alguns

mecanismos são utilizados para garantir que algumas diretrizes, processos sejam garantias de prioridade de conservação ambiental, entre outros.

A Política Ambiental, Planejamento Ambiental, Gerenciamento Ambiental são partes da Gestão Ambiental. Todas essas partes, entre outras são necessárias para que a empresa, antes de qualquer ação no meio ambiente, possa analisar riscos que prejudique tanto o meio ambiente, quanto a sociedade.

A empresa NATURA, adota a Política Ambiental, e Gestão Ambiental, principalmente por ser uma empresa ligada diretamente à natureza, em que muitos de seus produtos têm como matéria-prima recursos naturais, ela assume a responsabilidade de estar sempre gerenciando o impacto de seus processos no meio ambiente, identificando seus riscos, e capacitando seus colaboradores e auditoria, adota a questão ambiental em sua estrutura organizacional e no seu planejamento estratégico. Promovendo além disso, a educação ambiental como uma das diretrizes de sua política de meio ambiente.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A Norma ISO 14001 é um conjunto de características e exigências que integram a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) relativas ao sistema de gestão ambiental. Algumas das principais exigências da Norma ISO 14001 é: ter implantado um Sistema de Gestão Ambiental (SGA); cumprir a legislação ambiental aplicável ao local de instalação; assumir um compromisso com a melhoria contínua de seu desempenho ambiental. Mas devemos ressaltar que a Norma ISO 14001, não isenta a organização de seguir as normas ambientais do local de instalação.

A empresa NATURA, vem cada vez mais aumentando sua participação no mercado de cosméticos brasileiro, tem investido fortemente no desenvolvimento de “tecnologias verdes” e no fortalecimento de sua marca através de políticas socialmente responsáveis. Em 2006 a Natura obteve a re-certificação segundo a Norma ISO 14001, com base na qual ela mantém o Sistema de Gestão Ambiental Natura. Através desse sistema a empresa estabelece o acompanhamento dos seus riscos ambientais, minimizando suas atividades potencialmente agressivas ao meio ambiente e disseminando para outras empresas as práticas e conhecimentos adquiridos na

experiência da gestão ambiental. No ano de 2017, no relatório anual a empresa mapeou mudanças climáticas, sociobiodiversidade, capacidade de inovação, impacto do uso dos produtos na natureza, entre outros. E também a empresa mostra ter um grande planejamento de gestão ambiental, sustentabilidade com projetos com impacto a longo prazo, todos conforme a Norma ISO 14001.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

A palavra economia vem do grego “aquele que administra o lar”. É a ciência que estuda como a sociedade utiliza recursos na produção de bens e serviços e relaciona as necessidades humanas com os recursos produtivos. Ao longo da história o ser humano desenvolveu meios de relacionar-se economicamente com a sociedade, de acordo com os recursos disponíveis e as práticas realizadas na época.

A economia evoluiu, pois houve mudanças no conceito de riqueza. Na ancestralidade a prática do escambo era comum, já na Idade Média, no auge do feudalismo, riqueza era sinônimo de posse de terras e propriedades. Anos depois, com a ascensão dos países absolutistas, no período do mercantilismo considerava-se riqueza o acúmulo de metais preciosos pela comercialização de produtos manufaturados.

Essas mudanças econômicas impactaram nas formas de viver de cada povo. Houve o êxodo rural, crescimento das cidades e urbanização, até que chegou, no século XVIII, a Revolução Industrial, a qual, literalmente, revolucionou a sociedade inovando os modos de produção, os hábitos de consumo, recursos tecnológico e afetou profundamente o meio ambiente.

O filósofo ADAM SMITH (1776) é considerado o pioneiro nos estudos da economia e, por isso, chamado de “Pai da Economia Moderna”. Em seu livro “A Riqueza das Nações”, SMITH detalha a situação dos trabalhadores das grandes indústrias, os métodos de produção, a divisão do trabalho e aspectos que poderiam auxiliar a economia. Por isso, defende a ideia de que os trabalhadores deveriam ter melhores condições de trabalho para que fossem, também, consumidores daquilo que produziam. Para SMITH, o mercado tem o poder de se controlar, por meio das oscilações entre oferta e demanda e da chamada mão invisível. Dessa forma, o Estado deveria interferir o menos possível nas questões econômicas permitindo a livre concorrência entre os produtores.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Por causa da globalização, desenvolvimento dos países, aumento da produção e do consumo, hoje, o mundo tem sofrido com as consequências do consumismo. Muito se produz, muito se consome e aquilo que é consumido, uma hora terá de ser descartado.

Isso gera impactos profundos ao meio ambiente e à vida em sociedade. Os oceanos são prejudicados pela exorbitante quantidade de lixo depositada neles, uma vez que tudo o que é jogado nos rios chegará ao mar, sendo embalagens, esgoto, resíduos tóxicos das indústrias, plástico e tudo o que se pode imaginar. As florestas sofrem também pois há a derrubada de árvores para utilizar a madeira e liberar espaço para a agropecuária. Os animais silvestres perdem seus habitats e correm para as cidades e os marinhos são encontrados cobertos por petróleo e cheios de lixo em seus corpos.

A sociedade também sente os impactos do consumismo. Os ricos enriquecem e compram cada vez mais, enquanto os que não têm nada, lutam para encontrar o que comer. A desigualdade social é um problema presente e alarmante no Brasil. Não há oportunidades iguais em todas as regiões, os recursos não são divididos igualmente e a maior parcela da população é a mais carente de cuidado e atenção.

Contudo, o consumo consciente é algo possível e está nas pequenas atitudes diárias, como coleta seletiva, reciclagem de lixo, reutilização de água e tratamento esgoto das cidades, por exemplo, e isso pode ajudar a salvar o meio ambiente.

Para que essas situações sejam normalizadas ou resolvidas, precisamos todos nos conscientizarmos da importância da natureza e do equilíbrio para a sobrevivência na Terra. Com a instalação de uma unidade de produção no nordeste do Pará, centenas de famílias da região foram beneficiadas, e a empresa passou a reflorestar a área em que se instalou e também definiu regras para a extração dos materiais na Amazônia para que a floresta não fosse prejudicada.

A Natura Cosméticos S/A foi reconhecida, em 2017, como a empresa mais sustentável do ano, de acordo com reportagem da revista Exame.

Os estudantes devem abordar o capitalismo financeiro e relacioná-lo com a atual questão ambiental. O objetivo é realizar uma reflexão sobre os impactos no meio ambiente provocados por um consumo desenfreado e pela possível ganância de alguns setores empresariais.

Com base na experiência obtida pela empresa escolhida para o projeto com a implantação do sistema de gestão ambiental, a equipe deve abordar os possíveis impactos sociais provocados com essa implantação, deve verificar se existem evidências de ações de melhoria no ambiente em volta da empresa provocadas por boas práticas de gestão ambiental.

Para melhor comprovação das informações, podem ser utilizadas entrevistas, materiais divulgados na mídia ou outros fornecidos pela própria empresa, desde que as fontes sejam devidamente referenciadas nos textos.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

De acordo com SCOTTÁ, Guilherme. Sociologia do Trabalho. Portal Sociologia, 28 de janeiro de 2012. Disponível em: <<http://www.sociologia.com.br>, ano 2012> Acesso em: abr. 2020.

A Sociologia, como sabemos, encontra-se subdivididas em diversas áreas, que embora tenham princípios muitos semelhantes que diferem em seu objeto central de estudo. Se a Sociologia volta-se para a análise da sociedade, da vida em sociedade e das relações sociais, a especificidade do ramo da Sociologia do Trabalho está no fato de esta voltar-se mais particularmente para a busca da compreensão da organização e evolução no mundo do trabalho na sociedade, as relações de trabalho e as implicações sociais dos mesmos.

Podemos entender que a Sociologia está voltada para o trabalho e meio ambiente, com o intuito resolver as questões entre trabalho e organizações, e o efeito que reflete na sociedade.

A questão ambiental contemporânea atinge o mundo inteiro, por isso é considerada uma escala global. Essa questão levou a sociedade e as empresas a um processo de mudança de fato obrigatório, pois sem isso fatalmente entraríamos em colapso.

Com esse processo de mudança entra em cena a Educação Ambiental que tem por objetivo a transformação dos indivíduos. A mesma, permite que o homem ande lado a lado com a natureza, fazendo com que se sinta parte dela e com isso lute para proteger e preservar para o bem de ambos.

A questão social também é fundamental para as organizações, porque diz respeito ao seu impacto no sistema social onde operam. É abordada por meio da análise do impacto da organização sobre suas partes interessadas: colaboradores, fornecedores, consumidores/clientes, comunidade, governo e sociedade em geral, a nível local, nacional e global.

Uma empresa socialmente responsável vai assim procurar minimizar os impactos negativos e elevar os positivos, pensando a estabelecer e pôr em prática seus sistemas de gestão ambiental no trabalho e no mundo.

4. CONCLUSÃO

Neste Projeto Integrado, podemos analisar como as empresas e negócios conseguem alinhar seu trabalho com um bom aproveitamento dos meios naturais que os cercam, sendo responsáveis pelos resultados que criam com responsabilidades seguindo as normas regulamentadoras.

Utilizam também de sistemas de gestão ambiental para que possam planejar e executar todo o processo com excelência. Junto com isso, os impactos podem ser vistos no ambiente de trabalho e seus resultados podem espalhar-se pela sociedade onde está localizada a empresa e como a NATURA, esses resultados podem ser visto pelo mundo.

Muito se fala nos impactos que a economia e o consumo desenfreado vem trazendo de bom e ruim ao nosso planeta, assim, são elaborados normas para que se minimizem esses impactos negativos. Por isso, a sociedade vem se adaptando a um modo de vida, e nos forçando a novas mudanças para o bem da sociedade local, nacional e global.

REFERÊNCIAS

www.meuresiduo.com.br

www.administradores.com

SCOTTÁ, Guilherme. Sociologia do Trabalho. Portal Sociologia, 28 de janeiro de 2012.

Disponível em: <<http://www.sociologia.com.br>, ano 2012> Acesso em: abr. 2020.

www.inovarse.org/

www.natura.com.br/

<https://exame.abril.com.br/negocios/mais-digital-ainda-mais-social-e-unida-a-avon-a-natura-na-covid-19/>