



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Administração**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**NATURA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**Administração**

**PROJETO INTEGRADO**  
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**NATURA**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Magno de Oliveira Rotta, RA 1012020100293

Vinicius Vieira da Silva, RA 1012019200186

Danilo Machado Mariano, RA 1012020100165

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>6</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	8
3.1.2 NORMA ISO 14.001	8
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	9
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	9
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	10
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>11</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>13</b>

# **1. INTRODUÇÃO**

Este trabalho apresenta um estudo de caso sobre a NATURA Cosméticos S/A tendo em vista sua gestão, implantação e impacto socioambiental.

A responsabilidade socioambiental vem influenciando cada vez mais no desempenho econômico das empresas e atualmente evidencia cada vez mais como um importante diferencial competitivo para as empresas.

Neste contexto o objetivo é apresentar em modelo de impactos sociais com a implementação do sistema de Gestão Ambiental (SGA) seguido pela implementação da norma ISO 14001 aplicada a NATURA Cosméticos S/A.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Empresa fundada em 1969 por Antônio Luiz da Cunha Seabra com nome inicialmente de Indústria e Comércio de Cosméticos Berjeaut, meses depois passa a se chamar Natura.

Em 1970 sua primeira loja física foi inaugurada na Rua Oscar Freire em São Paulo, atendendo presencialmente seus clientes, já em 1974 adotou-se como modelo de negócio a venda direta, fechando sua loja física.

No início da década de 80 com expansão para diferentes regiões do Brasil a empresa já detinha um número de duzentos colaboradores e duas mil consultoras, iniciando trabalhos internacionais com distribuidoras parceiras no Chile, no final da década a empresa alcança o número de cinquenta mil consultoras de beleza.

Em meados de 2000 surge a linha de produtos denominada Ekos que incorpora ativos da biodiversidade brasileira nas composições de seus produtos.

Em 2004 a Natura Cosméticos abre seu capital na bolsa de valores de São Paulo, inscrita no CNPJ 71.673.990/0001-77 tem como sua principal atividade comércio atacadista comércio e produtos de perfumes, dando um passo importante para o desenvolvimento do mais avançado centro de pesquisa e produção de cosméticos da América do Sul situada em Cajamar - SP, e posteriormente banindo os testes de produtos em animais. No aniversário de 40 Anos da empresa seu maior presente foi a marca histórica de 1 milhão de consultoras de beleza.

E na última década vem se destacando no cenário mundial com projetos voltados a proteção do meio ambiente como o programa Amazônia que tem como objetivo direcionar investimentos destinados à região. Redução de um terço na emissão de gases causadores do efeito estufa, diminuição de 70% no uso de plástico na linha denominada “Sou”, criação do centro industrial Ecoparque em Benevides no Pará. Expansão no cenário global com lojas no Chile, Nova Iorque e Milão, abrindo possibilidade para a criação do grupo Natura &Co que unificou a Natura, The Body

Shop e Aesop, posteriormente adquirindo a Avon, levando assim a Natura &Co alcançar o quarto maior grupo mundial do segmento de beleza.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

A Natura possui uma cultura organizacional que preza por uma política sócio-ambiental consolidada, prioriza o desenvolvimento sustentável assim melhorando a cada dia seu relacionamento com a sociedade. Com grande parte de seus produtos extraídos diretamente da natureza, se é necessário programas que tem como objetivo minimizar impactos negativos na natureza.

A Natura detém de fortes critérios e compromissos relacionados ao meio ambiente. Assumindo sua responsabilidade se é necessário o gerenciamento do impacto causado ao meio ambiente para assim compreender melhor e gerenciar de forma efetiva os riscos e impactos.

Sua política ambiental engloba a questão ambiental em sua estrutura organizacional. Tem como conceito promover a educação ambiental e prioriza questões ambientais sendo uma empresa que a imagem é natureza.

Os compromissos da Natura com a sociedade são expostos em sua política ambiental, abaixo foram identificados suas partes básicas.

Filosofia: a Natura assume que uma empresa ambientalmente responsável deve gerenciar suas atividades de maneira a identificar os impactos sobre o meio ambiente, buscando minimizar aqueles que são negativos e amplificar os positivos.

Comprometimento corporativo: trata a questão ambiental como tema transversal em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico.

Melhoria contínua: promove a melhoria contínua de todos os processos em toda a cadeia produtiva.

#### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

Buscando responsabilidade ambiental companhias que desejam se diferenciar no mercado e arcar com suas responsabilidades vem se qualificando com ferramentas e certificações como a ISO 14001 que é composta por normas 14001 refere se ao sistema de gestão ambiental como um todo monitorando e medindo os processos em conformidades com as políticas incluídas pelas organizações, 14004 retrata o sistema de gestão ambiental voltado internamente para a empresa e a 14010 com suas normas e auditorias ambientais.

O sistema de gestão ambiental é utilizado como ferramenta de melhora no desempenho ambiental da companhia, fornece maneiras de gestão de assuntos relacionados ao meio ambiente, aborda assuntos de impacto imediato e longo prazo, fornece confiabilidade para a organização responder a problemas ambientais atribuindo responsabilidades, procedimentos e processos.

Sistema de gestão ambiental auxilia empresas de todos os tipos a planejar, controlar e prevenir impactos ao meio ambiente. Também auxilia a verificar a adequação no sentido legal do cumprimento das leis ambientais.

Os pilares básicos da norma ISO 14001 estão vinculados ao ciclo PDCA que são.

PLAN - Planejar, localizar problemas, estabelecer planos de ação.

TO DO - Fazer, execução do plano, colocar o plano em prática.

TO CHECK - Checar, verificar se as metas foram atingidas e acompanhar indicadores.

ACT - Ação corretiva naquilo que precisa ser corrigido.

São muitas as vantagens ao implementar um sistema de gestão ambiental, controle de aspectos e impactos ambientais, redução de custos, aumento da produtividade, desenvolvimento de cultura preventiva, padronização de procedimentos, relações com partes envolvidas, atuação responsável e a melhora da imagem da organização.

### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

Problemas com o meio ambiente vem sendo observados por todos, e nos dias atuais todos os segmentos de empresas buscam o controle destes efeitos para eliminar o processo de degradação. Empresas estão preocupadas e sendo cobradas umas pelas outras sobre como tratam assuntos que envolvem o meio ambiente, sendo assim buscam certificações e implementações de sistemas de gestão para se destacar no mercado ou até mesmo adequação a regras de clientes.

Com a certificação NBR ISO 14001, e em conjunto com o sistema de gestão ambiental para o gerenciamento a empresa deve alinhar os objetivos ambientais e os comerciais junto a organização e efetivar a implementação para todos os setores.

NATURA Cosméticos S/A possui a recertificação da NBR ISO 14001 e através de seu sistema acompanha seus riscos ambientais assim melhorando suas ações em prol do meio ambiente e com isso multiplica sua experiência de sucesso com outras empresas.

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

A Norma ABNT ISO 14001 foi publicada em 1996, com o intuito de especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental permitindo que todas as organizações, independente do seu tamanho, desenvolvam projetos e práticas sustentáveis em seus negócios.

Para adquirir a certificação da ISO 14001 em sua indústria ou empresa é necessário estabelecer alguns padrões de gestão ambiental sendo eles : Desenvolvimento sustentável , Gestão ambiental , Gestão de riscos.

Desenvolvimento Sustentável : Tendo como base à necessidade de buscar um equilíbrio entre os três pilares de sustentabilidade: sociedade, economia e meio ambiente. Visando assim a questão ambiental como principal fator por virtude das pressões sociedade juntamente ao setor produtivo decorrente do uso ineficiente de

recursos naturais, levando em consideração também a gestão inadequada de resíduos produzidos, e emissões de gases poluentes, entre outros casos.

Gestão Ambiental : Tem como principal objetivo construir um projeto de proteção para o meio ambiente e uma rápida resposta às mudanças de condições ambientais. Levando em conta os aspectos ambientais influenciados pelas organizações.

Gestão de riscos : A implementação da gestão de riscos visa a necessidade de conhecer todos os riscos de implementação de um projeto ou até mesmo de uma empresa, apresentando uma matriz de priorização de ajustes.

## **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

A mesma sociedade que produz mercadorias não as consome totalmente e mesmo assim necessita de outras. O montante que sobra é negociado em um sistema de troca.

O sistema econômico consiste de produção, consumo e troca de seu excedente, ele informa para quem vai o sobressalente da riqueza como o capitalismo ou a divisão como o socialismo.

No capitalismo financeiro desde 1920 até os dias atuais é caracterizado pelo desenvolvimento e modernização do sistema financeiro através da tecnologia, se torna também um dos motivos pelo acúmulo e perda de capital. O maior exemplo a bolsa de valores e com ela sua volatilidade que provém de acontecimentos dos mais variáveis possíveis trazendo assim momentos de queda e alta tendo perdas e ganhos sem exatamente haver a troca de produtos físicos, tudo acontece virtualmente.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

O socialismo moderno surgiu no final do século XVIII, com a ideia central de que toda a sociedade tivesse a mesma igualdade de oportunidade e meios para todos os integrantes, que já estavam cansados dos efeitos da industrialização.

O modelo de capitalismo que atualmente é vivenciado tem a ideia central de que a propriedade privada, o dinheiro e o acúmulo de capital são os pilares da economia do mundo moderno, sem se preocupar com o consumismo descontrolado e a ganância das indústrias e seus acionistas que buscam somente o resultado final, sem se preocupar com a sociedade e os danos causados pelo consumo desenfreado da população.

Já nos tempos modernos surge uma nova visão denominada social democracia, que pode ser chamada de uma balança entre o socialismo e o capitalismo, usando suas melhores partes, regulado o consumo desenfreado com a distribuição de riqueza, pensando no bem estar da população e do meio ambiente que estão inseridos.

A Natura pensando no seu desenvolvimento sustentável e preocupação com a biodiversidade brasileira, adotou uma postura que distribui lucros com preservação do meio ambiente, denominada de Riqueza da Sociobiodiversidade Brasileira que utiliza partes da flora e fauna da brasileira mais específica da Amazônia, fortalecendo a comunidade e substituindo os produtos criados artificialmente em laboratório, dando espaço para a real cultura brasileira e sua origem.

Consciência com a biodiversidade brasileira e o controle do consumo desenfreado integrou-se ao Projeto Esperança Animal (PEA), grupo que não realiza testes em animais, preocupação com o atual sistema capitalista vivido no mundo moderno e a preocupação com os impactos socioambientais.

### **3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO**

Hoje com as mudanças que estamos vivendo devido aos impactos tecnológicos, tivemos uma transformação muito grande em nosso ambiente de trabalho por meio de inovações como tomadas de decisões coletivas, trabalho a distância e com isso a sociologia do trabalho trás a questão de hierarquia mínima que substitui a hierarquia burocrática que era tradicional a um tempo atrás mas ainda e temos algumas empresas que ainda atuam nesse sistema.

## **4. CONCLUSÃO**

Através deste projeto integrado conclui se que a Natura atende as conformidades das normas reguladoras ISO 14001 em conjunto com seu sistema de gestão ambiental sendo priorizado internamente na empresa seu foco em sustentabilidade e políticas ambientais gerando assim um grande impacto socioambiental positivo.

## **REFERÊNCIAS**

ABNT. Norma Brasileira, ISO 14001.

Introdução a gestão ambiental, 2016.

Natura.com.br/a-natura/nossa-historia.

NATURA. Relatório Anual. Disponível em [www.natura.com.br](http://www.natura.com.br)

Verde Ghaia Risco legal : <https://vgriscolegal.com.br/>

# ANEXOS

Ecoparque

