



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Gestão de Recursos Humanos

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

<EMPRESA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Gestão de Recursos Humanos

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

<NATURA>

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

LUCIANA CÁSSIA SILVEIRA RA:19200455

CAMILA BEATRIZ VICENTE, RA:18001748

THIAGO DA SILVA GULARTE, RA:19100279

VINICIUS HENRIQUE DE OLIVEIRA,RA:18200315

MARIA LUIZA MASCARENHAS FERREIRA,RA:18001785

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	7
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	8
3.1.2 NORMA ISO 14.001	8
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	10
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	12
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	13
4. CONCLUSÃO	15
REFERÊNCIAS	17

1. INTRODUÇÃO

Este projeto irá mostrar os impactos ambientais da empresa Natura Cosméticos, onde a empresa vem tendo um cuidado único e exclusivo com o sistema de gestão ambiental e impactos sociais.

A empresa Natura Cosméticos está há mais de 20 anos na Amazônia. Nessa jornada aprendemos que a sustentabilidade da floresta é uma responsabilidade compartilhada. Do destino da Amazônia dependemos todos. A atuação da empresa na região contribui para a conservação de 1,8 milhão de hectares, equivalente à metade da Holanda, coisa que não é o suficiente.

Temos que trabalhar juntos, com empresas, com a sociedade civil e com os governos, para garantir a conservação e o futuro da Amazônia. Um futuro que concilie proteção ambiental e desenvolvimento econômico, como a Natura Cosméticos tem demonstrado ser possível. É claro que dá para produzir sem desmatar. Mas é preciso ir além e buscar também a regeneração de áreas degradadas.

Precisamos juntos, superar esse momento. Para alcançarmos o desenvolvimento sustentável e uma sociedade mais equilibrada, cidadãos e empresas e devem ser ouvidos em um diálogo construtivo com o poder público. A participação de diversas vozes, inclusive e sobretudo as dissonantes, são fundamentais para decisões mais acertadas em temas tão sensíveis para todos, afinal, não existe floresta em pé se a gente ficar sentado.

Desde 2014, a empresa Natura Cosméticos tem o certificado **B Corp**, o que significa que ela integra uma rede global de empresas que associam **crescimento econômico** à promoção do **bem-estar social e ambiental**. A **certificação**, que foi renovada em maio de 2017, é um dos símbolos do compromisso com o **desenvolvimento sustentável**. As empresas B CORP buscam ser as melhores PARA o mundo e não DO mundo.

A Natura Cosméticos acredita que os produtos de beleza devem ser cruelty free, livres de crueldade animal. A empresa se orgulha de ser aprovada no Programa Leaping Bunny – um programa global que apresenta padrões cruelty free que vão além de requisitos legais.

Todos os produtos são aprovados pelo Programa Leaping Bunny da Cruelty Free International, que é internacionalmente reconhecido como “padrão de ouro” para produtos cruelty free. A empresa aderiu a uma política com data de corte fixa e pró-ativamente monitorando seus fornecedores para garantir que seus produtos continuem aderindo aos requisitos do programa Leaping Bunny. O sistema de monitoramento da empresa também é independentemente auditado.

Um *selo* da *UEBT* (*sigla em inglês da União para o BioComércio ético*), associação internacional sem fins lucrativos, tornou visível nos *produtos Ekos*, em 2018, os três pilares que norteiam os negócios da empresa como um todo: comércio justo, conservação da biodiversidade brasileira e relacionamento de confiança com a comunidade.

O selo confirma que todos os ingredientes vegetais da formulação dos produtos Ekos passaram por um sistema que avalia os princípios de biocomércio ético da UEBT, como a existência de práticas que garantam a manutenção dos ecossistemas, repartição justa dos benefícios pelo uso da biodiversidade e do conhecimento tradicional associado, respeito pelas condições de trabalho, entre outros pontos.

Verificação Dupla

A verificação é feita em dois níveis. O primeiro é realizado diretamente nas comunidades, cooperativas, associações e famílias produtoras com as quais a empresa se relaciona para a compra de ativos “claim” (os ingredientes principais de Ekos), como ucuuba, andiroba e murumuru. Em 2018, 70 cadeias de fornecimentos de ingredientes de 34 fornecedores passaram por um sistema de rastreabilidade e verificação em campo, que avaliou os critérios de biocomércio ético.

Essa verificação em campo é feita com base em um sistema desenvolvido pela empresa em parceria com a UEBT. Em 2016, a associação conferiu a essa forma de

avaliação um certificado de reconhecimento de efetividade. Em 2018, a UEBT revalidou essa certificação.

O segundo nível de verificação é uma auditoria feita pela empresa via envio de formulários, questionários e documentos de todos os fornecedores de matérias-primas vegetais em larga escala, como óleo de palma, coco e outros. Nessa avaliação, devem ser atendidos os requisitos mínimos de biocomércio ético da UEBT.

Sobre a UEBT

A UEBT foi criada como um braço da Organização das Nações Unidas (ONU), em 2007, para promover negócios engajados no comércio ético e justo.

Os participantes da associação, da qual a empresa é membro-fundador, tem como missão promover práticas de abastecimento que assegurem a conservação da biodiversidade, respeitem o conhecimento tradicional e garantam a distribuição equitativa de benefícios ao longo da cadeia produtiva.

Empresa B Corp

O selo UEBT da marca Ekos veio se somar a outra certificação importante para nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome da empresa: Natura Cosméticos S/A

Razão Social: Industria e comercio de cosméticos Natura Ltda

CNPJ: 00.190.373/0001-72

Nome fantasia: Natura

Endereço: V De Acesso km 30,5 S/N, Prédio C Itaim Empresarial, Cajamar, SP, CEP: 07790-190, Brasil

Capital Social: R\$ 526.154.869,00 (Quinhentos e vinte e seis milhões, cento e cinquenta e quatro mil e oitocentos e sessenta e nove reais)

Atividade econômica: Fabricação de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal (2063100)

Natureza jurídica: Sociedade Empresária Limitada (2062)

Data de abertura: 17 de março de 1983

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Hoje em dia, a Sustentabilidade é um tema que está muito presente entre nós e fica claro que esse é um assunto de grande importância. Cada um sabe o que fazer para preservar o Meio Ambiente, não jogar lixo na rua, não desperdiçar água, alimentos e, muitas outras coisas. Porém, as empresas também precisam ter as mesmas atitudes e serem ainda mais rígidas, pois na maioria das vezes fazem tudo em grande escala e o impacto ambiental acaba sendo muito grande.

Sendo assim, as empresas preocupadas com a Sustentabilidade, possuem um Sistema de Gestão Ambiental, mais conhecido pela sigla SGA. O SGA é um conjunto de ações e processos com o objetivo final de obter um melhor desempenho e equilíbrio ambiental nas atividades exercidas pela empresa. A norma ISO 14001 da Associação Brasileira de Normas Técnicas é a responsável pela regulamentação do Sistema de Gestão Ambiental, estabelecendo os requisitos de implantação e operação.

O caminho para se implantar o um Sistema de Gestão Ambiental não é nada fácil, requer muitos esforços e também muitos investimentos pois é necessário a participação de todos os setores da organização. Porém, além desses esforços e investimentos, o SGA também traz alguns benefícios para a empresa como por exemplo a redução de risco de acidentes ambientais, que podem gerar altas multas ambientais como também manchar o nome da empresa perante a sociedade. Outro grande benefício é uma melhor utilização de recursos, como por exemplo a água, uma empresa com um sistema de reaproveitamento pode ter grandes reduções nos seus gastos com água. E assim como uma má gestão pode degradar a imagem da empresa diante da sociedade, uma boa gestão pode atrair um público maior e até mesmo chamar a atenção de possíveis investidores.

As empresas que estão preocupadas com o Meio Ambiente e possuem um Sistema de Gestão Ambiental pode até receber financiamentos bancários e até do governo ou participar de programas de investimento, o que aumenta o histórico ambiental das empresas.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Na Natura, Sustentabilidade é uma coisa levada muito a sério, ela é a 15ª empresa mais sustentável do mundo e única brasileira do setor a figurar no levantamento, de acordo com o ranking Global 100, elaborado pela companhia canadense de mídia e pesquisa Corporate Knights. Nessa lista existem apenas 4 empresas brasileiras, Natura, Banco do Brasil, CEMIG e ENGIE Brasil Energia.

A Natura foi também a primeira empresa brasileira a conquistar o selo “The Leaping Bunny”, que atesta o compromisso da empresa com a não realização de teste em animais de seus produtos ou ingredientes. em 2018, a Natura superou em mais de 40% a meta de volume de negócios na região amazônica, de R\$ 1 bilhão até 2020, com o fortalecimento das parcerias para conservação do meio ambiente e das cadeias da biodiversidade, como parte dos objetivos do Programa Amazônia.

Dentre todas essas premiações, A Natura foi também a primeira empresa de capital aberto a obter o selo B Corp, movimento global de companhias que integram o resultado financeiro à geração de resultado socioambiental, reafirmando seu protagonismo na agenda de desenvolvimento sustentável global.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

O objetivo principal da ISO 14001 é possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente. Analisam-se os riscos que aquele serviço ou produto poderá trazer para os consumidores e meio ambiente, incluindo formas seguras de se realizar o descarte. Desde que foi fundada, a Natura é conduzida por crenças e valores expressos por meio de produtos, serviços e

comportamento empresarial, que buscam promover a melhor relação da pessoa consigo mesma, com a natureza e com o todo que a cerca. Em todas as suas práticas, a empresa reafirma seu comprometimento com a ética e a transparência. A responsabilidade de promover o bem-estar e de aprofundar os relacionamentos está presente no contato que a empresa mantém com seus públicos, bem como na interação com as comunidades onde atua e, mais amplamente, com o meio ambiente.

A Natura possui várias ações voltadas para a conservação e a utilização responsável dos recursos hídricos em todo o processo produtivo e nas suas instalações. Comprometida com o modelo de sustentabilidade, a empresa procura manter controle sobre suas atividades, produtos e serviços para minimizar os possíveis impactos ambientais gerados por eles. Uma das ferramentas utilizadas com esse objetivo é o Sistema de Gerenciamento Ambiental Natura, Sigam, que tem por base a NBR ISO 14001 (a companhia obteve a certificação NBR ISO 14001 em maio de 2004). O monitoramento realizado pelo Sigam, em 2004, permitiu, entre outras iniciativas, identificar pontos falhos no consumo de água e promover o uso mais eficiente desse recurso, em um ano em que a produção cresceu 28%. Por não existir rede de abastecimento público, a água utilizada no Espaço Natura Cajamar provém de um poço artesiano local. Sua extração respeita os critérios de regeneração do lençol freático ao qual o poço se comunica, observando-se a vazão máxima e mínima determinada durante a fase de perfuração e de testes.

Todo o ciclo de captação, tratamento, distribuição e reaproveitamento da água é gerenciado de forma a garantir seu uso sustentável. Um sistema instalado no poço artesiano mede o tempo de reposição do lençol freático e só retira mais água quando todo o líquido já foi repostado pela natureza, evitando seu esgotamento. Para tornar cada vez menor a necessidade de extrair água do poço e reduzir o consumo de maneira geral, o aumento da taxa de reutilização da água é meta permanente. Na Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) – considerada uma das mais modernas do mundo –, toda a água usada nas instalações do Espaço Natura é tratada antes de ser devolvida ao meio ambiente, com qualidade acima dos padrões exigidos pela legislação ambiental estadual e federal. Trata-se de um ciclo sustentado de uso e reuso da água, baseado em tecnologias de ponta e conceitos de consumo responsável, que busca consolidar um

padrão de excelência nas relações da Natureza com o meio ambiente e auxiliar a companhia a tornar-se referência 3 entre as empresas brasileiras que adotam uma gestão socialmente responsável.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Os sistemas econômicos são formas de organização política, social e econômica adotadas pelos países. Dizemos então que cada país se encaixa em um tipo de sistema econômico, eles classificados em dois tipos o capitalista também chamado economia de mercado e o sistema socialista também conhecido como economia centralizada ou planificada.

O sistema capitalista é regido pelas forças de mercado como oferta e demanda logo é o mercado que rege esta economia, em casos de crise tem intervenção do governo na economia. Se existe um excesso de oferta em relação a demanda a tendência é uma queda nos preços porém se o preço cair muito pode haver um excesso de demanda em relação a oferta com isso a tendência é que os preços subam com isso os produtores se sentem estimulados a produção do produto só que por outro lado com o preço maior a demanda tende a cair isso ocorre com a demanda maior do que a necessidade dos consumidores e esta flutuação tende a se estabilizar somente quando o mercado se tornar equilibrado.

O capitalismo financeiro regido então pela flutuação de oferta e demanda onde as empresas que o adotam estão em constante busca pelo lucro para se manter em funcionamento e estimular o segmento dos negócios. No capitalismo financeiro também acontece uma separação entre os trabalhadores e os capitalistas onde os trabalhadores são os donos da própria força de trabalho para receberem salário já os capitalistas são os proprietários do meio de produção como os equipamentos, matéria prima e as fábricas. Eles contratam a força de trabalho que são os trabalhadores que realizam o processo produtivo que são as mercadorias oferecidas no mercado a determinado preço e assim o capitalista terá o seu lucro.

A Natura adotou medidas estruturais na empresa com o cuidado em relação a questão ambiental. Uma das medidas foi fornecer a seus consumidores refis de carbono neutro destinado a reduzir gases geradores do efeito estufa desde a atividade de extração de matéria prima até a disposição final do produto no meio ambiente.

Estratégias como esta impacta diretamente na saúde do planeta e estimulam outras empresas adotarem medidas similares pois a questão ambiental deve ser tratada como um esforço global.

O sistema de gestão ambiental nas empresas é uma estrutura com ênfase na sustentabilidade como um conjunto de diretrizes adotadas para implantação de uma política ambiental que além de trazer melhorias ao meio ambiente agrega qualidades aos produtos, serviços e processos da empresa .

Para uma boa implantação inicialmente são analisados os aspectos e impactos as atividades da empresa que afetam o meio ambiente para estabelecer controles e propostas de soluções a fim de minimizar os impactos ou monitorá los para compor a política ambiental da empresa.

as empresas através de uma boa gestão ambiental adotam medidas como reutilizar sua matéria prima e evitam o desperdícios também diminuem o consumo de água e energia e adotam sistemas de reciclagem que diminuem o descarte inadequado de resíduos e transmitem a importância da sustentabilidade a seus colaboradores. Como retorno a qualidade dos produtos e serviços e processos da empresa aumentam ela consegue reduzir seus custos com a reutilização de materiais que seriam descartados além da empresa seguir conquistando novos clientes e fortalecendo os laços com os já consolidados.

Uma forma de garantir um sistema bem estruturado é utilizando a iso 14001 como seu sistema de gestão ambiental trazendo benefícios como o aumento a eficiência e produtividade e minimização do desperdício e melhoria da eficiência energética.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

A Natura recentemente também apresentou sua nova Visão de Sustentabilidade, abordando as diretrizes que e a sua atuação empresarial até 2050, com ambições e compromissos até 2020. Entre os princípios que orientaram o desenvolvimento desse novo modelo de atuação estão a economia circular; incentivo ao consumo consciente; responsabilidade pela cadeia de valor; geração de impacto social por meio de incentivo a educação e novos modelos de negócios sustentáveis.

A nova visão apresenta diretrizes de sustentabilidade para todos os negócios da companhia no longo prazo, para o ano de 2050, e ambições e compromissos concretos a serem cumpridos até 2020 pela marca Natura. Concentra iniciativas em três pilares: “Marcas e Produtos”, “Rede de Relações” e “Gestão e Organização”, com o objetivo de ir além de neutralizar os efeitos gerados pelo próprio negócio e promover o impacto positivo nos âmbitos econômico, ambiental, social e cultural. Em “Rede de Relações”, a empresa acredita na contribuição positiva para o desenvolvimento dos públicos com os quais se relaciona, fomentando ações de educação e empreendedorismo por meio de plataformas colaborativas, como o Movimento Natura, lançado neste ano, que tem como objetivo identificar causas socioambientais relevantes e conectá-las a voluntários que tenham interesse em dedicar seu tempo e suas habilidades. Já em Gestão e Organização, a administração integrada dos aspectos financeiro, social, ambiental e cultural estará ainda mais incorporada à cultura organizacional e permeia todos os processos da empresa, estimulando a geração de práticas de vanguarda, fonte de inspiração e referência de comportamento empresarial. Por meio de seu comportamento, seus posicionamentos e suas propostas, a Natura quer dialogar com a sociedade e contribuir para o seu desenvolvimento,

valorizando sua diversidade. Nossa certificação “B Corp” faz parte da escolha dos melhores parâmetros mundiais que nos ajudem a evoluir e desafiar nossa estratégia de sustentabilidade.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Natura é a primeira empresa da América Latina a contabilizar o impacto de seus negócios no meio ambiente e na sociedade, por meio da metodologia internacional de contabilidade ambiental (conhecida em inglês como “EP&L”, Ganhos e Perdas Ambientais.). O estudo é uma análise profunda de todas as etapas de vida dos produtos da companhia, desde a extração da matéria-prima, passando por fabricação, transporte, uso e descarte dos materiais. A análise foi elaborada com consultoria técnica dos escritórios da PwC em Londres e em São Paulo, com base nos dados consolidados da Natura do ano de 2013.

Foram contabilizados o uso e a poluição da água, a emissão de gases de efeito estufa, a geração de resíduos sólidos, a emissão de poluentes no ar e o uso da terra. Para calcular os efeitos ambientais da atividade da Natura, a metodologia considera os tipos de insumos, o portfólio de produtos e as regiões onde eles são vendidos. Os impactos são mensurados a partir de cálculos com mais de 18 mil coeficientes.

O levantamento confirmou o impacto positivo de iniciativas adotadas pela Natura ao longo de sua trajetória, como a opção pelo uso de álcool orgânico na perfumaria e de ativos da biodiversidade amazônica em seus produtos. O programa “Natura Carbono Neutro”, implementado de forma inédita pela empresa em 2007 para diminuir suas emissões de gases do efeito estufa e compensar o que não for possível reduzir, também contabilizou positivamente.

O estudo é uma ferramenta de gestão pioneira que irá balizar as decisões estratégicas da Natura, para uma avaliação mais efetiva do Triple Bottom Line. O EP&L passa a ser o principal indicador para medir o impacto ambiental positivo da empresa em todos os elos da cadeia produtiva. “Com esse estudo, buscamos conhecer e detalhar os impactos ambientais gerados por nossas operações e definir estratégias para

neutralizá-los”, diz José Roberto Lettiere, Vice-presidente Financeiro da empresa. “O conhecimento desses números é fundamental para alcançarmos nossa ambição de gerar impacto positivo nos âmbitos ambiental, social e econômico até 2050”.

4. CONCLUSÃO

Mediante o desenvolvimento do projeto integrado percebemos o quão é importante os impactos ambientais da empresa Natura Cosméticos, onde a empresa vem tendo um cuidado único e exclusivo com o sistema de gestão ambiental e impactos sociais; procurado realizar seus negócios baseada num modelo de gestão que, ao mesmo tempo em que promova o crescimento econômico e a perpetuação da empresa, reconheça o impacto ambiental e social que causa.

A Natura tem demonstrado que é possível trabalhar e produzir sem desmatar; mais é preciso ir além e buscar a regeneração de áreas degradadas. A mesma tem total consciência e responsabilidade que é possível trabalhar e garantir a conservação e o futuro da Amazônia. Um futuro que concilie proteção ambiental e desenvolvimento econômico, como a mesma tem demonstrado ser possível.

Desde 2014, a empresa Natura Cosméticos tem o certificado B Corp, o que significa que ela integra uma rede global de empresas que associam crescimento econômico à promoção do bem-estar social e ambiental. A certificação, que foi renovada em maio de 2017, é um dos símbolos do compromisso com o desenvolvimento sustentável. As empresas B CORP buscam ser as melhores PARA o mundo e não DO mundo.

A Empresa possui o selo da UEBT (sigla em inglês da União para o BioComércio ético), que confirma que todos os ingredientes vegetais da formulação dos produtos Ekos passaram por um sistema que avalia os princípios de biocomércio ético da UEBT, como a existência de práticas que garantam a manutenção dos ecossistemas, repartição justa dos benefícios pelo uso da biodiversidade e do conhecimento tradicional associado.

A Natura é uma empresa que se preocupa com o Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social, procurando equilibrar os seus ganhos financeiros com a amenização de impactos ambientais, reduzindo seus resíduos e procurando reciclar seus produtos.

A Natura possui várias ações voltadas para a conservação e a utilização responsável dos recursos hídricos em todo o processo produtivo e nas suas instalações. Comprometida com o modelo de sustentabilidade, a empresa procura manter controle sobre suas atividades, produtos e serviços para minimizar os possíveis impactos ambientais gerados por eles. Como os seus produtos são fabricados com matérias-primas naturais extraídas em grande escala, a Natura possui inúmeros programas, que têm como objetivo a minimização dos impactos negativos causados à

Natureza, dentre os quais destaca-se a manutenção de uma grande área de reflorestamento da qual boa parte de seus insumos são retirados.

Enfim, diante da análise dos temas abordados nesse projeto, observamos a grande importância das empresas pensarem em amenizar seus impactos ambientais causados pela produção de seus serviços e produtos e sempre trabalhar diante das normas da ISO 14.001 no qual seu objetivo principal é possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente.

REFERÊNCIAS

http://www2.natura.net/Web/Br/ForYou/resp_corporativa_2006/ra/src/br/meio_ambiente.asp#intro

http://www2.natura.net/Web/Br/ForYou/Hotsites/Premios/download/case_eco_amcham_2005.pdf

<https://administradores.com.br/noticias/natura-acredita-uma-gestao-empresarial-socio-ambientalmente-responsavel>