



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
GRENDENE S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MARÇO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO
ORÇAMENTO EMPRESARIAL
GRENDENE S.A

MÓDULO 05

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Angélica Santos, RA 1012018200223

Vanessa P. Bernardes, RA 1012018200087

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	5
3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL	7
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS	7
3.2.3 LUCRO REAL	8
3.2.4 LUCRO PRESUMIDO	8
3.2.5 SIMPLES NACIONAL	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11

1. INTRODUÇÃO

Esse projeto integrado, teve como objetivo demonstrar como é feita uma gestão estratégica de tributos e uma gestão orçamentária.

A metodologia aplicada foi a de realizar todas as práticas com a empresa utilizaria no seu dia-a-dia, permitindo a identificação e a utilização do planejamento e gestão orçamentária.

Foi realizada uma descrição detalhada da empresa em questão Grendene S.A, foi abordado o regime de apuração de tributos em que a empresa se enquadra e o DRE em questão. Em seguida foi descrito sobre gestão de tributos e gestão orçamentária e o quanto são importantes para o equilíbrio fiscal da empresa.

E utilizando o DRE da empresa, abordando os dados contidos nas pesquisas indicadas através do site da Bovespa (http://www.b3.com.br/pt_br/), realizou-se uma projeção da empresa em questão.

Nesse projeto também será abordado como é o cenário de tributário brasileiro, e descrito quais os regimes utilizados pelas empresas sediadas no Brasil.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome da empresa: GRENDENE

Razão social: GRENDENE S.A

Atividade principal: fabricação de calçados em geral.

Classificação setorial: Textil e calçados.

CNPJ: 89.850.341/0001-60

Sede: Sobral, Ceará

Telefone: +55 (54) 2109-9000

Capital aberto: sim

Código de ação: GRND3

Site <https://www.grendene.com.br/>

Resumo sobre a empresa

Grendene S.A. é uma empresa brasileira fundada pelos irmãos Pedro e Alexandre Grendene Bartelle, em 1971 na cidade de Farroupilha, RS. Foi pioneira em utilizar poliamida (nylon) como matéria prima para a fabricação de solados e saltos para calçados. Em 1990 mudou sua sede para Fortaleza CE, por motivos de custo de mão de obra e benefícios fiscais. Hoje em dia a Grendene conta com mais de 24 mil funcionários e seis unidades.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O orçamento é uma ferramenta de total relevância, que tem como finalidade estabelecer metas e objetivos de curto e longo prazo, a serem realizados pela empresa. Esse processo tem um controle rígido e permanente, que pode sofrer revisões pelos gestores com o objetivo de garantir que as metas e objetivos sejam alcançados com eficiência.

Essa ferramenta além de definir metas e objetivos, também ajuda a planejar e monitorar sistematicamente os resultados financeiros da empresa.

Para cada tipo de empresa existe um tipo de gestão orçamentária, para empresas em estágio inicial, onde é comum não existir uma área ou profissional que faça o orçamento, esse caso essa função é feita pelo departamento financeiro ou até mesmo pelos sócios da empresa. As empresas em estágio intermediário, tem um controller dedicado para fazer a gestão orçamentária e esse processo de elaboração é acompanhado por gerentes e supervisores. Já em empresas de nível avançado, existem uma equipe de planejamento e controladoria, focadas somente em gestão orçamentária

A gestão orçamentária traz inúmeros benefícios para a empresa, um deles está em permitir que a empresa crie, crie novos canais de distribuição, visando aumentar a rentabilidade e olhar para o futuro, se preparando para novos investimentos e para crescer de maneira estruturada e sustentável.

3.1.1 ORÇAMENTO DE VENDAS

Conforme Hoji e Silva (2010), o orçamento de vendas deve ser o primeiro orçamento a ser feito e possui o objetivo de determinar a quantidade e valor dos produtos à venda.

O orçamento de vendas é uma das etapas mais importantes da empresa, pois relaciona a capacidade do mercado de adquirir produtos. Para a elaboração do orçamento devem ser considerados alguns aspectos:

- O potencial do mercado onde o produto será comercializado;
- O empenho e motivação da equipe de vendas, para que sejam alcançadas as metas estipuladas pela empresa;

- Preço unitário do produto, e qual será praticado em cada mercado.

O orçamento também deve se atentar aos meios de escoar os produtos e os canais de distribuição e venda. Existem alguns canais mais comuns utilizados pelas organizações:

- Vendas diretas: quando o produto é para o consumidor final;
- Vendas a varejo: o que é a venda de produtos para transformação, como matéria-prima;
- Venda por representação: são produtos diversos, negociados pela bolsa de valores.

Orçamento de vendas é uma ferramenta importante de mensuração para os demais orçamentos, pois contribui com informações essenciais, para se entender a realidade do mercado e satisfazer as necessidades dos envolvidos.

3.1.2 ORÇAMENTO DAS DESPESAS OPERACIONAIS

O orçamento das despesas operacionais é uma ferramenta de gestão de grande importância para a empresa pois oportuniza a estimativa das despesas que a empresa, terá com as vendas, com o setor financeiro, administrativo e tributário determinado por um período específico da organização.

Os objetivos do orçamento das despesas operacionais, tem como a realização do planejamento das ações operacionais da organização, o diagnóstico dos elementos que resultarão em saída de fluxo de caixa futuro, a avaliação total das despesas da empresa.

As despesas administrativas, geralmente se referem a custos fixos, por esse motivo não sofrem alterações significativas. Normalmente são despesas recorrentes ao dia a dia, como: material de expediente.

As despesas relacionadas as vendas, pode ocorrer antes, durante ou depois da realização das vendas. A projeção das despesas com vendas pode acontecer de forma segmentada.

O orçamento com despesas tributárias deve ser assertivo, pois é através dessa ferramenta que a empresa consegue projetar os valores referentes aos tributos que serão recolhidos de acordo com o período específico, podendo ser municipais, estaduais ou federais.

As despesas estão vinculadas diretamente às necessidades da empresa em relação à obtenção de recursos

3.1.3 ORÇAMENTO EMPRESARIAL

Grendene S.A.					
Em milhares de reais					
Demonstração do resultado consolidado	ANO 2017	ANO 2018	VARIAÇÃO	ANO 2019	
Receita bruta de vendas	2.727.675	2.824.995		2.923.870	
	-				
Receita líquida de vendas	2.251.972	2.333.452	104%	2.415.123	104%
Custos dos produtos vendidos	(1.151.216)	(1.227.328)	106,61%	(1.300.968)	106%
Lucro bruto	1.100.756	1.106.124	100,49%	1.114.155	101%
Receita (despesas) operacionais	(635.166)	(649.161)	102,20%	-663.464	102%
Despesas com vendas	(525.817)	(560.749)	106,64%	-598.002	107%
Despesas gerais e administrativas	(91.343)	(92.623)	101,40%	-93.921	101%
Lucro operacional antes do resultado financeiro e dos tributos	465.590	456.963	98,15%	(253.803)	-56%
Receitas financeiras	312.528	336.205	107,58%	361.675,76	108%
Despesas financeiras	(74.026)	(177.327)	239,55%	-424.781,36	240%
Resultado financeiro	238.502	158.878	66,61%	105.836,51	67%
Lucro antes da tributação	704.092	615.841	87,47%	538.651,39	87%
Imposto de renda e Contribuição Social:					
Lucro líquido do período / exercício	660.929	585.530	88,59%	327.579,14	56%

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE TRIBUTOS

Segundo matéria publicada na Isto é em janeiro deste ano, o Brasil é o país com a maior alíquota sobre o lucro das empresas em todo o mundo, atingindo um percentual de

34%. De acordo com Felipe Salto, diretor da IFI (Instituição Fiscal Independente) quem produz no Brasil tem muita dificuldade, com um sistema tributário complexo e carga muito elevada.

O cenário de tributos em nosso país prejudica o crescimento econômico e o poder de compra do brasileiro, acredita-se que com arrecadações de impostos mais baixas, o consumidor aumentaria a quantidade de produto comprada, surgindo um efeito de mais produção, máquina e salários.

Dentre os regimes tributários, a Grendene empresa escolhida para confecção deste trabalho, está enquadrada no regime de lucro real.

3.2.3 LUCRO REAL

No regime de tributação de lucro real o lucro oferecido para a receita federal, é o lucro líquido de um determinado período apurado determinado por adições, exclusões ou compensações autorizadas pelas normas do imposto de renda. No entanto lucro real é a regra geral para a apuração do imposto de renda e da contribuição social sobre o lucro líquido da pessoa jurídica. Neste regime existe algumas obrigatoriedades, ás mais comuns entre elas: cujas atividades sejam de bancos comerciais, bancos de investimentos, bancos de desenvolvimento, caixas econômicas, sociedades de crédito, financiamento e investimento, sociedades de crédito imobiliário, sociedades corretoras de títulos, valores mobiliários e câmbio, distribuidora de títulos e valores mobiliários, empresas de arrendamento mercantil e cooperativas de crédito

3.2.4 LUCRO PRESUMIDO

O lucro presumido é uma presunção de lucro estipulada pelo governo, tendo como margem o lucro da receita bruta. É aplicado o percentual estipulado pelo governo, sobre o montante da receita bruta para chegar ao valor de base de cálculo do IRPJ e da CSLL, então após obter esse valor, se aplica a alíquota de IPRJ (imposto de renda pessoa jurídica) e CSLL (contribuição social sobre o lucro líquido).

Na declaração de lucro presumido, as empresas estão dispensadas da escrituração contábil, podem optar as empresas que não estão obrigadas pela tributação de lucro real entre

outras. A vantagem deste modelo é uma escrituração contábil simplificada, e a desvantagem é em casos de constantes prejuízos.

3.2.5 SIMPLES NACIONAL

Este modelo foi criado para simplificar a vida de microempresas e empresas de pequeno porte, tendo como base seu faturamento anual, juntando os oito impostos em um único boleto reduzindo a carga tributária. Para aderir essa tributação, uma empresa deve ter receitas no mercado interno de até R\$ 3,6 milhões, as demais receitas não podem exceder esse valor.

4. CONCLUSÃO

Diante das pesquisas realizadas, analisamos a importância de um orçamento empresarial e da aplicação prática e teórica dos tributos para a sociedade. Conseguimos classificar e compreender as formas de tributos e conceitos contábeis. O orçamento empresarial quando bem estruturado, favorece a gestão da empresa, viabiliza a implantação de programas de redução de custos, orienta os gestores sobre tomadas de decisão. Em relação a DRE tivemos dificuldades em realizar as projeções dos períodos. Seria interessante em um trabalho futuro, uma aula didática com explicações claras, de construções e análises de planilhas pouco praticadas pelos alunos, uma vez que o exemplo da AMBEV contido no material, não foi claro o suficiente para a construção da DRE.

REFERÊNCIAS

Silva, Felipe Martins da, (2017 p77-83) Planejamento tributário

http://www.b3.com.br/pt_br/ Bovespa

<https://www.grendene.com.br/> Grendene

<https://istoe.com.br/brasil-entra-em-2019-como-o-pais-com-o-maior-tributo-sobre-o-lucro-de-empresas/>

https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/321207/mod_resource/content/1/DEF0512%20-%20Planejamento%20tribut%C3%A1rio%20-%20CASOS.pdf