



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NESTLÉ BRASIL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NESTLÉ BRASIL

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

CAROLINA AP. AZARIAS, RA 1012020100661

DANIELA M. PEREIRA, RA 1012020100722

GRACIELI AP.CREMASCO, RA 1012020100305

MURILO G. DE SOUZA, RA 1012020100706

NAIARA SOUSA SILVA, RA 1012020100770

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 A GESTÃO AMBIENTAL NA EMPRESA NESTLÉ	6
3.1.3 NORMA ISO 14.001	7
3.1.4 CICLO PDCA	8
3.1.5 NESTLÉ COCOA PLAN	10
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	11
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	13
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	14
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

Há algumas décadas percebeu-se que preservar a natureza significa também preservar a vida humana no planeta Terra, pois fazemos parte de todo esse sistema. Inicialmente a preocupação foi com a extinção dos animais, mais tarde com a questão do desmatamento das florestas e a poluição da atmosfera, até se notar todos os tipos de impactos que possam prejudicar o meio ambiente.

A responsabilidade social é teoria ética de que a entidade, seja organização ou indivíduo, tem a obrigação de agir em benefício da sociedade em geral. Consiste no dever de cada um realizar suas atividades de forma que mantenha o equilíbrio entre a economia e o ecossistema.

No mundo atual preservar o meio ambiente é emergencial e todos devem estar envolvidos, agindo como cidadãos e empresas conscientes em respeitar as outras pessoas, nossa fauna e flora com o mesmo respeito que desejamos a nós mesmos.

E o objetivo do presente projeto é demonstrar como uma adequada implantação de um sistema de gestão ambiental impacta positivamente, de várias formas, uma empresa, seja ela de pequeno a médio porte, ou uma multinacional, como a empresa que será abordada: a Nestlé.

Veremos que esses impactos abrangem não só a empresa em seu meio interno, mas também o meio ambiente e a sociedade ao seu redor como um todo. Vamos conhecer um pouco mais sobre a ISO 14001 e entender sua importância nesse processo.

Abordaremos também como a empresa mantém suas relações de trabalho, seu posicionamento e ações referentes aos seus colaboradores, e como essa colocação é aplicada nos dias atuais.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nestlé Brasil LTDA.

CNPJ: 60.409.075/0001-52

Av. Dr. Chucri Zaidan 246, Vila Cordeiro, São Paulo/SP

A Nestlé é uma empresa do setor de alimentos e bebidas, fundada em 1866 por Henri Nestlé (1814-1890), na cidade suíça Vevey, onde ainda hoje se encontra sua sede. É, portanto, uma das empresas mais antigas do mundo, e hoje é a maior empresa de alimentos e bebidas, estando presente em 191 países.

Está presente no Brasil desde 1921, quando foi construída em Araras (SP) a primeira fábrica da Nestlé no país, para a produção de leite condensado. Hoje a empresa tem 30 unidades industriais, localizadas nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Bahia, Pernambuco, Goiás, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Espírito Santo. Emprega mais de 21 mil colaboradores diretos e gera outros 220 mil empregos indiretos, que colaboram na fabricação, comercialização e distribuição de mais de 1.000 itens.

A atuação da Nestlé Brasil abrange os seguintes segmentos de mercado: achocolatados, biscoitos, cafés, cereais, águas, chocolates, culinários, lácteos, refrigerados, sorvetes, nutrição infantil, nutrição clínica, produtos à base de soja, alimentos para animais de estimação e serviços para empresas e profissionais da área de alimentação fora do lar.

Em seu portfólio, que abrange diversas categorias de alimentos e bebidas, podemos destacar os produtos Ninho, Nescau, Nescafé, Moça, Maggi e Kit Kat como itens de grande sucesso no país.

A Nestlé se define com a missão de oferecer ao consumidor brasileiro produtos reconhecidamente líderes em qualidade e valor nutritivo, contribuindo para uma alimentação saborosa e saudável a preços competitivos, e desenvolver oportunidades de negócios presentes e futuras gerando valor para os acionistas, mas também para a

sociedade. Veremos um pouco mais sobre o posicionamento da empresa ao longo deste projeto.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

A consciência de que devemos preservar o meio ambiente está, cada vez mais, sendo disseminada em nossa sociedade, e as empresas precisam caminhar junto com essa conscientização. A falta de responsabilidade ambiental traz um impacto direto e negativo para as cidades e suas populações. Assim, muitas empresas vêm se engajando na adoção de práticas, políticas, tecnologias e posturas favoráveis ao meio ambiente e à sociedade. Vamos nos aprofundar nessa questão e ver como o sistema de gestão ambiental se torna cada vez mais importante nesse aspecto, e também no que diz respeito aos negócios e imagem da empresa.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O sistema de gestão ambiental (SGA) pode ser conceituado como uma estrutura desenvolvida para orientar as organizações, a planejar ações, prevenir e controlar impactos significativos de suas atividades sobre o meio ambiente, gerenciar riscos e melhorar continuamente o desempenho ambiental e a produtividade. O sistema de gestão ambiental permite ainda avaliar e monitorar a conformidade em relação ao atendimento dos requisitos legais. (VANESSA, 2016).

O sistema de gestão ambiental é regulamentado pela norma ISO 14001, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), a qual prevê as condições de implementação e operação desse sistema.

Este modelo sustentável de gerenciamento está fundamentado em cinco princípios, que devem ser obedecidos pelas empresas:

- conhecer o que deve ser realizado, assegurando o comprometimento com o SGA e definindo a política ambiental;
- elaborar um plano de ação voltado ao atendimento dos requisitos da política ambiental;
- assegurar as condições para o cumprimento dos objetivos e metas ambientais e implementar as ferramentas de sustentação necessárias;
- realizar avaliações quali-quantitativas periódicas de conformidade ambiental da empresa;
- revisar e aperfeiçoar a política ambiental, os objetivos e metas e as ações implementadas para assegurar a melhoria contínua do desempenho ambiental da empresa.

Algumas vantagens da adoção de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA):

- cumprimento das normas legais, evitando assim penalidades;
- melhora a reputação e imagem da companhia posto que os consumidores dão preferências para produtos ecologicamente corretos;
- melhora a competitividade;
- reduz custos, devido à minimização dos desperdícios de matéria-prima e insumos;
- eliminação de risco de passivo ambiental e despesas dele decorrentes;
- minimização de riscos de acidentes.

3.1.2 A GESTÃO AMBIENTAL NA EMPRESA NESTLÉ

Por meio de um levantamento feito através do site da empresa Nestlé foram obtidas informações acerca da implantação do Sistema de Gestão Ambiental na empresa.

A Nestlé tem como objetivo contribuir para a melhoria da qualidade de vida, buscando levar aos consumidores alimentos e bebidas equilibrados e saudáveis, fabricados de forma responsável, preservando o meio ambiente para as gerações futuras.

A empresa busca minimizar o impacto ambiental de seus produtos acompanhando todas as etapas do ciclo de vida destes, que vai desde o acompanhamento dos produtos que lhes são entregues por seus fornecedores até a entrega aos consumidores.

Toda a energia elétrica da fábrica é obtida por meio de fontes renováveis, e mais de 180 toneladas de gases de efeito estufa gerados pela planta em 2017 foram compensadas por créditos de carbono.

A empresa baseia-se em três princípios em sua interação com o meio ambiente:

- responsabilidade perante a sociedade, presente e futura;
- satisfação dos seus consumidores;
- criação de um ambiente sustentável, de modo a produzir recursos de elevada qualidade, necessários ao fabrico de produtos alimentares e bebidas de elevada mais-valia nutricional, de qualidade e seguros.

3.1.3 NORMA ISO 14.001

Principais características da norma ISO 14.001:

- demonstrar conformidade com requisitos legais e regulamentares atuais e futuros;
- aumentar o envolvimento da liderança e o comprometimento dos funcionários;
- melhorar a reputação da empresa e a confiança das partes interessadas mediante comunicação estratégica;
- alcançar os objetivos estratégicos de negócios através da incorporação de questões ambientais na gestão das empresas;
- oferecer vantagem competitiva e financeira aumentando a eficiência e reduzindo custos;
- incentivar a melhoria do desempenho ambiental por parte de fornecedores, integrando-os aos sistemas de negócios da empresa.

Os produtos Nestlé possuem controle de gestão ambiental ISO 14001.

Com o selo da ISO 14001, a Nestlé afirma a responsabilidade ambiental de suas operações e o compromisso com uma gestão ambiental cada vez mais eficaz.

Os benefícios gerados pela empresa foram os seguintes:

- redução de riscos de acidentes, de sanções legais;
- aumento da qualidade dos produtos, serviços e processos;
- economia do consumo de matérias-primas, água e energia;
- captação de novos clientes;
- melhora da imagem;
- melhora dos processos;
- aumento das possibilidades de permanência da empresa no mercado.

3.1.4 Ciclo PDCA

O ciclo PDCA é um conceito determinante para a melhoria e gestão de processos. É muito utilizada por organizações que desejam melhorar a eficiência dos processos por meio de uma gestão que controla atividades, padronizar informações e minimiza as chances de erros na hora da tomada de decisões.

Surgiu no começo do século 17, quando o pai da filosofia moderna, René Descartes, propôs as primeiras ideias acerca de um método de gerenciamento, em que tudo deveria ter uma prova para certificar, de fato, as afirmações sobre algo.

A partir daí, veio sofrendo modificações durante os anos em 1620, Francis Bacon dividiu esse método em algumas etapas, em 1930 Walter A. Shewhart criou um ciclo obtendo ter melhorias na gestão de processos (Plan, do Check), mas foi após a segunda guerra mundial que o professor Deming adequou o método incluindo uma nova etapa (Plan, Do, Check, Action)

A sigla PDCA é a abreviação das iniciais de cada etapa (figura 1 em anexos), sendo:

- **Plan: Planejar:** Esta é a etapa do ciclo em que se estabelece um plano com base nas diretrizes da empresa (missão, visão e valores), objetivos, caminhos e métodos que serão seguidos.
- **Do: Fazer, executar:** Nesta etapa, coloca-se o que foi planejado em prática. Aqui, o acompanhamento deve ser feito de modo que a ação não seja desviada do que fora planejado. Dessa forma, é fundamental que haja treinamento da equipe a fim de executar o método corretamente, realização de possíveis mudanças necessárias, e medir e registrar todos os resultados.
- **Check: Checar, verificar:** Chegou a hora de verificar as ações, identificar as possíveis brechas ou falhas encontradas para poder agir de forma melhorada. Fazer comparações, ver o porque falhou, o que deu certo e os métodos mais assertivos.
- **Action: Agir:** Esta é considerada a última etapa do ciclo PDCA, se faz uma análise crítica do ciclo, ação de prevenção e correção, melhoria do processo, novo ciclo PDCA com as boas soluções e busca pela melhoria contínua.

Metodologia Utilizada pela Nestlé

Para a implementação do Sistema de Gestão Ambiental da Nestlé (NEMS), a Direção é responsável pela implementação do NEMS, no âmbito das suas respectivas competências. O NEMS é baseado num ciclo de melhoria contínua e representa-se através do ciclo PDCA.

Primeiro olha-se os requisitos gerais e a política ambiental, após inicia-se o trabalho do ciclo, que eles chamam de NCE (Nestlé Continuous Excellence).

A eficácia do NEMS será reforçada pela utilização das metodologias.

Mediante a aplicação das práticas do NCE, aumenta-se a eficiência, qualidade e produtividade, o que se traduz por conseguir fazer mais, com menos recursos, produzindo menos resíduos. Adicionalmente e sistematicamente, o NCE fomenta uma cultura de melhoria contínua e de envolvimento dos colaboradores, pois são eles que ajudam a seguir desenvolvendo práticas de negócio mais sustentáveis do ponto de vista ambiental, ao longo dos próximos anos.

Para assegurar uma implementação consistente e coerente do seu sistema de gestão ambiental a nível mundial, a Nestlé tem vindo a certificar, progressivamente, todas as suas fábricas, de acordo com a norma ISO 14001, por organismos acreditados independentes, e está a expandir esta certificação a todas as unidades.

3.1.5 Nestlé Cocoa Plan

O Nestlé Cocoa Plan foi implantado em 2011, tem como objetivo a adequação de boas práticas e aumento da produtividade nas lavouras de cacau do Brasil e hoje está nos estados da Bahia, Pará e Espírito Santo.

É uma forma de aumentar a oferta sustentável de cacau de qualidade e o número de produtores de cacau e as comunidades que se beneficiam da iniciativa.

O programa de ajuda aos agricultores e suas comunidades oferece capacitação com o objetivo de proporcionar maior rentabilidade de suas plantações e, a longo prazo, melhoria de sua segurança econômica.

O Programa compreende duas etapas

- **Primeira Fase:** o produtor passa por 22 pontos de verificação, onde 14 deles referem-se ao contexto social: enquadramento trabalhista, moradia, condições de higiene e segurança, etc.. Os outros itens estão relacionados a práticas de colheita e beneficiamento.
- **Segunda Fase:** compreende auditorias externas, feitas através de amostragem do grupo selecionado, para finalização do credenciamento. A participação está aberta a todos, desde que se comprometam a realizar as adequações exigidas, que serão rigorosamente acompanhadas por técnicos especializados.

No Brasil, a Nestlé negocia com mais de 1,2 mil produtores de cacau, entre fornecedores individuais e cooperativas agrícolas. Nos últimos anos, o foco foi reforçar a negociação direta, para ampliar o controle da qualidade da matéria-prima e o impacto positivo sobre a cadeia.

O Chocolate Kitkat se tornou a primeira marca de confeitaria global a utilizar 100% de cacau com certificado de sustentabilidade, fornecido através do Nestlé Cocoa Plan, que procura melhorar a vida nas fazendas e a qualidade dos grãos.

“A Nestlé está orgulhosa por KITKAT ter se tornado a primeira marca de confeitaria global a utilizar 100% de cacau certificadamente sustentável”, diz Sandra Martinez, Head of Confectionery da Nestlé. “Para a Nestlé, é de importância crucial que sejamos parte de um sistema que cuida das pessoas e de tudo que torna a existência de nossas marcas possível. A responsabilidade social é crucial para as comunidades produtoras da Costa do Marfim e também para a qualidade dos nossos produtos”.

A Nestlé Cocoa Plan está presente hoje no mundo.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

O capitalismo e o socialismo correspondem a dois tipos distintos de sistemas político-econômicos. Antes do declínio da União Soviética existia o mundo bipolar, no qual havia duas potências mundiais, uma representava a ideologia do socialismo (União Soviética) e a outra, o capitalismo (Estados Unidos), ambas apoiadas por outros países.

O socialismo tem como base a socialização dos meios de produção, o bem comum a todos e a extinção da sociedade dividida em classes. Já o capitalismo tem como objetivo principal a acumulação de capital através do lucro, não tendo intervenção do Estado na economia, e com uma concentração de renda e riqueza, o que gera uma luta de classes.

O capitalismo financeiro é um sistema econômico, que surgiu no começo do século XX e apresenta como característica principal a subordinação dos meios de produção para a acumulação de dinheiro e obtenção de lucros através do mercado financeiro (ações, produtos financeiros, títulos, derivativos e mercado de câmbio). O capitalismo financeiro é presente na economia mundial nos dias de hoje.

Principais características

- Forte presença, na primeira metade do século XX, de empresas (indústrias, comércios e finanças) monopolizadoras.
- Integração do capital industrial ao bancário.

- Busca de lucros expressivos no mercado financeiro, através da negociação de ações, moedas, derivativos e outros produtos financeiros.
- Fortalecimento do sistema de empréstimos e financiamentos para aquisição de bens (imóveis, carros e outros produtos).
- Fortalecimento das bolsas de valores.
- Surgimento de empresas multinacionais (transnacionais).
- Aumento da importância dos bancos na vida das empresas e pessoas. Dependência para pagar contas, obter empréstimos e financiamentos, investimentos e outras atividades financeiras.
- Aumento da especulação financeira nos mercados.
- Aumento dos lucros dos bancos, financeiras, corretoras de seguros e corretoras que operam com ações nas bolsas de valores.
- Surgimento e valorização de profissões voltadas para o mercado financeiro.
- Surgimento, uso e dependência de sistemas tecnológicos nas operações financeiras.

Atualmente em nosso país vivemos uma economia capitalista. Mas esse sistema passou por algumas transformações em suas estruturas, devido a globalização. Vejamos algumas dessas mudanças:

- crescimento dos processos de terceirização (quando uma empresa contrata outra para a execução de um serviço necessário ao seu funcionamento);
- crescimento da produção flexível (passou a pautar-se pela flexibilização da produção, ou seja, conforme a demanda);
- ampliou-se o trabalho informal, que é visto como um problema, pois os empregados não registrados ou autônomos em áreas não regulamentadas passam a contar com pouquíssimos direitos sociais e nenhum trabalhista, o que contribui para uma precarização ainda maior das relações de trabalho;
- o funcionário que antes se limitava à realização de funções mecânicas e repetitivas começou a ser mais multifuncional, ocorrência que passou a exigir maior formação técnica e um maior deslocamento no âmbito produtivo. Além disso, a tecnologia também trouxe para o mercado a possibilidade do trabalho a distância, em casa (home office);

- a hierarquia absoluta deu mais espaço à hierarquia mínima, onde os colaboradores possuem mais voz ativa e podem ter acesso aos seus superiores.

Crises

A primeira delas ocorreu em 1929 com a Quebra da Bolsa de Valores de Nova Iorque. A desvalorização das ações das empresas norte-americanas ocorreu de forma rápida e significativa. Muitas empresas foram à falência e a crise se espalhou pelos países capitalistas do mundo todo.

A segunda crise foi recente e ainda espalha pelo mundo suas consequências negativas. Surgiu nos Estados Unidos, em 2008, com o estouro da bolha imobiliária e a desvalorização de produtos financeiros presentes nas carteiras de diversos bancos norte-americanos e europeus. A crise gerou falências, além de diminuir o crescimento econômico em diversos países e aumentar o desemprego nos EUA e na Europa.

A terceira crise grave do capitalismo financeiro é atual, o mundo sofre hoje em função da pandemia do coronavírus. Esse problema na saúde está afetando a economia de quase todos os países, gerando queda acentuada das ações das empresas em bolsas de valores e gerando desemprego global. O motivo é o sistema de quarentena adotado em grande parte dos países (para impedir o avanço da pandemia), que provocou fechamento de muitas empresas e a paralisia da economia.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

No capitalismo financeiro que vivemos hoje, a busca pelo lucro a qualquer custo traz consigo um consumo desenfreado e inconsequente. Algumas indústrias estimulam o consumidor a manter esse tipo de comportamento, o que não se torna saudável para a sociedade em geral.

Para o indivíduo, a necessidade do consumo pode se tornar uma compulsão, levando-o a ter gastos sem necessidade na compra de coisas supérfluas. Essa atitude pode trazer grandes problemas em outros aspectos de sua vida.

Para o meio ambiente o consumismo traz graves questões: aumento na emissão de gases poluentes, degradação e devastação ambiental, aumento da poluição de maneira geral e, conseqüentemente, destruição e alteração de ecossistemas.

Precisamos sim racionalizar sobre o assunto, mas também buscar uma atitude diferente para mudar esse resultado. Pensando somente na obtenção do lucro, muitas vezes a questão ambiental é deixada de lado e vista como um empecilho. Mas empresas como a Nestlé e seus números nos mostram o contrário.

O Brasil é o quarto maior mercado global da Nestlé, e em 2019 registrou faturamento de 3,647 bilhões de francos suíços (R\$ 16,244 bilhões pelo câmbio atual) e, mesmo tendo uma ligeira queda em relação ao número de 2018 (3,683 bilhões de francos suíços) esse valor ainda garantiu e colaborou com um crescimento global de 1,2% em 2019. O lucro líquido aumentou para 12,9 bilhões de francos suíços.

Isso tudo foi conquistado, mas a Nestlé não deixou de pensar na sociedade e na questão ambiental para alcançar esses valores. Com suas práticas e políticas sociais, a empresa colabora para o bem estar e desenvolvimento de seus colaboradores e dos indivíduos na comunidade. E em relação a gestão ambiental, já foi citado anteriormente que um dos seus benefícios automaticamente se torna a redução de custos, pois a empresa minimiza o desperdício de matéria prima e insumos, além de outros pontos que influenciam positivamente o aspecto financeiro da organização.

Assim, a Nestlé, que já está no mercado há mais de cem anos, que já passou por diversas crises e momentos difíceis, nos mostra que uma empresa pode sim gerar lucro, obter crescimento e, ao mesmo tempo, manter um olhar atento sobre as questões sociais e ter uma boa gestão ambiental.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

A Sociologia encontra-se subdividida em diversas áreas, que embora tenham princípios muito semelhantes, diferem especialmente em seu objeto central. Sociologia é voltada para análises da sociedade, da vida em sociedade e das relações sociais. Sociologia do Trabalho busca compreensão da organização e evolução do mundo do

trabalho na sociedade, as relações de trabalho e as implicações sociais dos mesmos e visam também atingir determinados resultados, sejam de sobrevivência, quer sejam de ordem psíquica ou cultural.

Indústrias com o porte da Nestlé convivem com o desafio de gerenciar os impactos diretamente associados às suas atividades, como o uso de recursos naturais, a geração de resíduos e o controle de emissões atmosféricas desses gases de efeito estufa. Como parte do comodismo de CSV, a empresa está engajada na busca de soluções para melhorar a eficiência em uso da água, algo diretamente ligado ao portfólio e à operação, combater as mudanças climáticas e seus efeitos e fomentar a proteção ao meio ambiente. A Nestlé tem feito sua parte no Brasil em relação a sustentabilidade no meio ambiente:

- substituíram os canudos de plástico de Nescau por canudos de papel em algumas das embalagens;
- reduziram 51% da emissão de gases de efeito estufa;
- reduziram 37% do consumo de água em suas fábricas;
- mais de 1 milhão de kg de matérias de embalagens reduzidos;
- compromisso de até 2025 100% das embalagens serem recicláveis ou reutilizáveis.

O Grupo Nestlé possui vários projetos, dois deles são:

Programa de Desenvolvimento da Pecuária Leiteira - realizado na Região de Viçosa, é voltado para a capacitação de estudantes da Universidade Federal de Viçosa (MG) em áreas-chaves para a produção de leite. Uma iniciativa que fomenta a criação de valor compartilhado ao ampliar o conhecimento tecnológico, assim como ganhos produtivos, financeiros e sociais.

Programa Nestlé Faz Bem Nutrir - surgiu em 1999 com o objetivo de compartilhar com a comunidade conhecimentos essenciais sobre nutrição. Para atingir seus objetivos, o Programa Nutrir adota estratégias estruturadas que se conectam entre si: envolver o voluntariado da empresa, capacitar educadores e profissionais da merenda escolar, formar multiplicadores, articular com o poder público, fazer parcerias com a rede de ensino municipal, disseminar conhecimento e estimular a qualidade dos hábitos

nutricionais na escola e na família. Desde o seu início, o programa já beneficiou 1,4 milhões de crianças e adolescentes e capacitou 12.390 educadores.

4. CONCLUSÃO

Abordamos assuntos de grande importância em nossa sociedade: questões econômicas e ambientais. Buscando cumprir todos os objetivos propostos, vimos definições referentes aos sistemas econômicos, conhecemos um pouco mais sobre o sistema de gestão ambiental e, também, a ISO 14001 e seu papel nesse processo. Assim, pudemos entender mais sobre essas questões aplicadas na atualidade, tendo como base a empresa Nestlé.

O projeto foi de grande importância em relação ao nosso conhecimento e aprofundamento deste tema, uma vez que pautou questões que fazem parte do nosso cotidiano, ajudando, assim, a melhor compreender aspectos técnicos e ampliar nossa visão como cidadãos.

E em virtude dos fatos mencionados, se torna imprescindível refletirmos que vivemos em um mundo em que todos temos direitos, mas também deveres, sendo pessoa física ou jurídica. E todos nós, sem distinção de classe social, buscamos manter o equilíbrio econômico, mas devemos também buscar viver de forma harmônica com o meio ambiente e a sociedade como um todo.

REFERÊNCIAS

A política da Nestlé sobre sustentabilidade ambiental. 2013. Disponível em: <
https://empresa.nestle.pt/sites/g/files/pydnoa491/files/conhecaanestle/documents/po_environment_po.pdf> . Acesso em: 5 abr. 2020.

BLOG UNIVERSE EMPRESARIAL. A relação entre o meio ambiente e as empresas. [2020?]. Disponível em: <
<https://universeempresarial.com.br/relacao-entre-meio-ambiente-empresas/>> . Acesso em: 10 abr. 2020.

GRUPO VERDE GHAIÁ. Ciclo PDCA: mais agilidade para a gestão de processos da sua empresa. 2017. Disponível em: <
<https://www.consultoriaiso.org/ciclo-pdca-agilidade-para-gestao-de-processos-da-sua-empresa>> . Acesso em: 5 abr. 2020.

MACHADO, Vanessa de Souza. Introdução a Gestão Ambiental. Porto Alegre: SAGAH, 2016

MOREIRA, Assis. Nestlé fatura 3,6 bilhões de francos suíços em 2019 no Brasil e tem ligeira queda. 2020. Disponível em: <
<https://valorinveste.globo.com/mercados/renda-variavel/empresas/noticia/2020/02/13/nestle-fatura-36-bilhoes-de-francos-suicos-em-2019-no-brasil-e-tem-ligeira-queda.ghtml>> . Acesso em: 8 abr. 2020.

NESTLÉ. Informações sobre a empresa. 2020. Disponível em: <
<https://www.nestle.com.br/>> . Acessos em 3 abr. 2020 e 5 abr. 2020.

NESTLÉ. Quais são as ações sociais, ambientais e sustentáveis da Nestlé? 2020. Disponível em: <
<https://www.nestle.com.br/converse-com-a-gente/perguntas-frequentes/pergunta/quais-sao-as-acoes-sociais-ambientais-e-sustentaveis-da-nestle>> . Acesso em: 14 abr. 2020.

NÓBREGA, Hamilton Felix. A questão ambiental na empresa. [2020?]. Disponível em: <
<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/administracao/a-questao-ambiental-na-empresa.htm>> . Acesso em: 2 abr. 2020.

PENA, Rodolfo F. Alves. Trabalho na globalização. [2020?]. Disponível em: <
<https://mundoeducacao.bol.uol.com.br/geografia/trabalho-na-globalizacao.htm> >.
Acesso em: 9 abr. 2020.

PLANTIER, Renato Duarte. Significado de responsabilidade social. [2013?].
Disponível em: <
<https://meioambiente.culturamix.com/gestao-ambiental/significado-de-responsabilidade-social> >. Acesso em: 2 abr. 2020.

RAMOS, Jefferson Evandro Machado. Capitalismo financeiro. 2020. Disponível em: <
https://www.suapesquisa.com/capitalismo/capitalismo_financeiro.htm >. Acesso em: 7
abr. 2020.

SCOTTÁ, Guilherme. Sociologia do trabalho. 2012. Disponível em: <
<http://www.sociologia.com.br/sociologia-do-trabalho/> >. Acesso em: 14 abr. 2020.

ANEXOS



Figura 1: O ciclo PDCA