



UNIFEOb
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
MOVELARIA DUTRA & AZARIAS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
MOVELARIA DUTRA & AZARIAS

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Daniele Cristina da Silva Azarias, RA 1012018200081

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	5
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	7
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO.....	7
4. CONCLUSÃO.....	8
REFERÊNCIAS	9

1. INTRODUÇÃO

Proposta de criação de uma empresa de varejo do setor moveleiro, que ofereça soluções sob medida, aliando também design de uma forma harmônica e sofisticada.

O empreendedorismo é importante para a criação e crescimento dos negócios, e para a prosperidade das nações e regiões. Ação empreendedora é a criação de novos produtos ou processos, ou a entrada em novos mercados. Neste caso, temos uma nova empresa com entrada no mercado.

O planejamento estratégico é uma ferramenta de gestão que formaliza os objetivos, organiza o projeto e define as metas para atingir os objetivos. Sendo fundamental para o início deste novo empreendimento.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa será chamada “Movelaria Dutra & Azarias” com padrão de material mais acessível e ecológico, que são o MDF e as madeiras de restauração. Especializada em móveis planejados para residências (cozinhas, dormitórios, salas etc.); que produzirá os seus próprios produtos. A empresa será inserida no mercado dentro de todas as exigências legais e específicas.

Seus clientes são de classe média e as construtoras que oferecem as casas em condomínios residenciais e apartamentos já mobiliados. Os concorrentes são as marcenarias que já atuam a um longo tempo na mesma região.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

O showroom da Movelaria Dutra & Azarias ficará localizada na área central de Poços de Caldas, que é uma área com grande fluxo de pedestres para a divulgação dos produtos. A loja será padronizada com moveis, acessórios e iluminação; garantindo um clima aconchegante, condizente com a imagem que iremos vender. Um espaço funcional para o bom atendimento ao cliente, incluindo adaptações para portadores de necessidades físicas. A loja atenderá com um administrador e dois atendentes projetistas de móveis.

A fábrica onde serão produzidos os móveis, será instalada em um galpão no subúrbio na cidade, com aproximadamente 100m², que é um espaço adequado para a adequação inicial do material e maquinário. A fabricação dos móveis será administrada por um marceneiro, dois auxiliares de marcenaria e dois montadores de móveis.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O novo empreendedor tem conhecimento na área de fabricação de móveis e habilidades com vendas, que foram adquiridas em seu histórico profissional. Além disso, é um profissional que busca sempre novas oportunidades, e tem comprometimento com suas metas e objetivos.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

A fonte de recursos financeiros para o financiamento e desenvolvimento do negócio, será de capital próprio. Considerando uma remuneração mensal mínima de R\$5.000,00.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

A Movelaria Dutra & Azarias tem o objetivo de oferecer soluções sob medida, preenchendo totalmente o espaço disponível.

A principal vantagem de um móvel planejado é a personalização do espaço, como casas com mobília totalmente adaptada para pessoas portadoras de necessidades

especiais. E o aproveitamento do espaço, como apartamentos de pouca metragem que tem se utilizado dos moveis planejados para praticidade e modernidade de forma compacta. Ter uma mobília sob medida pode garantir maior funcionalidade no dia a dia dos moradores de uma casa. Além disso, existe a vantagem de todos os ambientes serem decorados com uma mesma linha de móveis.

Ter uma movelaria, significa entrar em um mercado de constante demanda, sendo uma ótima oportunidade de negócio.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

A perspectiva da empresa no primeiro trimestre é de vendas no mínimo de R\$50.000,00 mensais, se tornando conhecida pelo cumprimento dos prazos e garantindo a qualidade da montagem. Fidelizando desta forma os novos clientes, para que estes clientes possam ser os maiores divulgadores do negócio.

Dentro de 20 anos, a Moveleira Dutra & Azarias pretende estar dentre as mais conhecidas e cotadas na região.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A estratégia empresarial está focada em concentrar-se nesta atividade, com uma boa prestação de serviços, consolidando sua posição no mercado e obtendo vantagem sobre os concorrentes.

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Para atuar de forma mais ideológica, as organizações têm características próprias como missão que identifica quem são, visão que é onde se quer chegar e valores que define o que é importante para a empresa.

Temos vários exemplos de empresas com este ideológico, como: FIAT, HSBC, ALCOA, Natura e outros.

3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Desenvolver um produto de qualidade de forma sustentável, ser uma referência moveleira garantindo a satisfação do cliente.

4. CONCLUSÃO

A administração estratégica e o empreendedorismo abordados neste trabalho, realmente andam juntas quando se planeja criar uma empresa, pois possuem instruções essenciais para um processo de tomada de decisões.

Analisar o mercado, gerar metas e planos alternativos, avaliar e selecionar os melhores planos e monitorar e controlar este desempenho faz toda a diferença para se alcançar o sucesso em um novo empreendimento.

Além disso como empreendedor deve-se buscar sempre a confiança e informações sobre a área de atuação.

REFERÊNCIAS

<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-loja-de-moveis-planejados,2f197a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD>. Acesso em 20/06/2019 as 10:20

https://www.infoescola.com/administracao/_missao-visao-e-valores-os-principios-essenciais/ Acesso em 20/06/2019 as 12:52