



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO>

<LOGÍSTICA>

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

UNILEVER

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO>

<LOGÍSTICA>

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

UNILEVER

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI.

ESTUDANTES:

LUAN HENRIQUE ONOFRE, RA :1012020100865

IAGO OLIVEIRA DOS SANTOS, RA : 1012020100198

MATEUS ZANONI COUTO, RA: 1012020100253

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	7
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	7
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	9
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

O objetivo da nossa empresa, é relatar que estamos cientes de todas as consequências, quando implantamos o sistema de Gestão Ambiental. Para se alcançar o sucesso empresarial, conseqüentemente estamos atentos a todas as consequências que são causadas no meio ambiente e toda parte social.

Buscamos conduzir, nossos processos com maior respeito e integridade possível, respeitando pessoas, organizações e ambientes. Entre tanto a nossa empresa tem uma responsabilidade empresarial muito grande, com isso a busca é sempre pela melhoria contínua tentando gerenciar os impactos ambientais e sociais da melhor maneira possível.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

- Razão social: Unilever Brasil LTDA.
- Cnpj: 61.068.276/0012-59.
- Endereço: Av. Invernada, 401 Bairro: Jardim Nova Suíça, Cidade Valinhos.

Unilever é uma multinacional britânica-neerlandesa de bens de consumo com sede em Roterdã, nos Países Baixos, e em Londres, no Reino Unido. Seus produtos incluem alimentos, bebidas, produtos de limpeza e produtos de higiene pessoal. É a terceira maior empresa de bens de consumo do mundo medida pela receita de 2012, após a Procter & Gamble e a Nestlé. A Unilever é a maior produtora de alimentos untáveis do mundo, como a margarina. Uma das empresas multinacionais mais antigas, seus produtos estão disponíveis em cerca de 190 países. Os ótimos produtos de nossa família de mais de 400 marcas nos coloca em um local único na vida das pessoas de todo mundo.

Quando os consumidores buscam alimentos balanceados nutricionalmente ou sorvetes para intolerantes, sopas saudáveis econômicas, shampoos luxuosos ou produtos de cuidados domésticos diários, há uma boa chance da marca escolhida ser uma das nossas. Sete entre cada dez casas no mundo têm pelo menos um produto Unilever. Nossa família de marcas domésticas líderes mundiais inclui Lipton, Knorr, Dove, Axe, Hellmann's e Omo. Marcas locais confiáveis criadas para atender as necessidades específicas dos consumidores no mercado doméstico incluem Pureit e Suave.

Seja qual for a marca, onde quer que seja comprada, estamos trabalhando para garantir que ela tenha um papel para ajudar a atender nosso objetivo como negócio – tornar comum a vida sustentável.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Essa unidade de estudo será responsável por abordar os sistemas de gestão ambiental, suas principais características e as vantagens obtidas pela sua utilização. Também abordará as principais características da norma ISO 14.001.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O conceito de Gestão Ambiental, constitui em uma premissa para obter um desenvolvimento sustentável, para administrar os recursos naturais que são extremamente importantes. A educação de cada pessoa passa pela educação ambiental, pois através dela adquirimos condutas sustentáveis em nosso cotidiano, buscando preservar o meio ambiente e obtendo um meio social mais saudável, refletindo diretamente nas instituições.

Tudo que está relacionado a Gestão Ambiental passa pelo poder público, pois ele que determina as obrigações do uso dos recursos naturais, avaliando desde os impactos ambientais até as licenças ambientais.

No ramo empresarial devemos observar a estrutura organizacional da empresa, dividindo as tarefas internamente onde cada pessoa do alto escalão possui a autoridade e responsabilidade para implementar aquilo que foi elaborado para o sistema de gestão ambiental na empresa.

O Plano de vida sustentável da Unilever:

O Plano de vida sustentável da Unilever foi estabelecido para dissociar nosso crescimento da nossa pegada ambiental, aumentando ao mesmo tempo nosso impacto social positivo. O nosso Plano tem três objetivos principais, sustentados por nove compromissos e metas que envolvem nosso desempenho social, ambiental e econômico

em toda a cadeia de valor. Continuaremos a trabalhar com outros agentes para nos concentrarmos nas áreas onde podemos gerar a maior mudança e apoiar os Objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU (ODDs).

Nosso Plano de vida sustentável (USLP) tem a ambição ousada de alcançar mudanças em nossa empresa. Lançado em 2010, ele está promovendo o crescimento sustentável por meio de marcas com propósito, reduzindo os custos dos negócios, diminuindo riscos e nos ajudando a criar confiança.

Três Grandes Metas:

Mais saúde e bem-estar para mais de um bilhão de pessoas.

Redução do impacto ambiental pela metade.

Como melhorar a vida de milhões de pessoas.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A ISO 14001 é uma norma reconhecida globalmente, publicada pela ISO (International Organization Of Standardization). Ela oferece uma estrutura testada e comprovada para garantir a conformidade para a regulamentação.

Tem como objetivo principal especificar os requisitos para implementação de um Sistema de Gestão Ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços.

Desde a implantação do SGA, vários investimentos foram feitos para adequar as atividades aos novos padrões, dos quais cerca de R\$ 15 milhões foram aplicados somente nas unidades fabris cujo sistema foi certificado conforme a norma ISO 14001, de gestão ambiental. Com a ISO 14001 a Unilever passou também a influenciar diretamente seus parceiros, no sentido de sensibilizá-los para a importância da implementação do SGA em suas operações.

Também são realizadas auditorias físicas nos principais fornecedores e em todos os terceiros com operações de manufatura, e a melhoria contínua é garantida pelo cumprimento dos planos de ação, verificados anualmente.

A unidade de Vinhedo foi a primeira do ramo de higiene pessoal e a primeira da Unilever na América Latina a obter a Certificação, em março de 1999.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Nesta parte do PI, os estudantes devem abordar os sistemas econômicos, em especial, abordar o capitalismo financeiro e os impactos das mudanças estruturais na organização do trabalho, relacionados com as empresas que atuam diretamente com a questão ambiental. Também é nessa parte do PI onde serão analisados os possíveis impactos sociais provocados pela utilização dos sistemas de gestão ambiental.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Capitalismo Financeiro é um sistema econômico que foi criado, na década de 1920 e está presente até os dias atuais. Este sistema tem como objetivo a maior a obtenção de lucro possível e está ligado a produção em massa e o consumo na mesma proporção, com isso produz o lucro, para a obtenção de matéria-prima é preciso retirar da natureza diversos recursos, essa exploração constante e desenfreada tem deixado um saldo de devastação profunda no meio-ambiente.

É evidente que o capitalismo tem dado desde o seu princípio importância maior para o acúmulo de riquezas já que isso é um de seus objetivos porém enquanto isso questões ambientais e sociais vão ficando de lado. Ao passar do tempo os seres humanos desenvolveram e criaram várias coisas, e com isso foi sendo usado os recursos naturais, onde houve alterações em nosso habitat

natural, tanto para coisas positivas quanto para negativas. Deste modo, está ocorrendo um atrito entre a natureza e o capitalismo, na pessoa do homem, onde a crise ambiental e social se alastra em todas as classes sociais.

Também aprendemos sobre o que funciona e o que pode não funcionar, continuamos introduzindo mudanças para acertar as coisas. Um dos nossos maiores desafios é a capacidade de influenciar mudanças fora da empresa, onde não exercemos controle direto.

Estamos a procura de ideias e novas maneiras de influenciar na nossa cadeia de valor. Sabendo que a colaboração com o público é essencial, para podermos enfrentar muitos desafios da sustentabilidade e concentrar ainda mais o foco nos próximos anos.

Como empresa ficamos de olho no futuro, sempre adaptando e evoluindo para ficarmos sempre um passo a frente, colocando em prática tudo o que aprendemos para sermos a mudança que queremos ver.

Buscamos ter um impacto positivo de várias formas: através de nossas marcas, nossas operações e relações comerciais, através de contribuições voluntárias e de várias outras formas na qual nos envolvemos com a sociedade.

Alguns programas:

Vôlei Social Unilever

Uma das mais antigas iniciativas apoiadas pela companhia, o programa se destina a crianças e adolescentes de 7 a 15 anos do Paraná e do Rio de Janeiro e é realizado pelo Instituto Compartilhar, presidido pelo técnico de vôlei Bernardo Rezende. Criado em 1997, visa à promoção da autoestima, do desenvolvimento humano e da inclusão social por meio do esporte, já tendo impactado mais de 95 mil crianças e adolescentes ao longo de 15 anos (para conhecer o projeto, visite: www.facebook.com/unilevervolei)

KIBON ALEMÃO

Nossa marca de sorvetes apoia um projeto de desenvolvimento de comunidades no Rio de Janeiro. No âmbito da iniciativa, apoiamos a construção de instalações para a ONG Educap (Espaço Democrático de União, Convivência, Aprendizagem e Prevenção), que oferece diversos cursos com temáticas sugeridas pelos próprios moradores, como inglês com foco em turismo, vida financeira, informática e empreendedorismo.

Programas AlfaSol

A Associação Alfabetização Solidária (AlfaSol – www.alfabetizacao.org.br), organização da sociedade civil que visa ao fortalecimento e ao desenvolvimento social com práticas educativas sustentáveis, realiza diversos projetos, como o Educação e iniciação Profissional Juvenil para Ocupações Administrativas, Logística e Comércio e Varejo.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

O mundo passou por diversas mudanças, principalmente na parte empresarial. A globalização econômica proporcionou aumentos expressivos da produtividade mecanizada, gerando grandes transformações na forma, na disponibilidade de posse de trabalho em todo mundo. No Brasil, e em outras partes do mundo parte da população foi relegada a situação de desalento social, causado pela modernização dos novos postos de trabalho, onde precisava de trabalhadores especializados.

Com a modernização das empresas, ficando cada vez mais modernas em toda sua estrutura interna, trabalhadores têm de se acostumar com toda essa reestruturação industrial tentando-se estruturar profissionalmente.

Com essa reestruturação e modernização do local de trabalho, grupos internos onde as tomadas de decisões passavam por suas mãos, precisam se organizar tendo as tomadas de decisões mais eficientes para a melhoria da organização.

Empresas que trabalham com um sistema de Gestão Ambiental tende a ter um planejamento e uma organização eficaz, pois existem metas ambientais a serem alcançadas. Entretanto as tomadas de decisões vem dos níveis mais altos da

administração, sendo tratado como compromisso corporativo, portanto a Gestão Ambiental é um instrumento importante para as organizações em relação aos seus consumidores e o público em geral.

4. CONCLUSÃO

Ao decorrer da elaboração do projeto, vimos com houve uma drástica reestruturação no ambiente de trabalho, tanto na parte do setor público quanto a parte do setor privado desde a Revolução industrial até os dias atuais. Importante destacar, que ao decorrer dos anos a questão ambiental foi sendo cada vez mais abordada pela parte da sociedade, pois empresas só desfrutavam dos recursos naturais, onde o meio ambiente ficava cada vez mais prejudicado e não davam alternativas para diminuir os estragos na natureza.

Portanto ao passar do tempo, empresários e pessoas do setor público viram a necessidade de criarem alternativas para melhorar seu ambiente de trabalho, melhorar suas produções sem comprometer muito a natureza, pois não poderiam ficar vendo só a parte das suas riquezas e não fazerem algo para diminuir os estragos ambientais e com isso atingir a sociedade.

A Gestão Ambiental surgiu para ser implementada dentro de empresas privadas e do setor público, portanto haveria tempo e dinheiro para que isso estivesse de vez no legado da empresa. Isso é muito importante para questão empresarial, pois estão dando exemplos para a sociedade que a questão ambiental é importante para o mundo todo. Com a gestão ambiental implementada, empresas ganham confiança com seus parceiros e clientes, tendo alternativas em sua produção e também pela busca de matéria-prima, conseguindo meios de não prejudicar o meio ambiente e ajudando na criação de projetos sociais e ambientais.

REFERÊNCIAS

<https://empresasdobrasil.com/empresa/unilever-brasil-ltda.-6106827600125>

2

<https://www.unilever.com.br/sustainable-living/>

ANEXOS

