



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**NATURA COSMÉTICOS S.A**

POÇOS DE CALDAS, MG

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA**

**PROJETO INTEGRADO**

**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS**

**NATURA COSMÉTICOS S.A**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ANA FLÁVIA DA GLÓRIA, RA 1012020100287  
ELEN C. DOS SANTOS COSTA, RA 1012020100681  
BRUNO DOS SANTOS OLIVEIRA, RA 1012020100677

POÇOS DE CALDAS, MG

ABRIL, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	4
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	4
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	8
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	9
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>10</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>11</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Um modelo de gestão ambiental eficaz só é possível quando há impactos sociais. Estes impactos só ocorrem quando há a integração entre governo, empresa e comunidades. Os mesmos devem ser ouvidos para que haja a identificação inicial de impactos positivos e negativos que ocorreram ao ambiente por responsabilidade da empresa que os aplica através da inserção da urbanização para agregar maior capital de giro e empregos dentro de municípios.

Sabe-se que a legislação ambiental do território brasileiro é bastante avançada e abrangente. Se todos os inseridos em gestão pública e ambiental seguirem os protocolos corretamente e seguirem a legislação pertinente, concluirá que o impacto social será visto de maneira positiva.

O objetivo deste Projeto Integrado (PI) é mensurar a importância da Gestão Ambiental aplicada de forma correta e seus impactos em curto, médio e longo prazo. Correlacionando matérias aplicadas no curso e exemplos realizados por empresas que obtiveram sucesso neste quesito.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa escolhida para a integração deste projeto é a Natura Cosméticos S.A, inscrita no CNPJ sob o nº CNPJ 71.673.990/0001-77, sua sede está localizada na Av. Alexandre Colares, 1188, Vila Jaguara, São Paulo/SP sociedade que executa atividades comerciais em geral e se dedica à pesquisa e desenvolvimento de produtos. Atividades fabris realizadas por INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE COSMÉTICOS NATURA LTDA., com sede na Rodovia Anhanguera, s/n, KM 30,5, Prédio C, Polvilho, Cajamar/SP, inscrita no CNPJ sob o nº 00.190.373/0001-72. Sua atividade principal é comércio atacadista de comércio e produtos de perfumaria, cuja classificação setorial é consumo não cíclico, produtos de uso pessoal/de limpeza e produtos de uso pessoal.

Fundada em 1.969, trata-se da maior empresa multinacional brasileira no setor de cosméticos que se preocupa com a geração positiva de impacto social, econômico e ambiental.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

Essa unidade de estudo será responsável por abordar os sistemas de gestão ambiental, suas principais características e as vantagens obtidas pela sua utilização. Também abordará as principais características da norma ISO 14.001.

#### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

O Sistema de Gestão Ambiental trata-se de diversas atividades como rotinas e procedimentos que colocam em prática as políticas ambientais contidas no país para que

as atividades organizacionais estejam de acordo com o meio ambiente. Esse sistema está dividido entre Gestão Ambiental Pública e Gestão Ambiental Organizacional.

<b>Instrumentos da Política Nacional de Meio Ambiente</b>
1- Estabelecimentos de padrões de qualidade ambiental;
2- Zoneamento Ambiental - Delimitação Geográfica;
3- Avaliação de Impostos Ambientais;
4- Licenciamento e revisão de atividades poluidoras;
5- Incentivos à produção e instrução de equipamentos;
6- Criação de reservas ecológicas e áreas de proteção ambiental;
7- Sistema Nacional de Informações sobre o Meio Ambiente;
8- Cadastro técnico federal de Atividades e Instrumentos de Defesa; e
9- Penalidades disciplinares ou compensatórias.

As vantagens da aplicação do Sistema de Gestão Ambiental se resumem em: diferencial competitivo, melhoria organizacional, minimização de custos e de riscos.

A Natura utiliza a sua Gestão Ambiental de acordo com a NBR ISO 14001. Através deste, estabelece o acompanhamento minimiza os riscos de degradação ambiental. Por ser uma empresa que evidencia suas atitudes sustentáveis. A maioria de

seus produtos utilizam-se recursos naturais, por este motivo ela monitora e assume a responsabilidade de gerenciar o impacto ambiental em seus processos.

A empresa citada acima assume uma política ambiental que proporciona auditorias, treinamentos e capacitação de seus colaboradores e uma gestão ambiental com foco e compromisso nas diretrizes ambientais, que seguem os instrumentos da Política Nacional de Meio Ambiente.

De acordo com uma pesquisa realizada pelo IV CONGRESSO NACIONAL DE EXCELÊNCIA EM GESTÃO, Responsabilidade Socioambiental das Organizações Brasileiras Niterói, RJ, Brasil, 31 de julho, 01 e 02 de agosto de 2008. A empresa Natura enfatiza os seguintes tópicos:

*“– **Filosofia:** a Natura assume que uma empresa ambientalmente responsável deve gerenciar suas atividades de maneira a identificar os impactos sobre o meio ambiente, buscando minimizar aqueles que são negativos e amplificar os positivos; – **Comprometimento corporativo:** trata a questão ambiental como tema transversal em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico;*

*– **Melhoria contínua:** promove a melhoria contínua dos processos em toda a cadeia produtiva;*

*– **Comunicação com as partes interessadas:** a Natura busca disseminar a cultura da responsabilidade ambiental, individual e coletiva, entre colaboradores, equipes de vendas, fornecedores, prestadores de serviços e consumidores;*

*– **Monitoramento:** a empresa possui processos para medir, monitorar e auditar os aspectos ambientais associados ao consumo de recursos naturais e à geração de resíduos, estabelecendo periodicamente novas metas.”*

De acordo com uma notícia publicada na UOL, em 01/10/2019, pela editora Keyty Medeiros, a Natura pretende, até 2050, coletar e destinar para reciclagem uma quantidade de material maior do que aquele descartado após o consumo de seus produtos. Hoje, 32,8% dos resíduos gerados pelas embalagens de cosméticos da empresa são reciclados. A meta parcial é que, em 2020, esse número chegue a 50%.

Mas, para alcançar o objetivo de 2050, a Natura terá que coletar e destinar para reciclagem uma quantidade de material maior do que aquele descartado após o consumo de seus produtos.

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

A norma ISO 14001 faz parte da família ABNT NBR, com ações básicas para o funcionamento do sistema de gestão ambiental. Esse sistema permite a organizações ou empresas desenvolver e praticar políticas e metas ambientalmente sustentável.

Essa certificação consiste na melhoria contínua da SGA, na implementação de leis, planejamento da política ambiental e com isso gerando novas oportunidades de emprego, pesquisas e tecnologias. Nos dias atuais vem crescendo muito a importância da preservação do meio ambiente, da sustentabilidade, reciclagem, educação ambiental. E o mercado vem tendo sua responsabilidade em comprar produtos com aprovação da ISO 14001, com isso as empresas vem ganhando visibilidade e credibilidade com seus colaboradores e clientes no território nacional e internacional. Dentre todos esses pontos aumenta a obrigação com ações voltadas a prevenção e controle dos impactos ambientais e continuamente a melhoria no desempenho produtivo.

A empresa Natura Cosméticos S/A conquistou a certificação ISO 14001 em Maio de 2004, e em 2006 obteve a recertificação, na qual ela passou a adotar o sistema de gestão ambiental Natura SIGAN, seus procedimentos quanto aos riscos ambientais tornou se cada vez mais rigorosa no sentido de minimizar os impactos na natureza, e assim buscando o aperfeiçoamento na sua metodologia de trabalho, deixando sua transparência diante de seus clientes e da sociedade. Também auxiliando seus gestores na tomada de decisões mais responsáveis voltadas ao meio ambiente, cujo principal objetivo é identificar itens imperfeitos na produção, desde o consumo de água e energia até o reaproveitamento desses recursos.

## **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

Novas formas de obtenção de lucro foram sendo desenvolvidas no século XVIII com a Revolução Industrial, nessa fase as empresas têm buscado por lucro. Mas os problemas ambientais estão relacionados a forma como o capitalismo produz suas mercadorias, dentre as questões ambientais as indústrias, governos, partidos e entidades sociais passaram a se preocupar com o meio ambiente, preocupação que antes era somente de especialistas.

As primeiras leis de proteção ao meio ambiente surgiram no último meio século pelos países capitalistas, o que gerou uma evolução que também mudou o conceito de desenvolvimento. Tornando o crescimento econômico uma responsabilidade social que vai além do cumprimento das leis trabalhistas, leis ambientais ou de padrões de saúde e segurança e sim a sustentabilidade, o aperfeiçoamento humano e social e a preservação do meio ambiente.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

As empresas capitalistas ainda se predomina a obtenção de lucro, com isso vai se tirando suprimentos limitados da natureza degradando o meio ambiente. Porém o governo monitora preços, determina padrões de segurança e leis ambientais. Através de leis, acompanhamentos e o monitoramento a fim de minimizar os impactos causados ao meio ambiente.

A empresa Natura S/A mantém sua responsabilidade com ações voltadas à conservação do meio ambiente, uma vez que tem como matéria-prima retirada da natureza, uma questão que está incluída na sua estrutura organizacional.

Como afirma Sebastião (2009- São Paulo <https://www.teses.usp.br>)

*“Um exemplo é o consumo de água no espaço Natura em Cajamar que provém de um poço artesiano local. Sua extração respeita os critérios de regeneração do lençol freático ao qual o poço em todo seu processo de captação, tratamento, distribuição e reaproveitamento da água, é gerenciado de forma a garantir seu uso sustentável. Para tornar cada vez menor a necessidade de extrair água do poço e reduzir o consumo de maneira geral, o aumento da taxa de reutilização da água é meta permanente. E o tratamento de efluentes é considerado uma das mais modernas de todo o mundo, toda água utilizada em suas instalações é tratada antes de ser devolvida ao meio ambiente, com qualidade acima dos padrões exigidos pela legislação ambiental estadual e federal.”*

### **3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO**

No momento em que a questão ambiental tornou se prioridade, houve uma mudança nas estruturas organizacionais onde não apenas se preocupam com qualidade de produtos de processos e sim da qualidade ambiental, esse compromisso não é apenas da sociedade ou do governo, passou a ser uma responsabilidade empresarial também.

Essa necessidade de salvar o meio ambiente fez com o setor produtivo inovasse em tecnologias e práticas produtivas menos poluentes, contribuindo com a preservação de recursos ambientais, que por sua vez estão cada dia mais escassos, medida que vem sendo divulgadas os efeitos catastróficos ambientais como o desmatamento, exploração de minérios e tantos outros impactos devastadores.

## 4. CONCLUSÃO

Sabe-se que a gestão ambiental não é somente importante para a preservação do meio em que se vive, mas também para a preservação de recursos das próprias organizações, evitando assim gastos desnecessários. A norma ISO 14001 fez-se fundamental neste desenvolvimento ambiental pois ela faz com que as empresas possuam diretrizes formais e com isto, desenvolvam-se no quesito sustentabilidade e responsabilidade social.

As principais dificuldades encontradas ao realizar este projeto integrado, foram a organização de informações que se tornavam coerentes e inter relacionadas às matérias aprendidas. Vale ressaltar também, o estudo das normas da ABNT para que o desenvolvimento deste trabalho tivesse uma análise criteriosa, correções e ficasse de acordo com o que foi solicitado.

Conclui-se que este projeto teve o objetivo de atrelar uma empresa que é reconhecida pelas suas atividades sustentáveis e preocupação com o meio ambiente: A Natura S/A. Devido a quantidade de informações sobre estudos de caso com focos na Gestão Ambiental desta empresa, obteve-se riqueza em informações e exemplificações que puderam enriquecer o conhecimento dos alunos participantes do projeto além de correlacionar com as matérias aprendidas deste módulo.

## REFERÊNCIAS

*DADOS BOVESPA NATURA COSMÉTICOS S.A* – 2020 – Disponível em: <<http://bvmf.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/empresas-listadas/ResumoEmpresaPrincipal.aspx?codigoCvm=19550&idioma=pt-br>> Acesso em 30 de março de 2.020

*GESTÃO DE IMPACTOS SOCIAIS* – 2018 – Disponível em: <[https://ambientes.ambientebrasil.com.br/gestao/artigos/gestao\\_de\\_impactos\\_sociais.html](https://ambientes.ambientebrasil.com.br/gestao/artigos/gestao_de_impactos_sociais.html)> Acesso em 30 de março de 2.020

*IMPACTOS SÓCIO-AMBIENTAIS PROVOCADOS PELAS OCUPAÇÕES IRREGULARES EM ÁREAS DE INTERESSE AMBIENTAL – GOIÂNIA/GO - 2010* – Disponível em: <[http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/2010/artigos\\_teses/2010/Geografia/art\\_ocupacoes\\_goiania.pdf](http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/2010/artigos_teses/2010/Geografia/art_ocupacoes_goiania.pdf)> Acesso em 31 de março de 2020

*NATURA APOSTA NA RECICLAGEM PARA BUSCAR OUSADO PLANO SOCIOAMBIENTAL* – 2019 – Disponível em: <<https://www.uol.com.br/ecoa/ultimas-noticias/2019/10/01/natura.htm?cmpid=copiaeco>> Acesso em 31 de março de 2020

*NATURA – CONHEÇA NOSSA HISTÓRIA* - 2020 – Disponível em: <<https://www.natura.com.br/a-natura>> Acesso em 31 de março de 2020

*SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL: ASPECTOS TEÓRICOS E ANÁLISES DE UM CONJUNTO DE EMPRESAS DA REGIÃO DE CAMPINAS, SP* – 2004 - Disponível em: <[http://www.cnpma.embrapa.br/download/documentos\\_39.pdf](http://www.cnpma.embrapa.br/download/documentos_39.pdf)> Acesso em 31 de março de 2020

*SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL : NATURA COSMÉTICOS S/A* – 2008 – Disponível em: <<http://www.inovarse.org/filebrowser/download/8823>> Acesso em 31 de março de 2020.