



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NOME DA EMPRESA

POÇOS DE CALDAS, MG

ABRIL, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NOME DA EMPRESA

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

BEATRIZ BARELLA CAMPOS, RA 1012019100220

MARIA ISABELA DE SOUZA PASSOS, RA 1012018200445

MARCELO SILVA GREGORIO, RA 1012020100632

POÇOS DE CALDAS, MG

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	10
3.1.2 NORMA ISO 14.001	13
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	17
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	20
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	22
4. CONCLUSÃO	25
REFERÊNCIAS	26
ANEXOS	27

1. INTRODUÇÃO

A Gestão Ambiental é um conjunto de atividades gerenciais que determina a política ambiental, os objetivos e as responsabilidades empresariais e as colocam em prática através de um sistema ambiental, do planejamento ambiental, do controle ambiental e da melhoria do gerenciamento ambiental, assim se forma um relacionamento eficaz entre as organizações e o meio ambiente.

Para auxiliar as organizações com a proteção do meio ambiente e aspectos sociais foram criados sistemas de gestão para que as empresas se comprometam com maior foco.

O princípio básico de um sistema de gestão ambiental (SGA) é o ciclo planejar, executar, verificar e agir (PDCA) que permite que as organizações busquem a melhoria contínua de seu sistema de gestão.

O gestor ambiental é um profissional capacitado para atuar no sistema de gestão ambiental, já que este tem um grande desafio diante de grandes atividades dentro das empresas, o mesmo conta com vários instrumentos que podem ser utilizados para desempenhar seu papel de gestor ambiental. Uma das competências importantes para o gestor ambiental é a aplicação da norma ISO 14001 ou na versão brasileira a norma ABNT NBR ISO 14001, que é uma norma internacional responsável por regulamentar o SGA, ela estabelece requisitos de implementação e operação.

O sistema de gestão ambiental é uma parte da administração essencial para reduzir os impactos ambientais e impedir que as organizações gerem impactos negativos no meio ambiente causados pelo desenvolvimento das atividades humanas, como exemplos, a redução da biodiversidade de plantas e animais, contaminação do ar, água, fauna e flora, esgotamento dos mananciais, alterações climáticas e destruição da camada de ozônio. Com isso um SGA traz diversas vantagens para o mercado como: diferencial competitivo, melhoria organizacional, minimização de custos e minimização dos riscos; e entre os principais objetos estão o fornecimento de ferramentas necessárias para alcançar metas ambientais e melhoria contínua do desempenho de uma empresa como também buscar a qualidade ambiental, avaliar a estratégia da empresa e adotar medidas de prevenção da poluição.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para este trabalho foi a Natura Cosméticos S.A.

pois é uma empresa geradora de impactos econômicos, sociais e culturais positivos. As causas da empresa são as escolhas que fazem para deixar o mundo mais bonito, que são: Amazonia Viva; Mais Beleza; Menos Lixo e Cada Pessoa Importa. Para defender suas causas a Natura Cosméticos S.A. cria uma série de compromissos documentados.

A Natura Cosméticos S.A. investe em um modelo de desenvolvimento que valoriza o manejo da Floresta Amazônica e práticas agrícolas sustentáveis, combatendo o desmatamento. Com isto a empresa faz parte de um movimento chamado B-Corp que é um grupo mundial de empresas que unem lucro com benefícios socioambientais. A empresa possui uma marca Ekos que tem o selo UEBT (Union for Ethical Biotrade), que reconhece que usam ingredientes de origem sustentável e mantém uma relação ética com comunidades fornecedoras. 90% das fórmulas usadas são feitas com ingredientes naturais e renováveis, unindo os ativos mais eficazes da biodiversidade brasileira com substâncias mais potentes da ciência mundial. Também não faz testes em animais desde 2006. Uma empresa onde a natureza, a beleza e a tecnologia podem e devem caminhar juntas.

Natura Cosméticos S.A. com sede na Av. Alexandre Colares, 1188, Vila Jaguará, São Paulo/SP, Cep 05106000, inscrita no CNPJ sob o nº 71.673.990/000177, sociedade que executa atividades comerciais em geral e se dedica à pesquisa e desenvolvimento de produtos.

3. PROJETO INTEGRADO

Devido a grande degradação ambiental desenvolvida pela humanidade, vários segmentos da sociedade buscam formas de minimizar tais efeitos a fim de interromper esse processo de degradação ambiental. Com isso as organizações ficam cada vez mais preocupadas em ter um bom desempenho ambiental e cada vez mais estas organizações são cobradas para que adotem medidas de políticas ambientais e alinhem seus objetivos organizacionais com objetivos ambientais buscando sempre a transparência em suas ações relacionadas a questões ambientais e ao desenvolvimento sustentável. O Sistema de Gestão Ambiental é a parte de um sistema de gestão da organização voltada para desenvolver e programar sua Política Ambiental e gerenciar seus aspectos ambientais. Esse sistema deve ser bem estruturado e integrado com os objetivos da organização, e deve ter o comprometimento de todos os níveis e funções da organização. A Natura estabelece o acompanhamento de seus riscos ambientais através da certificação da NBR ISO 14001, com objetivo de minimizar as atividades que podem ser agressivas ao meio ambiente. A política ambiental é a declaração da organização na qual ela apresenta suas intenções e princípios em relação ao seu desempenho ambiental conforme a Alta Administração (NBR ISO 14001). Essa política fornece uma estrutura para ação e definição de seus objetivos e metas ambientais, que devem ser coerentes com as demais políticas da empresa. A política ambiental da Natura Cosméticos S.A. contém importantes compromissos que uma empresa deve ter com o meio ambiente. Em sua política ambiental a empresa inclui a questão ambiental em sua estrutura organizacional e no seu planejamento estratégico, promovendo a educação ambiental como uma das diretrizes de sua política de meio ambiente e buscando a eco eficiência de sua cadeia de valor. A empresa atende muitos dos compromissos essenciais para uma empresa definidos pela política ambiental, como a contínua capacitação de pessoas, melhoria do desempenho ocupacional, redução de riscos, entre outros. Também se caracteriza como uma empresa que se preocupa com o desenvolvimento sustentável e a responsabilidade social procurando equilibrar

ISSN 1983-6767 seus ganhos financeiros com a amenização de impactos ambientais, reduzindo seus resíduos e procurando reciclar seus produtos.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

O Sistema de Gestão Ambiental (SGA) pode ser definido como um conjunto de procedimentos para gerir ou administrar uma organização, de forma a obter o melhor relacionamento com o meio ambiente. O SGA que é estabelecido pela NBR ISO 14001 faz parte de um conjunto de normas, a ISO 14000, que foram desenvolvidos pela INTERNATIONAL ORGANIZATION for STANDARDIZATION (ISO) que é uma organização internacional de padronização. Para a implementação do SGA é necessário que todos os setores da empresa estejam alinhados com os objetivos do Sistema, por isso é de extrema importância que na elaboração do SGA todos estejam cientes de suas obrigações por meio da aplicação da metodologia PDCA (Planejar, Executar, Avaliar e Agir), no entanto os aspectos principais são a definição dos objetivos do SGA pela alta administração, como se segue.

Etapa 1. Política Ambiental

É o principal documento elaborado pela organização, na qual expõe suas intenções e princípios em relação ao seu desempenho ambiental global, que estabelece uma estrutura para a ação e definição dos seus objetivos e metas ambientais.

Etapa 2. Planejamento

O planejamento deve incluir os seguintes tópicos: aspectos ambientais, requisitos legais e outros requisitos, objetivos e metas; e programas de gestão ambiental. A Norma Técnica NBR ISO 14001 recomenda que a organização formule um plano para cumprir sua Política Ambiental.

Etapa 3. Implementação Operação

Este recomenda que para que haja uma efetiva implantação da norma NBR ISO 14001 é necessário atender o que está previsto em sua política, metas e objetivos por meio da efetivação de algumas estruturas que são: Estrutura

Organizacional e Responsabilidade; Treinamento, Conscientização e Competência; Comunicação; Documentação do Sistema de Gestão Ambiental; Controle de Documentos; Controle Operacional e Preparação e atendimento a emergências.

Etapa 4. Verificação Ação Corretiva

Neste, cria condições para verificar se a empresa está de acordo com o programa de gestão ambiental previamente definido, trata as medidas preventivas, identificar aspectos não desejáveis e mitigar quaisquer impactos negativos. A Verificação e Ação Corretiva são orientadas por quatro etapas do processo de gestão ambiental: Monitoramento e Medição; Não-conformidade e Ações Corretivas e Preventivas; Registros e Auditoria do SGA.

Etapa 5. Análise Crítica

É o momento em que a administração após a auditoria identifica a necessidade de possíveis alterações na Política Ambiental, nos seus objetivos e metas, ou em outros itens do sistema, aqui o processo de gestão é revisado, bem como o processo de melhoria contínua exercitado. Benefícios da adoção de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA):

- Conformidade legal
- Redução de custos
- Aumento da motivação dos trabalhadores
- Obtenção de financiamentos
- Prevenção de problemas e diminuição de riscos ambientais
- Melhoria da imagem da empresa
- Melhoria da competitividade por meios de vantagens de mercados

•Minimização de desperdícios A Norma ABNT ISO 14001 tem como objetivo principal especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte,

desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços. A ISO possui diversas normas e, entre elas, existe a série 14000. Essa série se refere a normas de padrões ambientais com objetivo de abordar temas como:

- Sistemas de gestão ambiental;
- Rotulagem ambiental;
- Auditorias ambientais;
- Análise do ciclo de vida;
- Comunicação ambiental;
- Desempenho ambiental;
- Aspectos ambientais;

•Terminologia a ISO 14001 visa também atender indústrias de qualquer segmento e porte. O Comitê Técnico 207, chamado ISO/TC207 é a área da ISO responsável pela série ISO 14000. Na ABNT seu correspondente é o CB-38, Comitê Brasileiro de Gestão Ambiental. Fazem parte dessa série, as normas: ISO 14001, 14004, 14010, 14020, 14031, 14040 e 14064.

A Natura é a primeira empresa da América Latina a contabilizar o impacto de seus negócios no meio ambiente e na sociedade, por meio da metodologia internacional de contabilidade ambiental (conhecida em inglês como “EP&L”, Ganhos e Perdas Ambientais,). O estudo é uma análise profunda de todas as etapas de vida dos produtos da companhia, desde a extração da matéria-prima, passando por fabricação, transporte, uso e descarte dos materiais. A análise foi elaborada com consultoria técnica dos escritórios da PwC em Londres e em São Paulo, com base nos dados consolidados da Natura do ano de 2013. Foram contabilizados o uso e a poluição da água, a emissão de gases de efeito estufa, a geração de resíduos sólidos, a emissão de poluentes no ar e o uso da terra. Para calcular os efeitos ambientais da atividade da Natura, a metodologia considera os tipos de insumos, o portfólio de produtos e as regiões onde eles são vendidos. Os impactos são mensurados a partir de cálculos com mais de 18 mil

coeficientes. O levantamento confirmou o impacto positivo de iniciativas adotadas pela Natura ao longo de sua trajetória, como a opção pelo uso de álcool orgânico na perfumaria e de ativos da biodiversidade amazônica em seus produtos. O programa “Natura Carbono Neutro”, implementado de forma inédita pela empresa em 2007 para diminuir suas emissões de gases do efeito estufa e compensar o que não for possível reduzir, também contabilizou positivamente. O estudo é uma ferramenta de gestão pioneira que irá balizar as decisões estratégicas da Natura, para uma avaliação mais efetiva do Triple Bottom Line. O EP&L passa a ser o principal indicador para medir o impacto ambiental positivo da empresa em todos os elos da cadeia produtiva. “Com esse estudo, buscamos conhecer e detalhar os impactos ambientais gerados por nossas operações e definir estratégias para neutralizá-los”, diz José Roberto Lettiere, Vice-presidente Financeiro da empresa. “O conhecimento desses números é fundamental para alcançarmos nossa ambição de gerar impacto positivo nos âmbitos ambiental, social e econômico até 2050”. Os resultados foram: O estudo revelou que o impacto ambiental da cadeia da Natura –que compreende a extração de matérias-primas, a fabricação e o transporte dos produtos e o descarte das embalagens –foi estimado em R\$ 132 milhões para 2013. Esse impacto teria sido maior (equivalente a R\$ 164 milhões) sem as medidas do Programa Carbono Neutro, que, desde 2007, revê os processos da empresa para reduzir as emissões de gases do efeito estufa e faz a compensação do que não foi possível reduzir. O impacto dos projetos de compensação, se considerado no cálculo da contabilidade ambiental, seria positivo em R\$ 77 milhões.

O maior impacto nessas etapas se dá pelas emissões de gases do efeito estufa (59%), que já são compensados pela Natura por meio da contratação de projetos de reflorestamento, entre outros. Em seguida vêm a poluição atmosférica (14%), a poluição da água (11%), o uso da terra (8%) e o consumo de água (7%). No setor de cosméticos, a Natura é a primeira empresa no mundo a fazer uma análise de ponta a ponta em sua cadeia, incluindo a etapa de uso do produto. O estudo traz dados inéditos sobre este estágio, que depende do comportamento do consumidor. Conforme já era esperado, esta etapa é a de maior peso, pois produtos de higiene pessoal e cosméticos são, em grande parte, utilizados durante o banho. A etapa de uso representa um impacto adicional de R\$ 455 milhões, mais do que o triplo das etapas ligadas diretamente à cadeia de negócios da Natura. O maior impacto na etapa de uso se deve ao consumo de água direta e

indiretamente – já que a energia para aquecimento da água do banho no Brasil é prioritariamente de geração hidrelétrica. A complexidade do cálculo considera até as particularidades da matriz energética das regiões onde os produtos são vendidos. “Ao revelar esses números, criamos um nível de transparência extremamente importante para nossas redes de relações. A partir desse diagnóstico, queremos estabelecer um diálogo ainda mais franco e aberto com o consumidor”, diz Marcelo Alonso, diretor de sustentabilidade da Natura.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Gestão Ambiental Pública

- Zoneamento ambiental
- Zoneamento industrial
- Zoneamento urbano

O Zoneamento ambiental é um instrumento pontual e regional com a finalidade de dividir a porção territorial em zonas conforme os padrões característicos do ambiente e sua aptidão de uso, considerando os fatores ambientais existentes;

- Impede a ocupação anárquica dos espaços territoriais;
- Delimita geograficamente as áreas territoriais, definindo diretrizes para o uso da propriedade e dos recursos naturais nela existentes;
- Contribui para a realização da função social da propriedade; •Proporciona planejamento e gestão de áreas protegidas.

O zoneamento Industrial são as zonas que se destinam, preferencialmente a localização de estabelecimentos industriais cujos resíduos sólidos, líquidos e gasosos, ruídos, vibrações, e radiações possam causar perigo a segurança das

populações, O zoneamento urbano é o mais difundido instrumento de gestão pública na definição de áreas destinadas à expansão urbana, é muito importante determinar o plano diretor que cada município adotará, de modo a articular os interesses de todos os agentes envolvidos no processo. Gestão Ambiental Organizacional Gestão ambiental organizacional é aquela vinculada estreitamente com empreendimentos privados. ISO 14001 Normas da série B ISO14000.

Avaliação da organização:

- Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001 e 14004
- Auditorias ambientais ISO 14010 e 14012
- Avaliação de desempenho ambiental ISO 14031 Avaliação do Produto
- Rotulagem ambiental ISO 14020 e 14025
- Análise do ciclo de vida ISO 14040 e 14049 Vantagens do Sistema de Gestão Ambiental normalizado e adotado internacionalmente: Diferencial Competitivo: A melhora da imagem ambiental diante a sociedade. Melhoria Organizacional: Se ter uma gestão ambiental sistematizada integrando a qualidade ambiental e a gestão dos negócios permite que a empresa tenha uma melhoria organizacional muito importante.

Minimização de Custos: Um dos objetivos é eliminar desperdícios, reutilizar itens que eram simplesmente descartados. Minimização de Riscos: Quando há possibilidade de existência de acidentes e de impactos é implantada a segurança. Principais Objetivos de um Sistema de Gestão Ambiental • Fornecer ferramentas para alcançar metas ambientais e melhoria contínua do desempenho de uma empresa • Buscar a qualidade ambiental • Avaliar a estratégia da empresa • Adotar medidas de prevenção da poluição Natura A marca Natura vem, por meio de suas submarcas, estimulando valores e comportamentos necessários à construção de um mundo mais sustentável. Ekos – valorização da sociobiodiversidade 1(2000). Em 2000, a Natura lançou a marca Ekos, uma linha pioneira na implementação de um novo modelo de negócio que inclui comunidades agroextrativistas e reparte de benefícios por acesso ao

patrimônio genético e conhecimento tradicional associado. Desta forma, a submarca busca fomentar uma nova economia baseada na conservação da biodiversidade, a partir de seus produtos e serviços e valorização das populações locais. Em 2005, a Natura deu um importante passo ao vegetalizar todos os sabonetes Natura e a partir de então, gradativamente, estendeu o uso de ingredientes vegetais a todo o portfólio em substituição àqueles de origem não renovável. Atualmente o índice de vegetalização de produtos Natura é de 82%. A Natura foi pioneiro ao implementar a tabela ambiental em 2007 em seus produtos. A tabela traz seis indicadores que apontam a origem das matérias-primas e embalagens. Este foi um primeiro passo, mas tem muito a evoluir até alcançar a total transparência no fornecimento de informações. Outro programa usado foi o SOU –consumo consciente (2013). Além da qualidade sensorial e técnica, SOU estimula atitudes para um consumo mais inteligente. Seu processo de inovação foi baseado no princípio de ecoeficiência ecodesign 6, buscando reduzir ao máximo o uso de materiais e recursos para gerar o mínimo impacto ambiental.

Mais um Programa foi o Carbono Neutro GRI 103-2, 103-3. Estruturado em 2007, o Programa Carbono Neutro foi o primeiro compromisso público da Natura para reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GEE) decorrentes de suas atividades. A primeira meta do programa estabeleceu a redução de 33% das emissões relativas da companhia até 2013 –o compromisso foi atingido e deu lugar a uma nova meta, de reduzir outros 33% até 2020, em relação às emissões de 2012. Para impulsionar o engajamento de todos –liderança e colaboradores –com o tema, desde 2009 o índice que mede as emissões de GEE compõe o conjunto de indicadores que condiciona o pagamento da participação de lucros e resultados (PLR) da empresa. Monitorar e reduzir; para reduzir as emissões, é necessário que antes tenha o conhecimento sobre o alcance impacto da empresa. Por isso, a primeira frente do Programa Carbono Neutro prevê o monitoramento contínuo de todas as emissões da Natura e da cadeia produtiva, o que inclui as emissões de transportadoras e de matérias-primas e materiais de embalagens fabricados por terceiros. Anualmente, realizam o inventário de emissões, que é auditado por empresa independente. Em 2018, os resultados do inventário apontaram uma redução de cerca de 2% das emissões relativas em relação a 2017. Ações Estratégicas para aprimorar a eficiência dos processos e de portfólio de produtos foram essenciais para alcançarem o resultado. As emissões absolutas, no entanto,

subiram 8%. A partir do monitoramento, conseguiram traçar as iniciativas de redução das emissões de GEE para toda a cadeia, que é a segunda frente do programa. Entre as ações estão a adoção, sempre que possível, de sistemas logísticos de menor impacto (já ampliaram o uso da navegação de cabotagem e reduziram a utilização de transporte aéreo); a produção local em alguns países das operações na América Latina, reduzindo os impactos gerados pela exportação de produtos; o uso de ingredientes de origem vegetal em nossas fórmulas e de álcool orgânico em toda a linha de perfumaria; a utilização de materiais de origem renovável (PE verde) e materiais reciclados pós-consumo, como o PET e o vidro reciclado; e a disponibilização de refis em nosso portfólio. Em 2018, deixamos de emitir 9.127 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂ e), referentes ao Escopo 3 (outras emissões indiretas).

3.1.2 NORMA ISO 14.001

O objetivo principal da ISO 14001 é possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente, priorizando e gerenciando os riscos ambientais, através da prevenção da poluição e da melhoria contínua. Os principais objetivos na ISSO 14001 são:

- Proteção do meio ambiente pela prevenção ou mitigação dos impactos ambientais adversos;
- Mitigação de potenciais efetivos adversos das condições ambientais na organização;
- Auxílio à organização no atendimento aos requisitos legais e outros requisitos;
- Aumento do desempenho ambiental;
- Controle ou influência no modo que os produtos e serviços da organização são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados, utilizando uma perspectiva de ciclo de vida que possa prevenir o deslocamento involuntário dos impactos ambientais dentro do ciclo de vida;

- Alcance dos benefícios financeiros e operacionais que podem resultar da implementação de alternativas ambientais que reforçam a posição da organização no mercado;

- Comunicação de informações ambientais para as partes interessadas pertinentes.Quando uma empresa é certificada pela ISO 14001, ela conquista diversas conquistas para sua empresa. Alguns benefícios são listados abaixo:Desafio: crescer de forma sustentável

- A ISO 14001 identifica e estabelece o significado de todos os seus impactos ambientais.

- Você irá implementar um controle efetivo de todo o seu impacto ambiental.

- Melhora a eficiência ao usar materiais naturais na sua linha de produção.

- Diminui o custo operacional do seu negócio reduzindo desperdícios e aumentando a eficiência.

- Já que está seguindo boas normas e melhorando o resultado, sua indústria acaba aumentando a confiança de stakeholders.Desafio: se manter atualizado de leis ambientais e possíveis processos

- Sua indústria irá atender todos os requerimentos legais ao implementar e manter a ISO 14001.

- Garante que você irá se comprometer em atender estes requerimentos legais. •

Faz com que os dados levantados pela sua indústria sejam relevantes legalmente úteis para colaboradores e interessados.

- Reduz as chances de processos e multas, o que pode se resultar em menos visitas de agentes do governo e seguros mais baratos.

- Mantenha-se atualizado sobre mudanças legais e tenha tempo para se adequar aos novos requisitos.Desafio: manter a imagem da marca em alta com clientes e investidores

Um certificado ISO 14001 mostra que impactos ambientais são prioridade para suas indústrias.

- Garante para investidores que sua indústria está usando as melhores práticas.
 - Garante que sua equipe continue melhorando seu sistema ambiental continuamente
 - Melhorar sua reputação e satisfação de sócios e investidores. •Aumenta o acesso a novos clientes e parceiros.
 - Vantagem competitiva para crescer a sua indústria. Desafio: cada vez mais empresas exigem que seus fornecedores tenham responsabilidade ambiental
 - O certificado ISO 14001 demonstra que sua indústria é ética e tem credibilidade.
 - É reconhecido e aceito internacionalmente, o que pode aumentar bastante suas vendas e possibilidade de investimento.
- Natura Ao longo de 2017 foi feito um trabalho pela Natura entre as áreas de negócios para mapear os riscos apontados pelo Comitê de Auditoria, Gestão de Riscos e de Finanças. no primeiro semestre de 2018, houve um trabalho nos temas como Meio Ambiente e Qualidade, realizando um aprimoramento das análises e avaliações efetuadas ao final de 2017 e iniciou-se um trabalho de mapeamento dos principais riscos que podem impactar o alcance dos objetivos do Hub de distribuição de produtos localizado em Itupeva (SP). Esse trabalho conjunto contribuiu para sedimentar o envolvimento das áreas proprietárias dos temas e contribuiu para a manutenção dos certificados baseados nas normas ISO 9001, de Sistema de Gestão da Qualidade, e ISO 14001, de Sistema de Gestão Ambiental. Para se tornar um fornecedor da Natura, é preciso compartilhar alguns compromissos éticos, incluindo a adesão formal ao Código de Conduta, e atestar a saúde financeira da empresa e a conformidade dos dados cadastrais. A cada ano, parte dos novos fornecedores –pela natureza de sua atividade ou pelo risco que ela representa –é incluída em processos de auditoria que checam critérios ambientais, trabalhistas, de direitos humanos e de potenciais impactos à sociedade e ao meio ambiente. Em 2018,

dos 1.306 novos fornecedores, 13 (1%) estavam elegíveis e passaram pelas avaliações. No aspecto ambiental, por exemplo, documentos como licença de operação ambiental e outorga de recursos hídricos são considerados na análise, além da gestão que o futuro parceiro realiza sobre o seu consumo de água e de energia e a geração de resíduos, efluentes e emissões. Esse processo de homologação dos fornecedores, que inclui a realização de auditorias, a avaliação da saúde financeira e a adesão ao Código de Conduta, também é realizado periodicamente para os fornecedores considerados estratégicos para o negócio

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

A Natura é uma companhia aberta com ações negociadas na B3 (bolsa de valores de São Paulo). Seu pioneirismo em equilibrar os aspectos financeiros e socioambientais na condução do negócio tornou a primeira companhia de capital aberto do mundo a conquistar a certificação como Empresa B, em 2014 –três anos depois, foi recertificada. GRI 102-5 Em 2018, foi eleita 14ª empresa mais sustentável do mundo, segundo o ranking da companhia canadense de mídia e pesquisa Corporate Knights. Outros destaques do ano foram as certificações internacionais da UEBT (União para o BioComércio Ético) para os produtos da linha Natura Ekos e da Cruelty Free International –a primeira atesta a sustentabilidade da cadeia de fornecimento da linha Ekos, enquanto a segunda reconhece a Natura como uma empresa que não realiza testes em animais para todo o seu portfólio. Pela sexta vez consecutiva, o Ethisphere Institute, organização global que trabalha em prol do aprimoramento de práticas empresariais, também elegeu como uma das empresas mais éticas do mundo. Rumo aos próximos 50 anos, procurará manter o compromisso de se consolidar como uma organização geradora de impacto positivo para as pessoas e o meio ambiente. Nessa trajetória, é guiada pela Visão de Sustentabilidade 2050, que estabeleceu, como uma primeira etapa, ambições e compromissos a serem alcançados até 2020. Além dos esforços que empreende para alcançar as metas 2020, previstas na visão, está dedicada a ampliar nossa atuação em rede, potencializando o impacto de suas ações. Em 2018, em conjunto com organizações da região Amazônica, apoio às plataformas PPA (Parceiros pela Amazônia) e Amazônia Up, que visam fomentar o empreendedorismo de negócios sustentáveis da agrofloresta. Com base em seu aprendizado acumulado no Programa Carbono Neutro na última década, também consolidou uma plataforma colaborativa, que pretende atrair outras empresas que desejam compensar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) de suas atividades. Intensificou, ainda, o diálogo com outras organizações em torno do empoderamento feminino. No início de 2019, a Natura Ganhou um novo posicionamento (“O mundo é mais bonito com você”), conectando seu compromisso de gerar impacto positivo e um convite para que cada vez mais

peças se juntem a essa caminhada. Receita líquida da natureza: Brasil e América Latina (2018) Receita líquida R\$ 8,4 bilhões

- 28,6% América Latina

- 0,1% Estados Unidos e França

- 71,3% Brasil Entre os 28,6% da Receita líquida da América Latina, são:

- 29,7% Argentina

- 16,3% Chile

- 13,6% Peru

- 24,1% México

- 16,3% Colômbia Na questão da organização do trabalho a natureza tem seus princípios da seguinte maneira:

- Construir um ambiente de trabalho estimulante e criativo, no qual as pessoas se sintam respeitadas em sua individualidade, reconhecidas por suas contribuições, estimuladas a aceitarem desafios e buscar o novo é um exercício diário que envolve todos nós.

- Temos o desafio permanente de construir e cultivar relações éticas e transparentes e criar um ambiente seguro e saudável, onde o dinamismo, o prazer, a confiança e a cooperação estejam sempre presentes.

- Com o compromisso de todos, com a vivência dos nossos princípios, aperfeiçoarmos nossas relações e o nosso modo de trabalhar e viveremos mais felizes.

- Estabelecemos diálogo aberto e honesto com nossos gestores, com nossas equipes e nossos pares.

- Estimulamos a diversidade em nosso quadro de colaboradores e respeitamos a individualidade. Garantimos oportunidades iguais e tratamento justo para todos.

- Valorizamos o trabalho em equipe, reconhecendo e recompensando a contribuição de cada um com base no cumprimento de metas e competências. Buscamos ter sistemas de remuneração que permitam uma justa distribuição de resultados da empresa.

- Buscamos a capacitação individual e das nossas equipes para o pleno exercício de nossas funções. Valorizamos e disseminamos a importância da educação continuada como meio de transformação do indivíduo, das famílias, das empresas e de toda a sociedade.

- Atuamos em conformidade com as políticas, normas e procedimentos da nossa organização e agimos proativamente para aperfeiçoar esse conjunto de diretrizes.

- Respeitamos a confidencialidade das informações pessoais de cada colaborador e o seu direito de privacidade. Não violamos correspondências ou comunicações, sejam elas eletrônicas, pessoais ou telefônicas, salvo casos aprovados pelo Comitê de Ética, referentes à apuração judicial ou investigação de denúncia.

- Informamos o que se espera de cada membro de nossas equipes e buscamos saber o que se espera de nós. Damos transparência aos critérios utilizados na avaliação das atividades e procuramos saber como nosso trabalho é avaliado.

- Não adotamos condutas abusivas, inoportunas ou ofensivas no ambiente de trabalho, sejam elas verbais, físicas ou gestuais. O assédio sexual e moral são comportamentos inaceitáveis.

- Nem nós nem as pessoas do nosso círculo de relacionamento nos beneficiamos do vínculo com a Natura para a obtenção de vantagens pessoais.

- Agimos com integridade e bom senso no oferecimento e recebimento de presentes ou benefícios, para preservar nossa autonomia e não estabelecer vínculos inadequados a uma relação profissional.

- Temos o compromisso com a busca permanente da qualidade de vida, considerando a realização profissional, a integração social e familiar, a boa saúde física e mental. Todos nós somos responsáveis por essa conquista.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O capitalismo financeiro visa o lucro como objetivo, dificultando a visão do mundo em relação a o que realmente importa, em como o meio ambiente reage ao consumismo e em como as empresas tendem a vender seus produtos. Se uma empresa tem uma produção limpa onde seus produtos poluem pouco o consumismo acaba não sendo tão agravante para o meio ambiente e esse pensamento é um dos primeiros passos para uma boa gestão ambiental. A empresa que escolhemos tem uma ótima gestão ambiental e é um exemplo mundial disso, aqui está um texto do site da Natura que fala sobre seus impactos sociais: “Diversidade Num dos países mais diversos do mundo, precisamos ainda caminhar no respeito ao diferente. Somos o lugar do planeta que mais mata travestis. Não respeitamos os povos nativos. Nem pessoas mais velhas, ou pessoas com deficiência. Reproduzimos os mesmos padrões de beleza há muito tempo. Padrões que causam sentimentos de exclusão em tantas meninas e meninos. Os negros, que são maioria da nossa população, raramente são vistos em mesas de decisão de empresas e governos. Por quê? E as mulheres que continuam sendo vítimas de violência? São 8 por minuto. Se fosse uma por ano já seria muito. Quando é que a gente vai aprender a olhar o outro com empatia? E perceber que em cada pessoa estamos todos nós? O que uma marca de Beleza pode fazer por isso? Quanto maior a diversidade das partes, maior a riqueza do todo. Essa é a crença que nos guia há mais de 30 anos. Somos quase 8 bilhões de humanos é preciso dar voz para todos. Por isso criamos para nossos Consultores e Consultoras de Beleza um modelo comercial de prosperidade, pertencimento e

propósito. Para que cada um possa, no seu tempo e ritmo, encontrar um caminho de autonomia. Somos referência internacional em inclusão de pessoas com deficiência. Hoje temos 6,5% de colaboradores com algum tipo de deficiência. Acima da cota prevista em lei que é 5%. Nosso Centro de Distribuição em São Paulo tem 15% de colaboradores PCDs. O que mostra que produtividade combina com inclusão social. Damos Licença maternidade e paternidade também para casais homoafetivos. Como não? Em nossas campanhas a gente espalha nossa crença da beleza livre de estereótipos, incluindo corpos de todos os tipos, jeitos e idades. Ainda temos muito a fazer. Por exemplo aumentar a representatividade de negros em nossas equipes. E trazer mais mulheres para cargos de liderança. E temos programas focados em mudar essa realidade. A diversidade é uma causa bonita porque ela é plural. É de todos nós. Então a gente convida você a pensar em ideias e projetos relacionados à diversidade. Vamos fazer juntos um mundo mais bonito? Educação Precisamos falar sobre educação. A cada 100 crianças brasileiras, metade não aprende a ler na idade certa. E quem não sabe ler até os 7 ou 8 anos, que é a idade certa, tem dificuldades para aprender a vida toda. Mais de 40% dos jovens abandonam a escola antes de terminar o Ensino Médio. 30% da população brasileira são considerados analfabetos funcionais. Não, você não leu errado. Três em cada 10 habitantes do nosso país não compreendem um texto com mais de um parágrafo e não conseguem resolver operações básicas que envolvam, por exemplo, calcular o troco do pão. Isso sem falar no grande número de professores que consideram sua formação insuficiente. Agora, vamos pensar juntos: se educação é um direito humano que diminui as desigualdades sociais e econômicas, para onde vai um país sem educação? O que uma marca de Beleza pode fazer por isso? 'Educação. A gente aprende juntos. A gente ensina juntos.' Desde 1995, a Natura criou uma grande rede voltada para educação. Funciona assim: as Consultoras e Consultores de Beleza e a Natura destinam todo o lucro das vendas dos produtos Crer Para Ver para projetos de melhoria da qualidade da educação básica, que são geridos pelo Instituto Natura. São projetos que contemplam três principais frentes de ação.

1. Escola em Tempo Integral, que propõe mais tempo de aula e mais qualidade de aprendizagem para os jovens do ensino médio.

2. Alfabetização, com capacitação de professores.

3. Há três anos oferecemos um programa de educação para nossas Consultoras, Consultores e suas famílias. Hoje, o Instituto Natura atua em 22 estados com iniciativas que envolvem mais de um 1,2 milhão de crianças e jovens por ano. E é só o começo. A gente tem que fazer muito mais. Tem que fazer essa rede crescer, trazer mais gente para essa história. Porque só juntos a gente vai aprender a fazer um país igual para todos. Um país que começa em cada criança.”

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Antigamente, sociólogos como Marx, Weber e Durkheim, analisavam as formas da sociologia no trabalho e como ela funcionava, e como ao longo do tempo ela muda e se adapta ao mundo. Durkheim diz que a sociedade moderna tem solidariedade orgânica que é o princípio de igualdade e divisão de trabalho, já Weber diz em seu livro *A ética Protestante e o espírito capitalista* que a ética impulsiona o capitalismo através do acúmulo e da riqueza material e Marx diz que o trabalho divide a sociedade em classes sociais: Proprietários dos Meios de Produção e o Proletariado. Como diz Weber, o acúmulo da riqueza material impulsiona o capitalismo, que se torna um problema ambiental grave pois há o aumento de lixo e gases emitidos para a atmosfera e esse é um problema que a Natura procura resolver a anos pois seus produtos não são prejudiciais ao meio ambiente. Texto no site da Natura sobre o lixo nos oceanos “LIXO NOS OCEANOS: COMO ACABAR COM ESSE PROBLEMA E REVERTER OS IMPACTOS Sacolas plásticas, copos de isopor, garrafas PET, latas, papel, madeira e vidro compõem o lixo marinho, que ameaça uma série de espécies. As estatísticas confirmam. Cerca de 90% das aves marinhas já comeram plástico uma vez na vida. Até 2050, haverá mais plásticos nos oceanos do que peixes. Mas, juntos, nós podemos mudar essa realidade. 80% do lixo que está nos oceanos vêm de fontes terrestres, mais precisamente da atividade humana, e 20% são provenientes de atividades realizadas no mar, como a pesca e transportes marítimos”.

O lixo afeta a vida marinha O plástico é, de longe, o resíduo mais presente e tende a permanecer nos oceanos por anos, já que na maioria dos casos não são biodegradáveis. Ao se transformar em microplásticos, ele é engolido por animais, entra na cadeia alimentar e se torna prejudicial tanto para a biodiversidade marinha quanto para quem se alimenta dela. A ingestão de resíduos plásticos provoca a perfuração do tubo digestivo dos animais podendo levar à morte. Aqueles que concentram muitas partículas de microplásticos no seu interior ficam com uma sensação falsa de saciedade e não se alimentam adequadamente. Assim, eles perdem energia, capacidade de locomoção, de crescimento e reprodução, gerando seu desfiamento”, explica o professor. Outra grave consequência, alerta Turra, é quando esses animais, assim como alguns vírus e bactérias, são levados para longe por esses resíduos presentes em grande concentração na água, causando desequilíbrios ecológicos. É o que ele chama de “carona” ou dispersão. O Emaranhamento faz a lista de problemas crescer. ‘As redes de pescas perdidas no ambiente marinho afetam o meio. É um fenômeno conhecido como ‘pesca fantasma’. Ela provoca a morte da fauna local e gera impacto tanto para a biodiversidade quanto para os próprios recursos pesqueiros”, explica o especialista. ‘O lixo também afeta a vida terrestre O especialista acrescenta que os seres humanos também entram na lista de vítimas dessa poluição. Apesar de o contato com essas partículas se dar em menor escala, se comparado aos outros animais, nós também ingerimos os microplásticos. E segundo o administrador do Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma), Achim Steiner, essa situação tem se tornado cada vez mais grave. Cerca de 83% da água que sai das nossas torneiras contém partículas de plástico. Assim que consumidas, seus resíduos químicos, que são tóxicos, vão parar diretamente na nossa corrente sanguínea”, alertou Steiner durante seu discurso em evento da ONU, no Dia do Meio Ambiente de 2018. Onde estamos... E para onde vamos? Atitudes simples podem causar um tremendo impacto positivo nesse cenário. Na hora de fazer compras, carregue uma sacola retornável. Em vez de consumir garrafas plásticas, incorpore o hábito de ter consigo sempre uma garrafa reutilizável. Substitua embalagens regulares por refis, quando possível.

É fundamental que as pessoas vivenciam o Plano Nacional de Resíduos Sólidos. Que sejam cidadãos bem informados. Que as escolas e a mídia falem do tema.

Lembrem-se do consumo consciente, do reaproveitamento e de zelar pelo destino adequado do lixo”, aconselha o professor. O que uma marca de beleza pode fazer pelo meio ambiente? Desde 1983, oferecemos refis dos nossos produtos. Com isso, economizamos por ano o equivalente ao lixo produzido por 3,5 milhões de pessoas em um único dia. Além disso, todos os anos, utilizamos 432 toneladas de plástico nas embalagens de nossos cosméticos. Isso significa que, nove milhões de garrafas PET de dois litros deixam de ir para o lixo com essa atitude. Também fomos os primeiros a adotar vidro reciclado na perfumaria, evitando anualmente o descarte de 944 toneladas desse material. Além disso, estamos entre as 250 organizações que assinaram no fim de outubro de 2018 o Compromisso Global por uma Nova Economia do Plástico, documento que tem como objetivo erradicar o desperdício e a poluição causados pelo plástico. Esses são apenas algumas das nossas iniciativas. A gente quer fazer parte de um movimento que muda a história e trazer você para dentro dela. Ao incorporar os produtos do nosso portfólio, você cuida da sua beleza e do meio ambiente. Afinal, os nossos produtos têm refil, o planeta não.

4. CONCLUSÃO

Nosso trabalho é sobre a Natura Cosméticos S.A. e aborda os temas de nosso período que são Meio Ambiente, Negócios e Responsabilidade Empresarial e As Relações do Trabalho na Sociedade Contemporânea. Dentro desses assuntos falamos sobre os Sistemas de Gestão Ambiental, a Norma ISO 14001, os Sistemas econômicos e os impactos sociais e sobre a Sociologia no trabalho. Não tivemos nenhum problema para encontrar os dados da Natura, e ela serviu perfeitamente no trabalho por ser uma empresa modelo, prestigiada na questão social e ambiental. Conseguimos nos aprofundar na matéria e colocá-la em prática aprendendo mais sobre o meio ambiente e sobre o período todo em si com esse Projeto Integrado.

REFERÊNCIAS

- https://static.rede.natura.net/html/home/2019/agosto/relatorio_anual_natura_2018.pdf
- http://www2.natura.net/Web/Br/ForYou/HotSites/Principios/src/publico_interno.asp
- <http://www.ecological.com.br/index.php/quem-somos/item/85-saiba-mais-sustentabilidade-corporativa>
- <http://www.licenciamentoambiental.eng.br/beneficios-da-implementacao-de-sistemas-de-gestao-ambiental/>
- <https://www.logicambiental.com.br/sga/>
- <https://www.natura.com.br/blog/sustentabilidade/impacto-social>
- <https://www.natura.com.br/sustentabilidade>
- https://natu.foinvest.com.br/fck_temp/1002_8/file/natura_visao_sustentabilidade_2050.pdf
- <https://ciclovivo.com.br/inovacao/negocios/embalagem-de-nova-marca-da-natura-a-possui-70-menos-plastico/>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.