



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS,
GESTÃO FINANCEIRA, MARKETING**

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS



PETROBRAS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO, CIÊNCIAS CONTÁBEIS,
GESTÃO FINANCEIRA, MARKETING**

PROJETO INTEGRADO

**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS**



MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Marcela Nunes, RA 1012020100837

Márcia Helena Pfister, RA 1012020100490

Marcos Vinícius Moreira, RA 1012020100083

Maria Fernanda R S Fogarin, RA 1012019200433

Messias Gamba, RA 1012020100259

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	7
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	8
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	8
4. CONCLUSÃO.....	9
REFERÊNCIAS.....	10
ANEXOS.....	11

1. INTRODUÇÃO

Em 1953 ainda no governo de Getúlio Vargas, foi criada a maior empresa petrolífera do Brasil, a Petrobras (Petróleo Brasileiro S. A.), que atua essencialmente na exploração, na produção, no refino, na comercialização e transporte de petróleo, e gás natural, Sua atuação se estende na área petroquímica, na distribuição de derivados, de energia elétrica, de biocombustíveis, além de outras fontes energéticas renováveis.

Sua sede se localiza atualmente no Rio de Janeiro, é uma empresa de capital aberto, cuja União Federal do Brasil detém grande parte de suas ações, tornando-se o acionista majoritário, o restante de suas ações são partilhadas por mais 27 países. As primeiras refinarias da empresa foram concluídas pelo Conselho Nacional do Petróleo, sendo a de Mataripe na Bahia, a primeira a atuar como distribuidora. Passados 60 anos de sua fundação, a Petrobras continua sendo a maior empresa brasileira, ocupando a 15ª colocação entre as companhias de petróleo do mundo e o 4º lugar no ranking das maiores petrolíferas de capital aberto.

Com a esperança de aumentar os negócios e sua produção, a Petrobras criou, em 1968, o Cenpec (Centro de Pesquisa e Desenvolvimento) cujo a intenção é proporcionar aparato tecnológico para a expansão da empresa no cenário petrolífero global. Já em 1970, criou a Petrobras Distribuidora, sendo responsável pela comercialização de produtos derivados de petróleo, com isso sua meta foi atingida como previsto, tornando-se assim, a empresa líder na comercialização dos mesmos.

Desde 1975 até os dias de hoje se mantém na mesma posição, e é reconhecida mundialmente pela atuação em aplicação de tecnologia, desenvolvimento e produção em águas profundas, além de envolver-se constantemente na implantação de projetos de usinas termelétricas que contam com mais de sete mil postos no Brasil.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão Social: PETRÓLEO BRASILEIRO S.A. PETROBRAS

CNPJ: 33.000.167/0001-01

Data de abertura: 03/10/1953

Endereço: AV. REPÚBLICA DO CHILE, nº65, CENTRO - RIO DE JANEIRO/RJ

Atividade Principal: Petróleo, Gás e Energia

A empresa atua de forma integrada e especializada na indústria de óleo, gás natural e energia, e está presente nos segmentos de exploração e produção, refino, comercialização, transporte, petroquímica, distribuição e derivados, gás natural, energia elétrica, gás química e biocombustíveis.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

A Petrobras se empenha no cuidado com a vida e com o meio ambiente, promovendo um comportamento ético e seguro. Eles empenham-se em reduzir os riscos e fortalecer a segurança à saúde das pessoas, controlando os impactos de suas atividades nas comunidades onde atuam. Suas atividades estão de acordo com a legislação vigente, nas áreas de segurança, meio ambiente e saúde, reafirmando assim o compromisso com os seus contratados e funcionários.

Para que haja uma excelente busca em suas áreas, e para a identificação, avaliação, e gerenciamento, evitando assim a ocorrência de acidentes e a minimização de seus efeitos, investindo sempre em pesquisas e no desenvolvimento de processos que contribuam para os recursos naturais. Suas operações contam com planos de ação para a redução de riscos, e uma série de projetos ambientais voltados à proteção do meio ambiente e conservação da biodiversidade, zelando pela segurança e redução dos impactos que possam causar.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

Essa organização busca oferecer uma Política Ambiental cuidadosamente estruturada, e aposta na criação de projetos ecológicos grandiosos, na tentativa de diminuir os danos causados por suas atividades. 68 projetos socioambientais foram patrocinados pelo Programa Petrobras Socioambiental, e a lista de projetos escolhidos teve um investimento de R\$180 milhões. Os projetos selecionados atuaram em 21 estados, abrangendo mais de 300 municípios, e teve uma seleção bem transparente com a participação da sociedade. Esses projetos contribuem de forma significativa para a preservação ambiental e para a melhoria de vida das comunidades onde atuam. São seis linhas de foco: a biodiversidade, floresta e clima, água, educação, esporte, direitos da criança e do adolescente. Além dessas linhas de foco, os projetos abrangem também os Direitos Humanos e combate à discriminação, a promoção da ética, a integridade e a transparência, a disseminação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, o desenvolvimento e difusão da ciência, e a tecnologia e promoção de medidas ecoeficientes.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A ISO 14.001 é uma norma internacional relacionada à gestão ambiental, que tem como versão brasileira a norma ABNT NBR ISO 14.001. A mesma tem a finalidade de equilibrar a proteção ambiental, e a prevenção da poluição.

Toda empresa independente de seu ramo de atuação e porte, pode aderir a certificação ISO 14.001, desde que esteja disposta a seguir os seguintes critérios:

- Definição da política ambiental pela direção;
- Definição de metas e objetivos ambientais;
- Estabelecer um plano de ação para o atendimento de metas;
- Realizar auditorias, medições e monitoramento;
- Promover ações corretivas e ações de melhoria.

Para muitas empresas, obter a certificação da ISO 14.001 é demonstrar ao mercado todo o seu comprometimento com os padrões internacionais de gestão ambiental e suas práticas sustentáveis. Quando uma empresa é aprovada para a certificação, após as auditorias necessárias, a mesma tem a validade de três anos, e continuará a ser auditada anualmente, para que seu sistema permaneça não só em conformidade, mas que haja nele melhoria contínua.

Observa -se que a Petrobrás, é a empresa de maior destaque no Brasil, quando se fala do número de certificações ISO 14.001, ainda sem contabilizar os certificados de suas subsidiárias Transpetro e Petrobras Distribuidora. Tal fato pode ser atribuído, ao grande investimento em seus projetos e ações ambientais.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

A Petrobras tem sua sede localizada na cidade do Rio de Janeiro, as informações sobre o município foram obtidas através do site: atlas brasil.org.br. O município

abrange a área de 1226,66 km², sua densidade demográfica é de 5154,68 habitantes por km², sua população é de 6.320.446 habitantes, segundo o censo 2010.

O índice de desenvolvimento humano, (IDHM) do Rio de Janeiro é de 0,799, em 2010, o que situa esse município na faixa de desenvolvimento humano alto, a dimensão que mais contribui para o IDHM do município é longevidade, com índice de 0,845 e seguida de renda com o índice de 0,840 e da educação com 0,719. Entre os anos 2000 e 2010 a população do Rio de Janeiro cresceu uma média anual de 0,76%, enquanto no Brasil foi de 1,17% no mesmo período, nesta época a urbanização do município passou de 100%.

Em 2010, viviam no município 6.320.446 pessoas, sendo 2.959,817 delas de origem masculina, 3.360,629 de origem feminina, sendo uma população totalmente urbana. A mortalidade infantil (crianças com menos de um ano) no município passou de 21,8 óbitos por mil nascidos vivos em 2000, para 13,0 óbitos por nascidos vivos em 2010. Com a taxa observada em 2010, o Brasil cumpre umas das metas dos objetivos de desenvolvimento do milênio, das Nações Unidas, segundo a qual a mortalidade infantil no país deve estar abaixo de 17,9 óbitos por mil nascidos vivos em 2015.

- Educação:

No município a proporção de crianças de 05 a 06 anos frequentando os anos iniciais é de 95,50% em 2010, já a proporção de crianças de 11 a 13 anos frequentando os anos finais do ensino fundamental é de 85,32%, e a proporção de jovens de 15 a 17 anos com o ensino fundamental completo, é de 45,91%. A população adulta, na faixa etária de 18 anos ou mais com o ensino fundamental completo, indica uma grande inércia em função do peso das gerações mais antigas de menor escolaridade, entre os anos 2000 e 2010, esse percentual passou de 61,62% para 71,19 no município e de 39,76% para 54,92%.

- Renda per capita:

A renda per capita média do Rio de Janeiro cresceu 68,27 nas últimas décadas, passando de R\$1.187,08 em 2000, para R\$1.492,63 em 2010, isso equivale a uma taxa média de crescimento nesse período de 2,78%. A proporção de pessoas pobres, ou seja com renda

domiciliar per capita inferior a R\$140,00 (preços de agosto) passou de 8,85% no ano 2000 para 5,01% em 2010.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Em parceria com o Governo Federal, por meio de um Programa Sócio-ambiental idealizado pela Petrobrás, foi realizado investimentos em projetos para as comunidades carentes (principalmente pessoas cadastradas nos programas governamentais que precisam de auxílio de Bolsas), em parceria com organizações da sociedade civil, colaborando para a conservação do meio ambiente e para a melhoria das condições de vida no entorno das operações realizadas pela empresa.

O Programa está alinhado ao nosso Plano de Negócios e Gestão (PNG 2019-2023) e foi adotado como Política de Responsabilidade Social na Petrobrás, que preconiza o compromisso de fornecer energia, respeitando os direitos humanos e o meio ambiente, relacionando-se de forma responsável com as comunidades e superando os desafios de sustentabilidade, como a transição para uma economia de baixo carbono. O Programa também se alinha às diretrizes e aos princípios internacionais de Responsabilidade Social, como os princípios do Pacto Global das Nações Unidas, a norma ISO 26000 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Principais Resultados do Programa desde sua criação:

- Mais de R\$ 1 bilhão investidos em projetos socioambientais
- Mais de 2 milhões de hectares com atividades de reconversão produtiva, recuperação de áreas degradadas e conservação/manejo de florestas
- Mais de 975 mil pessoas envolvidas em ações de educação
- Aproximadamente 90.039 publicações especializadas produzidas

- Cerca de 470 espécies da fauna abrangidas diretamente
- Cerca de 1 mil espécies da flora trabalhadas

O Programa Petrobras Socioambiental foi lançado em novembro de 2013. A iniciativa reúne os Programas Petrobras Desenvolvimento & Cidadania e Petrobras Ambiental, além de incorporar e ampliar outros programas da empresa.

Esses projetos ajudaram para o fortalecimento da sociedade civil, com a inclusão social de grupos que sofrem de discriminação, valorização de agendas sustentáveis de desenvolvimento e implementação de tecnologias sociais. Além disso, houve a produção de conhecimento técnico e científico e a ampliação de nossa interface com políticas públicas e pautas da sociedade civil.

De 2007 a 2013, os Programas Petrobras Desenvolvimento & Cidadania e Petrobras Ambiental investiram aproximadamente R\$ 2,4 bilhões em projetos sociais e ambientais, com importantes resultados:

Participantes

- Diretos: 5.731.673
- Indiretos: 20.060.856
- Alcance: 14.645.430
- Total: 40.437.959 (21,2% da população brasileira)
- Projetos em todas as 27 unidades da federação e nos 6 biomas

Principais resultados

- Geração de 20.760 postos de trabalho
- 667.717 hectares de áreas conservadas ou recuperadas (equivalente a cinco vezes o território da cidade do Rio de Janeiro)
- 422 nascentes protegidas
- 2.450 espécies da fauna e floras trabalhadas (quatro espécies da fauna com reversão do status de ameaça)
- Potencial benefício líquido de 620 mil toneladas de CO2 equivalente em termos de fixação de carbono e emissões evitadas
- Alfabetização de 146.438 jovens e adultos brasileiros

- Produção de 438 artigos técnico-científicos, 45 livros, 133 teses e 10.689 palestras ministradas

Cuidar da segurança das operações e desenvolver ações para o equilíbrio entre nossas atividades e o bem estar da força de trabalho e das comunidades: isso é responsabilidade ambiental. Com o aperfeiçoamento de produtos e processos, o aumento da eficiência energética, treinamentos e patrocínios a projetos de conservação e preservação de ecossistemas, buscando sempre crescer contribuindo com o desenvolvimento sustentável.

A empresa preza por investimentos em pesquisa, para o desenvolvimento de processos e produtos que contribuam para racionalizar o consumo de recursos naturais, buscando diversificar o uso das fontes, entre elas as de energia renovável. Também é feito anualmente uma campanha publicitária para divulgar o uso racional de energia e existe um investimento constante em processos para aumentar a eficiência energética, reduzindo emissões de gases poluentes.

Para reduzir riscos à saúde humana e ao meio ambiente, as operações da Petrobrás contam com planos de ação e simulados de emergência e os funcionários passam por frequentes cursos de capacitação. Além disso, a empresa patrocina uma série de projetos ambientais que estimulam a diminuição emissões de carbono, projetos que protegem ambientes e espécies ameaçadas e, principalmente, ações realizadas para conservar a biodiversidade.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

A partir dos estudos da sociologia, podemos definir que o trabalho faz parte da vida dos seres humanos desde a antiguidade. Porém tem passado por mudanças acentuadas desde a Revolução Industrial.

O trabalho pode ser para a sobrevivência individual, ou de ordem cultural, no entanto o trabalho constitui parte de nossa identidade.

4. CONCLUSÃO

O objetivo geral deste projeto, foi analisar como Petrobras se envolve e investe em projetos socioambientais para a melhoria e desempenho de trabalho nas áreas onde atuam. Através de iniciativas grandiosas e projetos com uma extensa diversidade.

A empresa mostra que é possível ser efetiva na gerência do meio ambiente e no desenvolvimento econômico. Com o monitoramento da gestão ambiental por perto é capaz de aprimorar no controle dos impactos ambientais, e fortalecer avanços na tecnologia para a recuperação das áreas explorada, já que suas atividades estão localizadas em grande parte ligada à natureza.

REFERÊNCIAS

Investiremos R\$180 milhões em 68 projetos socioambientais. Disponível em: <<https://petrobras.com.br/fatos-e-dados/investiremos-r-180-milhoes-em-68-projetos-socioambientais.htm>>. Acessado em: 15 abr. 2020.

Política de Segurança, Meio Ambiente e Saúde. Disponível em: <<https://petrobras.com.br/pt/sociedade-e-meio-ambiente/meio-ambiente/politica-de-seguranca-meio-ambiente-e-saude/>>. Acessado em 16 abr. 2020

Petrobras. Disponível em: <<https://pt.m.wikipedia.org/wiki/Petrobras>>. Acessado em 15.abr. 2020

Programa Petrobras Socioambiental. Disponível em: <<http://sites.petrobras.com.br/socioambiental/>>. Acessado em 16 abr. 2020