



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

UNILEVER BRASIL LTDA - DIVISÃO KIBON

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

UNILEVER BRASIL LTDA - DIVISÃO KIBON

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTE:

ISABELLE FERNANDES QUEIROGA DE OLIVEIRA,
R.A: 1012019200412

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	7
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	7
4. CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	10
ANEXOS	11

1. INTRODUÇÃO

Este projeto tem como objeto analisar os possíveis impactos sociais provocados pela implantação de um sistema de gestão ambiental de uma empresa real, na qual foi escolhida a Unilever Brasil LTDA - Divisão Kibon, a fim de detectar seus resultados internos e parcialmente externos.

A entrega do PI deve ser feita através desse arquivo, onde a equipe deverá gerar um arquivo Adobe Reader (.PDF) e enviar diretamente pelo AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) por meio de um de seus integrantes, não sendo permitida a sua entrega de forma impressa ou por e-mail.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A razão social da empresa escolhida é Unilever Brasil LTDA - Divisão Kibon, sendo seu CNPJ 61.068.276/0295-01 e tendo seu endereço na Rua Santo Arcadio, 304 - São Paulo - SP / CEP: 04707-110.

A empresa multinacional de bens de consumo, mantém suas operações nos seguintes países: Reino Unido, nos Países Baixos, na China, na Índia e nos Estados Unidos

Seu segmento possui quatro principais divisões: Alimentos, Cuidado Pessoal, Cuidado Doméstico e Bebidas. Mais tarde, expandindo os investimentos e incluindo Saúde e Beleza, com crescimento disparado.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O SGA (Sistema de Gestão Ambiental) é a forma com que a empresa avalia os impactos ambientais gerados através de suas atividades, produtos e serviços. Tendo seis principais meios para isso. São eles:

- 1 - Planejamento, onde a empresa consegue analisar os possíveis impactos futuros;
- 2 - Política Ambiental, que estabelece as metas à serem cumpridas;
- 3 - Revisão Gerencial, a alta diretoria analisa e julga necessárias ou não às medidas na qual estão tomadas;
- 4 - Melhoria Contínua, sempre buscando inovações;
- 5 - Monitoramento, utilizando indicadores que asseguram o cumprimento das metas planejadas;
- 6 - Implementação, colocar em prática as ações planejadas através da Política Ambiental estabelecida.

A empresa adotou a prática desde a década de 90, se baseando no conceito de reduzir o consumo de recursos naturais e geração de resíduos, reutilizar e reciclar sempre que possível. A partir disso, quatro fábricas foram certificadas conforme a norma ISO 14001, são elas: Vinhedo, Indaiatuba, Valinhos (Alimentos - Higiene e Beleza).

O desempenho ambiental da empresa, abrange a agricultura, onde utilizam indicadores para cumprirem as metas de forma saudável, beneficiando os agricultores e contribuindo com o ambiente através da redução do consumo de água e energia. Na questão da água e efluentes são desenvolvidos diversos projetos com parceiros. Fora da fábrica é colocado em prática na agricultura, dentro da fábrica a economia no uso de água e tratamento dos efluentes gerados, e em torno da fábrica preservação de rios e lagos.

Em questão de energia Unilever utiliza diferentes fontes de energia como gás natural, GLP, elétrica, óleo combustível, diesel e biomassa (cavaco de madeira e bagaço-de-cana). (Anexo 1 e 2)

Outra questão importante é a gestão dos resíduos sólidos, atualmente 100% dos que são gerados na fábrica são destinados de forma adequada.

Anexo 3 é possível analisar a porcentagem de matéria-prima utilizada nas embalagens.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

Analisando as principais características da Norma ISO 14.001, é possível notar que fazem uso da mesma, uma vez que já foram certificados. Abaixo segue as principais características:

- Desenvolvimento Sustentável
- Gestão Ambiental Estratégica
- Gestão de Risco
- Melhoria Contínua
- Abordagem de Ciclo de Vida
- Validade das Certificações ISO 14001:2004
- Adaptação às mudanças da ISO 14001 versão 2015

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Em uma entrevista, o CEO Paul Polman, disse que a preocupação ambiental deve nortear o modelo de negócio.

“Durante o Fórum Modelo de Desenvolvimento Sustentável, organizado por EXAME em parceria com a Unilever, nesta quinta-feira (10), o CEO da empresa anglo-holandesa, Paul Polman, disse que objetivo da companhia é crescer 50% até 2020 na mesma medida em que reduz seu impacto ambiental.

Nos últimos cinco anos, as fábricas da Unilever aumentaram a produção em 20% e, mesmo assim, conseguiram mitigar seus impactos sobre o meio ambiente. Atualmente mais de 55% da energia consumida pela empresa provém de fontes renováveis. Apesar do aumento da produção, foi possível uma economia no consumo energético de 24%. “A pressão para as empresas reduzirem seus impactos ambientais se intensifica a cada dia”, afirmou Polman. “Em breve, a sustentabilidade será essencial para a sobrevivência de todo e qualquer modelo de negócio”.

Em que pese as emissões de gases efeito estufa, só as fábricas da empresa no Brasil conseguiram reduzir as emissões de CO₂ em 59% desde 2004, enquanto o consumo de água caiu 25%. Além disso, cerca de 98% dos resíduos gerados são encaminhados para a reciclagem. Segundo o CEO, toda a gestão ambiental da empresa para o Brasil está pautada na estratégia UB2012 (Unilever Brasil 2012). “Queremos crescer nosso negócio até 2012 mantendo o impacto ambiental similar ou inferior aos valores de 2007, expresso em geração de gases de efeito estufa”, afirmou.

Uma das ferramentas estratégicas que permitiram o crescimento de 20% nos últimos 5 anos, sem prejuízos ao ambiente e ainda gerando economias na cadeia produtiva, foi a

adoção de designs ecológicos para os produtos. A mudança do formato da embalagem do sabão em pó OMO, por exemplo – que de vertical passou a ser horizontal – representou uma economia de 33% no consumo de energia e água no processo de produção.

Outro produto foi capaz de refletir diretamente nos gastos do consumidor: uma nova fórmula do amaciante Confort, mais concentrada, reduziu de 74 litros para 24 litros o volume de água necessário para enxágue de roupas. “É ingênuo pensar que, para evitar a degradação ambiental, devemos produzir e consumir menos”, disse Polman. “A forma como gerenciamos essas duas pontas da cadeia – da produção ao consumo – é que deve mudar e se tornar sustentável”.

Tamanho desempenho ambiental tem gerado bons frutos financeiros para a empresa. Em 2009, a Unilever liderou pelo 11º ano consecutivo o Índice DowJones de Sustentabilidade no setor de Alimentos e Bebidas devido ao programa que mantém de estímulo à agricultura sustentável. No ano passado, seu faturamento global foi de 39,8 bilhões de euros, e no Brasil, o faturamento se consolidou em R\$ 11 bi. Um bom exemplo do como abraçar a causa verde e ainda ganhar dinheiro com isso.” (Barbosa, Vanessa, 2010)

4. CONCLUSÃO

Conclui-se que a empresa escolhida para protagonizar o trabalho, é exemplo de Sistema de Gestão Ambiental e certificada ISO 14.001 de acordo com as análises e métodos aplicados para esse resultado.

REFERÊNCIAS

UNILEVER

Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Unilever>>

Acesso em: abril, 2020.

INMETRO

Disponível em:
<http://www.inmetro.gov.br/prodcert/empresas/detalhe.asp?codigo_pais=BR&id_empresa=61068276029501>

Acesso em: abril, 2020.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL 2006

Disponível em:
<https://www.unilever.com.br/Images/relatorio-de-sustentabilidade-2006_tcm1284-461446_1_pt.pdf>

Acesso em: abril, 2020.

EXAME

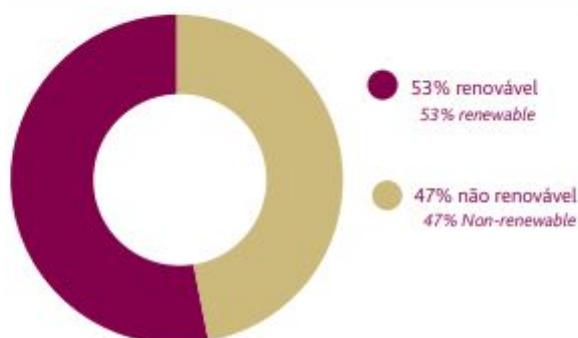
Disponível em:
<<https://exame.abril.com.br/mundo/unilever-ja-esta-lucrando-sustentabilidade-568642/>>

Acesso em: abril, 2020.

ANEXOS

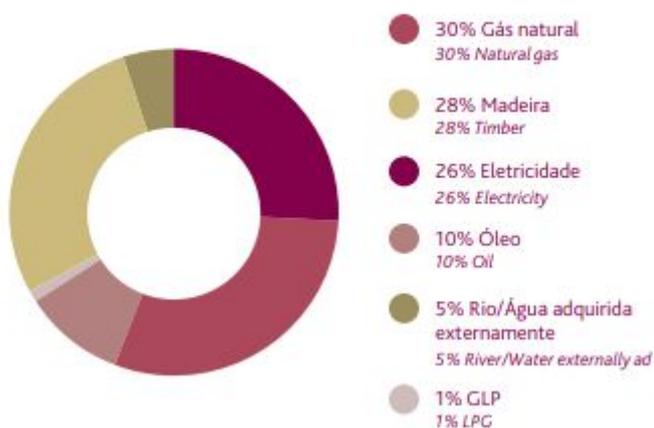
Energia GJ/t <i>Energy GJ/ton</i>								
Eletricidade <i>Electricity</i>	Carvão <i>Coal</i>	Gás <i>Gas</i>	Óleo combustível <i>Heavy Oil</i>	Óleo Diesel <i>Light Oil</i>	Biomassa <i>Biomass</i>	GLP <i>LPG</i>	Vapor <i>Steam</i>	Total <i>Total</i>
0,44	0	0,53	0,17	0,002	0,48	0,02	0,08	1,73

Consumo por fonte de energia em 2006 *Consumption per source of energy in 2006*

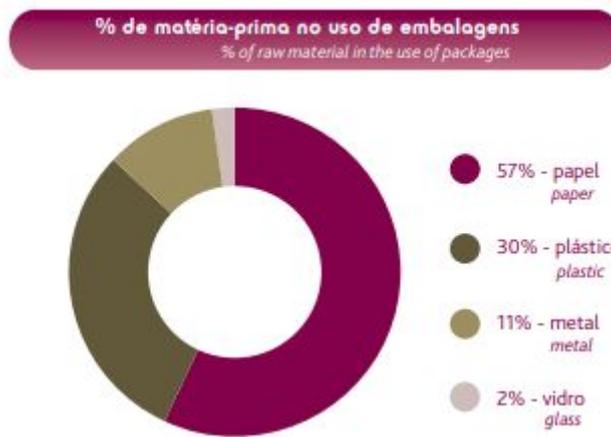


Anexo 1

Consumo de energia por fonte primária *Consumption of energy per primary source (2006)*



Anexo 2



Anexo 3