



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**UNILEVER BRASIL LTDA - DIVISÃO KIBON**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**UNILEVER BRASIL LTDA - DIVISÃO KIBON**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTE:

ISABELLE FERNANDES QUEIROGA DE OLIVEIRA,  
R.A: 1012019200412

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	7
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	7
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>9</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>10</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>11</b>

# **1. INTRODUÇÃO**

Este projeto tem como objeto analisar os possíveis impactos sociais provocados pela implantação de um sistema de gestão ambiental de uma empresa real, na qual foi escolhida a Unilever Brasil LTDA - Divisão Kibon, a fim de detectar seus resultados internos e parcialmente externos.

A entrega do PI deve ser feita através desse arquivo, onde a equipe deverá gerar um arquivo Adobe Reader (.PDF) e enviar diretamente pelo AVA (Ambiente Virtual de Aprendizagem) por meio de um de seus integrantes, não sendo permitida a sua entrega de forma impressa ou por e-mail.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A razão social da empresa escolhida é Unilever Brasil LTDA - Divisão Kibon, sendo seu CNPJ 61.068.276/0295-01 e tendo seu endereço na Rua Santo Arcadio, 304 - São Paulo - SP / CEP: 04707-110.

A empresa multinacional de bens de consumo, mantém suas operações nos seguintes países: Reino Unido, nos Países Baixos, na China, na Índia e nos Estados Unidos

Seu segmento possui quatro principais divisões: Alimentos, Cuidado Pessoal, Cuidado Doméstico e Bebidas. Mais tarde, expandindo os investimentos e incluindo Saúde e Beleza, com crescimento disparado.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

#### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

O SGA (Sistema de Gestão Ambiental) é a forma com que a empresa avalia os impactos ambientais gerados através de suas atividades, produtos e serviços. Tendo seis principais meios para isso. São eles:

- 1 - Planejamento, onde a empresa consegue analisar os possíveis impactos futuros;
- 2 - Política Ambiental, que estabelece as metas à serem cumpridas;
- 3 - Revisão Gerencial, a alta diretoria analisa e julga necessárias ou não às medidas na qual estão tomadas;
- 4 - Melhoria Contínua, sempre buscando inovações;
- 5 - Monitoramento, utilizando indicadores que asseguram o cumprimento das metas planejadas;
- 6 - Implementação, colocar em prática as ações planejadas através da Política Ambiental estabelecida.

A empresa adotou a prática desde a década de 90, se baseando no conceito de reduzir o consumo de recursos naturais e geração de resíduos, reutilizar e reciclar sempre que possível. A partir disso, quatro fábricas foram certificadas conforme a norma ISO 14001, são elas: Vinhedo, Indaiatuba, Valinhos (Alimentos - Higiene e Beleza).

O desempenho ambiental da empresa, abrange a agricultura, onde utilizam indicadores para cumprirem as metas de forma saudável, beneficiando os agricultores e contribuindo com o ambiente através da redução do consumo de água e energia. Na questão da água e efluentes são desenvolvidos diversos projetos com parceiros. Fora da fábrica é colocado em prática na agricultura, dentro da fábrica a economia no uso de água e tratamento dos efluentes gerados, e em torno da fábrica preservação de rios e lagos.

Em questão de energia Unilever utiliza diferentes fontes de energia como gás natural, GLP, elétrica, óleo combustível, diesel e biomassa (cavaco de madeira e bagaço-de-cana). (Anexo 1 e 2)

Outra questão importante é a gestão dos resíduos sólidos, atualmente 100% dos que são gerados na fábrica são destinados de forma adequada.

Anexo 3 é possível analisar a porcentagem de matéria-prima utilizada nas embalagens.

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

Analisando as principais características da Norma ISO 14.001, é possível notar que fazem uso da mesma, uma vez que já foram certificados. Abaixo segue as principais características:

- Desenvolvimento Sustentável
- Gestão Ambiental Estratégica
- Gestão de Risco
- Melhoria Contínua
- Abordagem de Ciclo de Vida
- Validade das Certificações ISO 14001:2004
- Adaptação às mudanças da ISO 14001 versão 2015

## **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

Em uma entrevista, o CEO Paul Polman, disse que a preocupação ambiental deve nortear o modelo de negócio.

“Durante o Fórum Modelo de Desenvolvimento Sustentável, organizado por EXAME em parceria com a Unilever, nesta quinta-feira (10), o CEO da empresa anglo-holandesa, Paul Polman, disse que objetivo da companhia é crescer 50% até 2020 na mesma medida em que reduz seu impacto ambiental.

Nos últimos cinco anos, as fábricas da Unilever aumentaram a produção em 20% e, mesmo assim, conseguiram mitigar seus impactos sobre o meio ambiente. Atualmente mais de 55% da energia consumida pela empresa provém de fontes renováveis. Apesar do aumento da produção, foi possível uma economia no consumo energético de 24%. “A pressão para as empresas reduzirem seus impactos ambientais se intensifica a cada dia”, afirmou Polman. “Em breve, a sustentabilidade será essencial para a sobrevivência de todo e qualquer modelo de negócio”.

Em que pese as emissões de gases efeito estufa, só as fábricas da empresa no Brasil conseguiram reduzir as emissões de CO<sub>2</sub> em 59% desde 2004, enquanto o consumo de água caiu 25%. Além disso, cerca de 98% dos resíduos gerados são encaminhados para a reciclagem. Segundo o CEO, toda a gestão ambiental da empresa para o Brasil está pautada na estratégia UB2012 (Unilever Brasil 2012). “Queremos crescer nosso negócio até 2012 mantendo o impacto ambiental similar ou inferior aos valores de 2007, expresso em geração de gases de efeito estufa”, afirmou.

Uma das ferramentas estratégicas que permitiram o crescimento de 20% nos últimos 5 anos, sem prejuízos ao ambiente e ainda gerando economias na cadeia produtiva, foi a



adoção de designs ecológicos para os produtos. A mudança do formato da embalagem do sabão em pó OMO, por exemplo – que de vertical passou a ser horizontal – representou uma economia de 33% no consumo de energia e água no processo de produção.

Outro produto foi capaz de refletir diretamente nos gastos do consumidor: uma nova fórmula do amaciante Confort, mais concentrada, reduziu de 74 litros para 24 litros o volume de água necessário para enxágue de roupas. “É ingênuo pensar que, para evitar a degradação ambiental, devemos produzir e consumir menos”, disse Polman. “A forma como gerenciamos essas duas pontas da cadeia – da produção ao consumo – é que deve mudar e se tornar sustentável”.

Tamanho desempenho ambiental tem gerado bons frutos financeiros para a empresa. Em 2009, a Unilever liderou pelo 11º ano consecutivo o Índice DowJones de Sustentabilidade no setor de Alimentos e Bebidas devido ao programa que mantém de estímulo à agricultura sustentável. No ano passado, seu faturamento global foi de 39,8 bilhões de euros, e no Brasil, o faturamento se consolidou em R\$ 11 bi. Um bom exemplo do como abraçar a causa verde e ainda ganhar dinheiro com isso.” (Barbosa, Vanessa, 2010)

## **4. CONCLUSÃO**

Conclui-se que a empresa escolhida para protagonizar o trabalho, é exemplo de Sistema de Gestão Ambiental e certificada ISO 14.001 de acordo com as análises e métodos aplicados para esse resultado.

## REFERÊNCIAS

UNILEVER

Disponível em: <<https://pt.wikipedia.org/wiki/Unilever>>

Acesso em: abril, 2020.

INMETRO

Disponível em:  
<[http://www.inmetro.gov.br/prodcert/empresas/detalhe.asp?codigo\\_pais=BR&id\\_empresa=61068276029501](http://www.inmetro.gov.br/prodcert/empresas/detalhe.asp?codigo_pais=BR&id_empresa=61068276029501)>

Acesso em: abril, 2020.

RELATÓRIO SOCIOAMBIENTAL 2006

Disponível em:  
<[https://www.unilever.com.br/Images/relatorio-de-sustentabilidade-2006\\_tcm1284-461446\\_1\\_pt.pdf](https://www.unilever.com.br/Images/relatorio-de-sustentabilidade-2006_tcm1284-461446_1_pt.pdf)>

Acesso em: abril, 2020.

EXAME

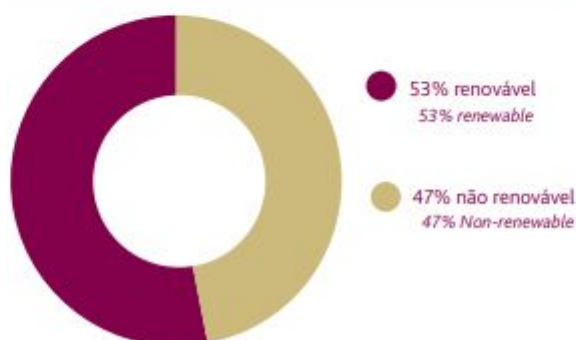
Disponível em:  
<<https://exame.abril.com.br/mundo/unilever-ja-esta-lucrando-sustentabilidade-568642/>>

Acesso em: abril, 2020.

## ANEXOS

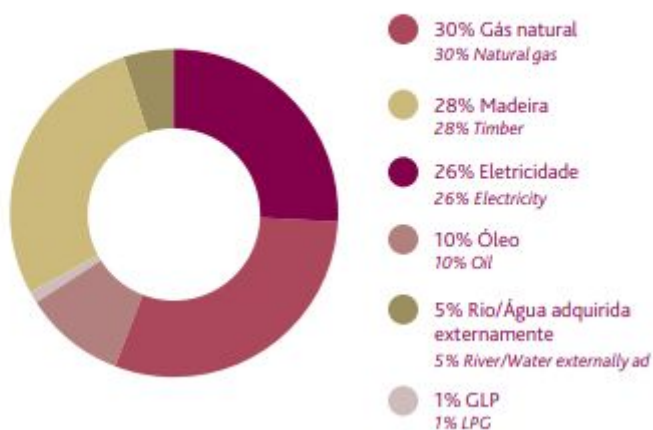
Energia GJ/t <i>Energy GJ/ton</i>								
Eletricidade <i>Electricity</i>	Carvão <i>Coal</i>	Gás <i>Gas</i>	Óleo combustível <i>Heavy Oil</i>	Óleo Diesel <i>Light Oil</i>	Biomassa <i>Biomass</i>	GLP <i>LPG</i>	Vapor <i>Steam</i>	Total <i>Total</i>
0,44	0	0,53	0,17	0,002	0,48	0,02	0,08	1,73

### Consumo por fonte de energia em 2006 *Consumption per source of energy in 2006*

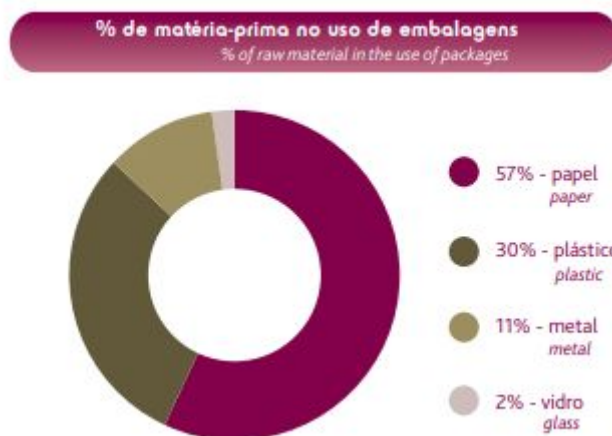


### Anexo 1

#### Consumo de energia por fonte primária *Consumption of energy per primary source (2006)*



### Anexo 2



Anexo 3