



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**Danone Ltda.**

POÇOS DE CALDAS, MG

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS  
IMPACTOS SOCIAIS

**Danone Ltda.**

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Marília Paulino, 1012018200334

POÇOS DE CALDAS, MG

ABRIL, 2020

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	10
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	10
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>12</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>13</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Trataremos nesse projeto da gestão ambiental e sua importância para o ambiente empresarial. Uma empresa hoje em dia, habilitada com um bom sistema de gestão ambiental, se destaca em relação aos concorrentes no sentido de competitividade de mercado e acima de tudo por sua responsabilidade socioambiental.

Além de todas as observações acima, uma empresa que trabalha com um sistema de gestão ambiental é uma empresa capaz de estabelecer metas, e trabalhar de modo organizado para alcançá-las e mantê-las de forma muito mais efetiva, motivando as equipes e tornando comuns para todos as metas e objetivos da gerência e da empresa como um todo.

Trabalhar com esse tipo de gerenciamento ambiental também trará a todos a consciência e a responsabilidade social das suas ações no meio ambiente, sendo assim, estão todos aptos, treinados e engajados em minimizar os impactos das indústrias no meio ambiente e buscar por uma melhoria contínua dos processos para promover qualidade ambiental para todos.

Analisaremos aqui o caso de uma empresa real e como é sua experiência de trabalhar com um sistema de gestão ambiental.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa a ser analisada neste trabalho é a Danone Ltda. Seguem abaixo alguns dados de identificação da mesma:

Razão Social - Danone Ltda

CNPJ: 23.643.315/0001-52

Endereço Matriz: Avenida Paulista, 2300 Andar 21 Conj 211 Edifício São Luiz Gonzaga- Bairro Cerqueira César - São Paulo - SP

Fundação: 30/06/1975

Atividade principal: Fabricação de Laticínios

Código Descrição de Atividade: 10.52-0-00

Natureza Jurídica: Sociedade Empresária Limitada

Capital Social: R\$977.102.734,00

Mercado Principal: Produtos Lácteos

Outros Mercados: Comércio de Leite, Comércio de Produtos Alimentícios em Geral, Comércio de Instrumentos e Materiais para Uso Médico, Operador de Transporte, Serviços Combinados de Escritório, Atividades de Nutrição, Terapia de Nutrição Enteral e Parental, Transporte de Cargas e Transporte Rodoviário.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

O projeto em questão deve tratar dos impactos para as empresas em se trabalhar com um sistema de gestão ambiental e também das questões da sociologia no meio empresarial. A empresa analisada será a Danone Ltda e os pontos abaixo vão procurar esclarecer essas questões com o estudo de um caso específico.

#### **3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

Entendemos que o principal agente desenvolvedor dos países, hoje em dia, são as empresas. Elas são em grande maioria responsáveis pelo desenvolvimento tecnológico e financeiro das nações. Sua grande capacidade de geração de recursos e geração de empregos, tão importantes para a sociedade como um todo, hoje também contrastam com os inúmeros impactos que esse crescimento tão acelerado trouxe para o meio ambiente.

Empresas consideradas responsáveis socialmente passam a ter um diferencial no mercado melhorando a competitividade pois os consumidores atualmente estão mudando também a sua consciência ambiental e valorizando essas iniciativas. Muitas pessoas hoje buscam consultar os impactos ambientais que uma empresa produz antes de consumir, ou outras empresas maiores que procuram também contratar parceiros, por exemplo, que estejam alinhados com suas preocupações ambientais.

Sendo assim, trabalhar hoje com essa preocupação em específico e com ações nesse sentido, coloca o empreendimento um passo frente.

### **3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL**

Os sistemas de gestão não podem faltar em uma empresa consideravelmente organizada. O sistema de gestão vai oferecer as diretrizes para criação de procedimentos e processos sistemáticos dentro de uma empresa. Eles serão os grandes responsáveis para trazer para a empresa a metodologia, o controle, o monitoramento e a melhoria constante.

Os sistemas de gestão não são obrigatórios no Brasil, contudo, como já mencionamos, são os responsáveis pelo diferencial em processos de concorrência em que muitas vezes a adequação a um sistema de gestão é obrigatória

Essa adequação ao sistema de gestão é denominada de certificação. Em linhas gerais, um órgão competente na norma em questão vai avaliar a auditar determinada empresa a fim de certificá-la a possuir essa nomenclatura, assim a empresa recebe o Selo da norma e pode ser reconhecida internacionalmente.

Podemos ter nas empresas vários tipos de sistemas de gestão como por exemplo qualidade, saúde e segurança ocupacional, segurança alimentar ou meio ambiente.

A Danone Ltda. se adequa a vários sistemas de gestão pois sua missão é levar saúde por meio da alimentação ao maior número de pessoas possível e para alcançar esses objetivos é necessário manter uma organização no sentido que os sistemas de gestão podem proporcionar. Tendo como seus valores o humanismo, a abertura, a proximidade e o entusiasmo, mostra-se uma empresa muito dedicada com a responsabilidade socioambiental em todas as suas atividades.

Iniciou suas atividades da década de 70, hoje possui 4 divisões diferentes (linhas de trabalho/ produtos) em torno de 5000 funcionários e 8 fábricas. Entendemos que para controlar uma estrutura desse tamanho e manter um nome no mercado, a empresa precisa de organização contínua e excelência na execução de todos seus processos, alinhados com bons sistemas de gestão.

Até a empresa se adaptar a toda essa forma de organização, foi necessário traçar um longo percurso em direção a muitos treinamentos e conscientização de todos, além

do compromisso visível da alta liderança demonstrando dia a dia com comportamentos e atitudes focados em solucionar os problemas.

Muito preocupada com a sustentabilidade, a Danone Ltda sempre manteve comprometimento no tocante a este tema no sentido de proteger e nutrir tanto a saúde do planeta quanto das pessoas, enquanto continua a oferecer produtos saudáveis e sustentáveis através da abordagem que denominam com “One planet, One Health”. Visão esta que procura apoiar uma saúde melhor, vidas melhores e um mundo melhor.

Neste percurso a empresa já foi reconhecida várias vezes como por exemplo:

2013 - Projeto Novo Ciclo - Prêmio Hugo Werneck de Sustentabilidade

2014 - Destaque em Gestão da Biodiversidade - Guia Exame de Sustentabilidade

2015 - Projeto Novo Ciclo - Prêmio Francês Convergences

2016 - Projeto Novo Ciclo - Prêmio Hugo Werneck de Sustentabilidade

### **3.1.2 NORMA ISO 14.001**

A ISO 14001 trata-se de uma especificação que contém um conjunto de procedimentos para gestão do meio ambiente (normas internacionais de relação da empresa com o ambiente, estratégia ambiental e impactos causados).

Publicada no Brasil pela ABNT NBR ISO 14001: 2015 essa norma aborda temos nos seguintes aspectos (Grupo ISO 14000):

Sistema de Gestão Ambiental

Rotulagem Ambiental

Auditorias Ambientais

Análise do Ciclo de Vida

Comunicação Ambiental



Desempenho Ambiental

Aspectos Ambientais

Terminologia.

Em resumo, a norma ISO 14001 especificamente vai procurar oferecer para a empresa que ela atenda sua necessidade socioeconômica em equilíbrio com sua proteção e cuidado com o meio ambiente.

São preocupações da Danone Ltda valorizar a integridade dos seus produtos e de todos envolvidos, liderar por meio do exemplo, priorizar saúde nas decisões, identificar antecipadamente qualquer risco ou perigo, promover continuamente o desenvolvimento necessário, atender os padrões corporativos, atender normas internas e externas, motivar os funcionários, parceiros, clientes e comunidade e buscar o compromisso de todos com o meio ambiente e a saúde.

## **3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

Procurando incorporar também a essa discussão a parte econômica do negócio, podemos fazer um breve resumo sobre os sistemas econômicos existentes.

Alguns pontos importantes para se trabalhar ao falar em sistemas econômicos são o que e quanto produzir, como produzir ou para quem produzir. Além disso as produções giram em torno de terra, trabalho, capital, tecnologias, capacidade empresarial, aluguel, salário, juros, royalties, lucros ou dividendos.

Dessa forma, o sistema econômico de um determinado local gira em torno de uma forma política, social e econômica de organizar a sociedade visando recursos, unidades de produção e instituições políticas, jurídicas, econômicas e sociais.

Os dois principais sistemas econômicos são Capitalismo e Socialismo. O capitalismo se caracteriza por um funcionamento da economia regido pelo mercado, propriedade privada e é o sistema de mercado predominante atualmente. Já o

socialismo, basicamente se caracteriza por ideais liberais na economia, coletivização dos meios de produção e distribuição dos bens, pensando em uma sociedade de igualdade para todos os indivíduos.

Visando um foco maior no tema do capitalismo financeiro, podemos destacar que o capitalismo desde o surgimento, passou por várias fases, como por exemplo o comercial ou mercantil, capitalismo industrial e o capitalismo financeiro, vigente até hoje.

Neste novo formato de capitalismo as principais características são controle da economia pelos bancos, surgimento de empresas globais ou multinacionais, aumento de concorrência internacional, monopólio, especulação do mercado financeiro, produtos financeiros (moedas, empréstimos, ações, financiamentos, etc), avanços tecnológicos e científicos, revolução da comunicação e dos transportes e criação de Cartel, Truste e Holding.

Isso tudo se resume em uma corrida pela obtenção de lucros após a revolução industrial, e agora nessa fase do capitalismo financeiro o monopólio das grandes empresas domina o mercado. Sendo assim, o mercado fica todo voltado para os produtos financeiros (ações, financiamentos, juros, empréstimos, investimentos), transformando isso em mercadoria.

Para as empresas preocupadas com o desenvolvimento mas sem deixar de lado a responsabilidade ambiental, constrói-se um novo desafio. Como sobreviver?

Cabe às organizações alinhar os objetivos como principais: buscar o crescimento, o alinhamento financeiro com o mundo globalizado e procurar transformar em vantagem a sua preocupação com o meio ambiente. A responsabilidade social nessa realidade precisa ser vista como vantagem. Assim que muitas empresas vem se destacando na concorrência, buscando demonstrar que estão alinhadas em produzir um futuro melhor e promover através de controles e procedimentos, um menor impacto ambiental possível.

O sistema de gestão ambiental também entra nesse momento, onde ele consegue ajudar a empresa a contribuir para o meio ambiente, a contribuir com a sociedade que o

cerca e também a prever gastos que seriam necessários e evitá-los, conseguindo assim se transformar em vantagem na corrida do capitalismo.

### **3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS**

Para o meio ambiente, fica claro que o capitalismo financeiro traz mais malefícios que benefícios, uma vez que na corrida pelo lucro, muitas vezes a impressão que fica é de que o meio ambiente não tem importância, ou de que a degradação do mesmo torna-se inevitável em detrimento do avanço e do lucro esperado.

O grande desafio hoje das empresas e dos sistemas de gestão ambiental está em provar que o desenvolvimento econômico precisa caminhar junto com a melhoria do meio em que vivemos, pois se não for assim, um dia esse sistema poderá entrar em colapso.

Um exemplo da Danone Ltda bem recente (2015) é o projeto conhecido como Manifesto Danone. Neste documento, a empresa reforça seu duplo compromisso para o progresso econômico e social e por meio deste, reconhece que não pode trabalhar para oferecer escolhas mais saudáveis, sem se preocupar com a saúde e o bem estar da comunidade à sua volta. O documento ainda incorpora o compromisso para a revolução alimentar para a saúde das pessoas, do planeta e de todo o ecossistema, além de pensar nas gerações futuras.

A empresa convidou 100.000 colaboradores do mundo todo para dividir e discutir experiências nesses temas e elencar projetos e prioridades de trabalho.

### **3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO**

A sociologia no trabalho caracteriza-se pela busca da compreensão de toda essa evolução no mundo do trabalho, as implicações e as relações do trabalho. Essa área da sociologia sofre influência de grandes nomes como Marx e Durkheim, os quais já

pensavam na forma como as relações de trabalho seriam compreendidas por essas mudanças.

Um dos maiores problemas de toda essa evolução do capitalismo seria a alienação do trabalhador, ficando focado somente no seu pequeno estágio produtivo e desfocado do processo como um todo. E muitas vezes essa alienação vai além, pois esse mesmo funcionário pode não ser remunerado à altura de consumir o bem que ele mesmo produziu. Nessa dinâmica, as diferenças sociais se agravam e alguns que concentram muito, continuam aumentando suas posses e conseguindo comprar força de trabalho de pessoas que precisam cada vez se vender por menos para poder participar de uma forma ou de outra desse processo.

Para uma empresa que atua na área ambiental e que se preocupa com o meio em que está alocada e também com a sociedade que está a sua volta, a valorização do trabalhador do processo produtivo passa a ser um real objetivo, junto às suas metas.

Quando a sociologia do trabalho busca entender a realidade e projetar ela no futuro, é importante para as empresas que desejam ser um referencial que alterem essa forma de pensamento. Valorizar todos os participantes da cadeia produtiva, nos mais diversos níveis, certamente vai caracterizar um grande potencial competitivo no futuro próximo.

## 4. CONCLUSÃO

Concluimos a partir desse trabalho que a área ambiental está elencada como uma das mais importantes se a empresa tem um pensamento no futuro. No caso da empresa analisada também conseguimos focar em como a mesma está preocupada com as questões sustentáveis.

Obviamente que seria um exagero desnecessário pensar que todos vão parar de degradar o meio ambiente ao seu redor e voltar aos meios artesanais, porém na contramão do governo brasileiro atualmente, as empresas precisam procurar um destaque nesse sentido. Empresas conscientes de que o desenvolvimento financeiro, não só pode, como deve andar de mãos dadas com o cuidado e a responsabilidade ambiental.

Caracterizar uma empresa como responsável social e ambiental deve ser uma grande vantagem comercial e futuramente esse ponto certamente será vantajoso

## REFERÊNCIAS

[blog.sigecloud.com.br](http://blog.sigecloud.com.br)

[pegengenhariajr.com.br](http://pegengenhariajr.com.br)

[dspace.bc.uepb.edu.br > jspui > bitstream](http://dspace.bc.uepb.edu.br/bitstream)

<https://consultacnpj.com>

<https://cenedcursos.com.br/meio-ambiente>

<https://www.consultoriaiso.org>

<https://www.nomus.com.br/blog-industrial>

<https://pt.slideshare.net/LarissaSouza40/aula-2>

<https://www.todamateria.com.br>

<http://www.sociologia.com.br>