



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

LOJAS RENNER

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

LOJAS RENNER

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTE:

JONAS MANOEL DOS REIS DIAS, RA 1012020100858

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

MAIO, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.1.2 NORMA ISO 14.001	8
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	10
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	12
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	14
4. CONCLUSÃO	16
5. REFERÊNCIAS	17

1. INTRODUÇÃO

O objetivo primordial deste trabalho é analisar os impactos que a gestão ambiental realizada dentro da empresa analisada, causa dentro da mesma assim como na sociedade. Englobando as disciplinas ministradas nesse período, para elaboração desse projeto integrado. Sendo essas competências atitudinais avaliadas neste módulo são *as relações de trabalho na sociedade contemporânea e meio ambiente, negócios e responsabilidade empresarial*. Todas as duas englobando a necessidade de uma gestão estratégica que compreenda a necessidade da boa relação entre negócios e meio ambiente.

RELACIONAMENTO INTERPESSOAL e a FLEXIBILIDADE, e suas evidências estão relacionadas diretamente com as etapas do PI, sendo respectivamente:

O relacionamento interpessoal, está totalmente equiparado ao sucesso de uma organização/ empresa, dentro dessas diretrizes estão enquadrados todos os sistemas de relações em um todo. As relações entre pessoas e departamentos. Para um bom relacionamento interpessoal, todos devemos estar dispostos a nos conhecer profundamente, conhecermos nossas habilidades e dificuldades, nossas qualidades e nossos defeitos . Principalmente estar disposto a trocar experiências, querer interagir e fazer parte deste ambiente e estar disposto a mudanças e adaptações.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Este abordará o trabalho de gestão e organização ambiental do conglomerado de lojas da rede RENNER. Por se tratar de uma das empresas brasileiras modelo em gestão de pessoas, chegando a ocupar o segundo lugar no ranking nacional que taxa esse tipo de compromisso, com mais de 10 mil funcionários. A empresa tem como valores principais para o desenvolvimento, a gestão de pessoas, como inclusão da igualdade de gêneros, a exaltação do trabalho da mulher e a diversidade como pilares em suas características, também o sistema de gestão ambiental, é um dos valores remetidos à marca.

A empresa, fundada em 1922, em Porto Alegre, Rio Grande do Sul, inicialmente como parte do grupo A.J. Renner, era apenas uma indústria têxtil. Somente em 1940, a empresa ainda pertencente ao grupo, aumentou o mix de produtos e passou a ser reconhecida como loja de departamentos. Em 1965, devido ao crescimento e evolução e evolução, o grupo A. J. Renner, decidiu desmembrar e tornar-se diferentes, as empresas que o compunham. Sendo assim, na ocasião surgiu a então companhia LOJAS RENNER S.A. DOis anos depois, em 1967, passou a ser uma empresa de capital aberto.

Registrada junto ao BM&F BOVESPA, com inscrição no cnpj 92.754.738/0001-62, e como atividade de classificação setorial: consumo cíclico, (comércio), tecidos . Vestuário e calçados. A rede de lojas Renner, hoje está presente em todo o mercado nacional e em algumas localidades fora do país, Argentina e Uruguay.

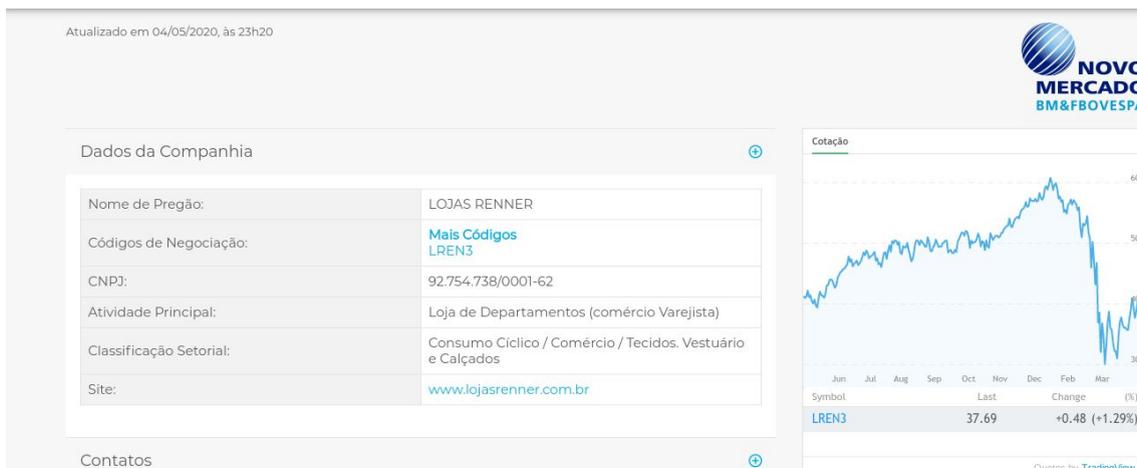


Fig. 1 . Ações da empresa, em 05/05/2020. Disponíveis em: http://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm?codigo=8133

No ano de 1998, a J.C. Penney Brazil Inc. subsidiária de uma das maiores redes de lojas de departamentos dos EUA, assumiu o controle das ações da companhia com isto a obteve acesso a fornecedores internacionais, a consultoria de especialistas na escolha de pontos comerciais, bem como a adoção de procedimentos e controles internos diferenciados. Com a implantação do conceito de *lifestyle* nas coleções e nas lojas, em 2002, as coleções passam a ser desenvolvidas por estilos de vida e compostas por marcas próprias que refletem um jeito de ser e de vestir, com base em atitudes, interesses, valores, personalidades e hábitos dos clientes. Em 2005, momento em que companhia já atuava com 64 pontos-de-venda, a JC Penney, em conjunto com os administradores das Lojas Renner, optou pela venda do controle da companhia através de oferta pública de ações na BM&F BOVESPA como a primeira companhia no país a ter seu capital pulverizado e aproximadamente 100% das ações em circulação.

Se tornou em 2011 a décima sexta maior empresa varejista do país, segundo ranking do Ibevar, tornando-se em 2015 a maior loja de departamentos do **Brasil**, com 264 lojas, além das 30 lojas da marca Camicado e 4 lojas da marca YouCom. Em 2016, definiu como objetivo alcançar a marca de 450 lojas da Renner, 125 unidades da Camicado e 300 lojas da Youcom, até 2021. No primeiro semestre do mesmo ano, a empresa atingiu o número de 228 lojas da Renner, 55 lojas Camicado e 20 lojas Youcom (Sendo essas, empresas também pertencentes ao conglomerados das lojas da rede).

3. PROJETO INTEGRADO

Este estudo direcionado aborda a gestão da empresa Renner, frente a gestão ambiental e políticas de integração social. A empresa em questão, leva as políticas sociais, de integração e ambientais. Sendo hoje, como uma das empresas brasileiras mais consolidadas, quando levadas em consideração essa questão.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Relacionar as políticas de meio ambiente juntamente com responsabilidade social e sem que isso interfira no capital da empresa e também em seus processos produtivos. Há a necessidade de englobar as atividades, e cada organização, conforme seu segmento de atuação, compreender quais as melhores atitudes e abordagem a serem implementadas.

A empresa Renner, preza pela sustentabilidade de seus produtos. Utilizando de materiais recicláveis e até mesmo, chegando a criar uma linha que utiliza fios reciclados para a produção. Chegando no ano de 2015, com uma linha completa nesse segmento, conhecida como Re malha.

“Com o lançamento de Re Malha, seguimos com nosso compromisso de oferecer moda com qualidade, utilizando processos e matérias-primas menos impactantes ao meio ambiente. Estamos engajados em avançar cada vez mais neste propósito”, afirmou Eduardo Ferlauto, gerente sênior de Sustentabilidade da Lojas Renner.

Em 2018, a Renner assumiu compromissos englobados em sustentabilidade para 2021. Entre as metas estão produzir 80% das peças com matérias-primas e processos menos impactantes; utilizar algodão certificado em 100% de sua cadeia de fornecimento; ter 75% de energia proveniente de fontes renováveis em seu consumo corporativo; reduzir em 20% as emissões absolutas de gás carbônico (CO2) e ter 100%

da cadeia nacional e internacional dos fornecedores de revenda com certificação socioambiental.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O sistema de gestão ambiental implantado pelo grupo, está entre os sistemas de referências de sucesso de implantação para empresas do segmento no país. Entre os processos de gerenciamento de impactos ambientais, um dos mais visados e divulgados pela empresa, foi a criação de uma linha de seus produtos, produzidas exclusivamente com tecido reciclado.

Sendo também, uma das empresas que mais diminuem os impactos ambientais na produção de seus produtos, e no processo de descartes de matérias primas provenientes da produção de seus produtos.

Bruno Luz Martins, especialista em gestão ambiental, responsável pela coordenação da área de Sustentabilidade Corporativa da empresa (6 Unidades Fabris, aprox. 70 lojas, e escritórios), responsável por todos os aspectos ambientais, sociais internos, programa de integridade e comunicação institucional voltada à Área de Sustentabilidade, e pela coordenação do Relatório de Sustentabilidade no padrão GRI, podendo destacar: engajamento de stakeholders, organização dos indicadores, elaboração de conteúdo, redação e condução de auditoria externa. Ele fica responsável também por:

- -Atuação em conjunto com o Instituto Adelina nos programas sociais externos;
- -Representação e coordenação dos Pactos e Iniciativas das quais a Empresa é signatária, tais como: Pacto Global; Cadastro Empresa Pró-Ética; GHG Protocol; Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo; Pacto pela Integridade e Contra a Corrupção; Instituto Ethos; e

Comitê de Sustentabilidade do Instituto para Desenvolvimento do Varejo.

- -Manutenção da conformidade ambiental de todas as operações pertencentes à Empresa;
- -Implantação e manutenção de tecnologias de produção limpa nas Unidades Fabris;
- -Reestruturação e coordenação do Programa de Compliance, compreendido por: Comitê de Ética, Código de Conduta; Canais de Denúncia; Treinamentos e Adequação à Lei Anticorrupção;
- -Elaboração do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa de todas as operações da Empresa conforme Programa Brasileiro GHG Protocol, reconhecido com selo ouro;
- -Coordenação do Programa de Compensação Ambiental de Gases de Efeito Estufa, junto aos colaboradores, comunidade, colégios da região e demais entidades;
- -Organização do Fórum de Fornecedores e TAD-Termo de Adesão Dudalina, que define os requisitos mínimos a serem adotados pela cadeia de fornecedores;
- -Implantação do Programa de Logística Reversa da Dudalina;
- -Elaboração e execução dos programas de educação ambiental com os colaboradores/comunidade;
- -Organização de ações diversas junto aos voluntários, a fim de manter as ações de responsabilidade socioambiental.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A Norma, visa estabelecer parâmetros e diretrizes de ações a quais empresas, indústrias, entre outros, devem atender e seguir para que suas ações interfiram o mínimo possível no meio ambiente, de forma negativa.

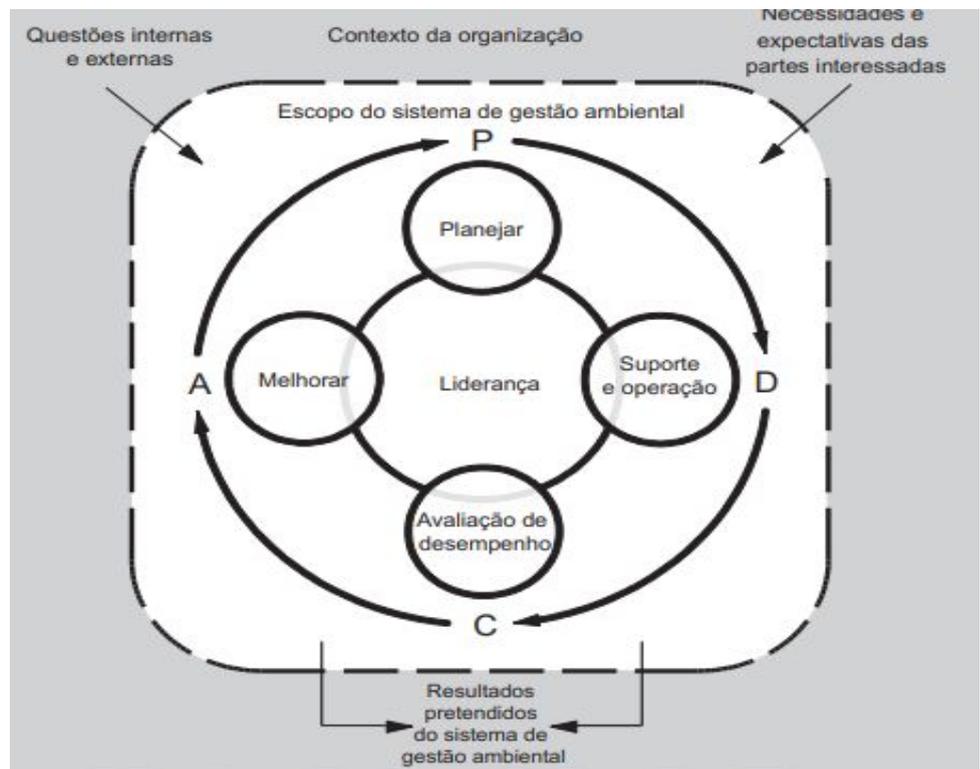


Fig. 2 Relação entre o ciclo pdca e a estrutura dessa NBR.

O ciclo PDCA é uma ferramenta de gestão que tem como objetivo promover a melhoria contínua dos processos por meio de um circuito de quatro ações: planejar (plan), fazer (do), checar (check) e agir (act). O intuito é ajudar a entender não só como um problema surge, mas também como deve ser solucionado, focando na causa e não nas consequências. Uma vez identificada a oportunidade de melhoria, é hora de colocar em ação atitudes para promover a mudança necessária e, então, atingir os resultados desejados com mais qualidade e eficiência.

Esse método de análise e mudança de processos parte do pressuposto de que o planejamento não é uma fase estanque — ou seja, não acontece uma única vez —, tampouco é absoluta. Por isso, no decorrer do projeto pode ser preciso mudar o planejamento. E o Ciclo PDCA ajuda a fazer exatamente esse controle, que é contínuo, contribuindo para que cada processo se desenvolva da melhor maneira possível.

Para se compreender melhor do que se trata a ISO 40001, ela basicamente almeja alcançar o equilíbrio entre o ambiente, a sociedade e a economia, a junção desses pilares é responsável pela compreensão das necessidades da sociedade contemporânea. Atingindo assim o desenvolvimento sustentável. Promover às organizações uma estrutura para a proteção do meio ambiente e possibilitar uma resposta às mudanças ambientais em equilíbrio com as necessidades econômicas.

Como a NBR retrata- *Uma abordagem sistemática para a gestão ambiental pode promover a alta direção de uma empresa com as informações necessárias para obter sucesso a longo prazo e para criar alternativas que contribuam para um desenvolvimento sustentável, por meio de:*

- > Proteção do meio ambiente pela prevenção ou mitigação dos impactos ambientais adversos;
- > mitigação de potenciais efeitos adversos das condições ambientais na organização;
- > auxílio à organização no atendimento aos requisitos legais e outros requisitos;
- > aumento do desempenho ambiental...

Entre outras diretrizes a Norma, tem como objetivo primordial, traçar alternativas, indicar ações, expor opiniões e orientar empresas à normalização de suas atividades, levando em consideração suas necessidades e suas obrigações sociais.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Compreender o impacto das relações no ambiente de trabalho, assim como também, estudar as diferenças entre o desenvolvimento sustentável, o crescimento de mercados econômicos e o impacto dessas mudanças no cenário em que a empresa/instituição atua, é fundamental para a saúde do seu negócio.

Criar um ambiente sadio, onde a diversidade entre as pessoas e gêneros sejam respeitadas. Dando oportunidades de empregos para diversos tipos de pessoas, considerando a diversidade, o maior patrimônio de uma empresa, foi a atividade feita pela Renner, para se destacar no mercado em que atua.

Hoje, o mundo exige que somamos forças para lutar pelo meio ambiente, pelas pessoas e pela diversidade em geral. A empresa que compreende essa necessidade, e utiliza dessa, para se tornar referência sobre tal assunto, tende a se destacar no mercado. Em conjunto com novas tecnologias e novos canais de venda. Hoje, a Renner, tem uma plataforma virtual interativa, chamativa, que funciona não somente como um canal de vendas virtuais, mas como um canal de comunicação. Onde a empresa divulga seus projetos sociais, e canais de divulgação. Com isso, consegue humanizar a marca e aproximar ainda mais as pessoas. Esse vínculo sentimental é um dos maiores legados e de fidelidade com a marca. Segue, um dos modelos de gerenciamento ao qual a empresa trabalha:





Para que esses princípios sejam observados por todos que fazem parte da cadeia de valor da Companhia, o compromisso com a SUSTENTABILIDADE está inserido na cultura organizacional:

MISSÃO E VALORES

Missão: Ser a melhor e maior fashion retailer das Américas para o segmento médio/alto dos consumidores com diferentes estilos, com moda, qualidade, preços competitivos e excelência nos serviços prestados. Encantando e inovando, sempre de forma sustentável.

VALOR CORPORATIVO

Sustentabilidade: nossos negócios e atitudes são pautados por esse princípio. Buscamos, além dos resultados financeiros, o desenvolvimento social e a redução dos impactos ambientais, sempre atuando com as melhores práticas de governança corporativa.

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

O Comitê de Sustentabilidade da Lojas Renner S.A. é formado pela Diretora de RH – diretoria em que a Gerência de Sustentabilidade está alocada – e por membros escolhidos pelo Conselho de Administração, com o objetivo de assessorar o próprio Conselho a estabelecer os princípios e as diretrizes relacionadas ao desenvolvimento sustentável da Companhia.

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Aprovada pelo Conselho de Administração, a Política de Sustentabilidade direciona os princípios a serem observados para garantir uma operação alinhada ao compromisso com o desenvolvimento sustentável. Clique [aqui](#) para conhecer.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

O Instituto Lojas Renner é uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) criada em 2008 como entidade gestora do investimento social privado

das Lojas Renner S.A., com a missão de promover a inserção da mulher no mercado de trabalho, apoiando ações sociais empreendedoras, desenvolvidas por organizações da sociedade civil, que contribuíssem de forma eficaz para a qualificação e inclusão da mulher e o desenvolvimento das comunidades onde a empresa atua. Em 2016 o instituto têm a consolidação de seu propósito, por meio da atualização do foco de sua missão e redirecionamento dos pilares de atuação. E no ano de 2017 marcou o alinhamento dos projetos com a missão redesenhada em 2016. As iniciativas foram direcionadas para a missão principal de empoderar mulheres na cadeia têxtil.

Dessa forma, o Instituto Renner passou a atender projetos de empoderamento de mulheres nas comunidades em que a Companhia está presente ou em localidades envolvidas com etapas da cadeia da moda, ou seja, com a matéria-prima, a produção, o varejo ou o pós-consumo.

Levando em conta, os princípios da Lojas Renner S.A., que se comprometeu voluntariamente com o Pacto Global e com os Princípios de Empoderamento de Mulheres, ligados respectivamente à ONU e ONU Mulheres, o Instituto Lojas Renner atua no apoio a projetos de empreendedorismo e de inclusão da mulher no mercado de trabalho nas diversas regiões do Brasil. Os dois compromissos, juntos, apresentam um conjunto de aportes para orientar empresas a incorporarem, em seus negócios, valores e práticas que busquem a equidade de gênero e o empoderamento de mulheres. O legado de trabalho do mesmo fica conectado aos esforços da Lojas Renner S.A. para alcançar ao quinto dos Objetivos para o Desenvolvimento Sustentável (ODS): "Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas".

Na qualidade de indústria têxtil, as mulheres estão presentes em toda a cadeia de forma expressiva, seja pelos números – uma vez que ocupam 75% do mercado laboral na área (dados da Associação Brasileira da Indústria Têxtil de dezembro de 2017) –, seja pela luta por igualdade de direitos e reconhecimento no mundo produtivo, protagonizando importantes capítulos da construção de espaços de empoderamento econômico e social pela busca da igualdade de gêneros.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Compreender que uma organização não se trata apenas de colaboradores, mas que se trata de troca de experiências. A troca de informações, experiências e vivências, aumentam o fluxo de informações e a humanização da empresa. A tornando mais próxima de seus colaboradores, assim como, se seus clientes.

Segundo Richard T. Schaefer- 2006:

“O interacionismo é uma estrutura sociológica para observar os seres humanos como seres que vivem em um mundo de objetos com significados. Esses “objetos” podem incluir coisas materiais, ações, outras pessoas, relacionamentos e mesmo símbolos.

Pelo fato de os interacionistas considerarem os símbolos uma parte especialmente importante da comunicação humana, a perspectiva interacionista é às vezes chamada Perspectiva Interacionista Simbólica.

Os membros de uma sociedade compartilham os significados sociais dos símbolos. Nos Estados Unidos, por exemplo, uma saudação simboliza respeito, enquanto um punho fechado significa desafio.

Outra cultura poderá usar gestos diferentes para passar o sentimento de respeito ou de desafio. O gesto de OK nos Estados Unidos, por exemplo, é deselegante e um insulto no Brasil. Esses tipos de interação simbólica são classificados como formas de comunicação não-verbal, que podem incluir vários outros gestos, expressões faciais e posturas.”

Dessa forma, utilizando os princípios da sociologia, quanto mais uma empresa valoriza em sua identidade, a identidade de seus colaboradores, de seus clientes. A diversidade, mais forte ela está para atender as necessidades que o mundo de hoje exige

4. CONCLUSÃO

Conclui-se que é dever de uma organização, empregar políticas sociais e ambientais em sua gestão, a fim de minimizar suas ações na sociedade e criar políticas públicas sustentáveis e viáveis em todas os seus processos.

A necessidade de um setor adequado e que também coordene essas operações é de vital importância. Como um setor de gestão ambiental, que esteja alinhado com o processo de produção, descarte, reutilização e materiais.

Nesses tempos tão incertos, a sociedade busca e prioriza empresas que tenham em seu sistema operacional e de gestão a consideração de um pensamento social e ambiental. Empresas que levam em consideração a necessidade e se adaptam a realidade do mundo em que vivemos.

REFERÊNCIAS

http://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm?codigo=8133

https://www.lojasrenner.com.br/pt_br/institucional/historico

<https://www.mercadoeconsumo.com.br/2019/07/15/renner-lanca-linha-de-pecas-produzidas-com-fio-reciclado/>

<https://conteudos.xpi.com.br/acoes/analises-fundamentalistas/analises/acoes-lren3-renner/>

https://www.institutolojasrenner.org.br/pt_br/instituto/instituto

<https://administradores.com.br/artigos/responsabilidade-social-lojas-renner-e-royalle-dois-bons-exemplos>

Reinhold, H.H. – MANUAL UNIFEQB PARA TRABALHOS ACADÊMICOS
, 2013 . Dezembro- São João da Boa Vista –SP , em: >
<https://classroom.google.com/u/1/c/MTEzMjE2NTUwOTB>

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. NBR ISO 4001/2015.
Sistemas de gestão ambiental- Requisitos com orientação para uso - Rio de Janeiro, out.
2015. 4 ed.