



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS



SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS



MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Eduardo Vallim Amâncio, RA 1012020100539

Jaqueline de Gouveia Silva, RA 1012020100407

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	6
3.1.2 NORMA ISO 14.001	9
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	10
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	10
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	13
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	16

1. INTRODUÇÃO

Será abordado nesta pesquisa o tema sistemas de gestão ambiental e seus impactos sociais dentro do contexto da empresa Natura, localizada na cidade de São Paulo. Ao longo do projeto serão desenvolvidas análises sobre os seus programas de redução de impacto e os resultados obtidos entre o ano de 2007 à 2011.

Discutiremos as questões ambientais e toda sua relação com as empresas. No desenvolvimento deste trabalho, descobrimos o quão comprometida a Natura é, quando o assunto é o meio ambiente. Evidenciaremos os resultados obtidos pelo programa Carbono Neutro e também outras medidas tomadas pela empresa, para aumentar seu impacto positivo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão Social: NATURA COSMÉTICOS S.A.
Nome Fantasia: NATURA & CO
CNPJ: 71.673.990/0001-77
Ano da Abertura: 1969
Atividade Principal: Comércio Atacadista de Comércio E Produtos de Perfumaria
Classificação Setorial: Consumo não Cíclico / Produtos de Uso Pessoal e de Limpeza / Produtos de Uso Pessoal
Endereço Matriz: Av. Alexandre Colares, 1188, Vila Jaguara, São Paulo/SP, CEP 05106-000

Fundada em 1969 por Luiz Seabra com nome Indústria e Comércio de Cosméticos Berjeaut, passando posteriormente chamar-se Natura, inicia suas atividades no ramo de cosméticos, produzindo com elementos naturais tipicamente encontrados na flora brasileira. Após fechar em 1974 sua primeira loja, adota como modelo de negócios a venda direta.

Com o forte aumento do seu portfólio de produtos aliado à expansão nacional e internacional, ela inaugura o mais avançado centro integrado de pesquisa e produção de cosméticos da América do Sul, e posteriormente, realiza a abertura de capital na Bolsa de Valores de São Paulo.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

A partir de 2012 começa seu processo de aquisição das marcas: Aesop e The Body Shop, formando-se o grupo NATURA &CO. Adquiri, posteriormente, a empresa Avon, tornando-se o quarto maior grupo do segmento de beleza e a sexta maior empresa de venda direta no mundo, totalizando 1,7 milhões de consultoras e 8 centros de distribuição.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

A gestão ambiental surgiu com a necessidade que a revolução industrial gerou de preservação do meio ambiente. A substituição do modo de trabalho artesanal para o industrial, causou o uso intensivo das reservas naturais, especialmente, o carvão mineral, ocasionando o aumento significativo da produção de resíduos.

Ao longo dos anos, os países buscaram sistematizar o processo de gestão ambiental, o que, posteriormente, levou à criação de um modelo a ser seguido pelas organizações governamentais e não governamentais. Esses sistemas baseados em diagnosticar, planejar, implementar e avaliar/reavaliar, passaram por modificações até chegar ao consenso de todos os interessados, dando origem aos sistemas de gestão ambiental.

Sendo assim, um S.G.A., se baseia na NBR ISO 14001 e busca aplicar e desenvolver sua Política Ambiental, visando gerenciar os impactos ambientais. Esta padronização tornou-se vantajosa, pois sua implementação cria não só um diferencial competitivo e melhorias organizacionais, mas também minimiza riscos e custos.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

A Natura, em 2007, iniciou um programa chamado Carbono Neutro, que consiste em minimizar e compensar as emissões de gases de efeito estufa, em toda sua cadeia produtiva.

O compromisso era a redução em 33% dos GEEs em relação às emissões de 2006, entre 2007 e 2011, e para tal, empreenderam iniciativas como:

- Monitoramento contínuo de todas as emissões;
- Aprimoramento da eficiência dos processos produtivos;
- Utilização de ingredientes vegetais e álcool orgânico nas fórmulas;
- Adoção do uso de navegações de cabotagem e redução da utilização de transporte aéreo;
- Produção local em alguns países, evitando exportação;
- Utilização de materiais renováveis, recicláveis pós-consumo e vidro reciclável;

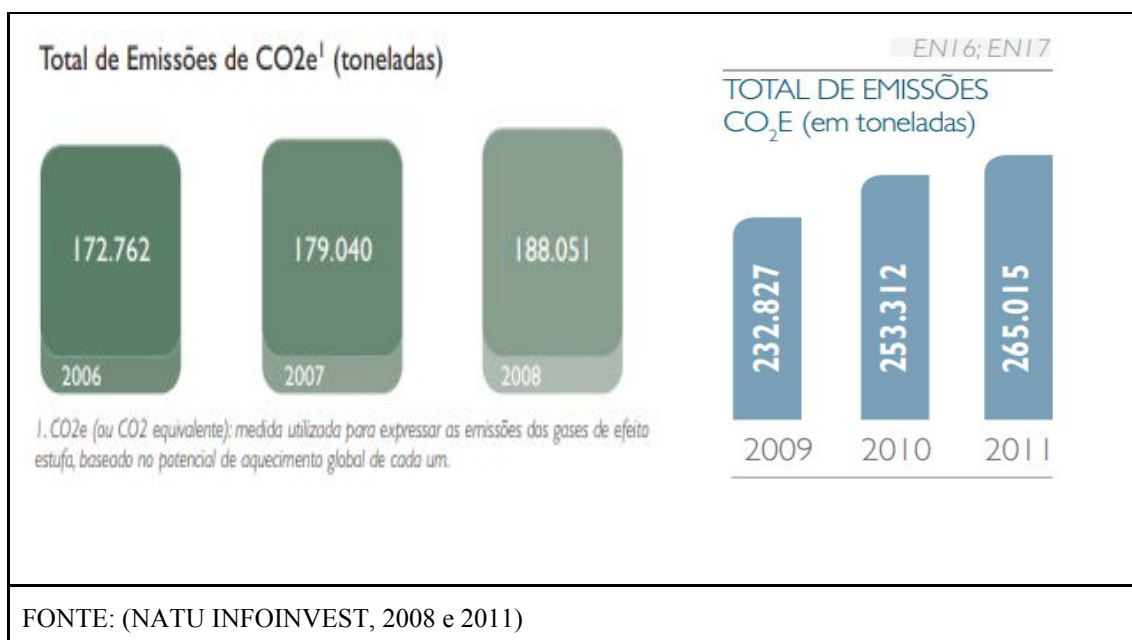
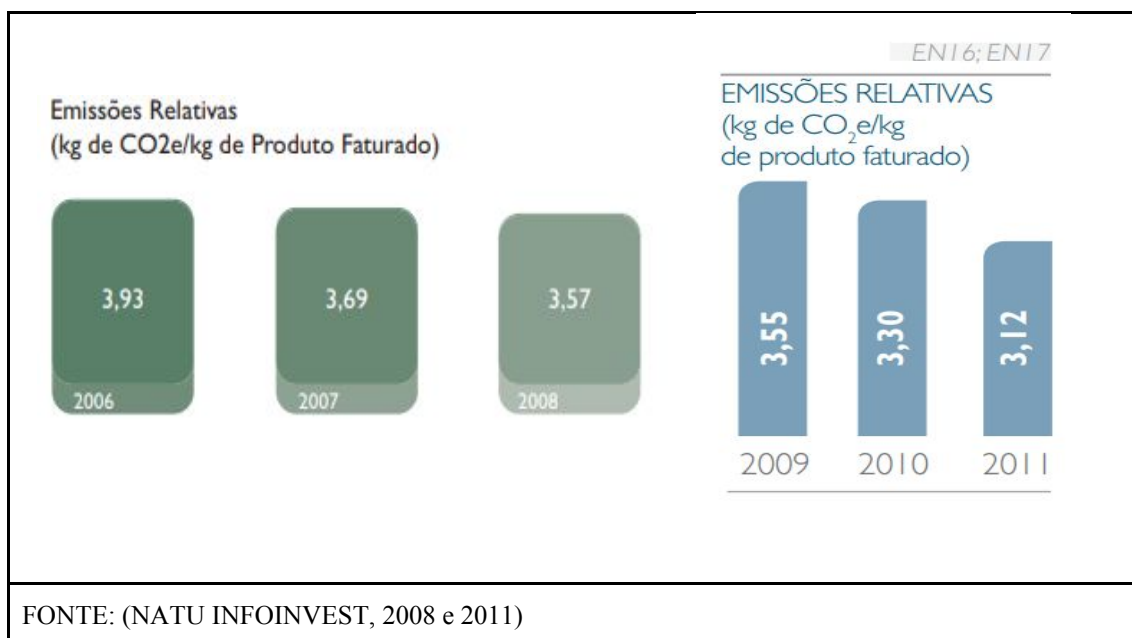
Como não conseguiram evitar totalmente as emissões, desenvolveram com base nos cálculos feitos pela GHG Protocol, os seguintes projetos para compensação:

- Recomposição da paisagem e sistemas agroflorestais;
- Recuperação e conservação dos recursos naturais em assentamentos rurais;
- Uso de biomassa renovável em indústria cerâmica;
- Cooperativas de Pequenas Centrais Hidrelétricas;
- Troca de óleo combustível por biomassa com manejo sustentável.

Em 2011, ao fim do prazo estabelecido, a Natura não obteve o resultado esperado das emissões relativas, alcançando apenas 25,4% da meta de 33%, mesmo com o aumento da produção nesse período. Segue:

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

Figura 01 - Relatórios de Emissões**Figura 02 - Relatório de Emissões**

Com isso, decidiram em 2010 postergar o prazo para 2013 e criar um novo programa de redução, o Programa Menos Carbono, Mais Produtividade, que investe na construção de um portfólio de projetos.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

A Natura também apostou em escolhas de projetos socioambientais, através de um edital público, que possibilita a recomposição florestal de áreas degradadas e a troca de combustíveis fósseis por fontes renováveis e mais eficientes. Foram pré-selecionados 10 planos para a neutralização das emissões de 2011 e 2012.

Promoveram ainda, seu primeiro projeto de compensação fora do Brasil, comprando créditos já gerados pelo projeto de reflorestamento.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

Segundo a Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

A NBR ISO 14001 é uma norma aceita internacionalmente que define os requisitos para colocar um sistema de gestão ambiental em vigor. Ela ajuda a melhorar o desempenho das empresas por meio da utilização eficiente dos recursos e da redução da quantidade de resíduos, ganhando assim vantagem competitiva e a confiança das partes interessadas. (ABNT, 2015)

As principais características da norma ISO 14001 são:

- Proteção do meio ambiente pela prevenção ou mitigação dos impactos ambientais adversos;
- Mitigação de potenciais efetivos adversos das condições ambientais na organização;
- Auxílio à organização no atendimento aos requisitos legais e outros requisitos;
- Aumento do desempenho ambiental;
- Controle ou influência no modo que os produtos e serviços da organização são projetados, fabricados, distribuídos, consumidos e descartados, utilizando uma perspectiva de ciclo de vida que possa

prevenir o deslocamento involuntário dos impactos ambientais dentro do ciclo de vida;

- Alcance dos benefícios financeiros e operacionais que podem resultar da implementação de alternativas ambientais que reforçam a posição da organização no mercado;
- Comunicação de informações ambientais para as partes interessadas pertinentes.

Em suma, pode-se concluir que o principal objetivo dessa norma é possibilitar que empresas se tornem sustentáveis. Sendo assim, observamos que a Natura não só utiliza a norma ISO 14001 como base para seus sistemas de gestão ambiental, mas também possui seu certificado.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Um sistema econômico é a forma com que uma sociedade se organiza para lidar com a produção, distribuição dos bens e serviços que ela necessita. Esses sistemas são chamados de capitalismo e socialismo.

O capitalismo é composto por três conceitos básicos: a propriedade privada, a busca da acumulação de capital através do lucro e divisão em classes sociais. Esse sistema passou por diversas fases até se tornar capitalismo financeiro ou monopolista, que iniciou-se no século XIX, onde surgiram empresas de grande porte. Ao longo do tempo, essas organizações dominaram o mercado que estavam inseridas, fortalecendo seu poder econômico e enfrentando menor concorrência entre os comerciantes, aplicando maiores preços e obtendo assim maiores lucros.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

O surgimento desse sistema gerou uma extrema preocupação com a sobrevivência humana e das demais espécies, devido às formas de produções serem inerentemente expansivas, lineares e crescente. Diante dos limites impostos pela natureza, os tempos de recuperação dos ecossistemas não são compatíveis com os tempos da produção econômica capitalista. Esse processo está se tornando cada vez mais curto, gerando um dano significativo e colocando em risco um conjunto de espécies.

Desde que foi fundada, a Natura sempre se preocupou com as questões ambientais e o longo de sua trajetória foi adaptando seu processo de produção, para que o meio ambiente sofresse o menor impacto possível. Atualmente 90% de suas fórmulas são feitas com ingredientes naturais e, por tanto, renováveis. Aboliram os teste em animais desde 2006. Criaram diversos programas de redução de impacto ambiental, que servem de exemplo para outras empresas no ramo.

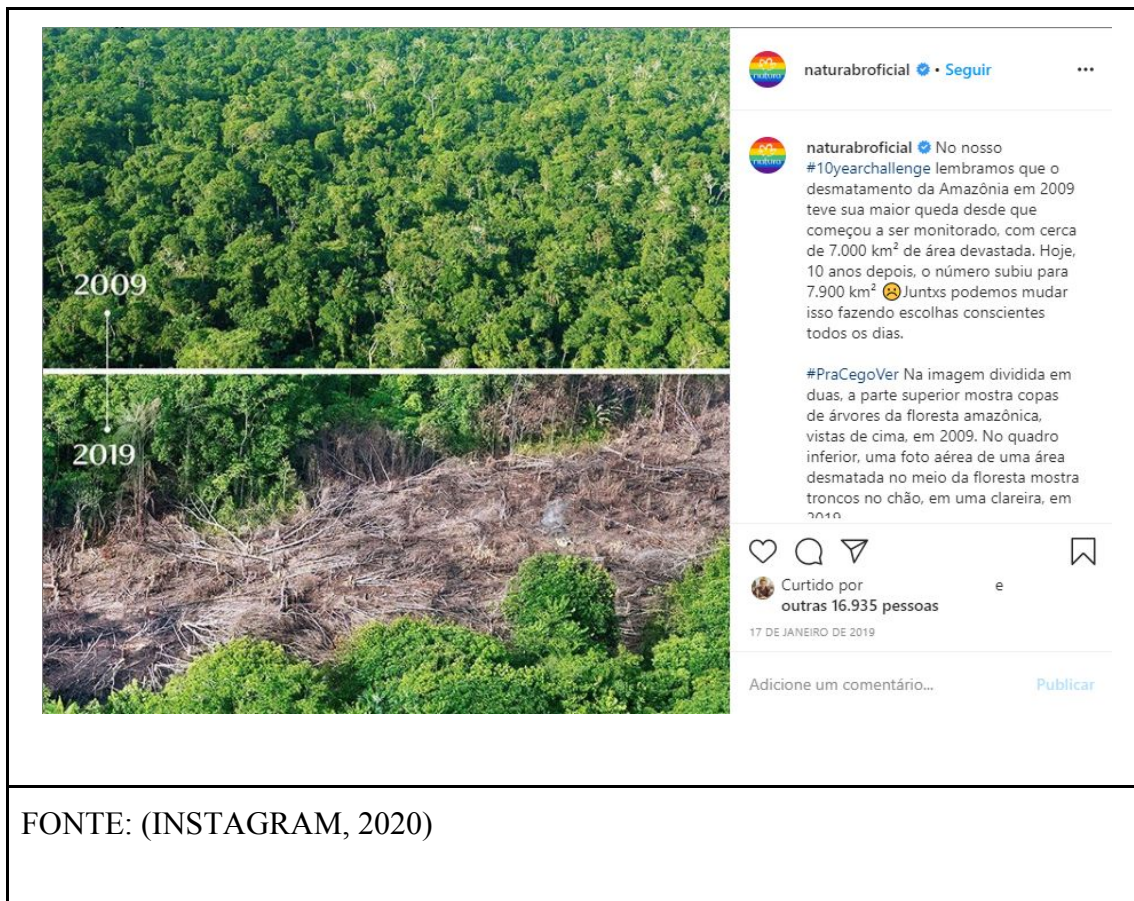
Segundo a Revista Exame, a Natura foi nomeada a empresa mais sustentável no ano de 2017. Para a empresa de cosméticos, certos limites devem ser estabelecidos para garantir a disponibilidade de matéria-prima a longo prazo, com isso perceberam que seria preciso profissionalizar as cadeias produtivas e ter mais impacto positivo. Após seis anos formando fornecedores locais, ela movimentou 1,1 bilhões de reais na região amazônica e foi através desse marco decisivo, que a Natura foi eleita pela segunda vez A Empresa Sustentável do Ano pelo *Guia EXAME de Sustentabilidade 2017*.

Sempre presente em sua redes sociais, a Natura expõe suas conquistas e todo seu trabalho de compensação aos danos que a empresa causa ao meio ambiente, através de programas. Um exemplo recente seria o trabalho dos catadores de materiais reciclados pós-consumo.

Figura 03 - Postagem dia da reciclagem.

FONTE: (INSTAGRAM, 2020)

Ela também utiliza essa plataforma para conscientizar e alertar seus seguidores, dos impactos que causamos ao meio ambiente e que podemos melhorar nosso futuro, mudando pequenos hábitos em nosso dia a dia. Seu principal slogan é “*Não existe floresta em pé se a gente ficar sentado.*”

Figura 04: Postagem sobre desmatamento.

FONTE: (INSTAGRAM, 2020)

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

O conceito de trabalho sofreu diversas mutações devida às relações existentes entre homem e a sua produção. O próprio trabalho, de forma crua, remonta o entendimento do homem como um ser sociável. Sendo assim, tais modificações em sua estrutura transmutam a socialização do homem e seu modo de ser e estar dentro do contexto social a que pertence. A produção, conforme o colaborador dialoga com ela, em seu processo de acontecimento, possui um valor que supera o monetário e marca um modo de viver e agir, uma face própria de valor moral e de status social.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

A revolução industrial pautou-se na adoção de métodos científicos de organização, e a gestão do trabalho ficou para o Fordismo e o Taylorismo que, no decorrer de sua implantação e fixação no mundo do trabalho, evidenciou prejuízos a saúde dos trabalhadores haja vista a busca para o aumento de produção, objetivando lucro, via exploração ilimitada da mão de obra.

Ao longo dos anos e de todas essas mudanças, inúmeros problemas provocados pelos sistemas de produção e consumo, e a utilização dos combustíveis fósseis utilizados em larga escala, causaram um grande risco de destruição da biosfera e aumentaram impactos negativos.

Todo esse consumismo vivenciado e com o desenvolvimento tecnológico, acabaram produzindo cada dia mais lixo em todo o mundo, o que causou danos irreversíveis ao meio ambiente.

Sendo assim, empresas no cenário atual buscam formas de gerenciar esses impactos no meio ambiente, tentando suprir a necessidade que a história do trabalho construiu ao longo dos anos. Para tal, foram criados vários acordos ambientais, nacionais e internacionais a fim de instaurar um processo que conseguisse prever e reduzir os riscos ambientais a sociedade. Observa-se que esse processo está diretamente ligado ao modo de trabalho e ao meio de produção, o que gerou mudanças na estrutura organizacional do trabalho das empresas, que passaram do simplesmente cumprir obrigações ambientais para se organizar de forma estruturada e sistêmica, Transformou os valores das empresa e a forma de pensar e agir dos colaboradores.

4. CONCLUSÃO

No desenvolvimento deste trabalho e no decorrer das análises elaboradas, constatamos a importância de um sistema de gestão ambiental dentro das empresas. Atualmente vivemos em um sistema capitalista, onde tudo é resumido em lucro e produtividade, porém algumas vezes não paramos para entender os danos que esses processos podem causar ao meio ambiente.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

Nossa maior dificuldade foi entrar em um consenso sobre qual programa de impacto positivo da Natura escolheríamos para abordar, pois a mesma está constantemente elaborando projetos que visam reduzir ou compensar os danos causados a atmosfera, com a produção de seus produtos.

REFERÊNCIAS

ABNT. **Introdução à ABNT NBR ISO 14001:2015.** Disponível em: <<http://www.abnt.org.br/publicacoes2/category/146-abnt-nbr-iso-14001>> Acesso em 5 de abril de 2020.

B3. **Empresas Listadas.** Disponível: <http://www.b3.com.br/pt_br/produtos-e-servicos/negociacao/renda-variavel/empresas-listadas.htm?codigo=19550>. Acesso em 30 de março de 2020.

Dicionário Financeiro. **Capitalismo Financeiro: origem e características.** Disponível em: <https://www.dicionariofinanceiro.com/capitalismo-financeiro/>> Acesso em 21 de junho de 2020.

Em diálogo. **REVOLUÇÃO INDUSTRIAL E MEIO AMBIENTE: QUESTÕES PARA REFLETIR.** Disponível em: <http://www.emdialogo.uff.br/content/revolucao-industrial-e-meio-ambiente-questoes-para-refletir>> Acesso em 24 de junho de 2020.

Exame. **Natura é a empresa mais sustentável do ano.** Disponível em: <https://exame.com/revista-exame/a-empresa-mais-sustentavel-do-ano-natura/>> Acesso disponível em 21 de junho de 2020.

Fundação 1 de maio. **O trabalho no mundo contemporâneo.** <https://www.fundacao1demaio.org.br/fique-por-dentro/1171/o-trabalho-no-mundo-contempor%C3%A2neo>> Acesso disponível em: 23 de junho de 2020.

NATU.INFOINVEST. **Relatório Anual 2008.** Disponível em: <<https://natu.infoinvest.com.br/servicos-aos-investidores/central-de-downloads/2008>> Acesso em 3 de abril de 2020.

NATU.INFOINVEST. **Relatório Anual 2011.** Disponível em: <<https://natu.infoinvest.com.br/servicos-aos-investidores/central-de-downloads/2008>> Acesso em 5 de abril de 2020.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

NATURA. **NOSSA HISTÓRIA.** Disponível em: <
<https://www.natura.com.br/a-natura/nossa-historia>>. Acesso em 30 de março de 2020.

Natura. **Sustentabilidade.** Acesso disponível:
<https://www.natura.com.br/sustentabilidade>> Acesso em 21 de junho de 2020.

MUNDO EDUCAÇÃO. **Sistemas Político-Econômico.** Disponível em:
<https://mundoeducacao.uol.com.br/geografia/sistemas-politicoeconomico.htm#:~:text=Sistemas%20Pol%C3%ADtico%2DEcon%C3%B4mico,sistemas%20s%C3%A3o%20Capitalismo%20e%20Socialismo.> > Acesso em 21 de junho 2020.

TERA AMBIENTAL. **Sistema de Gestão Ambiental (SGA): o que é e qual é a sua importância?** Disponível em:
<<https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/sistema-de-gestao-ambiental-sga-o-que-e-e-qual-e-a-sua-importancia>>. Acesso em 3 de abril de 2020.

VIII Jornada Internacional Políticas Públicas. **O Capitalismo e a Questão Ambiental.** Disponível em:
<http://www.joinpp.ufma.br/jornadas/joinpp2017/pdfs/eixo9/ocapitalismoeaquestaoambientalreflexoesteoricassobreaeconomiadomeioambiente.pdf>> Acesso em 21 de junho de 2020.