



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Logística / Administração

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

3M Brasil

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Logística / Administração

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

3M Brasil

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Rodrigo Exposito de Oliveira, RA 1012019100570

Rafaela da Silva Cipriano, RA 1012018200017

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	8
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

O devido projeto tem como principal objetivo analisar juntamente com a empresa escolhida os impactos sociais provocados pela implantação do sistema de gestão ambiental, analisando o que a empresa vem trabalhando e desenvolvendo para sanar o que ela vem ocasionando, suas formas de pensar e agir. Mostrando os rumos que a empresa vem seguindo com a implantação do sistema de gestão ambiental e também como vem se relacionando na questão sociológica dentro da empresa. Juntamente com a empresa iremos mostrar também como implantar e as principais características da norma ISO 14001 e qual a sua importância ao meio ambiente.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

3M é um grupo americano multinacional de tecnologias diversificadas instalando se em pelo menos seis tipos de mercados do quais: indústria, transporte, saúde ,consumo, produtos elétricos comunicação visual, seu portfólio contabiliza mais de 55.000 produtos, incluindo: adesivos, abrasivos, fitas adesivas, equipamentos de proteção, blocos post-it, esponjas scotch- brite, entre outros.

A 3 M é uma empresa de capital aberto com o faturamento estimado de R\$ 30.274 bilhões.

Iniciou suas operações no Brasil em 1946, na cidade de Campinas, São Paulo. Atualmente, sua administração e seu parque fabril se localizam na cidade de Sumaré - SP a empresa tem cerca de 4 mil funcionários no brasil.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

A meta da empresa é ser sustentável apoiando crescimento individual em todo o mundo enquanto conduz um negócio em expansão. Ou seja enfrentar os desafios globais com a disponibilidade e a segurança da energia, escassez de matérias-primas, saúde e proteção de pessoas, educação e desenvolvimento enquanto mantém a visão do crescimento.

Como muitas empresas a 3M trabalha para equilibrar os três pilares da sustentabilidade:

- sucesso econômico: desenvolver soluções diferenciadas, práticas e inteligentes para os desafios de sustentabilidade.
- proteção ambiental: fornecer soluções práticas e eficazes em produtos para enfrentar os desafios ambientais.
- responsabilidade social: manter comunicação para melhorar a continuidade das práticas econômicas, sociais e ambientais.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

A população mundial está crescendo vivendo mais e consumindo mais. Com aumento da pressão sobre os nossos recursos naturais e materiais finitos, devemos ir além dos materiais reciclados e de baixo custo, em direção aos produtos renováveis. As empresa que enfrentam esse questão não somente ajudam o planeta, mas também ganham uma vantagem competitiva no mercado.

A 3M tem trabalhado nesse desafio há décadas e continuará a inovar para o futuro desenvolvendo substitutos renováveis para os recursos impactados, revolucionando os materiais recicláveis e se tornando mais sustentável.

Redução no consumo de água e a melhora da sua qualidade são elementos importantes da gestão ambiental;

temos muitos produtos e grandes tecnologias que reduzem o impacto do uso de energia e promovem a eficiência energética e reduzem emissões de gases de efeito estufa. o objetivo é continuar desenvolvendo e implementando conceitos globais para maior impacto a longo prazo.

A 3M tem divisões de negócios focadas na criação de produtos e serviços visando a saúde, proteção e segurança. Ao mesmo tempo a empresa tem abraçado este compromisso em suas próprias operações, dando assistência a saúde e segurança alimentar.

A empresa tem se preocupado também com a capacitação profissional e por isso vem treinando jovens e colaboradores

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A norma ABNT ISO 14001, tem como principal objetivo especificar os requisitos para a implementação do sistema de gestão ambiental, norteando as organizações, independentemente de seu porte para que desenvolvam as práticas sustentáveis em seus negócios, produtos e serviços.

Para que uma organização tenha ações sustentáveis ele deve estar seriamente preocupada em como suas ações irão impactar o meio ambiente e interferir nas condições de vida nas gerações atuais e futuras. Atualmente muitas organizações ainda deixam a desejar no aspecto gerenciamento ambiental não se preocupando como suas ações podem impactar o meio ambiente “ar,solo e água”.

Como essa base podemos afirmar que a empresa 3M Brasil está enquadrada de acordo com a norma ABNT ISO 14001, visando todo o cuidado e preocupação com o meio ambiente que a empresa apresenta na produção de seus produtos e serviços, como citado anteriormente.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

A Economia capitalista baseada no acúmulo de riqueza e na extração de seus recursos naturais de forma predatória, transformou relação homem como natureza, rompendo a harmonia que existia nesta relação. O modo de produção com o consumo generalizado de produtos industrializados e demandantes de matérias-primas, tem a trajetória marcada com mudanças econômicas, sociais e ambientais estabelecidas pelo sistema produtivo. Dado isso a ideia de crescimento econômico, ganhou força e estabeleceu as bases para o desenvolvimento econômico.

Uma das primeiras abordagens de desenvolvimento como sinônimo de crescimento econômico foi instituída e difundida até o início do anos 1960, pela não necessidade de distinguir o crescimento econômico de desenvolvimento, porque as nações que haviam se tornado ricas eram também as mais desenvolvidas e desfrutavam das benesses da industrialização. E os países de se encontravam em processo de desenvolvimento eram os países mais pobres, onde a industrialização ainda era tardia incipiente ou não havia começado.

“A empresa é guiada por uma série de compromissos e diretrizes relacionados à gestão ambiental, uma vez que a preservação dos recursos naturais e o uso eficiente do capital natural dependem de ações que vão do dia a dia à execução de projetos inovadores. Outro objetivo é influenciar a conscientização colaboradores, parceiros, clientes e sociedade sobre a pertinência do assunto para a cadeia de valor da 3M. Na companhia, a sustentabilidade é aplicada de forma transversal em iniciativas que abrangem a otimização dos recursos renováveis, o menor descarte de resíduos e a mitigação de impactos nas comunidades do entorno de suas unidades. **ÁGUA E EFLUENTES** A água utilizada nas operações é proveniente de poços artesianos profundos e lago superficial. A empresa tem projetos que buscam otimizar a utilização da água nos processos de manufatura e em suas instalações. Na unidade de Sumaré

(SP), as instalações permitem reutilizar 45% da água de efluentes industriais, direcionada para uso em sanitários. Os efluentes utilizados nos processos de fabricação dos produtos só são descartados em corpos d'água ou enviados à rede pública depois de tratados e avaliados conforme os requisitos legais estabelecidos pelo Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama) e pela companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental (Cetesb). A meta da companhia é reduzir o consumo de água em 10% até 2025.

EMISSÕES Todas as emissões originadas de processos industriais são relatadas ao banco corporativo da 3M Global e são calculadas conforme a metodologia do IPCC (Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas). Além dos gases de efeito estufa (GEE), a 3M monitora as emissões de compostos orgânicos voláteis desde a década de 1990. Outro foco da companhia é reduzir as emissões geradas no transporte de produtos e de pessoas, por meio do controle de viagens, de abastecimento da frota própria de veículos, entre outras medidas. A emissão de gases refrigerantes, que afetam a camada de ozônio, também é rigorosamente controlada nas fábricas. A empresa mantém, inclusive, uma política dedicada à substituição desses gases.

ENERGIA Em todas as unidades brasileiras, 100% da energia elétrica é proveniente de energia renovável, eólica e PCH (Pequena Central Hidrelétrica). 99,6% da energia térmica consumida nos processos produtivos são originárias de gás natural, combustível fóssil menos poluente. A meta da companhia é melhorar a eficiência energética em 3% ao ano, chegando a uma redução de 30% no consumo até 2025. O Projeto de Eficiência Energética é voltado para o balanceamento de estufas, sob a coordenação do Comitê Eficiência Energética e pelo Energy Champion. O gerenciamento constante permite mapear o uso da energia e promover melhorias no consumo.

RESÍDUOS O destino dos resíduos industriais (sobras de materiais, como papelão, plástico entre outros, além de produtos fora de especificação) cumpre as normas ambientais internas e externas, e conta com processos de digestão dos colaboradores.

Objetivo Otimizar Linhas De Produção Fazendo Uso De recursos renováveis sempre que possível e com a menor geração de resíduos. Nos últimos dois anos, foram reciclados 45% dos resíduos gerados. A meta da companhia é diminuir a quantidade de resíduos em 15% até 2025, em relação ao volume produzido.

CICLO DE VIDA A 3M possui o processo global Life Cycle Management (LCM) –

Gerenciamento do Ciclo de Vida, em português -, utilizado para identificar e gerenciar os riscos dos produtos para o meio ambiente, segurança e saúde (EHS). As avaliações

são apontadas por meio de análises de especialistas multidisciplinares durante todo o ciclo de vida do produto (aquisição de matéria-prima, desenvolvimento, fabricação, uso e descarte). **NORMAS E CERTIFICAÇÕES** O cumprimento das normas ambientais está integrado ao processo de melhoria de qualidade dos produtos e serviços. Isso acontece por meio do Sistema Integrado de Gestão (SIG), que associa os requisitos da ISO 9001 e ISO 14001, além de outros sistemas de gerenciamento. Disponíveis e aplicados nas quatro maiores plantas do Brasil, esses padrões normatizados pelas certificações permitem uma maior fluidez nos processos e integração de padrões.”

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Como sabemos o mundo de hoje é de rápida transformação e também de descontinuidade. Nossa sociedade tem exigido reformas organizacionais muito intensas, tanto na esfera privada tanto na pública um fenômeno constante que está relacionado a evolução das nossas necessidades, e do serviço público exigindo uma postura de vanguarda dos nossos governos em busca de mudança e crescimento.

A necessidade de desenvolvimento de nossas habilidades exigindo flexibilidade e adaptabilidade vem nos forçando abrir nossa capacidade de aprendizagem ou seja quem não faz, deve dar lugar a quem já está fazendo. Habilidades pessoais falam mais alto do que as intelectuais.

Antigamente as empresas se preocupavam somente em retirar a matéria-prima do meio ambiente, com as mudanças e as necessidades atuais elas têm se preocupado cada vez mais em como diminuir o consumo ou até mesmo estudar maneiras de substituir o uso excessivo desses materiais, e quando não conseguem reduzir o consumo elas tentam devolver o máximo de material tratado e também reciclando o máximo possível.

4. CONCLUSÃO

Chegamos a conclusão que nos tempos de hoje empresas estão cada vez mais focadas em garantir a melhora dos seus produtos sem perder a lucratividade, ou seja mantendo seu capital, e com isso vem crescendo a preocupação com matéria prima e de como ela é utilizada e como é devolvida ao meio ambiente, e cada vez mais se interessando pela gestão ambiental para poder conseguir minimizar os efeitos que ela causa ao meio ambiente e na sociedade. E com isso elas têm se preocupado também com sociedade em volta implantando projetos sociais e dando-lhes o suporte necessário.

REFERÊNCIAS

<https://multimedia.3m.com/mws/media/1092205O/relatorio-anual-de-sustentabilidade.pdf>

ANEXOS