



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

MARKETING E GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

INTERNATIONAL PAPER

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

MARKETING E GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

INTERNATIONAL PAPER

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

ANA PAULA CABRAL, RA 1012019100040

BLECKER DE MENJÃO FERREIRA, RA 1012019200196

MARIA GABRIELA DE OLIVEIRA, RA 1012019200192

PATRICK DE MARIO EDUARDO, RA 1012019200284

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	6
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.1.2 NORMA ISO 14.001	11
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	15
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	16
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	18
4. CONCLUSÃO	20
REFERÊNCIAS	21

1. INTRODUÇÃO

A International Paper é uma multinacional do ramo de papel e celulose, sendo um dos líderes mundiais no ramo com 53 mil funcionários e presente em mais de 24 países, incluindo o Brasil. A empresa transforma recursos renováveis (oriundos da madeira) em produtos recicláveis dos quais, a população depende diariamente. É uma organização focada em fortalecer as equipes e a comunidade onde vivem e trabalham, usar todos os recursos de maneira responsável e eficiente, assegurar que os negócios sejam seguros, bem-sucedidos e sustentáveis para as futuras gerações. Para alcançar esses objetivos, a International Paper utiliza o NOVO JEITO IP.

É o enquadramento estratégico para concretizar a visão de estar entre as empresas mais bem-sucedidas, sustentáveis e responsáveis do mundo. Esse é o modo como a empresa cria valor para todos os públicos de interesse por muitas gerações, é como vão além de apenas fazer as coisas certas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A International Paper é uma empresa estadunidense do ramo de papel e celulose constituída em 1898 através da aquisição de diversas empresas do setor. Através do mesmo processo, introduziu-se no Brasil em 2000 através da aquisição da Champion, que comercializa linhas como Chamex e Chamequinho, formando a International Paper do Brasil. A sede global da empresa está em Memphis, no Tennessee mas está presente em diversos países do mundo. No Brasil, sua principal planta industrial está em Mogi Guaçu - SP, na região de Campinas.

Sobre a empresa:

Um dos líderes mundiais na produção de celulose, papel e embalagens, com 53 mil funcionários em mais de 24 países.

Produz:

Embalagens que conservam, protegem e promovem os produtos, permitindo o comércio mundial. Celulose para fraldas, tissue e outros produtos de higiene pessoal que promovem a saúde e o bem-estar. Papéis que facilitam a educação e comunicação.

A equipe global está empenhada em fortalecer nossas equipes e as comunidades onde vivemos e trabalhamos, usar todos os recursos de maneira responsável e eficiente, assegurar que nossos negócios sejam seguros, bem-sucedidos e sustentáveis para as futuras gerações.

Visão:

Estar entre as empresas mais bem-sucedidas, sustentáveis e responsáveis do mundo.

Missão:

Melhorar a vida das pessoas, o planeta e a performance da nossa empresa, transformando recursos renováveis em produtos dos quais as pessoas dependem diariamente.

3. PROJETO INTEGRADO

A international Paper tem como visão, estar entre as empresas mais bem sucedidas, sustentáveis e responsáveis do mundo.

E como missão, melhorar a vida das pessoas, assim como planeta, transformando recursos renováveis em produtos dos quais as pessoas dependem diariamente.

O Novo Jeito IP é sobre ir além de fazer as coisas certas, é a criação de valor para todos os públicos de interesses por muitas gerações. De modo que:

- Sustentado Florestas
- Investindo em pessoas
- Melhorando nosso planeta
- Criando produtos inovadores
- Entregando uma performance inspiradora



**THE IP WAY
FORWARD**

http://www.internationalpaper.com/docs/default-source/portuguese/company/regions/south-america/relat%C3%B3rio-de-sustentabilidade-2018_pt.pdf?sfvrsn=df33bb33_0

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Um assunto em ascensão e que vem sendo cada vez mais cobrado e monitorado de perto é a sustentabilidade, sobre produção sustentável, consumo sustentável e com isso surge a necessidade dos sistemas de gestão ambiental.

Há uma diferença entre gestão ambiental e os sistemas de gestão ambiental. A gestão ambiental envolve todas as interfaces de determinada empresa com o meio ambiente, ou seja, quando há necessidade de gerenciar os resíduos sólidos, gerados no processo produtivo, as emissões de ruído, os efluentes líquidos e atmosféricos. Porém, é somente de emissões ambientais, que se faz uma gestão ambiental, é fundamental que se controle os consumos de energia elétrica, água, matéria-prima e até mesmo a geração de produtos com defeito, pois na grande maioria das vezes se tornam resíduos.

Sendo assim, pode-se concluir que a gestão ambiental envolve os aspectos básicos de gestão como monitorar, controlar e gerenciar, todos os assuntos e interfaces que se referem a temática de meio ambiente.

Já o sistema de gestão ambiental, consiste em padronizar, documentar e organizar as práticas de gestão ambiental da empresa. Ou seja, qualquer empresa pode ter um sistema ambiental, independente do tamanho, o mais importante é organizar e sistematizar, de modo que as ações, práticas e métodos possam seguir o ciclo PDCA.



https://www.google.com/search?q=pdca&rlz=1C1GCEFA_enBR798BR798&source=lnms&fbm=isch&sa=X&ved=2ahUKFwjuva6Lnu3oAhXPLlkGHfynCVoQ_AUoAXoECBIAw&biw=1600&bih=789&safe=active&ssui=on#imgrc=UgtlorkoNWK64M

A International Paper preza pelo compromisso socioambiental e pelo rigor dos processos florestais e industriais, isto é comprovado pelas certificações que são globalmente reconhecidas, são elas: ISO 9001, ISO 14001, OHSAS18001, CERFLOR e FSC (Florest Steward Council), Eco Label Flower.

A norma ABNT, a ISO 14001, é aplicada a qualquer organização, relacionada à gestão ambiental, tem como objetivo, especificar os requisitos para implementação de um sistema de gestão ambiental, fazendo com que todas as empresas, independente do tamanho desenvolva prática sustentáveis na prestação de serviços e ou criação de produtos.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

A gestão ambiental assim como os sistemas de gestão ambiental são imprescindíveis para empresas que se preocupam com o meio ambiente.

Os principais métodos e objetivos da gestão ambiental, são:

- O uso de recursos naturais de forma racional.
- aplicação de métodos que visem a biodiversidade.
- utilização sustentável de recursos.
- adoção de sistemas de reciclagem de resíduos sólidos.
- tratamento de reutilização de água e outros recursos naturais dentro do processo produtivo.
- criação de produtos que provoquem o mínimo possível de impacto ambiental.
- uso de sistemas que garantam a não poluição ambiental, exemplo, sistema carbono zero.
- treinamento de funcionários para que conheçam o sistema de sustentabilidade da empresa, sua importância e formas de colaboração.

A adoção da gestão ambiental é importante para empresas por diversos motivos, associar sua imagem ao da preservação ambiental, redução de custos, evitando desperdícios e reutilizando materiais que antes seriam descartados, melhor relação com outras empresas que também seguem estes princípios.

Como maneira de colocar tudo em praticar, analisar e fiscalizar as ações, aplicam-se o SGA (sistemas de gestão ambiental).

Onde a empresa terá uma política ambiental que estabelecerá metas e compromissos com o desempenho ambiental.

Planejamento, onde a empresa analisa o impacto ambiental de suas atividades.

Implementação e operação, que são o desenvolvimento de ações para atingir as metas estabelecidas na política ambiental.

Monitoramento, e correção das ações.

Revisão gerencial, feita pela gerência da empresa, a fim de assegurar sua efetividade.

Melhoria contínua, sempre visando pontos a serem melhorados ou adaptados.

A empresa que aplica os sistemas ambientais tem todos os benefícios citados, que vão desde uma economia na produção com a reutilização de recursos, até com os benefícios para o meio em que está inserida, produzindo menos resíduos, reduzindo os recursos naturais utilizados e os preservando, menos poluição, reduzindo ou até anulando o impacto ambiental causado na produção.

A International Paper sempre esteve ciente e eficiente quanto a preservação, uma vez que sua principal produção seja de papel, sempre prioriza a reciclagem, a reutilização dos recursos, o reflorestamento, a redução do impacto ambiental.

É uma empresa líder mundial na produção de papel, bastante transparente e consciente, já tem o certificado do ISO 14001 que já certifica sua preocupação e ações com a preservação do meio ambiente, emite anualmente relatórios de preservação.

O último relatório do ano de 2018, a empresa obteve resultados satisfatórios, mesmo sendo a maior produtora de papel no mundo, atuando em 150 países consegue se manter dentro dos padrões de sustentabilidade esperados, neste ano manteve-se com 100% de engajamento no projeto IP.

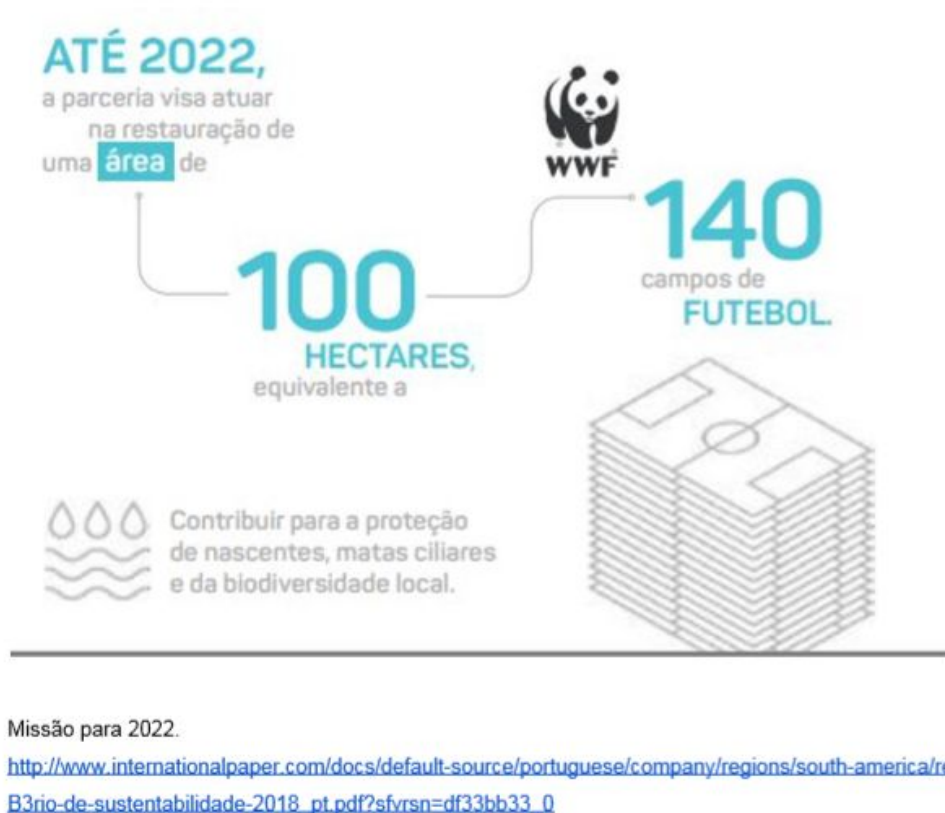
O instituto IP, tem por objetivo é mobilizar, engajar e gerar valor para as comunidades parceiros e profissionais a participarem do programa de educação e responsabilidade social, beneficiando as regiões de atuação.



Dados do contidos no relatório de sustentabilidade de 2018 sobre o instituto IP

http://www.internationalpaper.com/docs/default-source/portuguese/company/regions/south-america/relat%C3%B3rio-de-sustentabilidade-2018_pt.pdf?sfvrsn=df33bb33_0

Estabeleceu ainda, parceria com a WWF-Brasil (Fundo Mundial para Natureza), para realizar um projeto de restauração ecológica na bacia do rio Mogi Guaçu.o objetivo é investir no manejo florestal, com conservação, restauração da floresta e conscientização da importância da área para a comunidade.



No relatório ainda é possível verificar que 95% do volume de água utilizado, foi devolvido ao corpos hídricos, na forma de efluentes tratados nas estações das unidades de Papel para Imprimir e Escrever, e 85% do volume de água utilizados nas embalagens também é devolvido.

No cultivo de eucalipto da IP captura seis toneladas de CO₂ a cada tonelada de papel produzido, o que equivale à quantidade de CO₂ produzida por uma cidade de aproximadamente 765 mil habitantes por ano.

Mais de 70 mil mudas de eucalipto por dia, 71 mil hectares destinados ao consumo do eucalipto, 25 mil hectares de conservação da biodiversidade e matas nativas.

Dentre tantas medidas, ainda tem o Programa Bem-te-vi, que entre as diversas ações de manejo florestal, tem por objetivo registrar a presença dos animais silvestres que ocorre nas plantações de eucalipto e áreas naturais próprias da IP e de parceiros florestais. O programa tem contribuído na sensibilização e no engajamento dos colaboradores e de terceiros no que se refere a proteger e conservar a biodiversidade.

Está contido no relatórios as metas de sustentabilidades para o ano de 2020 e sendo estudadas para 2030.



Metas para 2020, contidas no relatório de sustentabilidade

2018 http://www.internationalpaper.com/pt-br/default-source/portuguese/company/regions/south-america/relat%C3%A3rio-de-sustentabilidade-2018_pt.pdf?srvc=dl33bb33_0

Tais práticas, assim como os programas e certificados comprovam o comprometimento da International Paper com seu sistema de gestão ambiental.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

Sobre o ISO 14001: “Satisfaz as necessidades presentes, sem comprometer a capacidade das gerações futuras de suprir suas próprias necessidades”.

A ISO (Organização Internacional de Normalização), é formada por diversos países, que se reúnem especialistas para desenvolver padrões internacionais, feitos de forma voluntária e são baseados em consenso sobre aspectos importantes do mercado,

que irão apoiar a inovação e proporcionar soluções para os desafios globais. o Brasil se inseriu na ISO por meio da ABNT.

Dentre várias normas contidas na ISO, existe a série 14000, que se refere a normas de padrões ambientais, com objetivo de abordar temas como:

- sistema de gestão ambiental. - rotulagem ambiental. - auditorias ambientais. - análise do ciclo de vida. - comunicação ambiental - desempenho ambiental. - aspectos ambientais.

- terminologia.

A ISO 14001, visa atender empresas de qualquer porte e segmento.

O Comitê Técnico 207, chamado ISO/TC207 é a área da ISO responsável pela série ISO 14000. Na ABNT seu correspondente é o CB-38, Comitê Brasileiro de Gestão Ambiental.

Fazem parte desta série, as normas: ISO 14001, 14004, 14010, 14020, 14031, 14040 e 14064.

A ISO 14001 tem por objetivo principal, possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente.

Além de:

- proteção do meio ambiente, pela prevenção dos impactos ambientais;

- ajudar a organização no atendimento aos requisitos legais e outros requisitos;

- aumento do desempenho ambiental;

- controle no modo que os produtos e serviços são projetados, fabricados e distribuídos, consumidos e descartados, utilizando uma perspectiva de ciclo de vida que possa prevenir o deslocamento involuntário dos impactos ambientais dentro do ciclo de vida;

-Alcance dos benefícios financeiros e operacionais que podem resultar da implementação de alternativas ambientais que reforçam a posição da organização no mercado;

-Alcance dos benefícios financeiros e operacionais que podem resultar da implementação de alternativas ambientais que reforçam a posição da organização no mercado;

Para a obtenção do sucesso da implantação do sistema de gestão ambiental vai depender do comprometimento de todos da organização.

Quando se tem como foco o desempenho ambiental, o ciclo de vida de um produto não é baseado somente na sua vida útil, as fases que serão acompanhadas deverão ser mais aprofundadas, envolvendo as fases de concepção, fabricação, comercialização e chegando até destinação final. Desde a fase do projeto, passando pela fabricação, distribuição e descarte dos mesmos, a indústria deve se preocupar com a perspectiva de ciclo de vida com foco na prevenção dos impactos ambientais.

No momento em que indústria implementa um sistema de gestão ambiental, demonstra ter essa mentalidade sustentável, que a nova norma ISO 14001 engloba na chamada “mentalidade de riscos e oportunidades”. Analisam-se os riscos que aquele serviço ou produto poderá trazer para os consumidores e meio ambiente, incluindo formas seguras de se realizar o seu descarte, assim como oportunidades quando o ciclo de vida deste produto é fechado também chamado de logística reversa, ou seja, em sua destinação final os resíduos gerados retornam como matéria prima secundária em novos produtos.

Através dessa concepção ambientalmente correta, delineada pela ISO 14001, é que as indústrias irão melhorar seu desempenho ambiental, evitando multas desnecessárias pelos órgãos fiscalizadores ambientais, melhorando a sua imagem perante o mercado e consumidores e conciliar preservação com produtividade, pois alcançarão benefícios financeiros e operacionais resultante da utilização de alternativas ambientais.

A International Paper não só conseguiu o mérito de obter o selo da ISO 14001 em suas empresas e filiais, mas também vem seguindo com excelência as normativas e vem mantendo seus certificados e visando cada vez mais a sustentabilidade.

São eles as filiais dentro da Europa, que tem a certificação da ISO 14001:

ISO 14001 - Facility

Olmuksan International Paper, Turquia

Saillat, França

Chalon, França

Kwidzyn, Polônia

Svetogorsk, Rússia Madrid, Espanha ISO 14001- Florest Management

Fábrica de celulose de Celimo- França.

No Brasil:

Norma ISO 14001

Luiz Antônio, SP

Mogi Guaçu, SP

Três Lagoas, MS Florestal.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

O trabalho é a atividade por meio do qual o homem produz a sua própria existência, não que o homem exista em função do trabalho, mas é por meio dele que se produz o seu sustento. Seu impacto exerce grande influência na construção do ser humano, pois tem o poder de moldar a compreensão do homem como ser social.

As mudanças trazidas pelo surgimento da indústria alteraram fortemente o sentido estabelecido para o trabalho e para relação do sujeito com ele, o Fordismo trouxe as linhas de montagem, em que milhares de pessoas amontoavam-se diante de uma atividade repetitiva, o que passou a ser principal característica do trabalho industrial. Com isso, foi ficando evidente os prejuízos à saúde do trabalhador tendo em vista a busca cada vez maior pelo aumento de produção e lucros, por da exploração da mão de obra do operário.

O modelo de trabalho promoveu uma cultura de organização coletiva de resistência, viabilizando as lutas das massas de trabalhadores, organizações sindicais e a conquista de uma série de direitos trabalhista, tais conquistas que remeteu a constituição da noção de Emprego.

A transformações de relações de trabalho não param por aí, pois ainda hoje o caráter de nossas atividades modifica-se. Contudo, as forças que motivam essas mudanças são outras. A globalização é um dos fenômenos mais significativos da história humana e da mesma forma que modificou nossas relações sociais, também modificou as relações no trabalho, pois a possibilidade de estarmos interconectados a todo tempo encurtou a distancia e alongou nosso período de trabalho.

Com isso, a IP tem como valor maior a segurança de seus profissionais, visando sempre melhorias no bem-estar e no crescimento profissional das equipes globais empregando hoje aproximadamente 53.000 colaboradores em mais de 24 países, focando nos seguintes itens:

Criar equipes diversificadas

Aproveitar a diversidade

Engajar e desenvolver todos os talentos

Educar sobre comportamentos inclusivos

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

A humanidade vem sentindo há muito tempo o efeito do consumo desenfreado no planeta, pois o capitalismo trouxe o poder do consumo e a liberdade de escolha pelo produto A ou B, as pessoas vivem em prol do consumismo desenfreado, isto é, trabalham arduamente para deter o dinheiro que é o instrumento para se inserir no mundo capitalista. A sociedade trabalha para consumir bens não duráveis e descartáveis, todos querem consumir ou possuir coisas, úteis e ou fúteis, acumular para uso presente ou futuro e esse consumo exagerado acaba levando a exploração excessiva dos recursos naturais e interferindo no equilíbrio estabelecido do planeta.

Organizações ambientais apresentam relatórios em que os seres humanos estão consumindo mais do que a capacidade do planeta de se regenerar, alterando o equilíbrio da Terra. Segundo o relatório Planeta Vivo (WWF ,2008) a população mundial já consome 30% a mais do que o planeta consegue repor.

VIRANDO A MARÉ: RUMO À SUSTENTABILIDADE

Se a economia brasileira é baseada, em parte, na exportação de commodities, a que se refere ao Brasil?

Em um planejamento de médio prazo, a sustentabilidade econômica e social depende não apenas da oferta sustentável de recursos naturais, mas também da capacidade de inovação, produtividade e fator de integração social e ambiental (Fonseca et al., 2008).

Segundo o Relatório Planeta Vivo 2008, a sustentabilidade econômica depende de três pilares: a preservação do ambiente natural, a melhoria da produtividade e a inovação tecnológica.

Segundo o Relatório Planeta Vivo 2008, a sustentabilidade econômica depende de três pilares: a preservação do ambiente natural, a melhoria da produtividade e a inovação tecnológica.

Segundo o Relatório Planeta Vivo 2008, a sustentabilidade econômica depende de três pilares: a preservação do ambiente natural, a melhoria da produtividade e a inovação tecnológica.

Fig. 11 - CENÁRIO DE RUMO AO FUTURO E SUSTENTABILIDADE

Fig. 12 - SUSTENTABILIDADE E SUSTENTABILIDADE

Relatório Planeta Vivo 2008

Segundo o Relatório Planeta Vivo 2008, a sustentabilidade econômica depende de três pilares: a preservação do ambiente natural, a melhoria da produtividade e a inovação tecnológica.

Segundo o Relatório Planeta Vivo 2008, a sustentabilidade econômica depende de três pilares: a preservação do ambiente natural, a melhoria da produtividade e a inovação tecnológica.

Segundo o Relatório Planeta Vivo 2008, a sustentabilidade econômica depende de três pilares: a preservação do ambiente natural, a melhoria da produtividade e a inovação tecnológica.

Fig. 13 - FATOR DE INOVAÇÃO E DA INOVAÇÃO: O QUE DETERMINA O SUCESSO?

Fig. 14 - CENÁRIO DE SUSTENTABILIDADE E O SEU PAPEL O FUTURO

Relatório Planeta Vivo 2008

A International Paper tem como principal matéria prima a Fibra de Madeira, com isso, uma política rigorosa na aquisição do produto, que declara não aceitar Fibras provenientes de florestas exploradas ilegalmente ou florestas em conservação. O Brasil e a Rússia são os únicos países onde a indústria extrai fibra de madeira de terras que pertencem a International Paper e ou arrendadas, o que motiva financeiramente os proprietários de terras a continuarem com o trabalho florestal. Só no ano de 2014, foram utilizados 70 milhões de toneladas de fibra de madeira em suas unidades espalhada em 24 países.

Envolvida em diversas ações sociais, a International Paper tem um impacto positivo na cidade de Mogi Guaçu no aspecto socioeconômico, presente na cidade desde 1960, atualmente, emprega mais de 1.600 colaboradores. Um de seus programas sociais é a fundação da Employee Relief Fund (ERF) em 2001, sem fins lucrativos o objetivo é ajudar e apoiar profissionais da IP afetados por catástrofes naturais como tornados, incêndios ou enchentes. A IP conta ainda com o Instituto International Paper do Brasil (IIP) que foi reconhecido oficialmente pela Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (oscip) em 2009, o objetivo do programa é mobilizar, engajar e orientar a comunidade a participar de inovadores programas de responsabilidade social, contribuindo e reforçando a conscientização ambiental entre criança e jovens e o desenvolvimento sustentável da comunidade.



<https://institutoip.com.br/alunos-formare-2020-mogi-guacu/>

“Faz parte da nossa missão melhorar a vida das pessoas a partir de ações que impulsionam o desenvolvimento educacional e socioambiental. Atuamos com as escolas da cidade e, com esta doação, estamos muito felizes em colaborar com a educação de futuros profissionais que impactarão positivamente a saúde da nossa comunidade”
Rodrigo Davoli, presidente da IP no Brasil.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Há basicamente três razões para que as organizações tenham buscado melhorar sua performance

ambiental: o regime regulatório internacional está mudando em direção às exigências crescentes em relação à proteção ambiental; o mercado está mudando (tanto

de fatores quanto de produtos); e o conhecimento está mudando, com crescentes descobertas e publicidade sobre as causas e conseqüências dos danos ambientais.

A partir dessas três razões citadas, as empresas começaram a buscar suas modificações para atender uma nova demanda, seja ela regulamentar, mercadológica e publicitária, as empresas passaram a adequar seus ambientes de trabalho para prestar um melhor serviço ou produto ao seu consumidor final.

O que passou a alterar o comportamento interno das empresas

Algumas empresas evoluíram de tal forma que seus objetivos passaram a ser unidos com o meio ambiente o que é o caso da international paper que possui projetos e parcerias com projetos de cunho ambiental mundial, tendo em sua missão a conservação e proliferação do meio ambiente.

4. CONCLUSÃO

Em vista disso fica claro que a International Paper vem cumprindo com a sua visão, mantendo-se líder do mercado de maneira sustentável e responsável.

A multinacional possui o certificado ISO 14001.

Através do seu sistema de gestão ambiental vem gerando impactos positivos para a sociedade.

Beneficiando as regiões de atuação através do meu Instituto IP, com programas de educação e responsabilidade social, com cerca de 277 mil pessoas beneficiadas no Brasil.

Com parceria estabelecida com a WWF-Brasil, realiza um projeto de restauração ecológica na bacia do rio Mogi Guaçu, que visa até 2022 recuperar e proteger uma área equivalente a 140 campos de futebol.

Com suas estações de tratamento de água, implantar em suas instalações, a empresa devolve de 85 a 95% do volume de água utilizada no processo de produção.

REFERÊNCIAS

BLOG - RECANTO DAS LETRAS.
<https://www.recantodasletras.com.br/artigos-de-sociedade/5428624>. Disponível em:
<https://www.recantodasletras.com.br/artigos-de-sociedade/5428624>. Acesso em: 14 abr. 2020.

INTERNATIONAL PAPER. International Paper. Disponível em:
<http://www.internationalpaper.com/pt>. Acesso em: 14 abr. 2020. INSTITUTO IP.
Instituto international paper. Disponível em: <https://institutoip.com.br/>. Acesso em: 14 abr. 2020.

ISO 14001:2015. ISO 14001:2015. Disponível em:
http://www.internationalpaper.com/docs/default-source/portuguese/sustainability/iso-14001_flo.pdf?sfvrsn=6. Acesso em: 14 abr. 2020. NOMUS BLOG INDUSTRIAL. Certificação ISO 14001: o que é, para que serve e como a sustentabilidade pode beneficiar sua indústria. Disponível em:
<https://www.nomus.com.br/blog-industrial/certificacao-iso-14001-o-que-e-para-que-serve/>. Acesso em: 14 abr. 2020.

PREFEITURA DE MOGI GUAÇU. IP FAZ DOAÇÃO PARA EQUIPAR FACULDADE DE MEDICINA. Disponível em:
<https://www.mogiguacu.sp.gov.br/v2/vnoticias.php?idnoticia=0000000421> 5. Acesso em: 14 abr. 2020.

WWF-BRASIL. Relatório Planeta Vivo 2008. Disponível em:
<https://www.wwf.org.br/informacoes/biblioteca/?25500/Relatorio-PlanetaVivo-2008>. Acesso em: 14 abr. 2020.