



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS**



ambev

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Ambev S.A.

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL – PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA – PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Beatriz Ortega Viana, RA 1012019100509
Caroline Muniz Neves Tonon, RA 1012019100110
Carlos Eduardo Mengalli, RA 1012019100259
Gislaine C. da Silva Reis, RA 1012019100097

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.1.2 NORMA ISO 14.001	8
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	9
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	10
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	12
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

A empresa escolhida, Ambev S.A., é uma empresa monopolista, mas que tem políticas sócio ambientais bem definidas e focada em cada etapa de produção. A água é sua principal matéria-prima e são estabelecidas metas para diminuir os impactos que sua extração causa a natureza. Depois de produzidas as bebidas, há a preocupação com os resíduos gerados na produção, com as embalagens dos produtos após o consumo dos clientes e das embalagens retornáveis para que não causam danos ao meio ambiente. A Ambev S.A. faz parte do Pacto Global das Nações Unidas, similar a ISO 14.001, que reúne empresas dispostas a assumir práticas universais de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. A empresa busca profissionais com excelência e liberdades para crescer combatível com seu talento e recompensadas adequadamente. São os ativos mais valiosos da companhia e princípios que garantem a sua consciência de trabalhar respeitando seus sonhos, colaboradores e a cultura.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa abordada neste projeto é a Ambev S.A. inscrita no CNPJ 07.526.557/0001-00, sua principal atividade é o consumo não cíclico, tais como: bebidas, cervejas e refrigerantes.

A Ambev S.A. nasceu em 1999, da união entre as centenárias cervejarias Brahma e Companhia Antarctica. Mas a sua história começou muito antes, quando ainda era duas cervejarias na década de 1880: a Companhia Antarctica Paulista e a Manufactura de Cerveja Brahma & Villeger & Companhia.

Hoje a Ambev possui mais de 100 rótulos e com um portfólio de mais de 30 marcas, como: Antarctica, Skol, Bohemia, Stella Artois, Budweiser, Corona e outras. A empresa está presente em 19 países, 32 cervejarias e 2 maltarias no Brasil, 35.000 colaboradores e 100 centros de distribuição e 6 de excelência no Brasil.

Acreditamos que podemos, junto da sociedade, transformar o mundo em um lugar melhor para se viver. Incentivamos novas atitudes: o consumo responsável e a preservação de recursos naturais são duas de nossas causas. Elas são muito mais do que um projeto. É o nosso jeito de pensar e agir. Tudo o que fazemos busca o respeito e a colaboração para alcançar uma atitude sustentável. (AMBEV,2020c)

Figura 1: Ambev S.A.



Fonte: Ambev, [2020?]

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Acredita-se que a preocupação com o meio-ambiente começou por causa de muita exploração, em que os recursos a grandes empresas já eram escassos. Porém, independente de como surgiu, é importante enfatizar que a responsabilidade ambiental, é dever de todos para com o meio em que vivemos. Pensando nisso, foi criado as normas de Gestão Ambiental também para as empresas, já que são as grandes consumidoras de grande parte do bem natural.

À vista disso, surge na década de 70, o conceito de desenvolvimento sustentável, pressionando à todos para uma preservação ao meio ambiente, e com isso, há o surgimento de metodologias e processos a fim de tornar o processo produtivo mais apaziguador possível ao meio ambiente, ou seja, o Sistema de Gestão Ambiental, que apresenta normas e procedimentos para administrar o lado ambiental da empresa.

O SGA que é estabelecido pela NBR ISO 14001 faz parte de um conjunto de normas, a ISO 14000, que foram desenvolvidos pela Organização Internacional para Padronização (ISO) que é uma organização internacional de padronização.

As principais características apresentadas no SGA, são:

1. Serve como ferramenta para melhorar o desempenho ambiental;
2. Fornece maneira sistemática de gestão dos assuntos ambientais de organizações;
3. Aspecto da estrutura da gestão de organização global que aborda impactos imediatos e de longo prazo no manejo dos produtos, serviços e processos sobre o meio ambiente;
4. Fornece ordem e consistência para as organizações responderem às preocupações ambientais, através da alocação de recursos, atribuição de responsabilidades, avaliação contínua de práticas, procedimentos e processos.

Para a implementação do SGA é necessário que todos os setores da empresa estejam alinhados com os objetivos do Sistema, por isso é de extrema importância que na elaboração do SGA todos estejam cientes de suas obrigações por meio da aplicação da metodologia PDCA (Planejar, Executar, Avaliar e Agir)

Em função disso, foi criada a ISO 14.001, que tem como objetivo especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços.

Aplicar a norma e os requisitos da ISO 14001 traz diversos benefícios para uma empresa, entre eles:

- e redução de riscos de acidentes, de sanções legais, etc.;
- aumento da qualidade dos produtos, serviços e processos;
- economia ou redução do consumo de matérias-primas, água e energia;
- captação de novos clientes;
- melhora da imagem;
- melhora dos processos;
- aumento das possibilidades de permanência da empresa no mercado;
- aumento das possibilidades de financiamentos, devido ao bom histórico

ambiental.

Concluimos que a norma e os requisitos da ISO contribuem para o desenvolvimento sustentável das grandes empresas e mesmo das micro e pequenas. Também, ao perceber que o ciclo está implementado em todo o SGA, a empresa pode usar isto para sua vantagem. Além disso, pode usar para melhorar o processo geral do sistema de gestão ambiental e para atingir maior eficácia em proteger o ambiente e evitar impactos ambientais adversos.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

A Revolução Industrial trouxe o crescimento das indústrias e do capitalismo, mas também acarretou num grande problema ambiental. Passou-se a se extrair muitos recursos naturais e a descartá-los de qualquer forma, e o meio ambiente não foi e não é capaz de absorver todo esse impacto causado pelo progresso da humanidade.

Diante dos resultados negativos desse crescimento, tornou-se extremamente necessário que houvesse mudanças de hábitos, tanto por parte das pessoas quanto por parte das indústrias. Existem leis que impõem regras e limites quanto ao uso de recursos e o manuseio dos rejeitos gerados pela industrialização.

O Sistema de Gestão Ambiental nasceu para equilibrar o desenvolvimento humano com a conservação do meio ambiente, a fim de gerenciar e administrar os impactos que esta evolução traz ao ecossistema natural. Ele unifica as estratégias e ações da empresa posicionando-as da melhor forma que não cause ou minimize ao máximo os possíveis danos que cada atitude possa acarretar.

Apesar de exigir dedicação e recursos financeiros, a implantação do SGA é também muito positiva. Alguns dos benefícios são a melhora da imagem da empresa diante do mercado, uma vez que os consumidores prezam empreendimentos ecologicamente corretos; os custos diminuem, já que o foco é reduzir desperdícios; há benefícios financeiros com instituições e governo, além de outros.

A implantação do SGA demanda além de recursos financeiros, comprometimento e dedicação de todos os funcionários da empresa para garantia de alcance das metas estabelecidas, portanto de extrema importância que haja investimento em treinamentos.

A Ambev uma das maiores cervejarias do mundo tem um sistema de gestão ambiental focado para cada etapa do seu processo de produção. A água é sua principal matéria-prima e são estabelecidas metas para diminuir os impactos que sua extração causa a natureza, já que este é um dos recursos mais importantes a sobrevivência.

Depois de produzidas a bebidas, há a preocupação com os resíduos gerados na produção, com as embalagens dos produtos após o consumo por seus clientes. Existem metas para redução de todos os impactos a produção gera além de investimento em embalagens que não causam danos ao meio ambiente e embalagens retornáveis.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A partir da decisão de implantar o SGA, a certificação ISO 14.001 passa a ser essencial para as empresas. Isso porque é a Norma ABNT ISO 14.001 que orienta a implementação do sistema de gestão ambiental e acompanha o desenvolvimento do mesmo.

O principal objetivo da norma é a proteção ao meio ambiente, mas além disso ela organiza a empresa de tal forma que seja possível proteger e minimizar os riscos ambientais sem impactar negativamente na produção e nos resultados financeiros. Vale lembrar que a Norma ISO 14.001 não é uma certificação obrigatória, mas a empresa que a obtém ganha outros olhos diante do mercado consumidor.

A Ambev faz parte do Pacto Global das Nações Unidas, que reúne empresas dispostas a assumir práticas universais de Direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção. Similar a ISO 14001, este Pacto visa promover crescimento sustentável. Apesar de não regulamentar e não ser um código de conduta obrigatório, o Pacto Global e seus integrantes contribuem fortemente para que metas de sustentabilidade sejam alcançadas no mundo todo, e isso o torna tão importante quanto a ISO 14.001. (AMBEV, 2020d)

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Os Sistemas econômicos são responsáveis pela orientação de uma sociedade e seu espaço, estabelece também a relação entre a produção e o indivíduo. Os dois Sistemas econômicos são: Capitalismo e Socialismo.

O Capitalismo surgiu em meio a Revolução Industrial. As características desse regime são de economia de mercado em que o próprio determina a trajetória dos preços, de circulação e da produção.

Já o Socialismo, surgiu na Rússia em 1917, após uma Revolução ter derrubado o Governo Monárquico, provocando uma socialização a todos os meios de produção, sendo assim, todas as empresas passaram a ser administradas pelo Estado, em que tudo é dividido entre todos e tornando a economia planificadora sem a divisão de classes clara que temos no Capitalismo.

Dada a diferenciação dos dois Sistemas Econômicos, a partir de agora será focado no Capitalismos e nas suas fases, características e impactos na empresa escolhida que está sendo analisada.

O Capitalismo passou por muitas mudanças, em que novas formas de lucro foram desenvolvidas, pois anteriormente na fase Industrial a obtenção do lucro era a produção em larga escala, porém com uma fase mais avançada do Capitalismo, surge as grandes empresas interessadas em monopólio, que é o de uma única empresa detém o mercado de um determinado produto ou serviços, conseguindo influenciar os preços.

Com essa mudança, e os interesses agora sendo financeiros, portanto as ações do mercado estão pautadas em especulações financeiras, juros, financiamentos, empréstimos, investimentos e demais formas de créditos as quais são transformadas em mercadorias.

Dessa forma, as empresas fundem um Capital que passa a ser gerido por instituições financeiras. Nesse panorama foi intensificando o monopólio dessas empresas intensificando o Capital e gerando concorrência.

É comum nessa fase de Capitalista Monopolista a compra de diversas marcas por um determinado grupo econômico, isso leva ao controle da oferta de determinados serviços ou produtos por somente uma Instituição, por exemplo o caso da empresa analisada, Ambev.

Para obterem lucro, essas empresas monopolistas buscam principalmente nos países subdesenvolvidos matérias-primas, mão-de-obra barata e assim, a ampliação dos mercados consumidores pelo mundo.

Embora o comércio e a indústria fazem parte do sistema capitalista, atualmente, o sistema financeiro é o que mais controla a economia, aumenta os lucros, acumulando cada vez mais o capital.

Um exemplo disso é a fusão entre as marcas de bebida Skol, Brahma e Antártica, que juntas compõem atualmente a Ambev. Apesar de haver diferenças de preços entre as marcas, não se nota grandes distinções entre os seus respectivos preços. (PENA, 2020a)

Sendo assim, ao analisarmos a fundo a história da Ambev, podemos notar que desde sempre a sua intenção era de se expandir e comprar marcas de outras cervejas para crescer mais, e atualmente ela comanda a maior parte do fluxo de bebidas do Brasil e das Américas, a proporção da empresa é gigante, está situada em 19 países.

Assim, segundo as principais críticas direcionadas à Economia de Mercado, torna-se praticamente impossível concorrer com grandes empresas multinacionais em determinados setores. Muitas vezes, essas empresas aproveitam-se de sua grandeza econômica para colocar os preços de seus produtos abaixo do custo de sua produção em uma determinada região apenas para controlar o mercado e destruir seus concorrentes. Uma vez concluído esse objetivo, elas voltam a elevar os valores. Em outros casos, as grandes marcas utilizam-se de seus poderes políticos para influenciar decisões do Estado que as beneficiem.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

A princípio, as empresas não tinham nenhum dever de implementar ações socioambientais em seus discursos, pois no Brasil, na década de 1930, a única prática

ambiental que havia, era a criação de parques em pontos que ocorria a expansão agrícola e desmatamento. Contudo, em 1950, com a atração de empresas estrangeiras em terras brasileiras, esse plano ambiental foi deixado de lado e estagnado. Com o passar de anos, houve protestos em prol do meio-ambiente, e com isso foi criado em 1980, órgãos específicos para a fiscalização das empresas para com o meio ambiente.

No entanto, com uma empresa de um monopólio grande, começam a surgir dificuldades em alinhar um plano de sustentabilidade, algumas das razões para tal são: é difícil encontrar um projeto que esteja ligado com o setor de atuação da empresa e sua cadeia de valor, é importante que esteja de acordo com o objetivo central da empresa, caso contrário só seria uma atuação filantrópica e não uma medida socioambiental adotada dentro da companhia.

Além disso, integrar políticas de responsabilidade social com todos os setores da empresa, costuma ser complicado. Todos os setores devem trabalhar de forma interligada, quando isso não acontece, fica difícil mensurar os impactos efetivos e os valores gerados em cada iniciativa.

Porém, para driblar esses problemas e se tornar uma empresa com iniciativas socioambientais, a Ambev decidiu olhar para as dificuldades enfrentadas no mundo todo, e em quais dessas suas empresas poderia ajudar para um mundo melhor. Um exemplo disso são os 10 desafios lançados em 2018, pela própria empresa a fim de incentivar a iniciativa de diversos setores da indústria.

Nesse desafio, os temas foram definidos globalmente pelo grupo Ambev junto a especialistas de todo o mundo para questões como emissão de carbono, água, agricultura sustentável, embalagem circular e o futuro da produção de cerveja.

A proposta dessa iniciativa é comentada pelo vice-diretor da Ambev:

“Porque além de fazer cerveja, queremos a construção de um legado sustentável para os próximos 100 anos e mais. Com a nossa aceleradora, vamos impulsionar ideias empreendedoras que garantam impactos positivos ao meio ambiente e às comunidades em que atuamos. E, nesse projeto, a parceria com o Pacto Global é muito importante para estarmos alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU”, comenta Rodrigo Figueiredo, vice-presidente de Sustentabilidade e Suprimentos da Cervejaria Ambev.

Desde então, a cervejaria tem se destacado por suas atitudes ligadas ao meio-ambiente, e com isso, os dados apresentam que nos últimos 15 anos diminuíram em 45% o uso de água na produção de bebidas e mais de 40% do consumo total da Companhia. Essa evolução permanente se deve ao reuso de água, metas internas de economia, utilização dos melhores equipamentos disponíveis, desenvolvimento de novas tecnologias, entre muitos outros. (AMBEV, 2020d)

Portanto, notamos que a empresa escolhida tem políticas socioambientais bem definidas, e se preocupa com sua matéria-prima, suas embalagens para serem retornáveis, em que uma a cada quatro garrafas são retornáveis, e com isso, além da monopolização criada pela empresa, ainda há uma fama de empresa sustentável, com diversos planos e ajudas tanto diretas quanto indiretas ao meio-ambiente e a população.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

A Sociologia, como sabemos, encontra-se subdividida em diversas áreas, que embora tenham princípios muito semelhantes diferem especialmente em seu objeto central de estudo. Se a Sociologia se volta para análises da sociedade, da vida em sociedade e das relações sociais, a especificidade do ramo da sociologia do trabalho está no fato de esta voltar-se mais particularmente para a busca da compreensão da organização e evolução do mundo do trabalho na sociedade, as relações de trabalho e as implicações sociais dos mesmos. (SCOTTÁ,2012)

Historicamente sabe-se que o trabalho já foi considerado uma atividade extremamente depreciável. Os gregos da antiguidade clássica consideravam que o ócio criativo era digno apenas de homens livres, e também somente esses homens livres estariam aptos para dedicar-se a vida pública e a erudição. De outro lado estavam os escravos, que se dedicavam as atividades cotidianas, aos cuidados com afazeres domésticos e etc. Assim foi durante muito tempo, visto que se considerava a escravidão como a mais adequada relação laboral. (SCOTTÁ, 2012)

As transformações pelas quais o mundo do trabalho vem passando desde então são importantíssimas para que se compreenda a organização atual dessas relações, bem como as

preocupações dos sociólogos dessa área. Desde o escravismo antigo, passando artesanato, servidão, e tantas outras formas de trabalho até chegarmos aos moldes do trabalho industrial no mundo acarretaram transformações que dizem respeito à própria vida em sociedade, organização desses sujeitos e relações de poder entre os proprietários dos meios de produção e aqueles que vendem sua força de trabalho. (SCOTTÁ, 2012)

Mas isto que conhecemos como sociologia do trabalho sofre importante influência de grandes nomes da sociologia, como Emile Durkheim, Karl Marx e Max Weber. (BRIZOLA, 2020)

- **Emile Durkheim** (1858 – 1917), pensador francês, considerado um dos pais da sociologia, concentra sua atenção na divisão social do trabalho. Ao analisar a emergente sociedade moderna, que se desenvolve a partir de movimentos migratórios do campo para cidade e da incorporação desta nova população como mão de obra nas fabricas e industrias, Durkheim percebe que trabalho começa a se especializar; ele se dá conta que quanto mais especializado é o trabalho, mais laços de dependência se formam. Para Durkheim, o trabalho é um fato social presente em todos os tipos de sociedade, ou seja, o trabalho é algo que se impõe a nós indivíduos, independentes da nossa vontade. A divisão, social do trabalho para este autor, promove a coesão social e, por isso, deve ser preservada.

- **Karl Marx** (1818 – 1883), filósofo e revolucionário alemão, diferente de Durkheim, percebe a divisão do trabalho como fator de exploração e alienação do trabalhador e da trabalhadora na sociedade capitalista. Este autor vai dizer que quanto mais especifico e repetitivo for o ofício de um trabalhador, mais alienado este trabalhador estará do valor de seu trabalho e menos consciente da exploração que sofre ao vender sua força de trabalho para o patrão. Marx, que vê a sociedade dividida em duas grandes classes: burguesia e proletariado, toma o trabalho assalariado como base da exploração na sociedade capitalista. Ou seja, o trabalho assalariado torna-se uma atividade central para a perpetuação das relações sociais entre capitalistas e trabalhadores e, por consequência, da exploração e dominação do trabalhador pelo capitalista.

• **Max Weber** (1864 – 1920), foi um sociólogo, jurista e economista alemão, assim como Marx, via o trabalho de um ponto de vista histórico. Para Weber, cada sociedade se forma e opera a partir de condições históricas específicas e, na sociedade capitalista, o trabalho acabou por se tornar uma atividade fundamental. Este autor defende que o desenvolvimento do capitalismo só foi possível por conta do encontro entre a sede de lucro e uma ética religiosa, cujo fundamento é uma vida regrada, de autocontrole, que tem na poupança uma característica central. Assim se forma o “espírito do capitalismo”, e nele o trabalho árduo e disciplinado aparece em virtude, como caminho para o sucesso profissional e para a salvação espiritual.

O século XXI será o século de consolidar a pós modernidade, que teve seu início já na segunda metade do século passado e deverá nos fornecer alternativas sustentáveis para a sobrevivência da humanidade no planeta, condições esta que deverá alcançar a superação do mal-estar da civilização que se mantem durante toda a passagem da era moderna.

Com a rica diversidade de nossa gente, compartilhar a mesma cultura em busca de um sonho em comum é que o traz a união dos nossos colaboradores. A empresa tem 10 princípios que mostram o caminho que deverá ser seguido e que garantem a consciência de sua maneira de trabalhar respeitando seus sonhos, colaboradores e a cultura. (AMBEV, 2020b)

Os nossos princípios se dividem em sonhos grandes, pessoas excelentes e cultura forte. (AMBEV ,2020b)

- 1) Nosso sonho nos inspira a trabalhar juntos, unindo as pessoas por um mundo melhor.
- 2) Pessoas excelentes, com liberdade, com liberdade para crescer em velocidades compatíveis com seu talento e recompensadas adequadamente, são os ativos mais valiosos da companhia.
- 3) Selecionamos, desenvolvemos e retemos pessoas que podem ser melhores que nós mesmos. Avaliamos nossos líderes pela qualidade das suas equipes.

4) Nunca estamos completamente satisfeitos com nossos resultados, que são o combustível de nossa companhia. Foco e tolerância zero garantem uma vantagem competitiva e duradoura

5) O consumidor é o padrão. Nos conectamos com nossos consumidores oferecendo experiências que têm um impacto significativo em suas vidas, sempre de forma responsável.

6) Somos uma companhia de donos. Donos assumem resultados pessoalmente.

7) Acreditamos no bom senso e a simplicidade orientam melhor do que sofisticação e complexidade desnecessários.

8) Gerenciamos nossos custos rigorosamente, a fim de libertar mais recursos para suportar o nosso crescimento no mercado de maneira sustentável e rentável.

9) Liderança pelo exemplo pessoal é o melhor guia para a nossa cultura. Fazemos o que falamos.

10) Nunca pegamos atalhos. Integridade, trabalho duro, consistência e responsabilidades são essências para construir nossa companhia.

4. CONCLUSÃO

O presente trabalho nos trouxe uma reflexão de quanto é importante um sistema de gestão ambiental e seus impactos sociais para a empresa no mundo atual. Diante das transformações do mundo, após influências de grandes sociólogos como Durkheim, Weber e Marx; já no século XXI a empresa deverá fornecer alternativas sustentáveis para a sobrevivência da humanidade no planeta. A empresa Ambev S.A. busca compartilhar a mesma cultura de um sonho em comum e que garante a consciência de sua maneira de trabalhar, respeitando seus sonhos, colaboradores e cultura.

A empresa Ambev S.A. se destaca por atitudes ligadas ao meio ambiente, como a redução nos últimos 15 anos de 45% no uso de sua principal matéria-prima que é a água, a preocupação com os resíduos gerados na produção, bem como o uso devido das embalagens e o investimento da companhia pelas retornáveis responsáveis por 25% do total fabricado e além de diversos planos e ajudas tanto direta, quanto indiretas ao meio ambiente e a população. Ela faz parte do Pacto Global das Nações Unidas, similar a ISO 14.001, em que seus integrantes contribuem fortemente para que as metas de sustentabilidade sejam alcançadas.

REFERÊNCIAS

AGUIAR, Lilian Maria Martins de. **"O Capitalismo Financeiro"**; Brasil Escola. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/historiag/o-capitalismo-financeiro.htm>>. Acesso em: 31 mar. 2020.

AMBEV. **A Construção de um grande sonho**. [2020?] Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sobre>>. Acesso em: 09 abr.2020a.

AMBEV. **Princípios**. [2020?]. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sobre/principios>>. Acesso em: 05 abr. 2020b.

AMBEV. **Sobre**. [2020?]. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sobre/>>. Acesso em: 09 abr. 2020c

AMBEV. **Sustentabilidade**. [2020?]. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sustentabilidade>>. Acesso em: 31 mar. 2020d.

BEHLING, Angéli Aline. **O que é SGA?** 2012. Disponível em: <<http://gestaoambientalufsm.blogspot.com/2012/11/o-que-e-sga.html>>. Acesso em: 9 mar. 2020.

BLOG GRUPO OPERSAN. **SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL (SGA): SAIBA O QUE É E COMO ADOTÁ-LO**. 2014. Disponível em: <<http://info.opersan.com.br/bid/198372/sistema-de-gest-o-ambiental-sga-saiba-o-que-e-como-adot-lo>>. Acesso em: 26 mar. 2020.

BRIZOLA, Juliana Bem. **O “trabalho” nas teorias de Marx, Weber e Durkheim**. [2020?] Disponível em: <<https://cursoenemgratuito.com.br/marx-weber-e-durkheim-sociologia>>. Acesso em: 05 abr. 2020.

IUS NATURA. **O que é a ISO 14001? Encontre aqui tudo o que você precisa saber**. 2019. Disponível em: <<https://iusnatura.com.br/tudo-sobre-iso-14001>>. Acesso em: 31 mar. 2020.

LÍRIO, Felipe. **Sistema de gestão ambiental**. 2015. Disponível em: <<https://administradores.com.br/artigos/sistema-de-gestao-abiental>>. Acesso em: 25 mar. 2020.

LOGICA AMBIENTAL. **Sistema de Gestão Ambiental (SGA)**. 2016. Disponível em: <<https://www.logicambiental.com.br/sga>>. Acesso em: 24 mar. 2020.

Pacto Global. **Pacto Global Rede Brasil**. 2020. Disponível em: <<https://www.pactoglobal.org.br/a-iniciativa>>. Acesso em: 31 mar. 2020

PENA, Rodolfo F. Alves. "**Economia de Mercado**"; *Brasil Escola*. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/geografia/economia-mercado.htm>>. Acesso em: 31 mar. 2020a.

PENA, Rodolfo F. Alves. "**Política Ambiental no Brasil**"; *Brasil Escola*. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/brasil/politica-ambiental-no-brasil.htm>>. Acesso em 01 abr. 2020b.

PLANTIER, Renato Duarte. **Sistema De Gestão e Proteção Ambiental: SGA – ISO**. 2013. Disponível em: <<https://meioambiente.culturamix.com/gestao-ambiental/sistema-de-gestao-e-protecao-ambiental-sga-iso>>. Acesso em: 9 mar. 2020.

SCOTTÁ, Guilherme. **Sociologia do trabalho**. 2012. Disponível em: <<http://www.sociologia.com.br/sociologia-do-trabalho>>. Acesso em: 21 mar. 2020.

TERRA AMBIENTAL. **Sistema de Gestão Ambiental (SGA): o que é e qual é a sua importância?** 2014. Disponível em: <<https://www.teraambiental.com.br/blog-da-tera-ambiental/sistema-de-gestao-ambiental-sga-o-que-e-e-qual-e-a-sua-importancia>>. Acesso em: 25 mar. 2020.

VERDE GHAIA. **Para que serve ISO 14001 e como essa norma fará com que minha empresa alcance o sucesso sustentável**. 2017. Disponível em: <<https://www.consultoriaiso.org/para-que-serve-iso-14001>>. Acesso em: 31 mar. 2020.

VOLTOLINI, Ricardo. **Cervejaria Ambev anuncia 10 desafios de aceleradora que vai impulsionar ao menos 20 projetos ambientais**. 2018. Disponível em: <<https://ideiasustentavel.com.br/cervejaria-ambev-anuncia-10-desafios-de-aceleradora-que-vai-impulsionar-ao-menos-20-projetos-ambientais>>. Acesso em: 25 mar. 2020.

ANEXOS

IMAGENS, **AMBEV S.A.** [2020?]. Disponível em: <<https://www.ambev.com.br/sobre>>. Acesso em: 09 abr. 2020.