



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS**

NATURA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA – PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

LUANA G.C ALMEIDA, RA 1012019200211

MAIARA P. SILVA, RA 1012020100342

MARCOS ADRIANO DIAS, RA 1012019200213

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

Sumário

1. INTRODUÇÃO	3
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	Erro! Indicador não definido.

1. INTRODUÇÃO

A responsabilidade sócia ambiental está presente no desempenho econômico. Uma gestão ambiental correta e sustentável é indispensável, e torna – se competitivo para as empresas.

O nosso objetivo é apresentar o sistema de gestão ambiental aplicado a Empresa Natura que tem forte investimento em tecnologias verdes e seu sistema econômico de forte impacto social.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A natura com meio século de existência rompe fronteiras e se tornou a maior multinacional brasileira do setor de cosméticos, que vende seus produtos inovadores com elementos naturais tipicamente encontrados na flora brasileira.

A empresa é guiada por uma forte cultura organizacional e por uma política sócio – ambiental bem consolidada, que prima pelo desenvolvimento sustentável e um bom relacionamento com a sociedades os seus produtos são fabricados com matérias – primas naturais extraídas em grande escala, a natura possui programas que tem como objetivo a minimização dos impactos negativos causados a natureza, dentre os quais se destaca a manutenção de uma grande área de reflorestamento de qual boa parte dos insumos são retirados.

A natura possui capital aberta desde 2004 e possui ações altamente valorizadas devido a sua imagem positiva e ao alto desempenho financeiros apresentados. Na natura são 6,6 mil colaboradores, além do Brasil, a Natura mantém operações próprias com sete países Argentina, Chile, Colômbia, Estados Unidos, França, México e Peru. A Empresa dispõe de uma rede de 1,7 milhão de consultoras de beleza, no Brasil e nas operações na América Latina.

3.PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

O Sistema de Gestão Ambiental nas empresas é um processo de administração que tem ênfase na sustentabilidade, ou seja, resolver as questões de caráter ambiental ou prevenir possíveis consequências negativas relacionadas aos processos de produção das empresas.

Se define como parte dos processos de gestão das estruturas organizacionais, contemplando responsabilidades, práticas, procedimentos, processos e recursos para aplicação, elaboração, revisão e manutenção da política ambiental empresarial. O principal objetivo é que o impacto ambiental das atividades econômicas das empresas seja reduzido ao máximo.

Os resultados possíveis que podem ser obtidos pela empresa vão além da sustentabilidade. Ao se comprometerem com as políticas de respeito ao meio ambiente, as empresas: Utilizam os recursos naturais de forma racional, evitando desperdício e reutilizando matéria-prima, diminuindo o consumo de água e energia. Adotam sistemas de reciclagem que diminuem o descarte inadequado de resíduos; incentivam a elaboração e a reavaliação de produtos e serviços que tenham menores impactos no meio ambiente. Investem no incentivo dos colaboradores quanto à sustentabilidade.

A ISO 14001 é aplicável a qualquer tipo de organização que tem por objetivo obter um desempenho ambiental correto, tem como buscar sua certificação por uma organização externa competente. A norma visa orientar a implementação de sistemas de gestão ambiental nas organizações visando à sua conformidade com a realidade do empreendimento e ainda servir de subsídio para uma análise intra ou externamente da conformidade entre esta certificação e autodeclaração de um empreendimento, e por fim, mas não menos importante, tem como objetivo dar as diretrizes para a confirmação de sua conformidade frente a algum requisito preestabelecido por algum cliente.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

A implementação e o uso de um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) além de ser utilizada para a prevenção dos danos ambientais em razão dos processos produtivos e dos produtos colocados no mercado, a empresa também parte em busca de sua certificação com o atendimento das diretrizes estabelecidas na norma NBR ISO 14001, e com a efetivação deste pode gerar diversos benefícios à empresa.

Para a implementação do SGA é necessário que todos os setores da empresa estejam alinhados com os objetivos do Sistema, por isso é de extrema importância que na elaboração do SGA todos estejam cientes de suas obrigações por meio da aplicação da metodologia PDCA (Planejar, Executar, Avaliar e Agir), no entanto os aspectos principais são a definição dos objetivos do SGA pela alta administração. Como segue: Política ambiental; Planejamento; Implementação e Operação; Verificação e Ação corretiva; Análise Crítica. A proposta do SGA aplicada às empresas traz inúmeros benefícios, como a redução de riscos de acidentes ecológicos e a melhoria significativa na administração dos recursos energéticos, materiais e humanos, o que tem um impacto positivo direto nas contas de água e luz.

O fortalecimento da imagem da empresa junto à comunidade, assim como aos fornecedores, stakeholders, clientes e autoridades também entra na lista das vantagens de se seguir um modelo verde de gerenciamento. Outro ponto positivo é a possibilidade de conquistar financiamentos governamentais e bancários, assim como programas de investimento, que aumenta consideravelmente com o bom histórico ambiental das empresas.

A Natura teve um projeto de gerenciamento dos recursos hídricos, obteve vários ganhos de economia, eficiência e sustentabilidade:

- Em 2004, a empresa conseguiu uma redução de 23% no consumo de água por unidade vendida em relação a 2003.

- O reciclo de água tratada e as operações caça vazamentos permitiram resultados significativos. Mesmo com o crescimento significativo de 28% de itens produzidos em 2004, houve uma expansão sustentada do consumo de água.

- A reutilização da água aumentou de 29%, em 2003, para 39,5%, em 2004. Em janeiro e fevereiro de 2005, o volume de reúso já superou este índice e alcançou a média de 50%.

– Em 2004, foram implementadas ações para aumentar o reúso de água tratada, como a criação de novos pontos para rega, que deixou de utilizar água potável.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A Norma ABNT ISO 14001 tem como objetivo principal especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviço. O objetivo principal da ISO 14001 é possibilitar que as organizações atendam as suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente, entendendo o desempenho ambiental para indústrias.

Em 2006 a Natura obteve a re certificação segundo a NBR ISO14001, com base na qual ela mantém o Sistema de Gestão Ambiental Natura. Através desse sistema a empresa estabelece o acompanhamento dos seus riscos ambientais, minimizando suas atividades potencialmente agressivas ao meio ambiente e disseminando para outras empresas as práticas e conhecimentos adquiridos na experiência da gestão ambiental.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Podemos observar o início do vínculo entre empresa e meio ambiente, quando chegamos na revolução industrial, quando deixamos a produção agrícola e manual, e partimos para a utilização de máquinas para o auxílio da mão de obra humana. O setor industrial principalmente, é o maior causador dos efeitos ambientais, com emissões de gases, poluição de rios e mares com e com o descarte incorreto de seus resíduos industriais.

A degradação ambiental foi crescente durante os séculos XIX e XX, com as consequências evidentes em XXI – poluição atmosférica, contaminação de água, solo, atmosfera, desmatamento etc.

O ato do consumo é pertencente a vida humana desde sempre. Estamos tratando com o consumo inconsciente, e avareza das empresas, o consumo desenfreado de matérias altamente poluentes, e o uso dos nossos recursos naturais que são finitos, deveria gerar impacto e um ato de solidariedade com a vida humana e com o nosso planeta. Onde uma vez que as empresas não tomarem atitudes de consumo consciente e medidas definitivas poderão acarretar danos futuros que serão totalmente fatais.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Vamos falar da empresa Natura, que é uma das pioneiras no ramo de cosméticos, e o que ela tem a nos mostrar sobre a responsabilidade e consumo consciente? A Natura recebeu em 2015 o prêmio Campões da Terra, por maior reconhecimento ambiental das nações unidas (ONU), conquistando no dia 27 de novembro o prêmio de Visão empresarial.

A empresa foi fundada em 1969, e utiliza o carbono neutro desde 2007, visando a diminuição das poluições causadas por gases CO₂ em todas as etapas de produção. A empresa não só pensa na poluição da atmosfera como também visa o uso consciente das embalagens dos seus produtos, a maioria das embalagens que são utilizadas, já vieram

da reciclagem, ou são totalmente recicláveis após o uso. Um dos exemplos que podemos citar é o da linha EKOS FRESCORES, que é feito 100 % com PET reciclável pós consumo, que geram 72 % menos emissão de gases de efeito estufa.

De modo geral, todos temos uma responsabilidade a cumprir, a empresa na sua fabricação e nós consumidores no uso e descarte correto. Devemos sempre lembrar que estamos em um planeta cujo os recursos naturais um dia acabarão, e como viveremos após isso? Como que hoje, podemos colaborar para que o uso e o descarte correto, e que vamos garantir um planeta mais sustentável.

Podemos sim levar o capitalismo e a questão ambiental juntas no mesmo caminho, mas para isso vamos conscientizar hoje, nos inspirando na Natureza, que sempre está visando o melhor para todos nós, não somente para benefício próprio.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Na sociologia do trabalho e na sua história, podemos observar diversos pensadores, um deles é o Max Weber com a sua obra principal “A Ética Protestante e O Espírito do Capitalismo” que foi publicado em 1905, ele defende o ganho econômico de forma individual e racional, a profissão é vista como um dever da necessidade de se dedicar ao trabalho produtivo, como fim de si mesmo. Uma vocação para todo este modo de vida. (Weber, 2007).

Podemos abordar a sociologia no trabalho, uma delas é a sociologia que engloba a solidariedade moderna, que é diferente da tradicional, pensa que a diferença é essencial para podermos ter um bom trabalho, diz que a diferença que complementa e traz o sucesso para um bom trabalho. Atualmente apesar de muito esforços, ainda existem preconceitos em nossa sociedade, mas paradigmas já veem sendo rompidos, e estamos construindo mais acessibilidade o acesso ao mercado de trabalho.

No mundo corporativo, observamos mudanças como aceitação e inclusão social, mas não deixamos de saber que existe ainda uma grande exclusão. Podemos relacionar o meio ambiente e nossa responsabilidade, com a mente mais apurada e com os olhos mais abertos, notamos os indícios de uma educação mal administrada, toda a poluição e maus tratos com a nossa única fonte de vida. A sociedade mais atenta e decidida a melhorar a colaborar com o mundo, de forma social, ambiental e humanizada.

4. CONCLUSÃO

Portanto podemos concluir com orgulho e com uma grande grade de conhecimento sobre os assuntos abordados, principalmente sobre a empresa citada, a Natura nos trouxe uma nova visão e um conceito de empresa moderna, bem-sucedida e com uma ótima bagagem, quando o assunto se refere a responsabilidade socioambiental.

Com uma pequena dificuldade em abordar o tema sociologia no trabalho, mas com várias pesquisas e trabalho em grupo conseguimos concluir com êxito essa parte em questão do trabalho.

O trabalho nos conscientizou sobre nossos deveres e responsabilidades com o meio ambiente, com o dever das empresas e o trabalho no mundo contemporâneo.

REFERÊNCIAS

Natura.2020.Disponível em: <https://www.natura.com.br/mundo-mais-bonito-com-voce> . Acesso em: 24/03/2020.

NomusblogIndustrial.2020.ISO14001.Disponível em
:<https://regrasparatcc.com.br/primeiros-passos/normas-da-abnt-para-trabalhos-academicos/>. Acesso em: 07/04/2020.

Medium.2020.Disponível em:
<https://medium.com/@matheusantinho/relembrando-marx-weber-resumo-de-a-%C3%A9tica-protestante-e-o-espírito-do-capitalismo-86d4c40955ef> . MarxWeber.
Acesso em:13/04/2020.