



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Processos Gerenciais

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Natura

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Processos Gerenciais

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

Natura

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES

Fernanda Rodrigues Bizigatti de Souza, RA 1012020100359

Kátia Regina Guimarães, RA 1012020100527

Luiza Helena Aparecida Ignacio, RA 1012020100324

Renan Lemes da Silva, RA 1012020100160

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	4
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	4
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	7
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	7
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	8
REFERÊNCIAS	10
ANEXOS	12

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto é relacionar as matérias estudadas observando a respeito do Sistema de Gestão Ambiental e seus Impactos Sociais dentro da empresa Natura. O projeto aborda o estudo da empresa Natura na busca de soluções sustentáveis para deixar o “mundo mais bonito”.

É um projeto ambicioso com foco na melhora nas condições de vida de das pessoas e do planeta como um todo. Com tópicos como: Amazônia viva; Mais beleza, Menos lixo e Cada pessoa importa. Para defender este compromisso a Natura criou uma série de compromissos definidos no documento visão de sustentabilidade 2050.

A escolha da natura se deu devido à grande quantidade de informações dentro do alcance da internet, da grande aceitação dos habitantes brasileiros e porque não, do orgulho de termos em nosso país uma gigante da área de cosméticos no nosso quintal, voltada para a sustentabilidade e bem-estar.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

NATURA COSMÉTICOS S/A

Av. Alexandre Colares, 1188, Vila Jaguara

Cidade: São Paulo

Cep: 05106-000

Telefone: 0800 11 55 66

CNPJ: 71.673.990/0001-77

A empresa Natura foi fundada em Agosto de 1969 por Antônio Luiz Seabra que abriu uma pequena fábrica e uma loja no bairro da Vila Maria São paulo, quatro anos depois a empresa deixou de oferecer produtos em loja e passou a vender pelo modelo de venda-direta, com envolvimento de 617 mil consultoras e consultores.

Natura é uma empresa voltada para o ramo de cosméticos, com produtos para tratamento para o rosto, cabelo, perfumaria , maquiagem e etc. Hoje ela atua não só no Brasil, atua também Argentina, Chile, Colômbia, México, Peru, Venezuela, França e Estados Unidos, além de outros 63 países indiretamente.

A companhia possui capital aberto desde 2004, com ações listadas no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (Bovespa), e possui ações altamente valorizadas devido à sua imagem positiva e ao alto desempenho financeiro apresentado.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O Sistema de Gestão Ambiental é um conjunto de procedimentos, políticas e práticas para gerir ou administrar uma empresa, a fim de ter um melhor relacionamento com o meio ambiente e um melhor desempenho ambiental, minimizando os impactos ambientais. Sistema de Gestão Ambiental (SGA) busca do equilíbrio do homem, da indústria e do meio ambiente o que é importante para esses novos tempos de valorização dos empreendimentos verdes.

A implementação do SGA gera muitos benefícios a empresa que opta pelo seu uso como: conformidade legal, melhoria da imagem da organização pois os consumidores estão preferindo cada vez mais produtos ecologicamente corretos, melhoria na competitividade, redução de custos pois diminui o desperdício de matéria prima e assim gerando uma melhoria contínua estando sempre à frente dos seus concorrentes.

A Natura é a única empresa brasileira a entrar no Ranking Global Reporters 2004, esse ranking mostra que a empresa tem o melhor equilíbrio financeiro, social e ambiental. Desde então ela é a pioneira no Brasil a adotar o modelo proposto pela GRI (Global

Reporting Initiative) que desenvolveu esse modelo para melhor comunicação sobre os impactos econômicos, sociais e ambientais.

A empresa possui uma área ambiental desde 1997 e esse departamento foi criado para implantar ações ambientais como o consumo de água, energia, geração de resíduos e programa de coleta seletiva.

Na empresa Natura, foi criada a linha Ekos que extremamente voltada para responsabilidade ambiental e social, eles buscam comunidades extrativas da substância e então compram o terreno, matéria prima e treinam as pessoas da comunidade para produzirem a matéria prima que a Natura irá usar em seus produtos. A comunidade vai sendo desenvolvida e eles ensinam a forma correta de extração pois a maioria das plantas é de difícil manejo, dessa forma conseguem preservar as árvores que antes eram cortadas ou queimadas após a extração ser feita de forma errada. Depois dessa etapa a comunidade passa a ser produtora, e dentro de 5 anos vendem sua produção somente para a Natura, depois dos 5 anos, a comunidade já está transformada, passa a ser uma fornecedora, aprender a lidar com finanças, e é conhecida por outras empresas de cosméticos que não investem nesse desenvolvimento local que podem comprar essa matéria prima e oferecem muito mais do que a Natura ofereceria para ter retorno sobre o investimento.

Em 2007 a Natura foi a pioneira na implementação da tabela ambiental nos produtos, onde indica a origem da matéria-prima e embalagens.

Em 2013 a empresa lançou outra submarca chamada SOU (consumo consciente), que além de qualidade sensorial e técnica, estimula atitudes para um consumo mais inteligente. Seu processo de inovação foi baseado no princípio de ecoeficiência e ecodesign, buscando reduzir ao máximo o uso de materiais e recursos para gerar o mínimo impacto ambiental.

Além do lançamento da linha Ekos em 2000, outra ação foi de extrema importância para o equilíbrio ambiental da empresa foi que em 2005 todos os sabonetes e vários outros produtos foram vegetalizados e somam hoje o total de 82% da produção.

Ao longo do tempo, as embalagens também foram sendo modificadas para terem o menor impacto ambiental possível.

Em 1983 a Natura foi pioneira no lançamento de produtos cosméticos com refil, 2014 foi o ano que a linha Ekos lançou o primeiro refil de perfume com o frasco 100% reciclado e assim foi possível reduzir 72% da emissão de gases do efeito estufa.

Em 2007 iniciou o uso do plástico reciclado pós-consumo (PET), também na marca Ekos e a partir de 2010, começou a substituir o PE (polietileno convencional) por PE VERDE (origem da cana-de-açúcar), nas embalagens e refis.

Também houve uma diminuição significativa, porém não satisfatória na emissão de gases do efeito estufa.

Nas emissões relativas, houve uma redução de 33% em 2013, já as emissões absolutas que tinham como meta 10% de redução, conseguiram atingir a marca de 9,6% em 2012.

Até 2013 a Natura apoiou 23 projetos na América Latina referente a restauro e recuperação de áreas degradadas e desmatamento evitado.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A ISO é uma sigla para International Organization for Standardization, que traduzida é Organização Internacional de Normalização, é formada por diversos países. Os membros reúnem especialistas para desenvolver os padrões internacionais que são baseados em consenso sobre o mercado.

O objetivo principal da ISO 14001 é possibilitar que as organizações atendam às suas necessidades socioeconômicas em equilíbrio com a proteção do meio ambiente. As características são: a definição de uma estrutura para proteger o meio ambiente, respostas das condições ambientais em equilíbrio com as necessidades socioeconômicas, auxilia o gerenciamento dos quesitos legais, aumenta o desempenho ambiental e controla uma perspectiva de ciclo de vida.

A primeira Certificação da Natura se deu em 2004 e depois teve uma Recertificação em 2006.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

A era do capitalismo financeiro teve início no final do século XIX e início do século XX e se estende até os dias de hoje. Foi um sistema consolidado através de um gradativo processo de transformação das empresas em ações, ou seja, a fragmentação dos títulos dessas empresas em várias ações que são comercializadas livremente.

Nesse processo, os detentores da maior parte das ações, são conhecidos como sócios majoritários e são eles que tomam as principais decisões e também acumulam a maior parte dos lucros.

Essa fase do capitalismo também é conhecida por MONOPOLISTA, que é um processo de concentração de capital e de mercado nas mãos de poucas empresas. Também nessa fase, temos os chamados HOLDING, que se refere quando um grupo econômico passa a controlar várias empresas, sendo do mesmo segmento ou não.

A empresa Natura também tem seu HOLDING e é um grupo dividido em quatro unidades.

A Natura & Co América Latina, que vai abranger a gestão da Natura, Avon e The Body Shop na região e da Aesop no Brasil.

Em outro braço está a Avon, responsável pelos resultados dos mercados da Europa, África, Oriente Médio e Ásia (exceto Japão). As outras duas unidades são The Body Shop e Aesop.

A relação com a comunidade no entorno das suas principais operações, é sempre visando o desenvolvimento local. Através dessa visão, a Natura disponibiliza investimentos nas comunidades de Cajamar(SP), São Paulo(região da Lapa) e Benevidas(PA). Devido o tempo de relacionamento, a comunidade com maiores resultados é a de Cajamar. Nessa comunidade já teve ações como o plano de manejo do Parque Municipal e a construção da avaliação de aprendizagem da rede municipal de educação.

As maiores ambições da Natura para esse ano é evoluir os indicadores de medição do desenvolvimento humano e social das comunidades estruturando planos para melhorias significativas. Outra ambição é desenvolver estratégias para os territórios da sociobiodiversidade, por meio de diálogo com a população local.

Através de estudos realizados, a empresa acredita que os modelos econômicos e culturais atuais são insustentáveis. Porém ao mesmo tempo, existe um movimento grande de conscientização e busca por soluções, a fim de levar a humanidade para um futuro mais equilibrado e justo.

A Natura sabe, que a existência dela deve ajudar a tornar o meio ambiente e a sociedade melhores. E também sabem que suas atitudes vão muito além de reduzir e neutralizar os impactos negativos que suas atividades podem causar. Sabendo de tudo isso, a empresa lançou um conjunto de diretrizes, ambições e compromissos para atingir o tão almejado impacto positivo.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Sociologia do Trabalho está no fato de esta voltar-se mais particularmente para a busca da compreensão da organização e evolução do mundo do trabalho na sociedade, as relações de trabalho e as implicações sociais dos mesmos. Os modos de produção nos quais as sociedades já se inseriram vem se modificando, e junto com isso vem se transformando o conceito do trabalho bem como as relações sociais.

No ano de 2006 a Natura sofreu uma grande mudança na sua estrutura, que por sua vez era muito concentrada em São Paulo, se fez necessário reestruturar para que houvesse uma expansão dos negócios para outras regiões e até outros países, para que assim a empresa continuasse a crescer financeiramente e regionalmente. Em 2007 a empresa percebeu a importância de mudar a sua gestão e cultura. No ano seguinte implantou unidades regionais no Norte e Nordeste, passou a trabalhar também com

unidades de negócios, distribuindo poder e autoridade para as pontas da cadeia de produção, atribuindo responsabilidades de rendimentos aos seus diretores. Hoje essas unidades precisam planejar melhor suas ações, pois são responsáveis pela lucratividade dos produtos comercializados e não podem deixar que eles fiquem em falta.

Ainda em 2007, a Natura lança o programa Carbono Neutro, que contribuem com a redução de emissão de gases estufa da empresa, este programa está ligado diretamente a rotina processual da organização.

Depois da mudança, o planejamento estratégico da Natura é desdobrado por processos, os resultados têm sempre um acompanhamento, eliminando parte do sistema de hierarquia, não mais sendo acompanhado por diretores ou líderes de área, mas da empresa como um todo. Esta gestão de processos apresentou números favoráveis de crescimento da empresa, aumentando lucros, e diminuindo insatisfações com o consumidor final.

A Natura usou a gestão por processo para tornar a administração mais leve, criando uma estrutura que envolve todos os integrantes da companhia. Dividida em níveis, os processos contam primeiro com os Patrocinadores, que são em Presidência e vice-presidência além de um conselho, paralelo aos patrocinadores existe um comitê de processos, que tem como responsabilidade discutir e rever novas metodologias de trabalho e guiar a implantação destas mudanças da melhor forma possível. Um nível abaixo estão os donos de processos, fazem o papel dos diretores, que têm a função de garantir a execução, o alcance e a superação dos resultados dos processos. Depois os guardiões de processos, função similar a gerenciam e coordenação, sendo responsável pelo cumprimento dos processos pelos colaboradores e por reportar esses resultados aos “donos de processos”. Os “colaboradores” fecham o ciclo e, para atender às demandas de resultados, precisam estar envolvidos e conscientes da cultura e de suas responsabilidades na empresa.

Todas estas mudanças estão relacionadas com a sociologia do trabalho e suas mudanças, com a descentralização de uma figura máxima dentro de uma organização, extinguindo quase que em grande parte o sistema de hierarquias, fazendo com que os processos sejam eles geridos e cobrados pelas pessoas neles inseridas.

4. CONCLUSÃO

Com base nas matérias estudadas escolhemos a empresa Natura, analisamos a estrutura da empresa e elaboramos o projeto sobre sistema de gestão ambiental e seus impactos, com o conteúdo aprendido nas aulas podemos relacionar a gestão ambiental e o uso da ISO 14001 na empresa e como isso foi benéfico para a sociedade.

A Natura é uma empresa que se preocupa com o Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Social, procurando equilibrar os seus ganhos financeiros com a amenização de impactos ambientais, reduzindo seus resíduos e procurando reciclar seus produtos. Diante da análise dos temas abordados, observamos a importância das empresas se voltarem para preocupação em amenizar seus impactos ambientais causados pela produção dos seus serviços e produtos, desta forma acreditamos que a Natura seja uma empresa “modelo” a ser seguida, se desenvolvendo, modernizando, mas nunca abrindo mão de ser uma empresa preocupada e empenhada para a preservação do meio ambiente.

REFERÊNCIAS

20 empresas-modelo em responsabilidade socioambiental

<https://exame.abril.com.br/negocios/as-20-empresas-modelo-em-responsabilidade-socioambiental/>

Acesso em: 10/04 às 15:08

A história por trás da linha ekos da Natura

<https://desaltoaltoenotebook.wordpress.com/2013/06/25/a-historia-por-tras-da-linha-ekos-da-natura/>

Acesso em: 10/04 às 15:45

Benefícios da implementação de Sistemas de Gestão Ambiental

<http://www.licenciamentoambiental.eng.br/beneficios-da-implementacao-de-sistemas-de-gestao-ambiental/>

Acesso em : 10/04 às 16:10

Certificação ISO 14001: o que é, para que serve e como a sustentabilidade pode beneficiar sua indústria

<https://www.nomus.com.br/blog-industrial/certificacao-iso-14001-o-que-e-para-que-serve/>

Acesso em: 10/04 às 17:05

Natura acredita numa gestão empresarial socioambientalmente responsável

<https://administradores.com.br/noticias/natura-acredita-numa-gestao-empresarial-socioambientalmente-responsavel>

Acesso em: 11/04 às 10:30

Natura Ekos inaugura o maior projeto de sustentabilidade

<https://www.douradosagora.com.br/noticias/ciencia-e-saude/natura-ekos-inaugura-o-maior-projeto-de-sustentabilidade>

Acesso em: 10/04 às 15:32

Natura é a empresa mais sustentável do ano

<https://exame.abril.com.br/revista-exame/a-empresa-mais-sustentavel-do-ano-natura/>

Acesso em: 10/04 às 15:01

Natura visão de sustentabilidade 2050

https://natu.foinvest.com.br/fck_temp/1002_8/file/natura_visao_sustentabilidade_2050.pdf

Acesso em: 11/04 às 10:17

<http://www.sociologia.com.br/sociologia-do-trabalho/>

Acesso em 11/04 20:25

<https://exame.abril.com.br/negocios/como-a-gestao-por-processos-ajudou-a-natura-a-faturar-mais/>

Acesso em: 11/04 20:30

<https://consultacnpj.com/cnpj/industria-e-comercio-de-cosmeticos-natura-ltda-natura-00190373000172>

Acesso em 17/04 15:00

ANEXOS

17/04/2020

INDUSTRIA E COMERCIO DE COSMETICOS NATURA LTDA - NATURA - 00.190.373/0001-72 - Consulta CNPJ



consultacnpj.com

Última atualização:

02 de Março de 2020 às 17:53:07

Número da inscrição:

00.190.373/0001-72 - MATRIZ

Data da abertura:

05/09/1994

Nome empresarial:

INDUSTRIA E COMERCIO DE COSMETICOS NATURA LTDA

Título do estabelecimento (nome fantasia):

Natura

Porte:

Demais

Código e descrição da atividade econômica principal:

20.63-1-00 - Fabricação De Cosméticos, Produtos De Perfumaria E De Higiene Pessoal

Código e descrição das atividades econômicas secundárias:

- 10.99-6-07 - Fabricação De Alimentos Dietéticos E Complementos Alimentares
- 10.99-6-99 - Fabricação De Outros Produtos Alimentícios Não Especificados Anteriormente
- 14.12-6-01 - Confeção De Peças De Vestuário, Exceto Roupas Íntimas E As Confeccionadas Sob Medida
- 15.21-1-00 - Fabricação De Artigos Para Viagem, Bolsas E Semelhantes De Qualquer Material
- 17.41-9-02 - Fabricação De Produtos De Papel, Cartolina, Papel Cartão E Papelão Ondulado Para Uso Comercial E De Escritório, Exceto Formulário Contínuo
- 20.52-5-00 - Fabricação De Desinfestantes Domissanitários
- 20.62-2-00 - Fabricação De Produtos De Limpeza E Polimento
- 22.29-3-99 - Fabricação De Artefatos De Material Plástico Para Outros Usos Não Especificados Anteriormente
- 32.12-4-00 - Fabricação De Bijuterias E Artefatos Semelhantes
- 32.40-0-99 - Fabricação De Outros Brinquedos E Jogos Recreativos Não Especificados Anteriormente
- 32.99-0-99 - Fabricação De Produtos Diversos Não Especificados Anteriormente
- 46.41-9-03 - Comércio Atacadista De Artigos De Armário
- 46.42-7-01 - Comércio Atacadista De Artigos Do Vestuário E Acessórios, Exceto Profissionais E De Segurança
- 46.43-5-02 - Comércio Atacadista De Bolsas, Malas E Artigos De Viagem
- 46.46-0-01 - Comércio Atacadista De Cosméticos E Produtos De Perfumaria
- 46.47-8-01 - Comércio Atacadista De Artigos De Escritório E De Papelaria
- 46.49-4-10 - Comércio Atacadista De Jóias, Relógios E Bijuterias, Inclusive Pedras Preciosas E Semipreciosas Lapidadas

<https://consultacnpj.com/cnpj/industria-e-comercio-de-cosmeticos-natura-ltda-natura-00190373000172>

1/2

17/04/2020

INDUSTRIA E COMERCIO DE COSMETICOS NATURA LTDA - NATURA - 00.190.373/0001-72 - Consulta CNPJ

46.49-4-99 - Comércio Atacadista De Outros Equipamentos E Artigos De Uso Pessoal E Doméstico Não Especificados Anteriormente

64.63-8-00 - Outras Sociedades De Participação, Exceto Holdings

82.99-7-99 - Outras Atividades De Serviços Prestados Principalmente Às Empresas Não Especificadas Anteriormente

Código e descrição da natureza jurídica:

206-2 - Sociedade Empresária Limitada

Logradouro:

V De Acesso Km 30,5

Número:

S/N

Complemento:

PREDIO C

CEP:

07.790-190

Bairro:

Itaim Empresarial

Município:

Cajamar

UF:

SP

Telefone:

(11) 4389-7317

Endereço Eletrônico:

fiscal@natura.net

Capital Social:

R\$ 526.154.869,00 (quinhentos e vinte e seis milhões cento e cinquenta e quatro mil e oitocentos e sessenta e nove reais)

Quadro de sócios administradores:

Nome:

Natura Cosmetics S/A

Qualificação:

22-Sócio

Nome do representante legal:

Jose Roberto Lettiere

Qualificação do representante legal:

05-Administrador

Nome:

Joselena Peressinoto Romero

Qualificação:

05-Administrador

Nome:

Joao Paulo Brotto Goncalves Ferreira

Qualificação:

49-Sócio-Administrador

Nome:

Jose Antonio De Almeida Filippo

Qualificação:

05-Administrador

Situação cadastral:

Ativa

Data da situação cadastral:

03/11/2005