



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMETICOS S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

NATURA COSMETICOS S.A

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

Angélica Ariane Lima dos Santos, 1012018200223
Vanessa Palú Bernardes, 1012018200087

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	5
3.1.2 NORMA ISO 14.001	6
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	7
3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS	8
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11

1. INTRODUÇÃO

O sistema de gestão ambiental é um conjunto de ações que envolvem procedimentos e controles, assim como recursos humanos, financeiros e materiais, organizados cujo o objetivo é garantir que todos os produtos e atividades da empresa sejam ecologicamente corretos, não prejudicando o meio ambiente. Tendo em vista o modelo de sustentabilidade da empresa Natura, apresentaremos o cenário organizacional e seus impactos sociais neste trabalho.

O crescente desempenho econômico financeiro da Natura, está relacionado ao modelo de cidadania corporativa e de suas responsabilidades sócio ambiental, tornando-a uma das companhia mais lembradas do Brasil quando falamos de impactos sociais e ambiente.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Natura é uma empresa especializada no setor de produtos de tratamento para o rosto, cabelo e corpo, com uma linha de produtos que vão de perfumaria á higiene oral, e desde então começou a fabricar seus produtos com matérias primas naturais, retiradas da Amazônia, tendo como princípio um forte conceito de sustentabilidade.

Hoje a Natura é a maior empresa de cosméticos do Brasil. Fundada em 1969 por Jean- Pierre Berjeaut e por Antônio Luiz da Cunha Seabra, sua sede está localizada em Cajamar – SP. Além do Brasil, a natura está presente em mais 71 Países entre eles França, Estados Unidos, Chile, Colômbia, México e Peru.

Recentemente em maio de 2019, a natura fez uma fusão comprando a Avon, gerando um negócio bilionário na economia, e permitindo atender a outros públicos de clientes.

3. PROJETO INTEGRADO

Esse projeto tem como objetivo apresentar um estudo de caso na empresa Natura, bem como suas principais atividades e o impacto da empresa e seus produtos no meio ambiente. Neste mesmo contexto iremos abordar a responsabilidade empresarial da Natura, como a relação dos colaboradores afeta na sociedade e também da participação do desenvolvimento intelectual da sociedade e do time.

Para natura estabelecer princípios de relacionamentos com seu público interno, ajuda a construir um ambiente de trabalho estimulante e criativo, no qual as pessoas se sintam respeitadas em suas individualidades, reconhecidas por suas contribuições, estimuladas a aceitarem desafios e buscar o novo é um exercício diário que envolve todos da companhia. O compromisso da empresa é a busca permanente de qualidade de vida, considerando a realização profissional, a integração social e familiar, a boa saúde física e mental.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

De acordo com a NBR ISSO 14001, o sistema de gestão ambiental é a parte de um sistema de gestão da organização voltada para desenvolver e implementar sua política ambiental e gerenciar seus aspectos ambientais. Esse sistema deve ser bem estruturado e integrado com os objetivos da organização, e deve ter o comprometimento de todos os níveis e funções da organização.

A natura tem como compromisso colocar a sustentabilidade como coração de sua estratégia de negócios, sendo reconhecida pela ONU (organização das nações unidas) com o prêmio “Campeões da Terra 2015 “na categoria visão empresarial, sendo a maior multinacional brasileira de cosméticos e pioneira em produção sustentável.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

A companhia emprega um modelo de produção sustentável baseado no fornecimento responsável de ingredientes naturais e trabalho com comunidades locais, para incentivar inovação ecológica em todo o ciclo de vida de um produto.

A natura é uma empresa carbono neutro desde 2007, com esforços intensos para minimizar sua pegada de carbono em todas as etapas de produção e para compensar suas emissões de CO₂. Esse processo ajudou a acender a inovação ecológica, influenciando as tecnologias, o design e as fórmulas desenvolvidas pela empresa.

A fabricante prioriza materiais reciclados e recicláveis em suas embalagens, analisando o impacto ambiental do ciclo de vida do produto. Um exemplo de como a natura transforma desafios socioambientais em novas oportunidades de negócios foi o lançamento, em 2014, dos refis das fragrâncias da linha EKOS FRESCORES, feitos de 100% pet reciclado pós consumo, gerando 72% menos emissões de gases do efeito estufa. Com esse lançamento, a natura se tornou a primeira grande marca de cosméticos a usar esse tipo de material na perfumaria.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A norma da ABNT NBR ISO 14001 tem como objetivo especificar requisitos, para a implementação de uma gestão ambiental e sustentável para as empresas, possibilitando o desenvolvimento de práticas sustentáveis em seus produtos e serviços, independente de porte. A principal característica dessa norma é de preservar o meio ambiente através de empresas controlando os impactos ambientais; controlar custos; reduzir riscos e criar setores de comunicação ambiental nas corporações.

A empresa em abordada nesse PI, NATURA COMESTICOS S.A conquistou, em 2004, a certificação ISO 14001, de acordo com as normas. A Natura tem procurado basear seus negócios em um modelo de gestão, que além de promover crescimento econômico, tem se voltado para uma gestão que reconheça o seu impacto ambiental, procurando atender as necessidades dos negócios, sem comprometer o meio ambiente.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

Os sistemas econômicos são estruturas, em que se organizam a produção, o consumo e a troca de excedente, quando existe. Capitalismo é o acúmulo de riquezas, onde o estado não interfere no mercado, já no socialismo a divisão da riqueza entre seus produtores, em que o Estado interfere diretamente no mercado, para dividir igualmente entre a população, existe ainda o sistema social democrata que é o bem da riqueza em prol do bem comum, onde o mercado e o estado trabalham junto para o bem da sociedade.

O capitalismo financeiro nasceu no momento, em que a economia estava centrada no mercado de ações e valores, a partir daí as empresas passaram a ser administradas por acionistas, além de criarem a capacidade de negociarem com outras empresas, incluindo as concorrentes.

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

Ao longo dos anos, a natureza tem mostrado a humanidade que seus recursos não são inesgotáveis, e que com o consumo desenfreado que o capitalismo impõe e a degradação de recursos naturais, geração de resíduos das mais diversas espécies, por mais que nos tempos atuais essa conscientização tenha se tornado tão presente na sociedade, essa realidade que o meio ambiente está sofrendo um colapso, tem sido ignorado pela economia capitalista que insiste e utiliza estratégias para aumentar ainda mais os recursos para países ricos e desenvolvidos, enquanto o meio ambiente padece. (<https://operamundi.uol.com.br/opiniao/16777/o-capitalismo-e-seus-impactos-ambientais>)

O objetivo da Natura é gerar impacto social e ambiental positivo para zelar pela cadeia de valor (nome dado pela empresa para todas as etapas do processo). Utilizar fontes e matérias primas renováveis tem sido o foco da empresa e que a permite atuar em diferentes frentes para os impactos ambientais e sociais positivos no mundo. Agregando valor as produtores regionais e utilizando – os como fornecedores de matérias primas e incentivando a produção local, como no Programa Amazônia – criado em 2011, a empresa também se tornou uma empresa carbono zero, e hoje já produz cosméticos sem a utilização de carbono e que não são testados em animais. Com isso a Natura além de colaborar para reduzir o impacto ambiental, também reforça o compromisso com o impacto social, ampliando o relacionamento com as comunidades e produtores locais. (<https://www.natura.com.br/sustentabilidade/cadeia-de-valor>).

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

Nos dias atuais as fabricas e escritórios e as organizações em geral, estão passando por mudanças estruturais significativas com relação a estrutura organizacional e os locais de trabalho. Nesse modelo capitalista o foco é gerar riquezas, exclusivamente, e isso faz com que os trabalhadores ficassem sobrecarregados e fadados em relação ao trabalho que está sendo desenvolvido. Em meio a a uma revolução tecnológica, tem se ocasionado mudanças, nos locais de trabalho, flexibilizando horários e formas para desenvolver e para que o trabalhador seja mais comprometido e mais disposto a colaborar com as organizações, de alguns anos para os dias atuais tem acontecido uma reestruturação no ambiente de trabalho visando o bem estar e com isso aumentando a sua produtividade com uma qualidade ainda maior. Empresas tem se atualizado nesse ramo de sustentabilidade e responsabilidade social, tanto com seus fornecedores, como com seus colaboradores; trazendo para dentro de suas estruturas, um pensamento mais humanista com relação ao mundo que tem se transformado mais rapidamente, não visando somente lucros e produção exagerada.

Segundo Roberto Civita, Presidente da Editora abril, em entrevista a revista exame, sobre o engajamento das empresas om relação a programas de sustentabilidade.

“Do total de companhias analisadas, 63% contam com um comitê de sustentabilidade, 83% têm uma política corporativa ambiental e 81% utilizam critérios sociais para a escolha de seus fornecedores. Cerca de um terço dessas empresas também vincula a remuneração variável de seus executivos a metas ambientais e sociais. São números notáveis, sem dúvida”

Natura por exemplo está na lista da revista exame como uma das 20 empresas que são modelos de sustentabilidade, ao lado de empresas como banco Itaú, CPFL, Philips entre outras. (<https://exame.abril.com.br/negocios/conheca-as-20-empresas-que-sao-modelo-de-sustentabilidade-m0144683/>)

Unir a sustentabilidade, uma gestão ambiental e uma gestão organizacional, podem ser uma chave a médio e longo prazo, para um ambiente de trabalho mais socialmente responsável.

4. CONCLUSÃO

Dentro de uma sociedade capitalista onde todas as coisas giram em torno do lucro financeiro, sem se preocupar com as mudanças visíveis no meio ambiente em que vivemos e os impactos que tem sido gerado por indústrias e até mesmos por nós, como indivíduos em nosso meio de trabalho e de convivência.

Concluimos que nos dias atuais sistemas de gestão ambiental, e a sustentabilidade dentro das organizações já é uma realidade no mundo todo. Escolhemos a Natura S.A, pois é uma empresa exemplo de sustentabilidade, e que tem como objetivo melhorar cada dia mais, o seu desenvolvimento como empresa que colabora e se preocupa com as pessoas, os colaboradores e o meio ambiente. Várias empresas já fazem esse tipo de gestão que vem crescendo e ajudando fazer um mundo mais sustentável e saudável pra se viver.

REFERÊNCIAS

<https://operamundi.uol.com.br/opiniaio/16777/o-capitalismo-e-seus-impactos-ambientais>

<https://www.natura.com.br/sustentabilidade/cadeia-de-valor>

<https://exame.abril.com.br/negocios/conheca-as-20-empresas-que-sao-modelo-de-sustentabilidade-m0144683/>