



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
SORVETERIA REOBOTE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
SORVETERIA REOBOTE

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Bruno de Lucena Miguel – 1012019100464

Lucas Eduardo De Paiva-1012018200082

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA.....	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	7
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES	8
3.2.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO.....	8
4. CONCLUSÃO.....	9
REFERÊNCIAS	10
ANEXOS.....	11

1. INTRODUÇÃO

Para trazer mais sabor a São João da Boa Vista, nossa ideia de empreendimento é a “ Sorveteria Reobote” que será localizada na Rua Carolina Malheiros nº464-Vila Conrado, trazendo diversas novidades.

A unidade de Administração Estratégica, caminhará lado a lado com nossas ideias, auxiliando assim no planejamento estratégico para o andamento do negócio. Já a unidade de Gestão Empreendedora se faz totalmente necessária, uma vez que ela envolve diretamente, plano financeiro, plano de marketing, plano organizacional, e detalhando também o plano direto do empreendedor.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Sorveteria Reobote atuando com sorvetes artesanais, com a fábrica localizada diretamente de Poços de Caldas- MG.

Nossos produtos são variados entre potes de sorvetes, taças de várias formas e sabores, casquinhas, picolés e até mesmo açaí e seus complementos.

Em Poços de Caldas se localiza a fábrica no endereço (Rua Manoel de Freitas-Chácara Alvorada) e também 2 lojas (Rua Paraíba e Rua São Paulo). Trazendo agora uma doçura de novidade para São João.

Nossos principais concorrentes são as outras sorveterias já existentes na cidade e até mesmo os que vendem na rua.

Para o negócio as ideias são bem diferentes do que a cidade já possui atualmente, além de sorvetes artesanais, temos também açaí pasteurizado, que assim elimina qualquer possibilidade de contrair doenças, e evitando assim possíveis riscos para a saúde de nossos clientes.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

Os sorvetes serão fabricados diretamente em Poços de Caldas, onde se localiza a fábrica, e serão entregues para a loja de São João, uma vez por semana.

Outros produtos como coberturas de sorvetes, complementos de açaí e até outros ingredientes, virão diretamente da loja Embala, localizada em (Rua Cel. Ernesti de Oliveira nº391- Vila Conrado). E outros produtos como casquinhas e cestinhas para os sorvetes serão entregues pelo fornecedor de (Duas Rodas – Rua Rodolfo Hufencesser nº 755- Jaragua do Sul).

3.2 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Empreendedores são indivíduos que sempre atraem a atenção de todos pois se lançaram ao desafio de montar o próprio negócio.

Para o devido alinhamento de um negócio, as principais competências que devem ser analisadas para uma boa administração e organização são; dirigir, organizar, planejar e controlar despesas, gastos e muito mais. Tendo como base o planejamento, para cada passo e transformação do negócio.

Como ideia de mercado, além de servir um ótimo produto de qualidade, seja qual for o produto ou serviço que a empresa vende, você não deve apenas vender o produto em si, você vende pelo efeito que ele tem na vida das pessoas que o compram, a venda está diretamente voltada ao que o produto faz na vida do consumidor.

3.3 FONTES DE CAPITAL

Será investido um total de R\$20.000, dinheiro esse que nos sócios juntamos. Entre esse valor será comprado, cinco frízeres e o resto das coisas necessárias incluindo também a locação do local.

O retorno esperado agora no começo de nosso ambiente, é de pelo menos R\$500,00 por final de semana, atuando assim somente em vendas em nosso estabelecimento.

Para o futuro próximo planejamos disponibilizar um carrinho na rua, para que assim as pessoas possam cada vez mais conhecer nossos produtos.

3.4 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

São João da Boa Vista possui atualmente poucas variedades deste produto. Tendo como nosso diferencial, produtos artesanais, produtos fitness com 0% de açúcar, e entres outros.

Nossos principais clientes serão aqueles que em qualquer momento apreciam um bom sorvete, sendo ainda de alta qualidade.

Principais concorrentes serão aqueles que possuem os mesmos produtos que nos, sendo eles, os sorvetes convencionais, como os de massas e também os potes, atingindo também aqueles que vendem os sorvetes de picolé na rua.

3.5 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

O que faz a empresa ser conhecida é um planejamento de marketing muito bem feito, utilizando todo conhecimento adquirido internamente e também externamente.

Nossas principais estratégias serão; promoções, trazendo assim um grande número de clientes e ganhando assim sua fidelização. Atendimento, relacionar-se bem com todos os clientes é uma das principais ações, trazendo assim aquele conforto por procurar por nosso negócio, e por última qualidade de produto, toda ação será em vão se não garantirmos uma qualidade nos produtos que oferecemos, por isso cremos na alta qualidade de nossos produtos.

Uma de nossas principais metas e também uma visão para o futuro próximo é que nosso negócio seja altamente reconhecido na cidade, por ser um bom lugar e também de qualidade.

Um de nossos diferenciais para aqueles que possuam uma alimentação restrita e também para aqueles que são vegetarianos e veganos, são nossos sorvetes 0% açúcar, que além de não conter açúcar não contem leite, sorvetes 100% fruta.

3.5.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Estratégia empresarial partira de nos sócios gestores. Nosso negócio será um novo produto, novo mercado e também nova organização, tendo sempre os clientes em primeiro lugar, nossa estratégia é sempre conquistar a fidelização de nossos clientes.

Como novo produto no mercado, e possuindo uma qualidade, sendo uma novidade na cidade, iremos trabalhar diretamente com a decisão de todos, ações e reações analisando todo o meio do mercado.

Já como ponto positivo de nossos sorvetes artesanais, investiremos em marketing e divulgação dos nossos produtos, para que assim os possíveis clientes criem aquela indagação para conhecer, nossos produtos e ambientes.

3.5.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão: Consiste em todos os propósitos e responsabilidade da empresa, basicamente a razão pela qual a empresa existe, o que ela faz e para quem ela faz. Neste caso defina-se em seu foco de atuação, definindo assim o produto e também o serviço.

Visão: Se refere a descrição do futuro que a empresa deseja alcançar, e seu objetivo de longo prazo.

Valores: Forma como a empresa deve se portar no mercado, e na sociedade, sendo assim a maneira como pretende ser reconhecida, definindo assim as regras básicas que norteiam os comportamentos e atitudes dos colaboradores.

3.5.3 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão: Proporcionar uma experiência gastronômica, nutritiva e saudável, fazendo assim o momento de saborear o sorvete ser uma experiência marcante.

Visão: Reconhecimento pela qualidade dos produtos, que oferece através da qualificação e desenvolvimento buscando total satisfação de nossos clientes.

Valores:

- Ética
- Responsabilidade Social
- Qualidade de Vida
- Busca por Inovação
- Respeito ao Meio Ambiente

4. CONCLUSÃO

Abordamos pontos em nosso trabalho que podem significar muito para qualquer empreendedor iniciante que deseja começar um novo negócio, sendo necessário diversas pesquisas, e algumas conversas com pessoas que já iniciaram o negócio próprio e demonstraram todas as suas ideias.

As unidades de gestão empreendedora e planejamento estratégico são de extrema necessidade para qualquer pessoa que deseja abrir um negócio, pois aborda temas relevantes do meio empresarial.

Dificuldades foram encontradas para realização desse trabalho pois, como foi feito em dupla as ideias são diferentes em alguns temas, mas foi chegado em um acordo que deu certo para ambos.

Portanto o PI foi feito com dados obtidos durante nossos estudos nas unidades de aprendizagem que foram estudados durante esse bimestre.

REFERÊNCIAS

STRELCZUK, Paulo. Como Saber Se Um Negócio É Bom (Antes de Fazer Negócio)

Novatec; Edição: 1 (6 de julho de 2011).

PONTES, Elivelton. O que é empreendedorismo? Como surgiu?

Disponível : <https://eadbox.com/o-que-e-empreendedorismo/>

Acessado em: 20 de junho de 2019

Ideias de Negócios- Sebrae

Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-sorveteria,1f997a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

Acessado em : 20 de junho de 2019

ZIGLAR, Zig. Os Segredos da Arte de Vender.

Editora Record. 1986

ANEXOS

LOCAL PARA O NEGÓCIO:



PRODUTOS:



