



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<CIENCIAS CONTABEIS>

<LOGÍSTICA>

<GESTÃO FINANCEIRA>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<ELETRIC LINE LTDA>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<CIÊNCIAS CONTÁBEIS>

<LOGÍSTICA>

<GESTÃO FINANCEIRA>

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

<ELETRIC LINE>

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Estudantes:

Luis H S Maronde, RA 1012019100122

Letícia Silva, RA 1012019100130

Valter França, RA 1012019100128

Anali Azevedo, RA 1012019100129

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
2.1 NOME DA EMPRESA.....	5
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA.....	5
3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR.....	5
3.1.2 FONTES DE CAPITAL	5
3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO.....	6
3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA.....	6
3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	7
3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES.....	9
4. CONCLUSÃO.....	10
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS.....	12

1. INTRODUÇÃO

Através da dinâmica Brainstorm, ferramenta essa muito utilizada na gestão de processos e muito flexível em suas aplicações, pois literalmente é uma tempestade de ideias em que um grupo de pessoas podem falar suas sugestões sem que se sintam inibidas da ideia apresentada, procurando soluções ou novos projetos, mesmo que não sejam seguidas.

Com a utilização dessa ferramenta o grupo teve várias ideias:

Foi dada a ideia de trabalhar com produtos cosméticos, já que, o Brasil é um país em crescente avanço neste consumo.

Cogitou a ideia de fazer produtos cosméticos com utilização de cana-de-açúcar pelo fato de Brasil ser o maior produtor, com 720 milhões de toneladas e 40% do cultivo em todo o mundo. Ao combinar a produção do Brasil com China e Índia, percebe-se que esses três países correspondem a dois terços da produção mundial de cana-de-açúcar a partir de aproximadamente 15 milhões de ha cultivados.

Por fim escolhemos trabalhar com uma empresa de produção de pilhas ecologicamente correta.

O mercado de pilhas do Brasil movimentava R\$ 900 milhões por ano.

A composição das pilhas comuns são mercúrio e cádmio:

O cádmio é um agente cancerígeno, que pode causar mutação genética e danos ao sistema reprodutivo. Derivados de cádmio são utilizados em pigmentos e pinturas, em baterias, em processos de galvanoplastia, na solda e em estabilizadores de PVC.

O mercúrio, em caso de intoxicação aguda, pode levar à morte. Na intoxicação crônica, provoca perturbações mentais e vertigens. Aparece em vários setores da indústria e na mineração.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

As pilhas e baterias estão definitivamente presentes no cotidiano do homem moderno. O perfil de consumo mundial per capita situa-se entre 5 (cinco) pilhas ao ano, nos países em desenvolvimento, como o Brasil, e 15 (quinze) pilhas ao ano, nos países industrializados.

A pilha é considerada uma mini-usina portátil, que transforma energia química em energia elétrica. No Brasil a produção teve início em 1954, com a implantação de uma fábrica da Eveready e uma da Microlite (Ray-o-Vac). Sendo assim, o mercado fabricava poucos milhares de unidades, basicamente para lanternas elétricas portáteis.

Uma pilha comum geralmente contém três metais pesados: zinco, chumbo e manganês, além de substâncias perigosas como cádmio, o cloreto de amônia e o negro de acetileno.

A pilha alcalina era formada por: Zinco, Manganês, Mercúrio, Chumbo, Cádmio e Índio. Como resultado de pesquisas, recebemos o “selo verde” da CONAMA (Conselho Nacional do Meio Ambiente), pelo fato de, retirarmos da fórmula duas substâncias perigosas: Mercúrio e Cádmio. Dessa forma, podendo ser descartada em lixo doméstico.

Com a crescente consolidação de geração de energia sustentável como a placa solar, existe a opção de se criar uma pequena usina de energia em sua própria casa e para isso necessita de um banco de baterias, para que, quando acabe energia comum fornecida pelas empresas elétricas, não acabe energia na sua casa. Isso estende-se também para as empresas que não podem parar seus negócios.

A Eletric Line Ltda, vem com o intuito de fabricar as pilhas e baterias ecologicamente corretas.

2.1 NOME DA EMPRESA

ELETRIC LINE LTDA

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO EMPREENDEDORA

A proposta para a ELETRIC LINE LTDA é fornecer às pessoas e ao mundo energia sustentável, desde sua fabricação até seu descarte final. Para isso, a pretensão é de trabalhar com empresas parceiras ecologicamente corretas, com selos e certificados que garantem a proteção do meio ambiente.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

Por estar intimamente ligada a tecnologia, a Engenharia Elétrica é de suma importância para o mundo moderno, onde é responsável desde o mais simples circuito eletrônico encontrado nas mais variadas tecnologias até os campos de geração, transmissão e distribuição de energia. Essa grande abrangência que faz dela a base de tudo que envolve eletricidade, sabendo que essa mesma eletricidade é ferramenta indispensável para a sociedade do século XXI como um todo, já que essa é parte fundamental para a vivência em um mundo cada vez mais dinâmico, conectado e interativo.

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

Foram investidos R\$450.000,00 de recursos próprios.

Máquinas e Equipamentos: São necessárias três máquinas. Uma primeira para a produção do copo de aço (carcaça da pilha), uma segunda para a mistura da matéria-prima e uma terceira para a finalização do processo. Juntas custam em torno de **R\$ 900 mil reais** e tem capacidade de produzir duzentas unidades por hora (200u/h). O custo a cada pilha para a empresa sai por R\$ 0,88 centavos.

Os outros R\$450.000,00 restante foram financiados pelo desenvolve SP, programa do governo para incentivo a nova empresa e também do ramo de

sustentabilidade. Com prazo de pagamento em 120 vezes e 24 meses de carência para início de pagamento.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

Com o intuito de produção de pilhas e baterias para armazenamento de energia, a pilha “RayCarg” vem para eliminar a produção de pilhas poluidoras e ser capaz de armazenar eletricidade gerada por placas solares e consequentemente reduzir os impactos ambientais.

O foco em cliente é para todas as classes sociais, de ambos os sexos, pois atende todas as necessidades tecnológicas do dia-dia, sendo uma delas com muita ênfase hoje o meio-ambiente, que por sua vez, não é afetado pelo produto, além de seu custo acessível para todos.

Por ser um produto novo no mercado (pilhas descartáveis em lixo comum) não temos concorrentes neste sentido, porém as pilhas comuns ainda devem ocupar uma parte do mercado.

Algumas são as oportunidades do negócio:

Concorrentes em pequeno número;

Acesso a matéria-prima;

Público alvo diversificado;

Reciclagem do produto;

Exclusividade no país.

Trabalhar em parceria com empresas com certificados de energia sustentável, como o programa REC BRAZIL apoiado pela ABRAGEL (Associação Brasileira de Energia Limpa), com isso tornando o nosso produto, parte desse selo até o final de sua armazenagem em baterias.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Nas condições atuais de dinâmica de mercados e forte competição, um instrumento de sucesso para a gestão do risco é evitar o enfoque num único produto, serviço e/ou na sua distribuição para um único mercado limitado. Quando aplicado

sensatamente contribuí para manter a empresa estável mesmo durante tempos difíceis, uma vez que a desaceleração económica ocorre simultaneamente em todos os sectores e mercados.

A diversificação das atividades de negócio traz vantagens competitivas, permitindo às empresas a redução do risco do negócio. Sendo esta a razão por que são uma ótima ferramenta de desenvolvimento de negócio. No entanto, uma implementação de sucesso requer conhecimento profundo e avaliação metódica da empresa e do seu ambiente. E, embora por vezes a diversificação seja difícil para as pequenas empresas, pode revelar-se inevitável quando os mercados de origem se tornam inviáveis.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A administração estratégica é o campo onde é efetuado o planeamento estratégico da empresa tendo como base sua missão, visão e valores. Neste campo são estabelecidos conjuntos de opções, diretrizes e valores determinados pelos líderes (alta administração) da empresa, para que a organização possa ter um bom desenvolvimento a longo prazo.

Através das estratégias é possível estabelecer objetivos, metas, projetos, orçamentos, logística, táticas, planos de ação, e também antecipar problemas que podem ocorrer durante o percurso, diminuindo os riscos da empresa.

O desenvolvimento de uma estratégia competitiva é uma fórmula ampla de como a empresa competirá e quais serão as metas e políticas estabelecidas para alcançar o objetivo.

Como exemplos de alguns tipos de estratégia nas empresas podemos citar: redução de custos, inovação, expansão e internacionalização.

Ser estratégico é acima de tudo se preparar para enfrentar e vencer desafios, enxergar ameaças e oportunidades que ainda não existem.

A administração estratégica é um processo contínuo devido a mudanças constantes que ocorrem no micro e macroambiente, por isso ela deve estar em constante monitoramento dos resultados organizacionais e a partir disso devem ser feitas as adaptações necessárias.

Ela também é um campo interativo e visa manter uma organização como um conjunto apropriadamente integrado a seu ambiente.

Para que a administração estratégica possa acontecer e devido ao seu grande impacto na vida da organização, ela é dividida em algumas áreas como:

Planejamento estratégico, gestão estratégica, controle e administração da estratégia empresarial e sistema de informação estratégico.

Sendo assim, podemos concluir que a administração estratégica é um conjunto integrado e coordenado de ações definido para explorar competências essenciais e obter vantagem competitiva.

Onde a empresa escolhe quais caminhos seguirá para ampliar o sucesso da organização, tanto no presente como no futuro.

Porque pensar estrategicamente é fundamental para quem quer alcançar o sucesso empresarial, sobrevivendo às mudanças constantes do mercado.

Muitas empresas nascem e crescem de forma desordenada, podendo até sobreviver por certo período no mercado. Mas, em tempos de tantas mudanças nos aspectos políticos, econômicos, sociais e tecnológicos, em um mercado altamente competitivo, sobreviver com resultados diferenciados, exige muita organização, controle e inovação.

Se a empresa está iniciando, definir a estratégia que vai trilhar no mercado fará grande diferença, pois, ao conhecer as potencialidades e as limitações para operação, falhas podem ser evitadas, alcançando resultados mais consistentes com a sua razão de existir.

Se a empresa já está no mercado, é fundamental repensar a forma de operação. No ambiente de constantes mudanças, pode ser necessário efetivar processos de reestruturação para sobrevivência e competitividade. As reestruturações podem ser na forma organizacional, financeira, mas também dos produtos e serviços oferecidos no mercado.

Para elaborar as estratégias empresariais, é importante seguir um roteiro, organizar o pensamento de forma estratégica, orientando a empresa rumo ao futuro. Para isso, é utilizada a técnica de Planejamento Estratégico. Nela, o empresário e os administradores analisam o cenário onde atuam, identificam suas crenças e valores para atuação no mercado, estabelecendo a missão da empresa, sua razão de existir no mercado, o que vai entregar e como será reconhecida em determinado prazo.

Dessa forma, será preciso traçar as estratégias para atuação no mercado de forma competitiva, buscando os melhores resultados

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES

Abaixo exemplo de missão, visão e valores da empresa Solarbrasil, que trabalha no ramo de placas solares, energia sustentável e que o grupo quer fazer parceria.

Valores Corporativos:

Tradição, qualidade, confiança, transparência, ética, agilidade e preço.

Missão:

Oferecer segurança, qualidade, agilidade e satisfação ao nosso cliente.

Visão:

Fornecer energia limpa, com excelência e com preço justo.

MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Valores Corporativos:

Ética, respeito às pessoas e meio ambiente, qualidade e melhorar a convivência através da sustentabilidade.

Missão:

Oferecer segurança, sustentabilidade e satisfação dos clientes.

Visão:

Reduzir impactos ambientais gerados por pilhas e baterias.

4. CONCLUSÃO

O pensamento estratégico empresarial na atualidade tem em seu cerne a inovação, o conhecimento, a aprendizagem individual e organizacional como fatores essenciais à estratégia competitiva. Como um gestor estratégico, você deverá gerir recursos - financeiros, humanos, tecnológicos – e principalmente informação, de forma a acompanhar as mudanças do mercado, identificar tendências e criar diferenciais para sua empresa a fim de mantê-la competitiva.

Pensar estrategicamente é ter a capacidade de criar um caminho – uma estratégia – que o leve a se antecipar às necessidades do cliente. É ter a capacidade de monitorar continuamente o ambiente externo, é olhar para o futuro, identificar demandas, ter um modelo de gestão que trabalhe com equipes, que desenvolva a aprendizagem, promova a melhoria dos processos, e gere resultados positivos para a organização. E o planejamento estratégico é a ferramenta que vai auxiliá-lo a formular estratégias que vão orientá-lo no caminho para o alcance de seus objetivos e metas.

As pilhas são geradores elétricos que compõem a classe de geradores químicos, porque são capazes de transformar energia química em energia elétrica. Além disso, também são dispositivos capazes de manter uma diferença de potencial entre os pontos em que estão ligados (polos positivo e negativo). A função básica desses dispositivos é aumentar a energia potencial das cargas que os atravessam, e são chamadas fontes de força eletromotrizes. Os gerados químicos (pilhas) tornaram possível a produção de cargas elétricas contínuas e uniformes, o que levou os físicos a formularem um novo conceito e uma nova grandeza física que pudesse definir tal propriedade, a força eletromotriz. A unidade básica geradora desses geradores químicos se chama célula.

Para as pilhas, sua utilização em alguns casos exige uma associação em série, em virtude da tensão fornecida não ser suficientemente capaz de suprir a utilização de equipamentos em razão do seu índice de voltagem, que é de 1,5V para pilhas comuns. Com o avanço tecnológico, tornou-se possível a utilização da recarga tanto para pilhas como para baterias, mas esse processo também tem a chamada vida útil desses geradores, que depende de seu bom uso e de sua qualidade.

REFERÊNCIAS

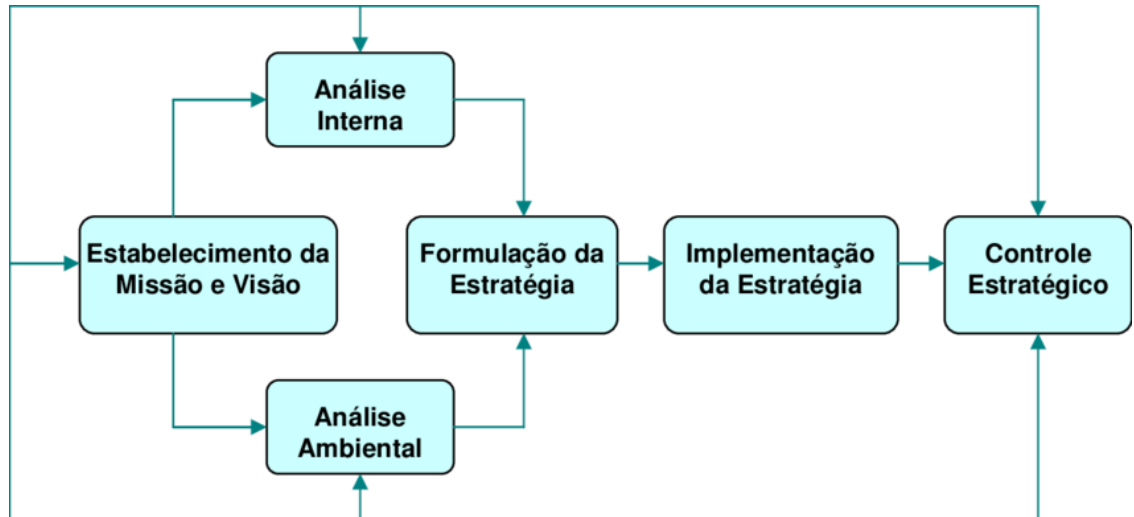
LIMA, Heuber Gustavo Frazao. Brainstorming. Disponível em: <<http://heuberlima.files.wordpress.com/2011/08/senai-requisitos-aula3-brainstorming.pdf>>. Acesso em: 15/06/2019

SIMULADOR. Disponível em: <https://www.desenvolvesp.com.br/simulador-empresas/projetos-sustentaveis/>>. Acessado em 15/06/2019

QUEM SOMOS. Disponível em: <<http://www.solarbrasil.com.br/quem-somos>>. Acessado em 15/06/2019

ANEXOS

1.



2.

Resultado da simulação

DESENVOLVE SP
Agência de Desenvolvimento Paulista

Linha Economia Verde

- Data Simulação: 25/06/2019
- Valor: R\$ 450.000,00
- Percentual: 80%
- Período: 120 Meses
- Carência: 24 Meses

Condições de financiamento

- Taxa: a partir de **0,17%** ao mês acrescidos da SELIC
- Prazo: até 120 meses*
- Carência: até 24 meses