



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTEGRADO**  
**CERTIFICAÇÃO ISO 14000**  
**ABL – ANTIBIÓTICOS DO BRASIL**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

**ABL – ANTIBIÓTICOS DO BRASIL**

**PROJETO INTEGRADO**

**CERTIFICADOS ISO 14000**

MÓDULO DE CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES – PROF.  
LEONOR CRISTINA BUENO

METODOLOGIA CIENTÍFICA – PROF. RENATA E. DE ALENCAR  
MARCONDES

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA – PROF. JULIANA MARQUES BORSARI

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL – PROF. RODRIGO SIMÃO DA COSTA

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO – PROF. JULIANA MARQUES  
BORSARI

ESTUDANTES:

TANIA SANCHES DA SILVA – RA 17001728

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

## SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	4
3. PROJETO INTEGRADO .....	7
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES .....	7
3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA.....	8
3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	
8	
3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	
11	
3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO .....	12
4. CONCLUSÃO.....	13
REFERÊNCIAS .....	14
ANEXOS .....	15

# 1. INTRODUÇÃO

O objetivo desse projeto é descrever sobre a empresa

A escolha dessa empresa foi feita através de uma grande pesquisa, cuja a intenção era ver como a foram inicialmente elaboradas visando o que a organização faz para minimizar os efeitos nocivos ao ambiente causados pelas suas atividades” “A finalidade desta série de normas é equilibrar a proteção ambiental e a prevenção de poluição com as necessidades sociais e econômicas.

# **1. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

ABL – Antibióticos do Brasil

CNPJ :05.439.635/0001-03

Fundada em 2003 a ABL – Antibióticos do Brasil, passou a fazer parte no mesmo ano à ACS Dobfar, grupo italiano com mais de 40 anos de existência, um dos líderes mundiais na fabricação e comercialização de antibióticos (matérias – primas e produtos acabados).

Em 2011, a ACS Dobfar adquiriu a Beker, uma empresa atuante no mercado brasileiro há mais de 30 anos, produtora de soluções parenterais, passou a complementar a linha de produtos da ABL.

A ABL destaca-se como uma das principais empresas no segmento hospitalar, com uma linha diversificada de medicamentos (Referência, Similares e Genéricos) entre os quais se encontram renomados produtos, como Keflin, Kefazol, Dobutrex, Vancocina, Tobramina.

Com escritório em São Paulo, capital, a planta farmoquímica da ABL está localizada em Cosmópolis-SP, é a única da América Latina a possuir aprovações internacionais para produção de cefalosporânicos para os EUA, Europa e Japão

## **MISSÃO**

Fabricar e vender produtos farmacêuticos e matérias primas para o mercado local e para exportação utilizando-se das melhores práticas de classe mundial de fabricação, assegurando os mais altos padrões de qualidade e segurança dentro da Indústria Farmacêutica. Oferecer aos nossos clientes e fornecedores os melhores serviços e produtos a um preço competitivo.

## **VISÃO**

Ser líder no mercado farmacêutico de antibióticos, diferenciando se pelos mais altos padrões de qualidade de nossos produtos, processos e serviços.

## **VALORES**

A ABL está fundamentada em valores que orientam as ações de todas as pessoas que se relacionam com a empresa. Eles remetem todas as intenções da Empresa para com os colaboradores, clientes, comunidade e acionistas.

#### Compromisso e respeito com as pessoas

É responsabilidade fundamental da ABL e de seus colaboradores tratar com respeito todas as pessoas nas suas relações internas e externas. Para respeitar os direitos de todas as pessoas que se relacionam com a empresa, a ABL adota os princípios de justiça e equidade. Fundamenta-se em critérios de imparcialidade nas tomadas de decisão e atitudes, sem qualquer tipo de discriminação. Preservamos a igualdade de direitos, o respeito às ideias e à diversidade.

#### Compromisso com atitudes transparentes e honestas

Relações transparentes são a base da confiança mútua. A ABL fundamenta as relações com seus públicos na sinceridade e franqueza. Adotar essa postura implica em agir com clareza, objetividade e respeito, a fim de evitar subterfúgios, interpretações dúbias e inverdades. Ao revelar algo nos atemos à informação e não à interpretação de fatos de que não temos conhecimento. A transparência implica também na transmissão clara e precisa das características, preços e benefícios dos nossos produtos e serviços aos clientes e público em geral.

#### Compromisso com Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Por sermos uma empresa voltada à saúde e melhoria da qualidade de vida das pessoas todas as nossas ações visam preservar o bem-estar dos nossos colaboradores (condições física e de saúde) e parceiros diretamente envolvidos com o nosso negócio. Temos

Também uma profunda preocupação com a preservação do meio ambiente, atuando de forma responsável e adequadas a legislação ambiental.

#### Compromisso com a Qualidade

Na busca constante pela excelência de todas as nossas operações o nosso compromisso é com investimentos em nossos processos produtivos e investimentos permanentes na capacitação dos nossos colaboradores. Acreditamos que através de pessoas altamente qualificadas, treinadas e comprometidas atingiremos os mais altos padrões de qualidade dos nossos produtos e serviços.

Acreditamos que um dos fatores chaves de sucesso da Empresa é que possuímos uma visão clara de onde queremos chegar, uma missão definida do que devemos fazer e um conjunto de valores que dirigem nossas ações.

## **2. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES**

A Antibióticos do Brasil Ltda – ABL empresa atuante no setor farmacêutico, está constantemente comprometida com o bem-estar atual e futuro das pessoas. Dentro desta diretriz, para garantir as condições adequadas de trabalho de seus funcionários e colaboradores, a ABL considera os aspectos relacionados à saúde, segurança, meio ambiente, (SS&MA), qualidade e principalmente o respeito a uma postura ética social correta.

Não utilizar trabalho infantil e promover a educação e segurança de jovens trabalhadores;

Não praticar, aceitar ou ser conivente com qualquer tipo de trabalho forçado;

Manter um ambiente de trabalho seguro e saudável;

Respeitar os direitos dos funcionários e colaboradores a associações e negociações coletivas;

Não praticar ou tolerar discriminação de qualquer natureza;

Não praticar e coibir ações disciplinares abusivas, coerção, ameaça ou exploração entre seus funcionários e colaboradores;

Cumprir a legislação e acordos coletivos sobre a jornada de trabalho e remuneração, assegurando condições adequadas de viveres de seus funcionários e colaboradores;

Atender toda a legislação nacional, normas relacionadas e as convenções internacionais do trabalho;

Melhorar continuamente o Sistema de Gestão de Responsabilidade Social, envolvendo, quando aplicável, demais partes interessadas.

### **3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA**

Como empresa atuante no setor farmacêutico, fabricante de antibióticos, matérias primas e produtos finais para o mercado local e exportação, bem como serviços de manufaturas e de incineração, a ABL – Antibióticos do Brasil Ltda, está comprometida com o bem-estar atual e futuro das pessoas e do meio ambiente. Esta Política estabelece a base para os objetivos e metas de SS&MA e para a fabricação de seus produtos, sendo orientado para os princípios apresentados abaixo:

Estimular a atitude responsável dos funcionários e demais colaboradores quanto aos assuntos SS&MA conforme os programas e procedimentos implantados.

Assegurar que as diretrizes de SS&MA estejam integradas em todas as suas atividades, processos produtivos, administrativos, e nos seus produtos.

Garantir o cumprimento de todas as leis, regulamentos e requerimentos aplicáveis às áreas de SS&MA.

Estimular a prevenção à poluição, promovendo a minimização de resíduos sólidos e líquidos e o uso sustentável de recursos naturais.

Comunicar regularmente os acionistas, a gerência e outras partes interessadas com relação ao comprometimento com os assuntos de SS&MA.

Garantir o comprometimento com a melhoria contínua em todos os processos e práticas relacionadas a SS&MA.

### **3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

Durante séculos o homem desenvolveu pesquisas mecânicas e tecnológicas no intuito de dinamizar a produção embasada pelo sonho da máquina produzindo e liberando o tempo para a atividade intelectual e para o lazer. No entanto, o aumento da automação, em muitos casos, dispensou a mão de obra humana e a criação de tecnologias subordinou ainda mais o indivíduo ao seu trabalho.

Atualmente, o trabalho está tão arraigado à sociedade que passou a ser considerado parte vital do ser, como se dele dependesse a dignidade e a estima do mesmo.

Quanto maior é a valorização do trabalho maior é o tempo dedicado a ele e mais importante é a relação Sociedade X Tempo X Trabalho.

Desta forma, pergunta-se: como a sociedade contemporânea e seus participantes se relacionam com o tempo e o trabalho? O tempo destinado ao trabalho é pouco ou é muito? Como o uso do tempo e a dedicação ao trabalho podem influenciar e afetar a vida pessoal e social do homem contemporâneo.

As grandes potências industriais e financeiras produzem, desse modo, não apenas mercadorias, mas também subjetividades. Produzem necessidades, relações sociais, corpos e mentes – ou seja, produzem produtores. Na esfera bi política, a vida é levada a trabalhar para a produção e a produção é levada a trabalhar para a vida. É uma grande colmeia na qual a abelha rainha supervisiona continuamente produção e reprodução. Quanto mais profunda a análise, mais ela descobre, em níveis crescentes de intensidade, a construção interligada de relações interativas.

Empresas estão cada vez mais preocupadas em garantir produtos com padrões de certificação ambiental para manterem uma boa posição no mercado e conquistarem a confiança dos consumidores. A certificação é o que garante – e legitima – que a organização se enquadra em ações de sustentabilidade.

Consumidores, parceiros e o próprio mercado valorizam empresas que estejam em dia com suas certificações ambientais, afinal, é a prova de que a companhia está reduzindo os impactos ambientais da sua produção, preocupando-se com o bem-estar e o desenvolvimento sustentável da comunidade em que está inserida.

Os selos de certificação ambiental atendem a demandas e necessidades específicas, cabe a empresa entender qual se encaixa melhor a sua realidade. Eles não só são benéficos para a organização, como também para toda população, pois conseguem educar os consumidores sobre impactos ambientais de produção, uso e descarte.

Para iniciar o processo de pedido de certificação da sua empresa deverá contactar uma das entidades certificadoras. Para saber quais são as entidades acreditadas para realizar a certificação de sistemas de gestão de qualidade e para a certificação de sistemas de gestão ambiental pode consultar o diretório de empresas no portal do Instituto

Português de Acreditação. Ser-lhe-á explicado como funciona o processo de certificação e pedidas algumas informações de forma a iniciar o planeamento da auditoria. A auditoria irá variar consoante a entidade escolhida, mas existem duas fases fundamentais neste processo: o planeamento e a realização.

Na fase de planeamento será explicado qual o processo metodológico a utilizar e quais os aspetos da empresa que serão avaliados e verificados durante a auditoria. Poderá ser necessária uma pré-auditoria para compreender em que posição se encontra a empresa face aos requisitos da norma.

Na fase de realização, uma equipa de auditores da entidade escolhida irá à empresa analisar e avaliar os processos e procedimentos levados a cabo. Será depois efetuado um relatório onde deverão constar “as conformidades e não conformidades, possíveis possibilidades de melhoria ou necessidade de intervir em determinadas situações”, consoante a informação presente no Portal da Empresa. Após a correção das situações que não estejam de acordo com os requisitos necessários, poderá então passar-se ao processo de certificação, à emissão do certificado de conformidade e mais tarde à utilização da marca de empresa certificada.

O trabalho, compreendido como toda transformação da natureza para benefício do homem, além de necessário para a manutenção da vida humana, é importante fator na definição das condições de saúde de cada indivíduo.

O emprego de novas tecnologias, novas práticas gerenciais e a incorporação de novas matérias primas aos processos de trabalho tem repercussão direta sobre a morbimortalidade dos trabalhadores.

### **3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

Após os debates realizados nas Conferências ao longo dos anos, esta preocupação se fortaleceu e ocorreu uma verdadeira globalização nas questões ambientais, dando origem à necessidade de se estabelecer leis e normas reguladoras que serviram de referência para guiar as ações referentes ao meio ambiente. Estes indicadores têm levado as empresas, a buscar alternativas tecnológicas mais limpas e matérias-primas menos tóxicas, a fim de reduzir o impacto e degradação ambiental e também pela crescente exigência do mercado consumidor, impulsionando as empresas a se adequarem a um novo padrão de qualidade para seus produtos e serviços. Sendo assim, um bom programa de Gestão Ambiental reduz custos e pode tornar o empreendimento mais eficiente e ainda viabiliza a economia em vários setores. Portanto, os investimentos em meio ambiente trazem maior eficiência no processo através de economia de energia e matéria-prima, bem como pode servir para melhorar a imagem institucional e alavancar vendas. O principal objetivo da ISO 14000 e de suas normas é garantir o equilíbrio e proteção ambiental, prevenindo a poluição e os potenciais problemas que esta poderia trazer para a sociedade e economia. Para que uma empresa garanta o seu Certificado ISO 14000, ela deve se comprometer com as leis previstas na legislação ambiental de seu país. Este certificado simboliza que determinada empresa tem preocupação com a natureza e possui responsabilidades com o meio ambiente. Atualmente, este tipo de perfil empresarial colabora para a valorização dos produtos ou serviços da companhia e da marca. Além de se comprometer em cumprir a legislação ambiental do país que pertence, a empresa deverá treinar seus funcionários para seguirem todas essas normas, identificando e procurando soluções para todos os prováveis problemas que a empresa possa estar causando para o meio ambiente, diminuindo assim o seu impacto ambiental.

### 3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

Antes de tecer algumas considerações referente à comunicação e expressão, se faz necessário entender o significado etimológico de cada palavra em questão. Segundo a definição do dicionário Aurélio (1998), do latim *expressione*, o substantivo feminino expressão é o ato de exprimir; representação escrita; palavra; frase; dito; gesto; acentuação; caráter e importância. O ato de escrever é um processo contínuo. Cada elemento novo que percebemos no mundo exige uma palavra correspondente. Cada leitura nos enriquece de novas possibilidades de expressão. Porém, importa-nos que, ao se admirar com uma paisagem, transformar em palavras nossa visão. Ao emocionar, colocar no texto nossa sensibilidade. Ao criar, formar de nossa imaginação uma história. Ao pensar, defender nosso pensamento no papel. Não só escrevemos para nós mesmos, mas também para os outros. Escrevemos para que nossas ideias sejam divulgadas, discutidas, criticadas, enriquecidas. No entanto, importa-nos que a redação seja uma experiência comum ao grupo, devendo provocar a discussão e a reflexão. Todos nós somos escritores. Todos nós somos leitores. Todos nós devemos saber defender o que pensamos. O termo expressão oral se refere a toda comunicação realizada por meio da palavra. No homem, a expressão oral faz parte do uso de uma faculdade inata que o capacita para articular os sons de modo sistemático e comunicar-se. A expressão oral é uma das primeiras formas complexas de expressão do homem, seja desde a história da humanidade como desde a própria história de cada pessoa. De fato, a oralidade é uma maneira de expressar-se anterior à palavra escrita e é sobre ela que a escritura se desenvolve posteriormente. O surgimento do homem na face da terra significou a capacidade de uma espécie em comunicar-se através do uso de sons em um nível de complexidade que nenhuma outra espécie pode realizar. Na verdade, o homem tem mostrado em inúmeras situações as possibilidades que esta característica acarreta, de modo que permite transmitir ideias complexas e abstratas cuja a finalidade é transmitir nossa mensagem de forma clara e objetiva.

## 4. CONCLUSÃO

Esse trabalho foi composto por 3 etapas

Preparação da pesquisa na qual foi uma das partes mais difíceis ao meu ponto de vista, na qual tive que escolher uma empresa que enquadrava de forma clara e objetiva para a coleta de dados.

A parte da coleta analisei o conteúdo da ABL – Antibióticos do Brasil e pude apresentar a empresa e todas as alternativas tecnológicas para diminuir o impacto no meio ambiente e na saúde dos trabalhadores, refletindo nos seus produtos e na preferência dos seus possíveis clientes. E por fim a análise de dados onde depois de ampla pesquisa pude concluir que a empresa ABL – Antibióticos do Brasil atender toda a legislação nacional, normas relacionadas e as convenções internacionais do trabalho.

Este trabalho têm o objetivo de pesquisar as questões relacionadas com a implacabilidade das organizações que cumprem seu papel com o meio ambiente; também vamos aqui conhecer com mais abrangência os benefícios que empresas recebem ao aderir a legislação ambiental.

O dever de cuidar dos recursos naturais não só precede da organização, como também de nós cidadãos, temos a obrigação de cuidar e preservar o meio ambiente, disso dependemos para termos uma qualidade de vida saudável.

A grande preocupação mundial é salvar o planeta. Como fazer isso? Os grandes empresários alegam que ao aderir ao ambientalíssimo cada vez mais perderá competitividade.

Não surpreende que a luta para salvar o planeta tenha virado uma batalha campal entre governos e empresas, entre empresas e grupos de consumidores e às vezes, entre grupos de consumidores e governos. Parece até uma corrida de três pernas, na qual as duas pernas livres tentam avançar, mas a “terceira” impede o progresso.

O governo está fazendo políticas públicas de incentivo a preservação ambiental, com este cumprimento todos nós saímos ganhando tanta empresa, como cidadão e o governo; e o planeta agradece.

## **REFERÊNCIAS**

Toda a pesquisa foi elaborada a partir dos dados obtidos pela empresa  
ABL - Antibióticos do Brasil

<http://www.ablbrasil.com.br/>

# **ANEXOS**