



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
ADMINISTRAÇÃO

**PROJETO INTEGRADO**  
**CERTIFICAÇÃO ISO 14000**  
**SYNGENTA PROTEÇÃO E CULTIVOS**  
**AGRÍCOLAS**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
ADMINISTRAÇÃO  
**SYNGENTA PROTEÇÃO E CULTIVOS  
AGRÍCOLAS**  
**PROJETO INTEGRADO**

**CERTIFICADOS ISO 14000**

MÓDULO DE CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES – PROF.  
LEONOR CRISTINA BUENO

METODOLOGIA CIENTÍFICA – PROF. RENATA E. DE ALENCAR  
MARCONDES

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE  
CONTEMPORÂNEA – PROF. JULIANA MARQUES BORSARI

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE  
EMPRESARIAL – PROF. RODRIGO SIMÃO DA COSTA

COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO – PROF. JULIANA MARQUES  
BORSARI

ESTUDANTES:

ALINE DOMINGOS DE OLIVEIRA, RA 17001335

NATALLIA PAINA MARTINS, RA 17001764

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

DEZEMBRO, 2019

# SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA .....	6
3. PROJETO INTEGRADO .....	7
3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES.....	7
3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA.....	7
3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNE.....	8
3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL..	11
3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO .....	11
4. CONCLUSÃO .....	12
REFERÊNCIAS .....	13

# 1. INTRODUÇÃO

A degradação ambiental vem aumentando consideravelmente nas últimas décadas e de alguma forma, estão sendo todos afetados pela poluição. Grande parte dessa poluição tem origem nas organizações e somente por meio de melhoras em seus produtos, processos e serviços, serão reduzidos os impactos ambientais causados por elas.

Devido a estes impactos, a gestão ambiental vem ganhando mais importância, despertando nos gestores empresariais a ideia de investir em qualidade ambiental que é considerado importante por seus clientes. As empresas procuram as normas de gestão ambiental para prover as organizações de elementos de um sistema, que possa ser integrado a outros requisitos da gestão, auxiliando-as a alcançar seus objetivos econômicos, sociais e ambientais.

A ISO 14000 é uma série de normas desenvolvidas pela International Organization for Standardization (ISO) com o intuito de estabelecer procedimentos e diretrizes para a gestão ambiental nas instituições/empresas. Sendo uma norma, que empresas ou interessados buscam certificação junto a terceiros e seguindo para isso os requisitos básicos de um sistema de gestão ambiental. Foi desenvolvido pelo Comitê Técnico TC207, um conjunto de normas da ISO 14000 com o objetivo de fornecer uma estrutura para as organizações gerenciarem os impactos ambientais. São normas que, quando utilizadas voluntariamente em conjunto com metas definidas, com um comprometimento efetivo de gerenciamento, ajuda a melhora e o desempenho corporativo. Elas irão priorizar uma base favorita, o que é muito importante no que diz respeito ao comercio internacional, onde hoje todos que participam podem falar de seu desempenho ambiental.

Para algumas empresas, a ISO fornece a uniformidade de processos de gestão tendo melhoras ate a comprovação do processo, onde é feito através de uma auditoria de gestão ambiental. (Zadek 1997). Um fator de grande importância ao adquirir o ISO 14000 é a preocupação com os consumidores, que dão preferência em adquirir produtos das empresas que tem certificação uma vez que elas ajudam no desenvolvimento, e contribuem com o desenvolvimento sustentável.

A ISO 14000 faz com que as empresas fiquem em direção ao desenvolvimento sustentável, auxiliando com as necessidades de hoje, não compromete com a capacidade das gerações futuras, porque através da implantação do sistema de gerenciamento com o foco no meio ambiente, permitirá que as questões ambientais estejam entre aquelas que participam da tomada de decisão corporativa.

### **Normas ISO 14000**

Estrutura da ISO 14000, podemos sistematiza-la:

14000 - Gestão Ambiental - Diretrizes para seleção e uso;

14001 - Sistemas de Gestão Ambiental - Especificação e diretrizes para uso;

14004 - Sistemas de Gestão Ambiental - Diretrizes gerais sobre princípios, sistemas e técnicas de apoio;

14010 - Diretrizes para Auditoria Ambiental - Princípios gerais;

14011 - Diretrizes para Auditoria Ambiental - Procedimento de auditoria - Auditoria de Sistema de Gestão Ambiental;

14012 - Diretrizes para Auditoria Ambiental - Critérios de qualificação para auditores ambientais;

14031 - Gestão Ambiental - Avaliação de desempenho ambiental;

14050 - Gestão Ambiental - Vocabulário.

14020 - Rótulos e Declarações Ambientais - Princípios básicos;

14021 - Rótulos e Declarações Ambientais – Autodeclaração ambientais - Termos e definições;

14022 - Rótulos e Declarações Ambientais – Autodeclaração ambientais - Símbolos;

14023 - Rótulos e Declarações Ambientais – Autodeclaração ambientais - Metodologia de testes e verificação

14024 - Rótulos e Declarações Ambientais - Rotulagem ambiental tipo I - Diretrizes para princípios e procedimentos;

14025 - Rótulos e Declarações Ambientais – Rotulagem ambiental tipo III - Diretrizes para princípios e procedimentos;

14040 - Análises do Ciclo de Vida - Princípios e diretrizes;

14024 - Rótulos e Declarações Ambientais - Rotulagem ambiental tipo I - Diretrizes para princípios e procedimentos;

14025 - Rótulos e Declarações Ambientais – Rotulagem ambiental tipo III - Diretrizes para princípios e procedimentos;

14040 - Análises do Ciclo de Vida - Princípios e diretrizes;

14041 - Análises do Ciclo de Vida - Análise do inventário;

14042 – Análises do Ciclo de Vida - Avaliação do impacto;

14043 - Análises do Ciclo de Vida - Interpretação do ciclo de vida;

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Empresa Syngenta Proteção de cultivos Agrícolas LTDA

CNPJ: 60.744.463/0001-90

Rodovia Professor Zeferino Vaz, Km 130 - Boa Esperança, Paulínia – SP

Atividades agrícolas, herbicidas pesticidas.

Trabalha com plantio e melhoramento genético da cana de açúcar.

A Syngenta é resultado da fusão entre expertise e tecnologias desenvolvidas há centenas de anos por reconhecidas empresas agroquímicas. Atualmente, somos líderes em desenvolvimento de tecnologias para o mercado agrícola no mundo.

Desempenhamos um papel vital na cadeia de alimentos para nutrir o mundo e cuidar do nosso planeta. Trabalhamos para ser a equipe mais colaborativa e confiável do setor agrícola, fornecendo as melhores sementes e inovações em proteção de cultivos para aumentar a prosperidade de agricultores, estejam onde estiverem.

Estamos em mais de 90 países ofertando nossas soluções e suporte especializado, para que os produtores possam produzir mais e melhor, ou seja, permitindo que milhões de agricultores façam melhor uso dos recursos disponíveis. Estamos empenhados em recuperar terras à beira da degradação, promover a biodiversidade e revitalizar comunidades rurais.

No Brasil, estamos presentes nas principais regiões agrícolas por meio de centros de pesquisa e estações experimentais, bem como pela realização de plantios experimentais desenvolvidos em parceria com produtores de culturas variadas, em diversos ecossistemas e locais do país. A empresa também se faz representar institucionalmente em São Paulo e Brasília.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES**

Há na agricultura um futuro brilhante para as empresas que são capazes de proporcionar inovação com o objetivo de ajudar os agricultores a alimentarem o mundo de forma sustentável e cuidarem do meio ambiente.

A Syngenta é orientada para desempenhar uma agricultura capaz de alimentar uma população crescente de uma forma verdadeiramente sustentável – respeitando o meio ambiente e todas as pessoas da cadeia que participamos.

E em meio a isso, diversos agricultores ao redor do mundo vivem em condições precárias, enquanto que a biodiversidade segue sendo prejudicada pelo uso irresponsável de recursos naturais.

Entende-se que o que o que esta exigindo é simplesmente insustentável.

E diante deste cenário que criou, em 2013, o Plano de Agricultura Sustentável, The Good Growth Plan.

### **3.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA**

Em uma pesquisa feita em laboratório, mostra que a Syngenta utiliza métodos sustentáveis, pois procura a utilização de produtos de qualidade e sustentável para o planeta.

Trabalha com sua própria área de pesquisa, produtos individuais somente sob inspeção, com a economia sobre produtos. Procura promover o bem-estar do funcionário.

Visa à qualidade para os funcionários e de seus produtos, com a base de que concorre com empresas multinacionais no mercado.

Vendo em uma visão de qualidade, está procurando a melhora de seus produtos cada vez menos ofensivo para o maio ambiente, cada vez melhores e menos agressivos. Pois são produtos agrícolas, precisa ter um cuidado dobrado, pois entra em contato com a nossa agua e com o solo.

Numa base de dados mostra que a Syngenta esta trabalhando cada vez mais com a sustentabilidade e visando seu melhoramento para os produtores.

### **3.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

Durante séculos o homem desenvolveu pesquisas mecânicas e tecnológicas no intuito de dinamizar a produção embasada pelo sonho da máquina produzindo e liberando o tempo para a atividade intelectual e para o lazer. No entanto, o aumento da automação, em muitos casos, dispensou a mão de obra humana e a criação de tecnologias subordinou ainda mais o indivíduo ao seu trabalho.

Atualmente, o trabalho está tão arraigado à sociedade que passou a ser considerado parte vital do ser, como se dele dependesse a dignidade e a estima do mesmo. Quanto maior é a valorização do trabalho maior é o tempo dedicado a ele e mais importante é a relação Sociedade X Tempo X Trabalho.

Desta forma, pergunta-se: como a sociedade contemporânea e seus participantes se relacionam com o tempo e o trabalho? O tempo destinado ao trabalho é pouco ou é muito? Como o uso do tempo e a dedicação ao trabalho podem influenciar e afetar a vida pessoal e social do homem contemporâneo.

As grandes potências industriais e financeiras produzem, desse modo, não apenas mercadorias, mas também subjetividades. Produzem necessidades, relações sociais, corpos e mentes – ou seja, produzem produtores. Na esfera bi política, a vida é levada a trabalhar para a produção e a produção é levada a trabalhar para a vida. É uma grande colmeia na qual a abelha rainha supervisiona continuamente produção e reprodução. Quanto mais profunda a análise, mais ela descobre, em níveis crescentes de intensidade, a construção interligada de relações interativas.

Empresas estão cada vez mais preocupadas em garantir produtos com padrões de certificação ambiental para manterem uma boa posição no mercado e conquistarem a

confiança dos consumidores. A certificação é o que garante – e legitima – que a organização se enquadra em ações de sustentabilidade.

Consumidores, parceiros e o próprio mercado valorizam empresas que estejam em dia com suas certificações ambientais, afinal, é a prova de que a companhia está reduzindo os impactos ambientais da sua produção, preocupando-se com o bem-estar e o desenvolvimento sustentável da comunidade em que está inserida.

Os selos de certificação ambiental atendem a demandas e necessidades específicas, cabe a empresa entender qual se encaixa melhor a sua realidade. Eles não só são benéficos para a organização, como também para toda população, pois conseguem educar os consumidores sobre impactos ambientais de produção, uso e descarte.

Para iniciar o processo de pedido de certificação da sua empresa deverá contactar uma das entidades certificadoras. Para saber quais são as entidades acreditadas para realizar a certificação de sistemas de gestão de qualidade e para a certificação de sistemas de gestão ambiental pode consultar o diretório de empresas no portal do Instituto Português de Acreditação. Ser-lhe-á explicado como funciona o processo de certificação e pedidas algumas informações de forma a iniciar o planeamento da auditoria. A auditoria irá variar consoante a entidade escolhida, mas existem duas fases fundamentais neste processo: o planeamento e a realização.

Na fase de planeamento será explicado qual o processo metodológico a utilizar e quais os aspetos da empresa que serão avaliados e verificados durante a auditoria. Poderá ser necessária uma pré-auditoria para compreender em que posição se encontra a empresa face aos requisitos da norma.

Na fase de realização, uma equipa de auditores da entidade escolhida irá à empresa analisar e avaliar os processos e procedimentos levados a cabo. Será depois efetuado um relatório onde deverão constar “as conformidades e não conformidades, possíveis possibilidades de melhoria ou necessidade de intervir em determinadas situações”, consoante a informação presente no Portal da Empresa. Após a correção das situações que não estejam de acordo com os requisitos necessários, poderá então passar-se ao processo de certificação, à emissão do certificado de conformidade e mais tarde à utilização da marca de empresa certificada.

O trabalho, compreendido como toda transformação da natureza para benefício do homem, além de necessário para a manutenção da vida humana, é importante fator na definição das condições de saúde de cada indivíduo.

O emprego de novas tecnologias, novas práticas gerenciais e a incorporação de novas matérias primas aos processos de trabalho tem repercussão direta sobre a morbimortalidade dos trabalhadores.

### **3.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL**

Está empenhada com o meio ambiente e seus clientes, cada vez mais pesquisa e melhoras são feitas.

Agora estão utilizando o descarte de suas embalagens, no término de seu produto passa na propriedade retirando as embalagens. É preciso tomar um cuidado na hora do descarte, métodos com higienização do material é feito com todo cuidado.

Isso depende de dois fatores, da inspeção da empresa em cima de seus clientes, deve reeduca-los, mostrando que não se podem jogar os fracos em qualquer lugar.

### **3.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO**

O primeiro ponto que devemos observar é que há muitas informações a serem passadas e devemos separar as essenciais das desnecessárias, antes de iniciar qualquer processo de comunicação. Outro ponto é perceber que as pessoas são diferentes, têm culturas, percepções e imagens distintas, mas precisam construir algo comum.

Ao convocar um grupo para uma reunião, por exemplo, o redator deve se lembrar de todas as informações necessárias para que cada leitor participe da reunião no dia e hora marcados. Se, após enviar a mensagem, o redator precisar confirmar informações, esclarecer o que escreveu ou acrescentar detalhes pelo telefone, significará que a comunicação não foi eficaz.

A comunicação nas empresas tem papel integrador e viabilizar a tomada de decisões, ações e processos diretamente relacionados à imagem, reputação e clima organizacional, questões fundamentais para que se atinjam os resultados esperados.

O processo de comunicação pode realizar-se pela linguagem oral ou escrita e, embora a língua seja a mesma, a expressão escrita difere da oral – falar é diferente de escrever, pois os recursos de um são diferentes dos do outro. Devemos analisar a linguagem oral como algo que serve de suporte à escrita.

## **4. CONCLUSÃO**

Trabalho concluído de acordo com o cronograma da empresa, buscando pesquisas e estratégias.

Procurando melhoras sobre a empresa em cima de seu papel com o meio ambiente de acordo com ISSO, adequando para com a melhora de qualidade e sua perspectiva relação de seus clientes e funcionários.

Dificuldade encontrada foi a parte de entender o ISO para qual se encaixa para cada área.

## REFERÊNCIAS

FRANK, Beate; SENF-GROTHER, Anja. Avaliação de desempenho ambiental ampliado- Uma comparação setorial entre empresa no Brasil e na Alemanha, 2006. Ed edifurb

D'AVIGNON, Alexandre et al. ROVERA, Emílio Lebre La (Coord.). Manual de auditoria ambiental. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

MOURA, Luiz Antônio Abdalla de. Qualidade e gestão ambiental: sugestões para implantação das normas ISO 14000 nas empresas. 2. ed. São Paulo: Juarez de Oliveira, 2000.

Disponível em: <https://www.syngenta.com.br/>

# **ANEXOS**