



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

B2W COMPANHIA DIGITAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL E SEUS
IMPACTOS SOCIAIS

B2W COMPANHIA DIGITAL

MÓDULO CENÁRIOS ORGANIZACIONAIS

MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE
EMPRESARIAL - PROFa. ELAINA CRISTINA PAINA VENÂNCIO

AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE
CONTEMPORÂNEA - PROFa. JULIANA MARQUES BORSARI

ESTUDANTES:

DÉBORA GONZAGA DA CRUZ, RA 1012019200326

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

ABRIL, 2020

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	5
3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL	7
3.1.2 NORMA ISO 14.001	7
3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	8
3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO	9
4. CONCLUSÃO	10
REFERÊNCIAS	11

1. INTRODUÇÃO

Nessa análise observamos os seguintes impactos sociais a BW2 Digital entende se que alinhar-se com as questões socioambientais é fundamental para o seu crescimento. A B2W DIGITAL compreende o seu papel social e, como líder no setor, também desenvolveu uma agenda com apoio aos projetos sociais e culturais. =Como não é possível almejar o crescimento econômico sem considerar a influência da sociedade, bem como os impactos nos municípios onde funcionam unidades de negócio. A cidadania corporativa é um conceito forte dentro da Companhia Verde. Em 2014, a B2W DIGITAL assumiu importantes ações de responsabilidade social junto às comunidades nas quais está inserida, apoiando iniciativas que disseminam e promovem a inclusão social e digital, a educação e a cultura. A Companhia possui site com informações sobre as diretrizes e iniciativas na área e as principais políticas da Companhia.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A B2W Companhia Digital é uma empresa nacional que possui um portfólio de mais de 40 categorias de produtos e serviços com as marcas Americanas.com,

Submarino, Shoptime e SouBarato em uma operação de marketplace em rápido crescimento, inscrita sob o C.N.P.J de número 00.776.574/0006-60. A B2W Digital é uma empresa de Comércio Eletrônico que foi fundada em 2006 pela fusão entre Americanas.com, Submarino e Shoptime. A sede da Companhia está localizada na Rua Sacadura Cabral, 102 - Parte, Saúde. CEP: 20081-902. Rio de Janeiro- RJ.

A B2W Digital é líder em Comércio de eletrônico na América latina e opera por meio de uma plataforma digital. A sede da Companhia fica no Rio de Janeiro e conta com mais nove centros de distribuição localizados nos estados de Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro, Santa Catarina e São Paulo.

A B2W Digital também conta com um conselho de Administração formado por sete membros, sendo três membros independentes, e que adota iniciativas de Inovação e Tecnologia.

Vale ressaltar também que a B2W Digital vem investindo, em ações verdes que contribuam para a proteção ao meio ambiente, como a adoção de medidas que reduzam o consumo interno de insumos, tanto em suas unidades administrativas, quanto em seus centros de distribuição.

3. PROJETO INTEGRADO

A B2W tem investido, a cada novo ciclo em ações verdes, para proteção do Meio Ambiente.

A B2W DIGITAL contribui para a proteção do meio ambiente, como a adoção de medidas que reduzam o consumo interno de insumos, tanto em suas unidades administrativas, quanto em seus centros de distribuição. Seguindo a proposta de se tornar cada vez mais sustentável, a Companhia investiu em edificações verdes no ano de 2013, inaugurando o B2W Inovação e Tecnologia (BIT). O prédio que abriga a sede da B2W Digital, no Rio de Janeiro, foi totalmente projetado para ser uma construção sustentável, erguida com materiais reciclados e equipada com sistemas eficientes de economia de água e energia elétrica. Essa obra rendeu à Companhia a certificação LEED – Leadership in Energy and Environmental Design, na categoria silver do United States Green Building Council, que segue os mais altos padrões de qualidade.

3.1 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

Sustentabilidade, da B2W DIGITAL, é a geração de valor econômico em conjunto com a criação de valor para a sociedade e a preservação dos recursos ambientais. É cuidar das gerações no presente, otimizando recursos para as gerações futuras. A Companhia acredita que práticas que contemplam o desenvolvimento econômico, social e ambiental no modelo de negócio contribuem para torná-la mais sustentável. Buscamos entender e atender às expectativas gerais que todas as partes interessadas têm em nosso negócio, desenvolvendo-o de forma ética e transparente. Em 2014, foi a vez de os associados alocados em São Paulo desfrutarem das vantagens de um prédio com arquitetura verde. A Companhia investiu em um imóvel já certificado pelo LEED para garantir o alinhamento de sua estratégia de sustentabilidade nessa

unidade administrativa. O prédio conta com lâmpadas econômicas e sensores de CO2 nos ambientes que controlam a qualidade do ar em seu interior.

A manta de isolamento térmico do telhado é feita de lã de garrafa PET reciclada e a madeira do mobiliário do escritório recebeu a certificação do FSC (Forest Stewardship Council), que promove o manejo florestal responsável. O sistema de refrigeração utiliza um gás que não agride a camada de ozônio, além de um sistema de alta eficiência energética. A construção também capta a água da chuva, que é tratada e utilizada nas descargas de vasos sanitários e mictórios, além de servir como reserva em caso de incêndio.

A B2W DIGITAL compreende o seu papel social e, como líder no setor, desenvolveu também uma agenda de apoio a projetos sociais e culturais. Sabemos que não é possível almejar o crescimento econômico sem considerar a influência da sociedade, bem como os impactos nos municípios onde funcionam unidades de negócio. A cidadania corporativa é um conceito forte dentro da Companhia Verde. Em 2014, a B2W DIGITAL assumiu importantes ações de responsabilidade social junto às comunidades nas quais está inserida, apoiando iniciativas que disseminam e promovem a inclusão social e digital, a educação e a cultura.

Por considerar o gerenciamento dos gases de efeito estufa (GEE) um ponto crucial para a gestão ambiental da Companhia, a B2W DIGITAL calcular e gerenciar internamente todas as suas emissões de CO2. Para garantir que o controle e o cálculo dessas emissões siga uma metodologia internacional de quantificação, todos os membros do Comitê Companhia Verde foram treinados e capacitados na ferramenta do Programa Brasileiro GHG Protocol. Além disso, seguimos modernizando cada vez mais nossas instalações em busca de soluções de eficiência energética para melhorar o ambiente de trabalho de nossos associados com o menor impacto ambiental. [G4-EN10] Em 2014, avançamos no gerenciamento de nossas entregas e no controle de nossas emissões referentes ao transporte de mercadorias com a aquisição da transportadora Direct. Buscando maior proximidade do cliente ao oferecer a melhor experiência de compra da internet, a aquisição da Direct tem como objetivo elevar o nível de serviço logístico da Companhia. Visando minimizar nossos impactos

ambientais, temos como prática o compartilhamento de cargas e buscamos liberar os caminhões apenas quando atingem a capacidade máxima, evitando viagens extras. Conforme tabela abaixo, consideramos as emissões referentes a Direct em 2013¹ para manter a comparabilidade de dados, enquanto a B2W cresceu aproximadamente 31%, nossas emissões no Escopo 1 aumentaram apenas 18% – o que pode ser justificado pelo aumento da nossa operação. [G4-EN15] O principal aumento das nossas emissões no Escopo 1 se deve a essa aquisição. Minimizar nossos impactos, mas o crescimento da nossa operação gerou um aumento significativo em nossas emissões móveis. Quanto ao diesel utilizado nos geradores dos Centros de Distribuição (CDs) e das sedes conseguimos, por meio de conscientização das equipes, reduzir o consumo em 57%, de 2013 para 2014. No entanto, nossas combustão estacionárias sofreram um aumento devido à ampliação da nossa operação.

3.1.1 SISTEMAS DE GESTÃO AMBIENTAL

O investimento em sustentabilidade corporativa só se fundamenta quando as ações e esforços empreendidos por uma instituição se tornam transparentes e acessíveis à sociedade. Com valores como “ter as melhores pessoas”, “buscar a excelência na operação” e “fazer melhor a cada dia”. Por essa razão, tem baseado as suas ações de comunicação, no que diz respeito às práticas de responsabilidade social e ambiental, em dois pilares: mobilização e prevenção. Dando continuidade à estratégia de ampliar continuamente a nossa comunicação por meio de ferramentas de marketing, em 2014 a Companhia Verde fortaleceu entre os associados, fornecedores e clientes a importância do engajamento em questões relacionadas à saúde, ao consumo consciente e ao meio ambiente.

3.1.2 NORMA ISO 14.001

A Norma ABNT ISO 14001 tem o objetivo especificar os requisitos para a implementação de um sistema de gestão ambiental possibilitando que todas as organizações, independentemente do seu porte, desenvolvam práticas sustentáveis em seus negócios: produtos e serviços.

A B2W Digital recebeu, em 2017, a Certificação Selo Verde com o case Tec Escola, que relata a parceria da Companhia com a Secretaria de Estado de Educação do Rio de Janeiro e a ONG Recode para promover a incorporação de tecnologia em 50 unidades de ensino. Concedida pelo Instituto Chico Mendes, a premiação estimula as boas práticas socioambientais por meio da difusão de exemplos que tenham como princípio a sustentabilidade, a justiça social e o respeito à vida.

3.2 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

O Capital Humano é representado pelo conjunto de competências, habilidades e experiências das pessoas que formam a organização. Inclui também as iniciativas para aprimorar processos e a capacidade de liderar. Neste capítulo, são abordados as ações, objetivos e compromissos relacionados ao desenvolvimento humano.

Gente motivada para inovar e crescer Inovar é uma premissa para todas as áreas da B2W Digital e uma orientação para o time de gente e gestão da Companhia. Com o objetivo de respaldar o pleno desenvolvimento do Capital Humano representado pelo seu corpo de associados, as ações da Companhia servem como ferramentas para o avanço do Capital Intelectual e colaboram com o crescimento integrado. Em apenas 11 anos de existência, a B2W Digital já incorporou mais de 13 empresas de tecnologia e logística. Além de adquirir empresas novas e receber seus funcionários, a Companhia contrata diferentes perfis de associados sendo, portanto, muito importante renovar seus métodos e práticas para atrair e reter talentos. Dessa forma, trabalhar a cultura organizacional tem sido um dos principais drives da Companhia. Estar atenta aos propósitos, hábitos e inspirações dos associados faz com que a B2W Digital seja percebida como player desejável para as novas gerações. Também reforça, a cada dia, a construção de uma cultura organizacional condizente com o perfil do mercado digital.

Atração de talentos A B2W Digital desenvolveu um planejamento arrojado com o intuito de identificar os melhores talentos do mercado nas funções afins ao negócio, de perfil empreendedor e alinhados aos valores e princípios da Companhia. Por meio das principais portas de entrada - programas de Estágio, Trainee e Novos Talentos - recruta universitários e recém-formados que se identificam com o “jeito de ser B2W”. Já por meio do programa MBA,

3.2.1 SISTEMAS ECONÔMICOS E OS IMPACTOS SOCIAIS

À medida que fica mais sofisticada, a inteligência artificial (IA) vem sendo tratada como um segredo de negócio pelas empresas. Mas a B2W Digital - a companhia de comércio eletrônico que reúne as marcas Americanas.com, Submarino e Shoptime - decidiu fazer o caminho inverso. Depois de passar dois anos desenvolvendo seu sistema de IA, o Marvin, o grupo resolveu transformar em uma plataforma aberta. Entre 2013 e 2015, o grupo adquiriu dez companhias de tecnologia, todas brasileiras, e triplicou o número de engenheiros de software - atualmente mais de mil deles trabalham na B2W Digital. "Nosso modelo de negócio depende muito da inovação", justifica o executivo. O investimento total da companhia em suas operações no período foi de R\$ 2,4 bilhões.

3.2.2 SOCIOLOGIA NO TRABALHO

É certo que cada indústria tem suas particularidades mercadológicas. Com o varejo eletrônico não é diferente. O mercado do Varejo Eletrônico tem presenciado um aumento significativo das transações, do número de clientes e, conseqüentemente, da concorrência no setor. Partindo-se do princípio que existam estratégias específicas para a utilização de varejistas que atuam online e que estas empresas utilizam estas técnicas, este estudo tem como propósito principal investigar de que forma acontece a elaboração das estratégias específicas para o mercado varejista eletrônico. A pesquisa teve um caráter exploratório qualitativo, caracterizando-se como um estudo de caso na empresa B2W, maior organização de varejo eletrônico do Brasil. A análise do caso permitiu verificar que, a utilização de técnicas mercadológicas tradicionais não dá suporte completo às necessidades do Varejo Eletrônico. Os resultados ainda revelaram que se torna essencial para as empresas desse setor estabelecerem estratégias específicas para este mercado, a fim de buscar uma nova formatação atuação do composto de mercado atual.

4. CONCLUSÃO

Neste projeto vi que a B2W Digital é uma Sociedade Anônima de capital aberto que investe na sua equipe de trabalho, promove brindes, bonificações, atualização com cursos, tem vários programas e projetos para capacitar novos profissionais recém formados a serem futuros líderes, projetos com jovens aprendiz, também tem o programa Somar com inclusão de pessoas com deficiência, e também contribui para o Meio Ambiente faz parte do Projeto Verde, onde tem seu próprio website, pelo terceiro ano faz parte do Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa um dos principais Índices de Sustentabilidade do mundo com equilíbrio ambiental, sendo assim a B2W Digital é uma Companhia Sustentável.

REFERÊNCIAS

Disponível em:

- <https://ri.b2w.digital/institucional/perfil>
- https://hotsites.b2wdigital.com/relatorioanual2014/?page_id=282
- <https://andrebona.com.br/importancia-nos-investimentos/>
- <https://valor.globo.com/empresas/coluna/b2w-digital-compartilha-sistemade-inteligencia-artificial-na-web.ghtml> o
- https://hotsites.b2wdigital.com/relatorioanual2014/?page_id=282