



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

TECNOLOGIA EM LOGISTICA

PROJETO INTEGRADO

BRAINSTORMING EMPRESARIAL

IBERIA INDUSTRIA DE EMBALAGENS LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
TECNOLOGIA EM LOGISTICA

PROJETO INTEGRADO
BRAINSTORMING EMPRESARIAL
IBERIA INDUSTRIA DE EMBALAGENS LTDA

MÓDULO GESTÃO EMPREENDEDORA

GESTÃO EMPREENDEDORA – PROF. DANILO MORAIS DOVAL

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

Suellen Caroline dos Santos, RA 1012019100119

Eduardo Matheus dos Santos Dias, RA 1012019100120

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

JUNHO, 2019

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	3
2.	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3.	PROJETO INTEGRADO	8
3.1	GESTÃO ORÇAMENTÁRIA	8
3.1.1	PERFIL DO EMPREENDEDOR	9
3.1.2	FONTES DE CAPITAL	10
3.1.3	PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO	12
3.2	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA	15
3.2.1	A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL	16
3.2.2	MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO	18
4.	CONCLUSÃO	21
	REFERÊNCIAS	22
	ANEXOS	23

1. INTRODUÇÃO

O mundo dos negócios está em constante mutação e para que as empresas possam sobreviver têm que estar sempre buscando inovar sua maneira de atuar para se tornarem cada vez mais competitivas. Devido às mudanças os empresários são mais exigidos e devem possuir uma visão estratégica para enfrentar desafios cada vez maiores, em busca de competências e habilidade para gestão em diversas áreas.

A boa Gestão Empresarial está ligada a estratégias competitivas que tem por finalidade agregar valor ao negócio da empresa, visando um melhor posicionamento no mercado para que se destaque da concorrência.

O gestor deve se preocupar com o gerenciamento da rotina de trabalho, verificando o cumprimento das tarefas de cada funcionário, orientando-os, treinando-os e cobrando resultados. Definir métodos visando uma padronização e estabelecimentos de metas são fundamentais para controlar e definir ações corretivas e preventivas.

As empresas modernas precisam se estruturar para lidar com mudanças, aprender a conviver com o caos, as diversidades e conflitos gerados pelo efeito global do universo corporativo. Para isso, tem que fazer um Planejamento Estratégico utilizando todos os recursos disponíveis na empresa, buscando alcançar os objetivos desejados. Para que possa atingir resultados positivos no planejamento, necessário se faz buscar parcerias nas diversas etapas do processo. Realizar um diagnóstico completo na organização para identificação de causas dos problemas e elaborar alternativas para solucioná-los.

Este planejamento pode ser feito tanto nas pequenas quanto nas grandes empresas. Um plano de gestão bem elaborado e planejado facilitará a mudança na organização proporcionando aos gestores a percepção de mudar o rumo dos negócios alterando completamente o resultado final da empresa. Mas, para que tudo isso aconteça o capital mais importante nas empresas são os recursos humanos, porque com profissionais capacitados e motivados as empresas contam com o maior diferencial competitivo que uma corporação pode possuir.

Os nichos de mercado no Brasil estão mais disputados, os clientes estão mais exigentes, os impostos e a burocracia continuam atrapalhando as empresas. Nesse ambiente desafiador, empreender e manter uma empresa está mais difícil. No entanto, o empreendedorismo ainda é uma ótima oportunidade para quem quer crescer e ter sucesso, tanto profissionalmente quanto financeiramente.

Para que isso aconteça, é necessário desenvolver um novo modelo de gestão de negócios, baseado em habilidades empreendedoras, aplicando-as no dia a dia da empresa.

Palavras-chave: Estratégia empresarial; Planejamento Estratégico; Porter.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A EMPRESA IBÉRIA

Presente no mercado de papelão ondulado há mais de 30 anos a Ibéria Indústria de Embalagens Ltda. acredita na força do relacionamento transparente com seus colaboradores, fornecedores e clientes.

Com esta filosofia a Ibéria tornou-se uma das mais respeitadas fornecedoras de embalagens do segmento, sempre prezando pela eficiência, qualidade e sustentabilidade.

Políticas e ações comprometidas com a segurança e saúde do colaborador, meio ambiente, finanças e comunidade são peças fundamentais que sustentam o nosso desenvolvimento e garantem aos nossos clientes uma parceria confiável e de sucesso.

Somos uma empresa em constante crescimento e para isso contamos com um amplo parque industrial, profissionais capacitados e uma gestão que permite oferecer ao mercado uma capacidade produtiva de 9.000 ton. /Mês.

1987 - Fundação da Ibéria

A Ibéria foi fundada no dia 03 de setembro de 1987, na cidade de Aguaí, interior de São Paulo, com uma construção de 6.068m², instalada em uma área de 46.000m².

1990 - O Começo

Início das atividades com a proposta de produzir com eficiência e qualidade, chapas, embalagens e acessórios de papelão Ondulado.

1991 - Investimentos

Aquisição de terrenos circunvizinhos e de novos equipamentos.

Parceria com a transportadora Iberos Transportes Ltda.

1992 - Parceria Iberkraft

Firmou parceria com a Iberkraft Indústria de Papel e Celulose Ltda. para o fornecimento de matéria-prima.

1994 - Mais Capacidade Produtiva

Aquisição da onduladeira MEDESA que proporcionou o aumento da produção de 1.500t/mês para 6.000t/mês.

1997 - Qualidade Total

Com o aprimoramento e otimização dos processos institui-se a gestão da qualidade na empresa, respaldada pela certificação da ISO 9001. Parceria com a Ibersul para o fornecimento de matéria-prima.

2004 - Aprimoramento e Mercado

Instalação da cortadora FOSBER que proporcionou o aumento da produtividade na onduladeira e aquisição de duas máquinas para aplicação de resina. Parceria com a transportadora Ibertrans para a pontualidade e confiabilidade da entrega dos produtos Ibéria.

1998 - Meio Ambiente Sustentável

Para respaldar seu compromisso de preservação ambiental a empresa foi certificada com a ISO 14001.

2007 - Parceria Ibersul

Parceria com a fábrica de papel Ibersul para o fornecimento de matéria-prima.

2012 - Modernização Industrial

No ano que completou 25 anos fundação, os componentes da ondulateira foram substituídos por outros mais modernos, trazendo mais velocidade, agilidade e qualidade nos acabamentos das chapas.

Hoje - Ibéria 30 anos

Atualmente a Ibéria tem a capacidade produtiva de 9000 ton/mês, oferecendo para o mercado qualidade e eficiência na produção de chapas e caixas de papelão ondulado.

A melhoria contínua é uma busca permanente na Ibéria e com isso a empresa implantou recentemente uma nova ferramenta de comunicação interna, a TV Ibéria News. Outra ação de suma importância foi a conquista da certificação das ISO 9001 e 14001 nas versões 2015, sendo a pioneira do segmento a atualizar a versão.

Rod. SP 225 Km 04 - c/Estrada José Galhardo Alonso - S/N- Bairro Galhardo
- Aguaí-SP - CEP 13860-000 Tel. (19) 3652-9000

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

O conceito de empreendedorismo é bastante amplo e permite uma série de interpretações. Em uma abordagem tradicional, podemos definir um empreendedor como uma pessoa apta a identificar necessidades e supri-las por meio da oferta de produtos ou serviços. Atualmente, entretanto, costuma-se ligar ao empreendedor as características da criatividade, da capacidade de desenvolvimento de novos mercados e do interesse constante por inovação. Para sobreviver ao mundo dos negócios contemporâneo, nesse sentido, o empreendedor precisa ser um visionário, hábil para não só competir com outras empresas, mas também se antecipar às necessidades dos clientes, por meio de um processo de inovação disruptiva.

Diante de todos estes fatores, uma gestão empreendedora é aquela que traz para o ambiente interno de uma empresa o anseio pela inovação e, ao mesmo tempo, práticas gerenciais transformadoras que motivam equipes a criar novos projetos, produtos e até mesmo modelos de negócio, reduzindo assim as incertezas de um mercado cada vez mais turbulento.

Antigamente, era comum a ideia de que uma gestão empreendedora seria interessante nas fases iniciais de uma empresa, visto que, nestas etapas, é impossível deixar de assumir algum grau de risco e de experimentação. Todavia, hoje se acredita que o espírito empreendedor pode e deve fazer parte do gerenciamento diário de qualquer companhia, independentemente de seu porte, segmento de atuação ou estágio de desenvolvimento no mercado. Se você deseja efetivar uma gestão empreendedora em seu negócio, é importante entender o funcionamento deste modelo de gestão. Para tanto, listamos algumas de suas características principais:

Absorção da incerteza: um líder empreendedor deve assumir os riscos de suas escolhas e não projetar as falhas para sua equipe;

Desenvolvimento de um ambiente favorável à inovação: a criação de um ambiente capaz de estimular a criatividade e no qual haja espaço para novas ideias é um elemento preponderante da gestão empreendedora;

Criação de desafios: enquanto gestor, será seu papel instigar seus funcionários a ir além dos padrões tradicionais do mercado;

Comprometimento: uma gestão empreendedora só vai funcionar se você tiver uma equipe comprometida que almeje, de fato, produzir ações inovadoras. É seu papel impulsioná-la neste sentido;

Quebra de paradigmas: não adianta buscar uma gestão empreendedora se você não estiver disposto a romper com estereótipos sobre aquilo que pode ou não ser desenvolvido por seus colaboradores na empresa. Dê espaço para seus funcionários e não subestime novas ideias.

3.1.1 PERFIL DO EMPREENDEDOR

O empreendedor revolucionário é aquele que cria novos mercados por meio de algo único. Entretanto, a maioria dos empreendedores cria negócios em mercados já existentes apesar do sucesso na atuação de segmentos já estabelecidos. Qualquer que seja o tipo de empreendedor- revolucionário ou conservador, qualquer que seja o caminho escolhido para entrar e sobreviver no mercado, o processo empreendedor requer os seguintes passos:

Identificação do desenvolvimento de uma oportunidade na forma de visão; Validação e criação de um conceito de negócio e estratégias que ajudem a alcançar essa visão por meio da criação, aquisição, franquia, etc.; Captação de recursos necessários para implementar o conceito, ou seja, talentos, tecnologias, capital de crédito, equipamentos, etc.; Implementação de conceito empresarial ou de empreendimento para fazê-lo começar a trabalhar. Captura da oportunidade por meio do início e crescimento do negócio; Extensão do crescimento do negócio por meio de atividade empreendedora sustentada.

Todas essas atividades levam tempo e não obedecem a regras definidas, fazendo por vezes que o empreendedor volte atrás no processo, ou ainda, mude os caminhos para ajustar seu negócio às novas oportunidades.

O empreendedor é a pessoa que consegue fazer as coisas acontecerem, pois é dotado de sensibilidade para os negócios, tino financeiro e capacidade de identificar oportunidades.

Com esse arsenal, transforma ideias em realidade, para benefício próprio e para benefício da comunidade. Por ter criatividade e um alto nível de energia, o empreendedor demonstra imaginação e perseverança, aspectos que, combinados adequadamente, o habilitam a transformar uma ideia simples e mal estruturada em algo concreto e bem-sucedido no mercado.

"Empreendedor é aquele que, através da motivação, ousa correr riscos para gerar novas oportunidades de negócios e alcançar o sucesso pessoal".

3.1.2 FONTES DE CAPITAL

FONTES DE CAPITAL DE TERCEIRO

Capital de terceiros: é o dinheiro que entra na empresa por meio de recursos de entidades externas, principalmente advindo de empréstimos. Esse valor está relacionado ao passivo real do negócio e precisa ser devolvido em conformidade com o contrato de crédito assinado.

Financiamento de empresa e do uso de capitais de terceiro, alguns conceitos da política de capital de giro.

Conceito de capital de giro – é o investimento de uma empresa em ativos de curto prazo (caixa, títulos negociáveis, estoques e contas a receber), ou seja, ativos circulantes.

Capital de giro líquido – são os ativos circulantes menos os passivos circulantes (AC – PC).

Índice de liquidez seca – Ativos circulantes subtraídos do estoque menos passivo circulante (AC – estoques – PC).

Orçamento de caixa – demonstrativo que prevê as entradas e saídas de caixa, focalizando a capacidade da empresa de gerar entradas suficientes para honrar as saídas.

FONTES DE CAPITAL PRÓPRIO

É aquele que sai do bolso do próprio empresário, acionistas ou do lucro da empresa. É o dinheiro diretamente relacionado ao patrimônio líquido e não precisa ser formado pelos recursos originados do fundador, sócio ou ainda recursos originados de investidores que injetam capital em troca de participação. Por

Nessa modalidade o empresário tem controle total, podendo decidir com o que, onde e quando investir, etc., no entanto, fica limitado à quantidade do seu próprio capital.

Para crescer, depende de uma estrutura orgânica, pautada, basicamente, no reinvestimento total ou de parte dos lucros.

Nesse tipo de investimento, caso opte por um sócio, deve-se ter bem definida qual a participação e responsabilidades de cada um no empreendimento.

Ter um sócio também pode ser vantajoso quando se leva em consideração fatores com know-how e estratégias de gestão. É a opção mais cotada quando se trata de um empresário com perfil conservador ou tradicional.

3.1.3 PROPOSTA DE UM NOVO EMPREENDIMENTO

É uma empresa de embalagens de papelão que está no mercado desde os anos 90. Por todo este tempo, esta empresa de embalagens de papelão desenvolveu, apoiada em procedimentos e políticas de qualidade firmes e bem estabelecidas, um processo de produção e logística muito eficiente.

Todos esses pilares ajudaram a formar esta empresa de embalagens de papelão, que surpreende a sua clientela. Isso porque todos os produtos oferecidos, além de estarem dentro das diretrizes de qualidade já mencionadas, tem design arrojado e feito especialmente para valorizar o produto que carregam com muita classe.

O mercado de embalagens conta com muitos produtos disponíveis. Nem todos eles, porém, asseguram um transporte ideal. Esta empresa de embalagens de papelão, consegue encaixar-se entre as opções mais requisitadas quando o assunto é embalagens de entrega. Um dos destaques desta empresa de embalagens de papelão é justamente a localização. Implantada no município de Osasco, a empresa de embalagens de papelão está em posição estratégica, próxima às rodovias paulistas, parte fundamental do eixo econômico do Brasil.

ATENDIMENTO ESPECIALIZADO

Entre o setor de empresa de embalagens de papelão, oferece um serviço especializado que pode fazer a diferença para quem procura opções sob medida. Isso porque esta empresa de embalagens de papelão mantém um departamento de projetos especiais, que acolhe as demandas mais específicas e transforma em modelos adequados à proposta, inclusive para o setor automobilístico. Dessa forma, há maior satisfação das necessidades de transporte, com certeza algo que impacta na avaliação do consumidor final.

Entre os materiais transportados pelas embalagens estão produtos de setores, além do automobilístico já exemplificado, tais como laticínios, calçados, química, metalúrgica, fruticultura, entre outras.

Todos estes setores contam com a eficácia dos produtos. Para cumprir os requisitos exigidos por um mercado cada vez mais competitivo, a empresa adquiriu a nova versão de certificação ISO 9001:2015. O departamento de projetos especiais também garante que sempre haja busca pelo melhor entre as novidades do ramo de papelão. A tecnologia, sempre em constante renovação, faz parte da indústria do papel. Por isso, um fabricante como não poderia deixar de fora mais esta frente de trabalho.

Proporcionar satisfação das necessidades de bens e serviços: produzindo bens e serviços requeridos pela sociedade; Proporcionar emprego produtivo para todos os fatores de produção: o administrador deve analisar o custo-benefício para empregar os recursos necessários para produzir bens e serviços; Aumentar o bem-estar da sociedade através do uso econômico dos fatores de recurso: com a utilização e aplicação dos recursos de modo eficaz e integrado, a empresa acrescenta vantagem para a sociedade; Proporcionar o retorno justo aos fatores de entrada: compensação justa para a contribuição pela produção.

Proporcionar um clima em que as pessoas possam satisfazer uma porção de necessidades humanas normais: através do trabalho, as pessoas podem mais facilmente realizar-se como pessoa e viver dignamente. Além disso, como empresa empreendedora, seu objetivo específico é manter um comportamento que possibilite o contínuo posicionamento das suas relações com o mercado em estado de equilíbrio sustentável, isto é, mantendo sua receita e volume de empreendimentos necessários para dar sustentação e crescimento / desenvolvimento à estrutura empresarial existente como descreve o Programa de Gestão da Qualidade.

Cabe ressaltar ainda, quanto a este objetivo, que o resultado é o mais importante neste relacionamento empresa x ambiente, isto é, não importa se será utilizado tecnologia de última geração, ou que os acabamentos sejam os mais caros, ou que os equipamentos sejam todos importados, ou que o custo final da obra seja mais baixo que a expectativa. O que importa é que o empreendimento tenha qualidade e que satisfaça aos anseios do usuário final. Vale lembrar que os objetivos da empresa não são estáticos, isto é, estes não permanecem para toda a vida da empresa. Os objetivos são dinâmicos e estão em contínuo movimento e evolução, sendo modificados em função das mudanças do seu ambiente interno e externo. Mas nesse momento de análise, são estes os objetivos da

empresa. E para atender a esses objetivos são necessários uma série de estratégias, planos, políticas, regras, procedimentos e ações para proporcionar resultados.

3.2 ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA

Cada empresa tem seu modo de agrupar, organizar e sincronizar todos os seus recursos e habilidades de acordo com sua estratégia empresarial, e será o nível estratégico o responsável por comandar as ações, os planos, diretrizes, além de escolher o desenho organizacional mais adequado para a empresa de tal sorte que as tarefas a serem realizadas, as pessoas que participam, os relacionamentos entre os grupos integrados com a tecnologia sejam coerentes em torno de um único objetivo. Desta forma, segundo CHIAVENATO (1994), para a empresa atingir seu objetivo de bens ou serviços, ela necessita de recursos, que podem ser classificados em: recursos materiais ou físicos, recursos financeiros, recursos humanos, recursos mercadológicos e recursos administrativos, não esquecendo ainda do recurso informação primordial para que cada um destes funcione. Estes são os conhecidos cinco “Ms” da administração, em inglês: material, Money, man., marketing e management. A empresa é formada por uma equipe de funcionários e colaboradores que somam cerca de vinte e cinco pessoas, de recepcionista a diretores, distribuídos entre os diversos departamentos e cargos. De acordo com a organização estabelecida na Empresa, cada departamento será responsável pela administração de um destes recursos.

Outra característica importante é ser uma empresa de gestão familiar. Quanto ao seu desenho organizacional, ele apresenta as seguintes características: diferenciação horizontal e centralização. Isto é, sua estrutura organizacional é pouco hierarquizada, a empresa está dividida em departamentos e a tomada de decisão está centralizada no nível estratégico, nas mãos do presidente e dos diretores da empresa. Pode-se dizer que a departamentalização é funcional, decorrente da diferenciação de atividades dentro da empresa, portanto, cada departamento se responsabiliza por uma função diferente. A representação gráfica da estrutura organizacional da empresa.

- Departamento financeiro;
- Departamento administrativo;
- Departamento de marketing (mercadológico) e relações públicas;
- Departamento comercial;
- Departamento de engenharia (produção) e
- Departamento de informática e suprimentos.

Cada um destes departamentos será analisado de forma a descrever suas funções, a forma de atuação da gerência e como as informações geradas influem na tomada das decisões, já que a informação é um instrumento básico que auxilia na tomada de decisão em todos os níveis hierárquicos.

Cada um dos departamentos é responsável pela gestão das suas informações de acordo com suas funções e solicitações. A forma de manuseio, armazenamento intercâmbio e distribuição variam de acordo com as necessidades, como em forma de arquivos eletrônicos, planilhas, documentos impressos, relatórios, de forma direta falada e etc. A informação deve ser veloz e dinâmica, adequada e ter qualidade. Veremos como funciona este sistema de informação na Empresa.

A estratégia mercadológica adotada por esta empresa é ofensiva, buscando novas oportunidades de mercado, experimentando e agindo com ideias que sejam inovadoras e que atendam fielmente às tendências da atualidade. A empresa está aberta a novas perspectivas ambientais, procurando mudar constantemente sua forma de atuação e assim conseguindo alcançar seus objetivos.

3.2.1 A ESTRATÉGIA EMPRESARIAL GESTÃO ESTRATÉGICA.

Estratégia refere-se aos planos da alta administração para alcançar os resultados consistentes com a missão e os objetivos gerais da organização. A estratégia pode ser encarada a partir de três pontos de vantagem:

- 1) A formulação da estratégia:
- 2) Implementação da estratégia:
- 3) Controle da estratégia.

A gestão estratégica pode ser vista como uma série de passos em que a alta administração deve realizar as seguintes tarefas: - analisar oportunidades e ameaças ou limitações que existem no ambiente externo; - analisar os pontos fortes e fracos de seu ambiente interno; - estabelecer a missão organizacional e os objetivos gerais; - formular estratégias que permitem a organização combinar os pontos fortes e os pontos fracos da organização com as oportunidades e ameaças do ambiente; - implementar as estratégias;

- realizar atividades de controle estratégico para assegurar que os objetivos gerais da organização sejam atingidos.

PENSAMENTO ESTRATÉGICO O novo papel da gerência é reconhecer que: - As sociedades modernas não são economias de mercado, mas economias empresariais onde as empresas são as protagonistas da criação de valor e do progresso econômico; - O crescimento das empresas e da economia depende basicamente da qualidade de sua gerência. - O alicerce da atividade de uma empresa é o novo contrato moral com os funcionários e a sociedade.

É preciso que as empresas e os seus administradores atribuam prioridade à tarefa coletiva de reconstrução da credibilidade e da legitimidade de suas instituições e à tarefa individual de melhorar o desempenho econômico de sua empresa. A evolução da gerência estratégica obedece a diferentes princípios: - Novos tipos de estratégias surgem de contratos de colaboração entre empresas; - A evolução da estratégia é apurada pela evolução e pelo confronto, assim como em outras áreas, a necessidade é a mãe da invenção;

Novas ideias muitas vezes são uma remodelação das antigas, pois, estas geralmente nunca desaparecem por completo e estão sempre infiltradas nas novas práticas. - A estratégia é impulsionada pela mera criatividade dos administradores, pelo fato de explorarem novas maneiras de fazer as coisas. **FLEXIBILIDADE** A estrutura estratégica mais influente nos dias de hoje, se baseia em dois caminhos para competir: baixo custo e diferenciação.

Os dois são centrados na economia do produto ou no fornecimento do melhor produto. Com base em pesquisas realizadas, foi desenvolvido o modelo Delta que gerou importantes contribuições: - Triângulo: captar três posições estratégicas diferentes que reflitam as fontes fundamentais de lucratividade; - Processos adaptativos: alinhar as tarefas fundamentais de execução com a opção estratégica desejada; - Medições agregadas: estabelecer as condições gerais do desempenho da empresa; - Medições granulares: fornece um profundo entendimento dos condutores do negócio que nos permita aprender, inovar e mudar, utilizando os mecanismos de Feedback adequados.

O PROCESSO DE DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA Pode-se dizer que muitos planos estratégicos desenvolvidos têm como base alicerces de areia, por se demonstrarem totalmente errados.

Os planos em geral incluem a análise SWOT ou outras análises de mercado, mas as decisões são tomadas com base nas previsões de vendas, investimentos e custos.

PORTFÓLIO DE OPÇÕES FUTURAS Este portfólio envolve quatro etapas principais:

- detecção das limitações ocultas ao futuro da empresa;
- definição de processos para o desenvolvimento de novas opções estratégicas;
- otimização do portfólio de opções estratégicas;
- combinação de planejamento e oportunismo

3.2.2 MISSÃO, VISÃO E VALORES PARA O NOVO NEGÓCIO

Missão:

Fornecer produtos com qualidade e pontualidade; buscando eficiência, satisfação e fidelidade de nossos clientes; contribuir com a sociedade na geração de empregos, com o ser humano no crescimento profissional; com a organização na busca de rentabilidade, e com o meio ambiente, em sua preservação. Sempre em busca da melhoria contínua.

Estimulados pelos desafios enfrentados por nossos clientes, estamos sempre empenhados em definir novas embalagens e chapas que resultem em garantia de segurança e confiabilidade nos produtos que nossas caixas levam.

Na Ibéria, nós temos a paixão, a experiência e a mentalidade inovadora que permitem desenvolver junto a nossos clientes novas ideias e transformá-las em soluções pioneiras.

Visão:

Cumprir com as metas estabelecidas para o alcance da sustentabilidade financeira, qualitativa, ambiental e social da Ibéria, assim estaremos sempre fornecendo produtos de altíssima qualidade, mantendo a saúde financeira da empresa em dia, respeitando o meio ambiente e promovendo a segurança de nossos colaboradores.

Valores:

Foco no cliente: Nos esforçamos constantemente para superar a expectativas de nossos clientes, e contribuir para que eles possam se destacar em seus negócios, pois entendemos que sua imagem está impressa em nossas embalagens.

Jogo limpo: Nós conduzimos os negócios de forma responsável, íntegra, transparente, para garantir o comprometimento e interação dos nossos colaboradores, clientes e fornecedores.

Sustentabilidade: Trabalhamos corretamente junto aos requisitos estatutários e regulamentares aplicáveis, preocupados sempre com o “bem-estar” da nossa comunidade e meio ambiente.

A empresa investe em tecnologia de ponta, com máquinas especializadas e altamente capacitadas, para produção de embalagens em diversos tamanhos, formatos e gramaturas.

Empresa está que trabalha com o objetivo principal de tratar a todos com amor e respeito; a nossa equipe que sem eles não chegaria até você cliente, produtos de alta qualidade, e aos nossos parceiros que acreditaram em nosso produto e mantém a parceria a anos nos dando maior satisfação em continuar a expandir horizontes com muita determinação, dedicação e honestidade.

A atenção ao armazenamento e à logística são outros fatores diferenciais em nossa atuação, assim como as preocupações com o meio ambiente.

Missão

Oferecer soluções no segmento de embalagens de papelão ondulado, investindo nos clientes internos e externos, mantendo a ética de negociação com preço justo de mercado, buscando a satisfação total dos nossos clientes.

Visão

Ser uma empresa referência no segmento de embalagens de papelão ondulado.

Valores

Atender os clientes com excelência;

Prover produtos com qualidade;

Tratar cada funcionário com dignidade, como um indivíduo;

Honestidade, integridade e ética em todos os aspectos do negócio.

Política de Qualidade

Desenvolver, produzir e fornecer embalagens de papelão ondulado com qualidade, investindo nos clientes internos e externos, mantendo a ética de negociação com preço justo de mercado, buscando a satisfação total de nossos clientes e a melhoria contínua de nossos processos.

Atender os requisitos dos clientes;

Garantir produtos com qualidade;

Prover satisfação dos colaboradores internos.

Tecnologia.

4. CONCLUSÃO

A partir desse trabalho, a estratégia hoje é uma necessidade para qualquer empresa, pois o único modo de sobreviver é ser diferenciado dos concorrentes. Onde quem não planeja no intuito de alcançar ou manter posições relativas e potenciais favoráveis.

Muitas empresas vivem à mercê da sorte, não percebendo a importância do planejamento e utilização de estratégias como forma de crescer. Aumentou tremendamente a necessidade de pensar em estratégia na empresa com a necessidade de avançar, competir e principalmente vencer no mercado. Hoje o diferencial de sua empresa pode ser a estratégia que você usar. “Nenhuma empresa pode ousar entrar no mercado competitivo sem uma definição clara de como posicionar -se em seu setor, ou seja, sem ter ESTRATÉGIAS”.

Notamos que no momento em que se pretende administrar financeiramente uma empresa, é necessário um conjunto de ferramentas para auxiliar na tomada de decisões.

O orçamento empresarial é uma dessas importantes ferramentas, que possibilita aos gestores estudar decisões que afetaram a empresa à curto ou longo prazo. Além de contribuir com a tomada de decisões estratégicas, podemos concluir que o orçamento empresarial também tem grande importância na escolha do regime de tributação da empresa.

Uma vez que para decidir qual melhor regime, a organização deve analisar a previsão de faturamento, custos e despesas operacionais e a estimativa da margem de lucro.

REFERÊNCIAS

GIANESI, Irineu G. N. e CORRÊA, Henrique Luiz. Administração estratégica de serviços. São Paulo: Atlas, 1998.

BETHLEM, Agrícola dos Santos. Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica. São Paulo: Atlas, 1998.

ANSOFF, H. Igor. Estratégia Empresarial. São Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1977.

OVIMET, Gerard. Tipologia de Estratégias Políticas. RAE- Revista de Administração de Empresas, volume-43, Nº1, janeiro/fevereiro/março 2003.

<https://www.iberiaembalagens.com.br>. Acessado em 01/06/2019.

ANEXOS